



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能电子市场 需求预测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能电子市场需求预测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 智能电子产业概述 5

第一节 智能电子产业定义 5

第二节 智能电子产业发展历程 5

第三节 智能电子分类情况 6

第四节 智能电子产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、智能电子产业链模型分析 10

第二章 中国智能电子产业发展环境分析 11

第一节 中国经济环境分析 11

一、宏观经济 11

二、工业形势 12

三、固定资产投资 17

第二节 智能电子产业相关政策 20

一、国家“十二五”产业政策 20

二、其他相关政策 22

第三节 中国智能电子产业发展社会环境分析 23

第三章 全球智能电子市场分析 31

第一节 全球市场发展概要 31

第二节 全球主要国家发展情况 32

一、美国 32

二、日本 33

三、韩国 34

四、欧洲 35

第五节 国外重点厂商分析 36

第四章 中国智能电子产业供需现状分析 40

第一节 智能电子产业总体规模 40

第二节 智能电子产能概况 41

一、2011-2014年产量及规模 41

二、2015-2020年产量及规模预测 41

第三节 智能电子市场需求概况 42

| | |
|-------------------------|----|
| 一、 2011-2014年市场销售量及规模分析 | 42 |
| 二、 2015-2020年市场需求量及规模预测 | 43 |
| 第四节 进出口分析 | 44 |
| 第五章 中国智能电子产业总体发展状况 | 46 |
| 第一节 市场现状 | 46 |
| 一、 市场概要 | 46 |
| 二、 市场供需平衡度 | 51 |
| 三、 消费特征 | 51 |
| 四、 销售模式 | 53 |
| 第二节 市场壁垒 | 59 |
| 第三节 产业竞争结构分析 | 62 |
| 一、 现有企业间竞争 | 62 |
| 二、 潜在进入者分析 | 63 |
| 三、 替代品威胁分析 | 64 |
| 第四节 国际竞争力比较 | 66 |
| 第五节 推动市场要素及阻碍因素 | 68 |
| 第六章 2014年我国智能电子产业重点区域分析 | 73 |
| 第一节 华北 | 73 |
| 第二节 华南 | 74 |
| 第三节 华东 | 74 |
| 第四节 西南 | 75 |
| 第五节 其他重点经济开发地区 | 76 |
| 第七章 智能电子产业市场分析 | 79 |
| 第一节 重点产品 | 79 |
| 一、 市场占有率 | 79 |
| 二、 市场应用及特点 | 82 |
| 三、 供应商分析 | 85 |
| 第二节 技术分析 | 87 |
| 一、 技术现状 | 87 |
| 二、 创新技术研发及方向 | 88 |
| 第三节 产品细分 | 93 |
| 第四节 市场价格分析 | 95 |

第八章 智能电子国内典型企业 96

第一节、康佳集团股份有限公司 96

一、简介 96

二、企业经营与财务状况分析 96

三、企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划 98

第二节、深圳市科陆电子科技股份有限公司 98

一、简介 98

二、企业经营与财务状况分析 99

三、企业竞争优势分析 100

四、企业未来发展战略与规划 101

第三节、青岛海信电器股份有限公司 101

一、简介 101

二、企业经营与财务状况分析 102

三、企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 104

第四节、TCL集团股份有限公司 104

一、简介 104

二、企业经营与财务状况分析 104

三、企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 106

第五节、四川长虹电器股份有限公司 107

一、简介 107

二、企业经营与财务状况分析 107

三、企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 108

第九章 2015-2020年智能电子产业发展趋势及投资风险分析 109

第一节 当前智能电子市场存在的问题 109

第二节 智能电子未来发展预测分析 111

一、2015-2020年中国智能电子产业发展规模 111

二、2015-2020年中国智能电子产业技术趋势预测 112

三、总体产业“十二五”整体规划及预测 116

第三节 2015-2020年中国智能电子产业投资风险分析 118

一、市场竞争风险 118

二、原材料压力风险分析 119

三、技术风险分析 119

四、政策和体制风险 120

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

第四节 专家建议 121

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 9

图表 2 智能电子的产业链结构图 11

图表 3 国内生产总值（GDP）变化 13

图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速 19

图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速 20

图表 6 固定资产投资到位资金同比增速 21

图表 7 中国“智慧城市”带来的智能电子市场需求 24

图表 8 中国主要城市“智慧城市”政策及规划 25

图表 9 2013年年末人口数及其构成 27

图表 10 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 28

图表 11 2011-2014年全球智能电子行业市场规模分析 32

图表 12 2011-2014年美国智能电子行业市场规模分析 33

图表 13 2011-2014年日本智能电子行业市场规模分析 34

图表 14 2011-2014年韩国智能电子行业市场规模分析 35

图表 15 2011-2014年欧洲智能电子行业市场规模分析 36

图表 16 2011-2014年中国智能电子行业市场规模分析 41

图表 17 2011-2014年中国智能电子行业产量分析 42

图表 18 2015-2020年中国智能电子行业产量预测 42

图表 19 2011-2014年中国智能电子行业销量分析 43

图表 20 2015-2020年中国智能电子行业需求量预测 44

图表 21 2011-2014年中国智能电子行业进出口分析 45

图表 22 2014年中国智能手机市场品牌关注比例分布 47

图表 23 2014年5-中国智能手机市场品牌关注比例对比 48

图表 24 2011-2014年中国智能电子行业供需平衡分析 52

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 25 2015-2020年影响智能电子产业运行的有利因素 | 73 |
| 图表 26 2015-2020年影响智能电子产业运行的不利因素 | 73 |
| 图表 27 2011-2014年中国智能电子行业华北地区市场规模分析 | 74 |
| 图表 28 2011-2014年中国智能电子行业华南地区市场规模分析 | 75 |
| 图表 29 2011-2014年中国智能电子行业华东地区市场规模分析 | 75 |
| 图表 30 2011-2014年中国智能电子行业西南地区市场规模分析 | 76 |
| 图表 31 2011-2014年中国智能电子行业华中地区市场规模分析 | 77 |
| 图表 32 2011-2014年中国智能电子行业东北地区市场规模分析 | 78 |
| 图表 33 2011-2014年中国智能电子行业西北地区市场规模分析 | 79 |
| 图表 34 2005-2014年康佳集团主要经济指标 | 97 |
| 图表 35 2005-2014年康佳集团盈利能力指标表 | 98 |
| 图表 36 2005-2014年科陆电子主要经济指标 | 100 |
| 图表 37 2005-2014年科陆电子盈利能力指标表 | 100 |
| 图表 38 2005-2014年海信主要经济指标 | 103 |
| 图表 39 2002-2014年海信盈利能力指标表 | 103 |
| 图表 40 2005-2014年TCL集团主要经济指标 | 105 |
| 图表 41 2002-2014年TCL集团盈利能力指标表 | 106 |
| 图表 42 2005-2014年四川长虹主要经济指标 | 108 |
| 图表 43 2002-2014年四川长虹盈利能力指标表 | 109 |
| 图表 44 2015-2020年中国智能电子行业市场规模预测 | 112 |
| 图表 45 2015-2020年我国智能电子行业同业竞争风险及控制策略 | 120 |
| 图表 46 智能电子技术应用注意事项分析 | 123 |
| 图表 47 智能电子项目投资注意事项图 | 125 |
| 图表 48 智能电子行业生产开发注意事项 | 126 |
| 图表 49 智能电子销售注意事项 | 127 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251920.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。