



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国景观设计市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国景观设计市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251986.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国景观设计行业概述 20

#### 第一节 景观设计相关概述 20

##### 一、景观设计定义 20

##### 二、景观设计概念辨析 20

###### （一）景观设计与城市规划 20

###### （二）景观设计与园林设计 21

###### （三）景观设计与环境艺术 21

#### 第二节 现代景观规划设计发展历程 22

##### 一、现代景观规划设计萌芽 22

##### 二、现代景观规划设计诞生 23

##### 三、现代景观规划设计发展 24

##### 四、现代景观设计发展趋势 25

#### 第三节 景观设计资质等级与管理 26

##### 一、资质评定标准 26

##### 二、资质评定管理 28

### 第二章 中国景观设计行业产业链分析 30

#### 第一节 景观设计行业产业链概述 30

#### 第二节 景观设计上游材料分析 30

##### 一、软景观类材料的应用分析 30

###### （一）盆栽植物市场分析 30

###### （二）观赏苗木市场分析 32

###### （三）花卉草坪市场分析 34

##### 二、硬质景观材料的应用分析 34

###### （一）石材市场供给分析 34

###### （二）玻璃材料市场分析 35

###### （三）金属材料市场分析 36

###### （四）地砖及其他铺装材料 36

##### 三、景观设计新材料应用分析 37

###### （一）人造石材应用分析 37

###### （二）复合木材市场分析 37

(三) 可降解材料的分析 38

(四) 新型铺装材料分析 38

### 第三节 景观设计产业链下游分析 39

(一) 商业地产项目市场 39

(二) 住宅小区项目市场 40

(三) 高等院校项目市场 40

(四) 城市公园项目市场 41

(五) 城市道路项目市场 41

(六) 高速公路项目市场 41

(七) 高档休闲度假项目市场 41

(八) 陵园墓地项目市场 42

## 第三章 2014年景观设计行业发展环境分析 43

### 第一节 2014年景观设计行业发展经济环境 43

一、中国GDP增长情况分析 43

二、工业经济发展形势分析 44

三、社会固定资产投资分析 45

四、全社会消费品零售总额 46

五、城乡居民收入增长分析 47

六、居民消费价格变化分析 48

七、对外贸易发展形势分析 49

### 第二节 2014年景观设计行业发展政策环境 50

一、中国景观设计行业管理体制 50

二、景观设计资质管理 50

### 第三节 2014年景观设计行业发展社会环境 51

一、人口环境分析 51

二、中国城镇化率 52

### 第四节 2014年景观设计行业发展技术环境 53

一、信息化对景观设计档案管理的影响 53

二、景观设计常用软件应用分析 54

(一) Sketch Up 54

(二) Auto CAD 55

(三) 3ds Max 56

(四) PHOTOSHOP 56

(五) Lumion 57

#### 第四章 世界景观设计行业发展经验探讨 59

##### 第一节 欧洲景观规划设计特征分析 59

一、欧洲景观设计的当代特征 59

二、欧洲景观设计面临的挑战 59

三、欧洲景观设计行业发展趋势 60

四、欧洲主要国家景观设计特点分析 60

(一) 法国景观规划设计特征分析 60

(二) 德国景观规划设计特征分析 61

(三) 西班牙景观规划设计特征分析 62

(四) 荷兰景观规划设计特征分析 62

(五) 英国景观规划设计特征分析 63

##### 第二节 美国景观设计行业发展态势分析 64

一、美国景观设计行业发展概况分析 64

二、美国市政园林景观设计发展分析 64

(一) 美国市政园林总体布局 64

(二) 美国国家公园发展分析 65

(三) 美国州立公园发展分析 67

(四) 美国城市公园发展分析 68

三、美国以人为本景观设计理念分析 69

四、美国景观设计行业经典案例分析 70

(一) 主题公园景观设计案例分析 70

(二) 公路景观环境设计案例分析 70

(三) 城市广场景观设计案例分析 71

(四) 旅游度假区的景观设计方案 72

五、美国景观设计行业发展经验启示 72

##### 第三节 韩国景观设计行业发展态势分析 73

一、韩国景观设计行业发展概述 73

二、韩国景观设计行业经典案例分析 75

(一) 森林公园景观设计案例分析 75

(二) 购物公园景观设计案例分析 76

(三) 湿地中心景观设计方案案例分析	77
(四) 主题公园景观设计方案案例分析	78
三、韩国景观设计行业发展经验启示	79
第五章 2014年中国房地产景观设计市场分析	80
第一节 2014年中国房地产运行简况	80
一、房地市场景气度	80
二、房地市场投资规模	80
三、房地产企业土地购置面积	81
四、房地市场建设现状分析	82
(一) 房地产建设规模分析	82
(二) 房地产销售规模分析	83
第二节 中国地产景观设计发展分析	84
一、房地产景观设计发展现状分析	84
二、房地产景观设计存在问题分析	84
三、房地产景观设计发展策略探讨	86
第三节 传统住宅项目景观设计分析	87
一、传统住宅项目景观设计需求分析	87
(一) 住宅项目的施工面积	87
(二) 住宅项目新开工面积	87
(三) 住宅项目的竣工面积	88
(四) 住宅项目的销售面积	88
二、传统住宅项目景观设计存在问题	89
三、传统住宅项目景观设计优化建议	90
四、传统住宅项目景观设计案例赏析	91
(一) 广州君泽山水住宅小区景观设计	91
1、设计依据原则	91
2、设计理念剖析	92
3、方案创意剖析	92
(二) 成都龙湖弗莱明戈景观设计分析	94
1、项目背景分析	94
2、设计理念剖析	94
3、方案创意剖析	95

### （三）潍坊中建大观天下景观设计分析 95

#### 1、项目背景分析 95

#### 2、设计理念剖析 95

#### 3、方案创意剖析 95

### 第四节 商业地产项目景观设计分析 96

#### 一、商业地产项目景观设计需求分析 96

##### （一）商业地产项目的施工面积 96

##### （二）商业地产项目新开工面积 97

##### （三）商业地产项目的竣工面积 98

##### （四）商业地产项目的销售面积 99

#### 二、商业地产项目景观设计供给情况 100

#### 三、商业地产项目景观设计存在问题 100

#### 四、商业地产项目景观设计优化建议 101

#### 五、商业地产项目景观设计案例赏析 101

##### （一）佛山保利水城购物中心项目 101

#### 1、项目背景分析 101

#### 2、设计理念剖析 102

#### 3、方案创意剖析 102

##### （二）龙湖时代天街景观设计分析 102

#### 1、项目背景分析 102

#### 2、设计理念剖析 102

#### 3、方案创意剖析 103

##### （三）上海卢湾区绿地CBD总部大楼 103

#### 1、项目背景分析 103

#### 2、技术体系剖析 104

#### 3、方案创意剖析 104

### 第五节 旅游地产项目景观设计分析 105

#### 一、旅游地产项目景观设计需求分析 105

#### 二、旅游地产项目景观设计策略分析 105

#### 三、旅游地产项目景观设计的新要求 106

#### 四、旅游地产项目景观设计案例赏析 107

##### （一）平遥古城景观设计分析 107

1、项目背景分析 107

2、设计理念剖析 107

3、方案创意剖析 108

(二) 三亚海棠湾景观设计分析 109

1、项目背景分析 109

2、设计理念剖析 109

3、项目亮点剖析 109

(三) 深圳华侨城景观规划设计 110

1、项目开发理念 110

2、项目设计手法 111

3、方案创意剖析 111

第六节 高档休闲度假项目景观设计 111

一、高档休闲度假项目景观设计需求分析 111

二、高档休闲度假项目景观工程现状分析 111

三、高档休闲度假酒店植物景观设计原则 112

四、高档休闲度假项目景观设计案例赏析 113

(一) 九华山月松阁五星级度假酒店 113

1、项目概况分析 113

2、景观要素设计 113

3、景观意境剖析 114

(二) 滇南翠怡酒店景观规划设计 115

1、项目背景分析 115

2、项目风格定位 115

3、方案创意剖析 116

(三) 西双版纳Anantara酒店景观设计 118

1、项目背景分析 118

2、设计理念剖析 118

3、方案创意剖析 118

第六章 2014年中国城市公共环境景观设计市场分析 120

第一节 城市广场景观设计 120

一、城市广场景观设计发展历程 120

二、城市广场景观设计发展特点 121



三、城市广场景观设计遵循原则 121

四、城市广场景观设计案例赏析 124

（一）怀远县大禹文化广场景观设计 124

1、项目背景分析 124

2、设计理念剖析 124

3、方案创意剖析 124

（二）凭祥市政广场景观设计 126

1、项目背景分析 126

2、设计理念剖析 126

3、总体布局 126

（三）昆明火车站站前广场景观设计 127

1、项目背景分析 127

2、方案创意剖析 128

3、景观设计不足 128

第二节 开放式公园景观设计 129

一、开放式公园景观设计需求分析 129

二、开放式公园景观设计基本原则 129

三、开放式公园景观设计发展趋势 130

四、开放式公园景观设计案例赏析 131

（一）武汉月湖文化主题公园 131

1、项目背景分析 131

2、设计理念剖析 131

3、方案创意剖析 131

（二）唐山市越河公园景观设计 132

1、项目背景分析 132

2、设计理念剖析 132

3、方案创意剖析 133

（三）苏州中新生态科技城湿地公园 133

1、项目背景分析 133

2、设计理念剖析 133

3、方案创意剖析 133

第三节 市政园林景观设计 135

- 一、市政园林景观工程市场规模 135
- 二、市政园林景观工程成本费用 136
- 三、市政园林景观工程实施步骤 137
- 四、市政园林景观设计案例赏析 137

- (一) 厦门市林荫景观道 137

- 1、项目背景分析 137
    - 2、设计理念剖析 138
    - 3、方案创意剖析 138

- (二) 福清市绿道景观设计 138

- 1、项目背景分析 138
    - 2、设计理念剖析 138
    - 3、方案创意剖析 139

- (三) 眉山高压线下公共绿地景观设计 142

- 1、项目背景分析 142
    - 2、设计理念剖析 142
    - 3、总体布局与设计原则 142

## 第七章 2014年中国路桥景观设计市场分析 145

### 第一节 城镇街道景观设计分析 145

- 一、城镇街道景观设计需求分析 145
- 二、城镇道路景观设计遵循原则 145
- 三、城镇道路景观设计策略分析 146
- 四、城镇街道景观设计案例赏析 148

- (一) 宁乡县二环路道路两厢景观设计 148

- 1、项目背景分析 148
    - 2、设计构思分析 148
    - 3、景观序列规划 149

- (二) 南京汤山工业集中区道路景观设计 149

- 1、项目背景分析 149
    - 2、设计理念剖析 150
    - 3、设计总体构思规划 150

- (三) 咸阳市成兴大道景观设计 152

- 1、项目背景分析 152

2、设计理念剖析 152

3、方案创意剖析 152

## 第二节 高速公路景观设计分析 153

一、高速公路景观设计需求分析 153

二、高速公路景观设计基本原则 153

三、高速公路景观设计主要内容 154

四、高速公路景观设计案例赏析 155

### （一）大浏高速公路景观设计 155

1、项目背景分析 155

2、设计原则剖析 156

3、主要设计内容 157

### （二）京福高速枣庄出入口景观设计 159

1、项目背景分析 159

2、景观设计目标 160

3、景观设计原则 160

### （三）靖西至那坡高速公路景观设计 161

1、项目背景分析 161

2、设计理念剖析 162

3、方案创意剖析 162

## 第三节 桥梁隧道景观设计分析 163

一、桥梁隧道景观设计需求分析 163

二、桥梁隧道景观设计供给分析 163

三、桥梁隧道景观设计存在问题 164

四、桥梁隧道景观设计的新趋势 164

五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏 165

### （一）北城大桥景观设计分析 165

1、项目背景分析 165

2、设计理念剖析 165

3、景观设计细节 166

### （二）昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析 167

1、项目背景分析 167

2、设计理念剖析 167

### 3、景观设计难点 167

#### (三) 拉萨市人行景观天桥设计 167

##### 1、项目背景分析 167

##### 2、设计理念剖析 168

##### 3、方案创意剖析 168

## 第八章 2014年中国其他领域景观设计市场分析 169

### 第一节 高校校园景观设计 169

#### 一、高校校园景观设计需求分析 169

#### 二、高校校园景观设计遵循原则 169

#### 三、高校校园景观构成要素分析 169

#### 四、高校校园景观设计案例赏析 172

##### (一) 佳木斯大学植物空间景观设计 172

##### 1、项目背景分析 172

##### 2、校园各功能分区的植物空间营造手法 172

##### (二) 湛江师范学院人文景观设计 174

##### 1、项目背景分析 174

##### 2、人文景观营造特色 174

##### (三) 包头职业教育基地中心环路景观设计 176

##### 1、项目背景分析 176

##### 2、设计理念剖析 176

##### 3、方案创意剖析 177

### 第二节 陵园墓地景观设计 179

#### 一、陵园墓地景观设计需求分析 179

#### 二、陵园墓地景观设计主题设定 179

#### 三、陵园墓地的规划理念与原则 180

#### 四、陵园墓地景观设计案例赏析 181

##### (一) 上海福寿园 181

##### 1、项目背景分析 181

##### 2、设计理念剖析 181

##### 3、方案创意剖析 182

##### (二) 宝鸡市洵浴沟陵园 182

##### 1、项目背景分析 182

2、设计理念剖析 182

3、绿化景观设计要点 183

第九章 2014年中国重点地区景观设计行业发展分析 184

第一节 北京市景观设计市场分析 184

一、城市景观设计环境分析 184

二、景观设计政策规划分析 184

三、景观设计市场潜力分析 185

（一）房地产需求潜力分析 185

（二）市政建设的需求潜力 186

（三）旅游休闲业需求潜力 187

第二节 上海市景观设计市场分析 188

一、城市景观设计环境分析 188

二、景观设计政策规划分析 188

三、景观设计市场潜力分析 189

（一）房地产需求潜力分析 189

（二）市政建设的需求潜力 190

（三）旅游休闲业需求潜力 191

第三节 广东省景观设计市场分析 191

一、城市景观设计环境分析 191

二、景观设计政策规划分析 192

三、景观设计市场潜力分析 192

（一）房地产需求潜力分析 192

（二）市政建设的需求潜力 193

（三）旅游休闲业需求潜力 194

第四节 江苏省景观设计市场分析 194

一、城市景观设计环境分析 194

二、景观设计政策规划分析 195

三、景观设计市场潜力分析 195

（一）房地产需求潜力分析 195

（二）市政建设的需求潜力 196

（三）旅游休闲业需求潜力 197

第五节 浙江省景观设计市场分析 197

一、城市景观设计环境分析	197
二、景观设计政策规划分析	198
三、景观设计市场潜力分析	199
(一) 房地产需求潜力分析	199
(二) 市政建设的需求潜力	199
(三) 旅游休闲业需求潜力	200
第六节 福建省景观设计市场分析	200
一、城市景观设计环境分析	200
二、景观设计政策规划分析	201
三、景观设计市场潜力分析	201
(一) 房地产需求潜力分析	201
(二) 市政建设的需求潜力	202
(三) 旅游休闲业需求潜力	203
第七节 山东省景观设计市场分析	203
一、城市景观设计环境分析	203
二、景观设计政策规划分析	204
三、景观设计市场潜力分析	205
(一) 房地产需求潜力分析	205
(二) 市政建设的需求潜力	206
(三) 旅游休闲业需求潜力	206
第八节 四川省景观设计市场分析	207
一、城市景观设计环境分析	207
二、景观设计政策规划分析	207
三、景观设计市场潜力分析	208
(一) 房地产需求潜力分析	208
(二) 市政建设的需求潜力	209
(三) 旅游休闲业需求潜力	209
第九节 重庆市景观设计市场分析	210
一、城市景观设计环境分析	210
二、景观设计政策规划分析	210
三、景观设计市场潜力分析	211
(一) 房地产需求潜力分析	211

(二) 市政建设的需求潜力	212
(三) 旅游休闲业需求潜力	213
第十节 海南省景观设计市场分析	213
一、城市景观设计环境分析	213
二、景观设计政策规划分析	214
三、景观设计市场潜力分析	215
(一) 房地产需求潜力分析	215
(二) 市政建设的需求潜力	216
(三) 旅游休闲业需求潜力	216
第十章 2014年中国景观设计行业领先企业经营分析	218
第一节 棕榈园林股份有限公司	218
一、企业基本情况介绍	218
二、企业主营业务分析	218
三、企业经营情况分析	219
四、企业业务网络分布	220
五、企业竞争优势分析	221
第二节 广州普邦园林股份有限公司	221
一、企业基本情况介绍	221
二、企业主营业务分析	222
三、企业经营情况分析	222
四、企业业务网络分布	224
五、景观设计经典案例	224
六、企业竞争优势分析	225
第三节 北京东方园林股份有限公司	226
一、企业基本情况介绍	226
二、企业主营业务分析	227
三、企业经营情况分析	227
四、企业业务网络分布	228
五、景观设计经典案例	229
六、企业竞争优势分析	229
第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司	230
一、企业基本情况介绍	230

二、企业主营业务分析	230
三、企业经营情况分析	231
四、企业业务网络分布	232
五、景观设计经典案例	232
第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司	234
一、企业基本情况介绍	234
二、企业主营业务分析	234
三、企业经营情况分析	235
四、企业业务网络分布	236
五、企业发展项目分析	236
第六节 云南绿大地生物科技股份有限公司	237
一、企业基本情况介绍	237
二、企业主营业务分析	237
三、企业经营情况分析	237
四、企业业务网络分布	239
五、企业竞争优势分析	239
第七节 汇绿园林建设股份有限公司	240
一、企业基本情况介绍	240
二、企业主营业务分析	240
三、企业经营情况分析	240
四、企业业务网络分布	241
五、企业发展目标分析	242
六、企业发展战略分析	242
第八节 北京土人城市规划设计有限公司	243
一、企业基本情况介绍	243
二、企业组织架构情况	243
三、企业主营业务分析	244
四、景观设计经典案例	244
五、企业竞争优势分析	245
第九节 香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司	246
一、企业基本情况介绍	246
二、企业主营业务分析	246



三、企业组织架构分析	246
四、景观设计经典案例	247
五、企业竞争优势分析	247
第十节 江苏东珠景观股份有限公司	248
一、企业基本情况介绍	248
二、企业主营业务分析	249
三、企业销售网络分析	249
四、企业竞争优势分析	249
第十一节 一树山国际（中国）设计有限公司	251
一、企业基本情况介绍	251
二、企业主营业务分析	251
三、景观设计经典案例	252
四、企业竞争优势分析	252
第十一章 中国景观设计行业成本控制与优化分析	254
第一节 景观设计阶段成本分配探析	254
一、设计管理	254
二、空间布局	254
三、材料选择	254
四、软硬景观	255
第二节 景观设计成本优化策略分析	256
一、景观设计成本优化原则	256
（一）开源节流并重原则	256
（二）自下而上成本管理	256
二、景观设计成本优化举措	256
（一）整体空间布局	256
（二）竖向设计策略	257
（三）材料选择策略	257
（四）植物配置策略	257
（五）水景灯光设计	257
（六）设计管理分析	258
第十二章 中国景观设计行业人才培养与创新分析	259
第一节 中国景观设计人力资源分析	259

一、景观设计师职业发展概述	259
二、景观设计师职业范围情况	259
三、景观设计师职业资格认证	259
四、景观设计师职业进入门槛	259
五、景观设计师薪资水平分析	260
六、景观设计师职业前景分析	260
第二节 景观设计专业人才培养现状	261
一、景观设计专业教育现状	261
二、景观设计人才培养现状	261
第三节 景观设计基础教育研究	262
一、景观设计思想基础教育	262
二、景观设计行为基础教育	262
(一) 分享合作的能力	262
(二) 开发创造的能力	263
(三) 展开归纳的能力	264
三、景观设计理论基础教育	264
(一) 教师文化素养提升	264
(二) 尊重学生个性特点	264
(三) 激发学生的能动性	265
(四) 提供更多实践机会	265
第四节 景观设计人才培养模式的建议	265
第十三章 中国景观设计行业可持续发展策略分析	267
第一节 景观设计行业可持续发展分析	267
一、可持续发展理念概述	267
二、景观设计行业可持续性设计	267
三、可持续城市景观概述	268
(一) 可持续城市景观的类型	268
(二) 可持续城市景观的功能	268
第二节 可持续性景观设计方法与策略分析	270
一、景观可持续设计的方法	270
(一) 保护和构建完善的生态系统	270
(二) 合理应用景观材料	271

(三) 重视设计管理	272
二、建成环境景观设计分析	272
(一) 生态城市建设的主要策略	272
(二) 典型生境恢复设计分析	275
(三) 景观设计的生态化途径	276
(四) 利用与发掘自然的潜力	279
三、集约化景观设计分析	282
(一) 集约化景观设计概述	282
(二) 集约化景观设计策略	282
(三) 绿色建筑的评价体系	284
第三节 可持续景观设计技术分析	286
一、可持续景观环境设计技术	286
(一) 土壤环境优化设计技术	286
(二) 水环境的优化设计技术	286
二、可持续景观种植设计技术	287
(一) 地带性植被的运用	287
(二) 群落花栽植技术	288
(三) 不同生境植物栽植	288
第十四章 2015-2020年中国景观设计市场投资与融资前景分析	290
第一节 2015-2020年景观设计行业发展趋势及前景展望	290
一、景观设计行业发展趋势分析	290
(一) 地产景观设计发展趋势分析	290
(二) 市政园林景观设计发展趋势分析	291
(三) 城市道路景观设计发展趋势分析	292
二、景观设计行业发展前景展望	292
(一) 地产景观设计发展前景分析	292
(二) 市政园林景观设计发展前景分析	293
(三) 城市道路景观设计发展前景分析	293
第二节 2015-2020年中国景观设计行业SWOT分析	294
一、景观设计行业发展优势	294
二、景观设计行业发展劣势	295
三、景观设计行业发展机会	295

四、景观设计行业面临威胁	296
第三节 2015-2020年中国景观设计行业融资分析	297
一、自然景观融资方式分析	297
二、文化景观融资方式分析	297
三、人造景观融资方式分析	298
（一）企业自主投资方式分析	298
（二）与其他企业联合投资方式分析	299
（三）与政府部门合作投资方式分析	299
第四节 2015-2020年景观设计行业投资策略建议	299
第十五章 中国景观设计企业IPO上市策略指导	300
第一节 景观设计企业境内IPO上市目的及条件	300
一、景观设计企业境内上市主要目的	300
二、景观设计企业上市需满足的条件	301
（一）企业境内主板IPO主要条件	301
（二）企业境内中小板IPO主要条件	302
（三）企业境内创业板IPO主要条件	303
三、企业改制上市中的关键问题	304
第二节 景观设计企业IPO上市的相关准备	305
一、企业该不该上市	305
二、企业应何时上市	305
三、企业应何地上市	306
四、企业上市前准备	306
（一）企业上市前综合评估	306
（二）企业的内部规范重组	306
（三）选择并配合中介机构	307
（四）应如何选择中介机构	307
第三节 景观设计企业IPO上市的规划实施	307
一、上市费用规划和团队组建	307
二、尽职调查及问题解决方案	311
三、改制重组需关注重点问题	314
四、企业上市辅导及注意事项	317
五、上市申报材料制作及要求	319

## 六、网上路演推介及询价发行 321

### 第四节 物流企业挂牌"新三板"分析 322

#### 一、"新三板"基本情况介绍 322

#### 二、"新三板"市场发展历程 323

#### 三、企业挂牌新三板的好处 323

#### 四、企业挂牌新三板的条件 325

#### 五、企业挂牌新三板的流程 325

#### 六、挂牌新三板的时间安排 326

### 第五节 企业IPO上市审核工作流程 327

#### 一、企业IPO上市基本审核流程 327

#### 二、企业IPO上市具体审核环节 327

#### 三、与发行审核流程相关的事项 330

#### 图表目录：

图表：1 城市园林绿化企业资质等级标准 27

图表：2 景观设计产业链简图 30

图表：3 盆栽植物分类一览 31

图表：4 2005-2014年中国盆栽类植物种植面积统计 31

图表：5 2005-2014年中国盆栽类植物销售情况 32

图表：6 观赏苗木分类情况 32

图表：7 2005-2014年中国观赏苗木种植面积统计 33

图表：8 2005-2014年中国观赏苗木销售情况 34

图表：9 草坪分类情况 34

图表：10 2008-2014年中国天然大理石和花岗岩建筑板材产量统计 35

图表：11 2008-2014年中国主要玻璃产品产量统计 36

图表：12 2008-2014年中国铜材和钢材产量统计 36

图表：13 可降解材料按可降解的外因因素分类 38

图表：14 透水性生态铺装类型使用比 39

图表：15 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 43

图表：16 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 44

图表：17 2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45

图表：18 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45

图表：19 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

图表：20 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 47

图表：21 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48

图表：22 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 49

图表：23 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 50

图表：24 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 51

图表：25 2014年中国人口数量及其构成情况统计 52

图表：26 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 53

图表：27 美国三级园林体系的主要特点 65

图表：28 美国国家公园的六个发展阶段 65

图表：29 美国国家公园功能区域划分 66

图表：30 美国国家公园主要法律法规一览 66

图表：31 美国9大州立公园简介 67

图表：32 美国休闲与公园协会的城市公园建设指引标准 68

图表：33 城市美化运动中的规划与城市绿化 68

图表：34 美国华盛顿纪念碑主题公园实景图 70

图表：35 美国1号公路景观环境实景图 71

图表：36 美国终结者魅力广场实景图 71

图表：37 美国亚利桑那州石英山别墅实景图 72

图表：38 韩国森林公园景观设计项目实景图 76

图表：39 韩国光桥新城购物中心景观设计效果图 77

图表：40 韩国顺天湿地中心景观设计效果图 78

图表：41 2014年中国房地产开发景气指数变化趋势图 80

图表：42 2010-2014年中国房地产开发投资额增长趋势图 81

图表：43 2013-2014年中国房地产开发投资额增长趋势图 81

图表：44 2010-2014年中国房地产开发企业土地购置面积增长趋势图 82

图表：45 2013-2014年中国房地产开发企业土地购置面积增长趋势图 82

图表：46 2010-2014年中国房地产开发企业房屋施工面积增长趋势图 83

图表：47 2010-2014年中国房地产商品房销售面积增长趋势图 83

图表：48 2010-2014年中国住宅施工面积变化趋势图 87

图表：49 2010-2014年中国住宅新开工面积变化趋势图 88

图表：50 2010-2014年中国住宅竣工面积变化趋势图 88

图表：51 2010-2014年中国住宅销售面积变化趋势图 89

图表：52 2010-2014年中国办公楼施工面积变化趋势图 96

图表：53 2010-2014年中国商业营业用房施工面积变化趋势图 97

图表：54 2010-2014年中国办公楼新开工面积变化趋势图 97

图表：55 2010-2014年中国商业营业用房新开工面积变化趋势图 98

图表：56 2010-2014年中国办公楼竣工面积变化趋势图 98

图表：57 2010-2014年中国商业营业用房竣工面积变化趋势图 99

图表：58 2010-2014年中国办公楼销售面积变化趋势图 99

图表：59 2010-2014年中国商业营业用房销售面积变化趋势图 100

图表：60 北京龙湖?时代天街樱花大道外景图 103

图表：61 平遥古城环城带规划设计实景图 107

图表：62 深圳东部华侨城景观设计实景图 110

图表：63 滇南翠怡酒店景观规划设计实景图 116

图表：64 凭祥市政广场景观平面图 127

图表：65 2010-2014年中国公园数量统计 129

图表：66 项目工程各阶段对工程造价的影响 136

图表：67 园林规划设计步骤 137

图表：68 2010-2014年中国高速公路里程变化趋势图 153

图表：69 2010-2014年中国桥梁数量统计 163

图表：70 2010-2014年中国普通高校数量统计 169

图表：71 2008-2014年北京市城市建设情况统计 184

图表：72 2006-2014年北京市房地产开发投资额变化情况统计 186

图表：73 2008-2014年北京市房地产销售面积变化趋势图 186

图表：74 2008-2014年北京市城市绿化建设情况统计 187

图表：75 2009-2014年北京市旅游总收入变化情况统计 187

图表：76 2009-2014年北京市旅游总人数变化情况统计 187

图表：77 2008-2014年上海市城市建设情况统计 188

图表：78 2008-2014年上海市房地产开发投资额变化情况统计 190

图表：79 2008-2014年上海市房地产销售面积变化趋势图 190

图表：80 2008-2014年上海市城市绿化建设情况统计 191

图表：81 2009-2014年上海市旅游产业发展统计 191

图表：82 2008-2014年广东省城市建设情况统计 192

图表：83 2008-2014年广东省房地产开发投资额变化情况统计 193

图表：84 2008-2014年广东省房地产销售面积变化趋势图 193

图表：85 2008-2014年广东省城市绿化建设情况统计 194

图表：86 2009-2014年广东省旅游产业发展统计 194

图表：87 2008-2014年江苏省城市建设情况统计 195

图表：88 2008-2014年江苏省房地产开发投资额变化情况统计 196

图表：89 2008-2014年江苏省房地产销售面积变化趋势图 196

图表：90 2008-2014年江苏省城市绿化建设情况统计 197

图表：91 2009-2014年江苏省旅游产业发展统计 197

图表：92 2008-2014年浙江省城市建设情况统计 198

图表：93 2008-2014年浙江省房地产开发投资额变化情况统计 199

图表：94 2008-2014年浙江省房地产销售面积变化趋势图 199

图表：95 2008-2014年浙江省城市绿化建设情况统计 200

图表：96 2009-2014年浙江省旅游产业发展统计 200

图表：97 2008-2014年福建省城市建设情况统计 201

图表：98 2008-2014年福建省房地产开发投资额变化情况统计 202

图表：99 2008-2014年福建省房地产销售面积变化趋势图 202

图表：100 2008-2014年福建省城市绿化建设情况统计 203

图表：101 2009-2014年福建省旅游产业发展统计 203

图表：102 2008-2014年山东省城市建设情况统计 204

图表：103 2008-2014年山东省房地产开发投资额变化情况统计 205

图表：104 2008-2014年山东省房地产销售面积变化趋势图 206

图表：105 2008-2014年山东省城市绿化建设情况统计 206

图表：106 2009-2014年山东省旅游总收入统计 207

图表：107 2008-2014年四川省城市建设情况统计 207

图表：108 2008-2014年四川省房地产开发投资额变化情况统计 208

图表：109 2008-2014年四川省房地产销售面积变化趋势图 208

图表：110 2008-2014年四川省城市绿化建设情况统计 209

图表：111 2009-2014年四川省旅游产业发展统计 209

图表：112 2008-2014年重庆市城市建设情况统计 210

图表：113 2008-2014年重庆市房地产开发投资额变化情况统计 212

图表：114 2008-2014年重庆市房地产销售面积变化趋势图 212

图表：115 2008-2014年重庆市城市绿化建设情况统计 213



图表：116 2009-2012年重庆市旅游产业发展统计 213

图表：117 2008-2014年海南省城市建设情况统计 214

图表：118 2008-2014年海南省房地产开发投资额变化情况统计 215

图表：119 2008-2014年海南省房地产销售面积变化趋势图 216

图表：120 2008-2014年海南省城市绿化建设情况统计 216

图表：121 2009-2014年海南省旅游产业发展统计 217

图表：122 2014年棕榈园林股份有限公司分产品情况表 219

图表：123 2014年棕榈园林股份有限公司业务结构情况 220

图表：124 2009-2014年棕榈园林股份有限公司收入及利润统计 220

图表：125 2014年棕榈园林股份有限公司分地区情况表 220

图表：126 2014年广州普邦园林股份有限公司分行业、分产品情况表 223

图表：127 2014年广州普邦园林股份有限公司业务结构情况 223

图表：128 2009-2014年广州普邦园林股份有限公司收入及利润统计 223

图表：129 2014年广州普邦园林股份有限公司分地区情况表 224

图表：130 2014年北京东方园林股份有限公司分产品情况表 227

图表：131 2014年北京东方园林股份有限公司业务结构情况 228

图表：132 2009-2014年北京东方园林股份有限公司收入及利润统计 228

图表：133 2014年北京东方园林股份有限公司分地区情况表 228

图表：134 2014年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分产品情况表 232

图表：135 2009-2014年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司收入利润统计 232

图表：136 2014年内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司分地区情况表 232

图表：137 内蒙古团委生态园项目示意图 233

图表：138 包头鹿园景观绿化项目示意图 233

图表：139 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分产品情况表 235

图表：140 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司业务结构情况 235

图表：141 2009-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司收入及利润统计 236

图表：142 2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司分地区情况表 236

图表：143 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分产品情况表 238

图表：144 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司业务结构情况 238

图表：145 2009-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司收入及利润统计 238

图表：146 2014年云南绿大地生物科技股份有限公司分地区情况表 239

图表：147 2011-2014年汇绿园林建设股份有限公司营业收入统计 241

图表：148 2013年汇绿园林建设股份有限公司业务结构 241

图表：149 2011-2014年汇绿园林建设股份有限公司分地区营业收入情况 241

图表：150 北京土人城市规划设计有限公司基本情况 243

图表：151 北京土人城市规划有限公司组织结构图 244

图表：152 2009-2014年北京土人城市规划设计有限公司获奖情况 245

图表：153 香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司组织架构图 246

图表：154 香港贝尔高林建筑景观设计研究院有限公司质量控制流程 248

图表：155 江苏东珠景观股份有限公司基本情况 249

图表：156 不同职业等级景观设计师进入门槛 260

图表：157 可持续城市景观的类型 268

图表：158 常规设计与生态设计的比较 278

图表：159 生态系统服务内容 279

图表：160 景观设计企业IPO上市网上路演的主要事项 321

图表：161 新三板市场发展历程 323

图表：162 新三板挂牌公司市场收购兼并案例 324

图表：163 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影响 325

图表：164 国内企业新三板挂牌流程示意图 326

图表：165 国内企业新三板挂牌的时间安排 326

图表：166 景观设计企业IPO上市基本审核流程图 327

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251986.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。