



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国车身反光膜市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国车身反光膜市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国车身反光膜行业发展概述21

第一节 车身反光膜行业发展情况21

一、车身反光膜定义21

二、车身反光膜行业发展历程21

第二节 车身反光膜产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、车身反光膜产业链模型分析25

第三节 中国车身反光膜行业经济指标分析26

一、赢利性26

二、成长速度26

三、附加值的提升空间26

四、进入壁垒 / 退出机制27

五、风险性30

六、行业周期31

七、竞争激烈程度指标32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断33

第二章 车身反光膜生产工艺及技术趋势研究35

第一节 质量指标情况35

第二节 国外主要生产工艺36

第三节 国内主要生产方法37

第四节 国内外技术对比分析38

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究39

第三章 国际车身反光膜市场运行态势分析40

第一节 国际车身反光膜市场现状分析40

一、国际车身反光膜市场供需分析40

二、国际车身反光膜价格走势分析40

三、国际车身反光膜市场运行特征分析41

第二节 国际车身反光膜主要国家及地区发展情况分析41

一、美国41

二、亚洲42

三、欧洲42

第三节 国际车身反光膜重点企业分析42

一、3M公司42

二、艾利·丹尼森公司44

三、日本电石工业株式会社45

第四章 2013-2014年国内车身反光膜市场运行结构分析46

第一节 国内车身反光膜市场规模分析46

一、总量规模46

二、增长速度46

三、市场季节变动分析46

第二节 国内车身反光膜市场供给平衡性分析46

第五章 2013-2014年中国车身反光膜行业市场现状分析48

第一节 车身反光膜市场现状分析及预测48

一、2009-2014年我国车身反光膜市场规模分析48

二、2015-2020年我国车身反光膜市场规模预测48

第二节 车身反光膜产能分析及预测49

一、2009-2014年我国车身反光膜产能分析49

二、2015-2020年我国车身反光膜产能预测49

第三节 车身反光膜产量分析及预测50

一、2009-2014年我国车身反光膜产量分析50

二、2015-2020年我国车身反光膜产量预测50

第四节 车身反光膜市场需求分析及预测51

一、2008-2013年我国车身反光膜市场需求分析51

二、2015-2020年我国车身反光膜市场需求预测51

第五节 车身反光膜价格趋势分析52

一、2009-2014年我国车身反光膜市场价格分析52

二、2015-2020年我国车身反光膜市场价格预测52

第六节 车身反光膜行业生产分析53

一、产品及原材料进口、自有比例53

二、国内产品及原材料生产基地分布53

三、产品及原材料产业集群发展分析53

四、产品及原材料产能情况分析54

第七节 2013-2014年车身反光膜行业市场供给分析	54
一、 车身反光膜生产规模现状	54
二、 车身反光膜产能规模分布	55
三、 车身反光膜市场价格走势	55
四、 车身反光膜重点厂商分布	55
五、 车身反光膜产供状况分析	56
第六章 2011-2014年国内车身反光膜进出口贸易分析	57
第一节 2011-2014年国内车身反光膜进口情况分析	57
第二节 2011-2014年国内车身反光膜出口情况分析	57
第三节 2011-2014年国内进出口相关政策及税率研究	57
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	58
第五节 2015-2020年车身反光膜进出口预测分析	58
第七章 2013-2014年车身反光膜行业采购状况分析	62
第一节 2013-2014年车身反光膜成本分析	62
一、 原材料成本走势分析	62
二、 劳动力供需及价格分析	62
三、 其他方面成本走势分析	65
第二节 上游原材料价格与供给分析	65
一、 主要原材料情况	65
二、 主要原材料价格与供给分析	66
三、 2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	66
第三节 车身反光膜产业链的分析	67
一、 行业集中度	67
二、 主要环节的增值空间	67
三、 行业进入壁垒和驱动因素	67
四、 上下游行业影响及趋势分析	68
第八章 2013-2014年中国车身反光膜市场竞争格局分析	69
第一节 行业竞争结构分析	69
一、 现有企业间竞争	69
二、 潜在进入者分析	70
三、 替代品威胁分析	71
四、 供应商议价能力	72

五、客户议价能力72

第二节 行业集中度分析73

一、市场集中度分析73

二、企业集中度分析73

三、区域集中度分析74

第三节 行业国际竞争力比较74

一、生产要素74

二、需求条件75

三、支援与相关产业76

四、企业的战略、结构和竞争对手77

五、政府的作用77

第四节 车身反光膜竞争力优势分析78

一、整体产品竞争力评价78

二、产品竞争力评价结果分析79

三、竞争优势评价及构建建议79

第五节 车身反光膜行业竞争格局分析84

一、车身反光膜行业竞争分析84

二、国内外车身反光膜竞争分析85

三、中国车身反光膜市场竞争分析85

四、中国车身反光膜市场集中度分析85

五、中国车身反光膜竞争对手市场份额86

六、中国车身反光膜主要品牌企业梯队分布86

第九章 车身反光膜国内拟在建项目分析及竞争对手动向87

第一节 国内主要竞争对手动向87

第二节 国内拟在建项目分析88

第十章 中国车身反光膜重点企业竞争力分析91

第一节 山东潍坊胜达反光材料有限公司91

一、企业基本概况91

二、公司主要财务指标分析91

三、企业成本费用指标94

第二节 安徽恒安交通科技有限公司97

一、企业基本概况97

- 二、公司主要财务指标分析98
- 三、企业成本费用指标101
- 第三节 合肥百瑞得反光材料有限公司104
 - 一、企业基本情况104
 - 二、公司主要财务指标分析104
 - 三、企业成本费用指标108
- 第四节 常州华日升反光材料股份有限公司111
 - 一、企业基本情况111
 - 二、公司主要财务指标分析113
 - 三、企业成本费用指标116
- 第五节 浙江采源反光材料有限公司119
 - 一、企业基本情况119
 - 二、公司主要财务指标分析120
 - 三、企业成本费用指标123
- 第十一章 车身反光膜地区销售情况及竞争力深度研究127
 - 第一节 中国车身反光膜各地区对比销售分析127
 - 第二节 车身反光膜"东北地区"销售分析127
 - 一、2009-2014年东北地区销售规模127
 - 二、东北地区"规格"销售分析128
 - 三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析128
 - 第三节 车身反光膜"华北地区"销售分析129
 - 一、2009-2014年华北地区销售规模129
 - 二、华北地区"规格"销售分析129
 - 三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析129
 - 第四节 车身反光膜"华东地区"销售分析130
 - 一、2009-2014年华东地区销售规模130
 - 二、华东地区"规格"销售分析130
 - 三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析131
 - 第五节 车身反光膜"华南地区"销售分析131
 - 一、2009-2014年华南地区销售规模131
 - 二、华南地区"规格"销售分析132
 - 三、2009-2014年华南地区"规格"销售规模分析132

第六节 车身反光膜"西北地区"销售分析	133
一、2009-2014年西北地区销售规模	133
二、西北地区"规格"销售分析	133
三、2009-2014年西北地区"规格"销售规模分析	133
第七节 车身反光膜"华中地区"销售分析	134
一、2009-2014年华中地区销售规模	134
二、华中地区"规格"销售分析	134
三、2009-2014年华中地区"规格"销售规模分析	135
第八节 车身反光膜"西南地区"销售分析	135
一、2009-2014年西南地区销售规模	135
二、西南地区"规格"销售分析	136
三、2009-2014年西南地区"规格"销售规模分析	136
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	137
第十二章 车身反光膜下游应用行业发展分析	138
第一节 下游应用行业发展状况	138
第二节 下游应用行业市场集中度	139
第三节 下游应用行业发展趋势	139
第十三章 2015-2020年车身反光膜行业前景展望	141
第一节 行业发展环境预测	141
一、全球主要经济指标预测	141
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	142
三、消费、投资及外贸形势展望	146
四、国家政策	147
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	149
一、上游原料供应预测及市场情况	149
二、2015-2020年车身反光膜下游需求行业发展展望	149
三、2015-2020年车身反光膜行业产能预测	150
四、进出口形势展望	150
第三节 车身反光膜市场前景分析	151
一、车身反光膜市场容量分析	151
二、车身反光膜行业利好利空政策	151
三、车身反光膜行业发展前景分析	152

第四节 对车身反光膜未来发展预测分析	153
一、中国车身反光膜发展方向分析	153
二、2015-2020年中国车身反光膜行业发展规模	153
三、2015-2020年中国车身反光膜行业发展趋势预测	154
第五节 2015-2020年车身反光膜行业供需预测	155
一、2015-2020年车身反光膜行业供给预测	155
二、2015-2020年车身反光膜行业需求预测	156
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	156
一、市场整合成长趋势	156
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	156
三、企业区域市场拓展的趋势	157
四、科研开发趋势及替代技术进展	157
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	157
六、中国车身反光膜行业SWOT分析	160
第七节 行业市场格局与经济效益展望	161
一、市场格局展望	161
二、经济效益预测	161
第八节 总体行业"十二五"整体规划及预测	161
一、2015-2020年车身反光膜行业国际展望	161
二、2015-2020年国内车身反光膜行业发展展望	162
第十四章 2015-2020年车身反光膜行业投资机会与风险分析	163
第一节 投资环境的分析与对策	163
第二节 投资机遇分析	164
第三节 投资风险分析	164
一、政策风险	164
二、经营风险	165
三、技术风险	166
四、进入退出风险	167
第四节 投资策略与建议	168
一、企业资本结构选择	168
二、企业战略选择	168
三、投资区域选择	168

四、专家投资建议169

第十五章 2015-2020年车身反光膜行业盈利模式与投资策略分析170

第一节 2015-2020年国外车身反光膜行业投资现状及经营模式分析170

一、境外车身反光膜行业成长情况调查170

二、经营模式借鉴170

三、在华投资新趋势动向171

第二节 2015-2020年我国车身反光膜行业商业模式探讨173

第三节 2015-2020年我国车身反光膜行业投资国际化发展战略分析175

一、战略优势分析175

二、战略机遇分析175

三、战略规划目标175

四、战略措施分析176

第四节 2015-2020年我国车身反光膜行业投资策略分析177

第五节 2015-2020年最优投资路径设计177

一、投资对象177

二、投资模式178

三、预期财务状况分析178

四、风险资本退出方式178

第十六章 "十二五"期间我国经济将面临的问题及对策179

第一节 "十二五"期间影响投资因素分析179

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析179

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析179

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析180

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析181

第二节 "十二五"期间我国经济稳定发展面临的问题181

一、经济结构失衡181

二、产业结构面临的问题181

三、资本泡沫过度膨胀182

四、收入差距进一步扩大183

五、通货膨胀风险加剧184

六、生态环境总体恶化趋势未改186

第三节 "十二五"期间我国经济形势面临的问题186

- 一、世界政治、经济格局的新变化186
- 二、国际竞争更加激烈187
- 三、投资的作用将下降188
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加188
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题189
- 六、劳动力的供给态势将发生转折189
- 第十七章 "十二五"期间我国区域经济面临的问题及对策191
- 第一节 "十二五"期间促进区域协调发展的重点任务191
- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制191
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局191
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作192
- 四、创新各具特色的区域发展模式192
- 五、建立健全区域利益协调机制193
- 第二节 "十二五"期间我国区域协调发展存在的主要问题194
- 一、空间无序开发问题依然比较突出194
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强194
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难195
- 四、财税体制尚需完善195
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全195
- 第三节 "十二五"期间促进区域协调发展的政策建议196
- 一、编制全国性的空间开发利用规划196
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架196
- 三、制定基础产业布局战略规划197
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施197
- 第十八章 车身反光膜企业制定"十二五"发展战略研究分析199
- 第一节 "十二五"发展战略规划的背景意义199
- 一、企业转型升级的需要199
- 二、企业强做大做的需要199
- 三、企业可持续发展需要200
- 第二节 "十二五"发展战略规划的制定原则200
- 一、科学性200
- 二、实践性203

三、前瞻性	205
四、创新性	205
五、全面性	205
六、动态性	206
第三节 "十二五"发展战略规划的制定依据	206
一、国家产业政策	206
二、行业发展规律	206
三、企业资源与能力	206
四、可预期的战略定位	207
第十九章 2015-2020年车身反光膜行业项目投资与融资建议	208
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	208
第二节 外销与内销优势分析	208
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	209
第四节 2015-2020年车身反光膜行业投资收益预测	209
第五节 2015-2020年车身反光膜项目投资建议	210
第六节 2015-2020年车身反光膜项目融资建议	210

图表目录：

图表：1 产业链形成模式示意图	24
图表：2 车身反光膜的产业链结构图	25
图表：3 2011-2014年我国车身反光膜行业利润总额及增长情况	26
图表：4 行业生命周期、战略及其特征	31
图表：5 生命周期各发展阶段的影响	33
图表：6 反光膜生产工艺流程图	36
图表：7 2010-2013年国际车身反光膜产品产值分析	40
图表：8 2010-2013年国际车身反光膜产品销售收入分析	40
图表：9 2011-2013年美国车身反光膜市场运行分析	41
图表：10 2011-2013年亚洲地区车身反光膜市场运行分析	42
图表：11 2011-2013年欧洲地区车身反光膜市场运行分析	42
图表：12 2011-2014年我国车身反光膜行业销售收入及增长情况	48
图表：13 2015-2020年我国车身反光膜行业销售收入预测结果	48
图表：14 2009-2014年我国车身反光膜行业资产合计及增长情况	49

图表：15 2015-2020年我国车身反光膜行业资产合计预测结果49

图表：16 2010-2014年我国车身反光膜产量分析50

图表：17 2015-2020年我国车身反光膜产量预测50

图表：18 2010-2014年我国车身反光膜市场需求分析51

图表：19 2015-2020年我国车身反光膜市场需求预测51

图表：20 2011-2014年我国车身反光膜行业主营业务成本及增长情况62

图表：21 车身反光膜产品行业环境"波特五力"分析模型69

图表：22 三元评价模型82

表格 23 近4年山东潍坊胜达反光材料有限公司资产负债率变化情况91

图表：24 近3年山东潍坊胜达反光材料有限公司资产负债率变化情况92

表格 25 近4年山东潍坊胜达反光材料有限公司产权比率变化情况92

图表：26 近3年山东潍坊胜达反光材料有限公司产权比率变化情况93

表格 27 近4年山东潍坊胜达反光材料有限公司销售毛利率变化情况93

图表：28 近3年山东潍坊胜达反光材料有限公司销售毛利率变化情况94

表格 29 近4年山东潍坊胜达反光材料有限公司固定资产周转次数情况94

图表：30 近3年山东潍坊胜达反光材料有限公司固定资产周转次数情况95

表格 31 近4年山东潍坊胜达反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况95

图表：32 近3年山东潍坊胜达反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况96

表格 33 近4年山东潍坊胜达反光材料有限公司总资产周转次数变化情况96

图表：34 近3年山东潍坊胜达反光材料有限公司总资产周转次数变化情况97

表格 35 近4年安徽恒安交通科技有限公司资产负债率变化情况98

图表：36 近3年安徽恒安交通科技有限公司资产负债率变化情况99

表格 37 近4年安徽恒安交通科技有限公司产权比率变化情况99

图表：38 近3年安徽恒安交通科技有限公司产权比率变化情况99

表格 39 近4年安徽恒安交通科技有限公司销售毛利率变化情况100

图表：40 近3年安徽恒安交通科技有限公司销售毛利率变化情况100

表格 41 近4年安徽恒安交通科技有限公司固定资产周转次数情况101

图表：42 近3年安徽恒安交通科技有限公司固定资产周转次数情况101

表格 43 近4年安徽恒安交通科技有限公司流动资产周转次数变化情况102

图表：44 近3年安徽恒安交通科技有限公司流动资产周转次数变化情况102

表格 45 近4年安徽恒安交通科技有限公司总资产周转次数变化情况103

图表：46 近3年安徽恒安交通科技有限公司总资产周转次数变化情况103

表格 47 近4年合肥百瑞得反光材料有限公司资产负债率变化情况105
图表：48 近3年合肥百瑞得反光材料有限公司资产负债率变化情况105
表格 49 近4年合肥百瑞得反光材料有限公司产权比率变化情况106
图表：50 近3年合肥百瑞得反光材料有限公司产权比率变化情况106
表格 51 近4年合肥百瑞得反光材料有限公司销售毛利率变化情况106
图表：52 近3年合肥百瑞得反光材料有限公司销售毛利率变化情况107
表格 53 近4年合肥百瑞得反光材料有限公司固定资产周转次数情况108
图表：54 近3年合肥百瑞得反光材料有限公司固定资产周转次数情况108
表格 55 近4年合肥百瑞得反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况109
图表：56 近3年合肥百瑞得反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况109
表格 57 近4年合肥百瑞得反光材料有限公司总资产周转次数变化情况110
图表：58 近3年合肥百瑞得反光材料有限公司总资产周转次数变化情况110
表格 59 近4年常州华日升反光材料股份有限公司资产负债率变化情况113
图表：60 近3年常州华日升反光材料股份有限公司资产负债率变化情况113
表格 61 近4年常州华日升反光材料股份有限公司产权比率变化情况114
图表：62 近3年常州华日升反光材料股份有限公司产权比率变化情况114
表格 63 近4年常州华日升反光材料股份有限公司销售毛利率变化情况115
图表：64 近3年常州华日升反光材料股份有限公司销售毛利率变化情况115
表格 65 近4年常州华日升反光材料股份有限公司固定资产周转次数情况116
图表：66 近3年常州华日升反光材料股份有限公司固定资产周转次数情况116
表格 67 近4年常州华日升反光材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况117
图表：68 近3年常州华日升反光材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况117
表格 69 近4年常州华日升反光材料股份有限公司总资产周转次数变化情况118
图表：70 近3年常州华日升反光材料股份有限公司总资产周转次数变化情况118
表格 71 近4年浙江采源反光材料有限公司资产负债率变化情况120
图表：72 近3年浙江采源反光材料有限公司资产负债率变化情况120
表格 73 近4年浙江采源反光材料有限公司产权比率变化情况121
图表：74 近3年浙江采源反光材料有限公司产权比率变化情况121
表格 75 近4年浙江采源反光材料有限公司销售毛利率变化情况122
图表：76 近3年浙江采源反光材料有限公司销售毛利率变化情况122
表格 77 近4年浙江采源反光材料有限公司固定资产周转次数情况123
图表：78 近3年浙江采源反光材料有限公司固定资产周转次数情况123

表格 79 近4年浙江采源反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况124
图表：80 近3年浙江采源反光材料有限公司流动资产周转次数变化情况124
表格 81 近4年浙江采源反光材料有限公司总资产周转次数变化情况125
图表：82 近3年浙江采源反光材料有限公司总资产周转次数变化情况125
表格 83 2011-2014年9月我国车身反光膜市场规模区域分布127
表格 84 2011-2014年9月同期东北地区车身反光膜行业生产规模127
表格 85 2012-2014年9月东北地区车身反光膜行业盈利能力表128
表格 86 2011-2014年9月同期东北地区车身反光膜行业销售能力128
表格 87 2011-2014年9月同期华北地区车身反光膜行业生产规模129
表格 88 2012-2014年9月华北地区车身反光膜行业盈利能力表129
表格 89 2011-2014年9月同期华北地区车身反光膜行业销售能力129
表格 90 2011-2014年9月同期华东地区车身反光膜行业生产规模130
表格 91 2012-2014年9月华东地区车身反光膜行业盈利能力表130
表格 92 2011-2014年9月同期华东地区车身反光膜行业销售能力131
表格 93 2011-2014年9月同期华南地区车身反光膜行业生产规模131
表格 94 2012-2014年9月华南地区车身反光膜行业盈利能力表132
表格 95 2011-2014年9月同期华南地区车身反光膜行业销售能力132
表格 96 2011-2014年9月同期西北地区车身反光膜行业生产规模133
表格 97 2012-2014年9月西北地区车身反光膜行业盈利能力表133
表格 98 2011-2014年9月同期西北地区车身反光膜行业销售能力133
表格 99 2011-2014年9月同期华中地区车身反光膜行业生产规模134
表格 100 2012-2014年9月华中地区车身反光膜行业盈利能力表134
表格 101 2011-2014年9月同期华中地区车身反光膜行业销售能力135
表格 102 2011-2014年9月同期西南地区车身反光膜行业生产规模135
表格 103 2011-2014年9月西南地区车身反光膜行业盈利能力表136
表格 104 2011-2014年9月同期西南地区车身反光膜行业销售能力136
图表：105 2001-2013年我国汽车产量138
图表：106 2015-2020年我国我国车身反光膜行业产量预测150
图表：107 2015-2020年我国我国车身反光膜市场容量预测151
图表：108 2015-2020年车身反光膜行业供给预测趋势图155
图表：109 2015-2020年车身反光膜行业需求预测趋势图156
图表：110 2015-2020年我国车身反光膜行业利润总额预测161

图表：111 2015-2020年车身反光膜行业投资方向预测170

图表：112 车身反光膜产业链投资示意图177

图表：113 2015-2020年全国车身反光膜行业资产投资规模预测209

图表：114 2015-2020年中国车身反光膜行业市场盈利预测分析209

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。