



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国合成革市场深度评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国合成革市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/251997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 合成革行业基本概述

1.1 合成革的定义及分类

1.1.1 合成革的概念

1.1.2 合成革的分类

1.1.3 合成革的进化

1.2 合成革行业主要特征

1.2.1 行业生命周期

1.2.2 行业资金及技术壁垒不高

1.2.3 行业竞争充分

1.2.4 产品性能逐步完善

1.2.5 行业生产更加环保

1.3 合成革行业产业链解析

1.3.1 行业产业链构成

1.3.2 行业下游应用结构分析

1.3.3 重点企业产业链战略布局

第二章 2012-2014年中国合成革产业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国际贸易环境分析

2.1.2 国民经济运行状况

2.1.3 固定资产投资情况

2.1.4 经济转型升级形势

2.1.5 宏观经济发展趋势

2.2 政策环境

2.2.1 宏观经济政策环境分析

2.2.2 合成革行业政策环境

2.2.3 合成革行业标准体系

2.3 社会环境

2.3.1 环境保护形势严峻

2.3.2 生态文明建设提速

2.3.3 合成革需求趋向分析

2.4 技术环境

2.4.1 合成革主要制备工艺

2.4.2 合成革行业技术水平

2.4.3 合成革行业技术进展

2.4.4 合成革废气治理技术

2.4.5 合成革技术推广方向

第三章 2012-2014年合成革产业深度分析

3.1 全球合成革行业发展状况

3.1.1 行业增长态势

3.1.2 行业区域布局

3.1.3 重点地区情况

3.2 2012-2014年中国合成革行业全面解析

3.2.1 行业整体运行态势

3.2.2 行业主导驱动因素

3.2.3 行业区域发展格局

3.2.4 行业产品价格分析

3.2.5 市场结构特征分析

3.2.6 行业盈利周期分析

3.3 2012-2014年中国合成革行业供需平衡分析

3.3.1 行业供给规模

3.3.2 行业需求规模

3.3.3 供需平衡分析

3.4 2012-2014年12月全国及主要省份塑料人造革、合成革产量分析

3.4.1 2012年1-12月全国及主要省份塑料人造革、合成革产量分析

3.4.2 2013年1-12月全国及主要省份塑料人造革、合成革产量分析

3.4.3 2014年1-12月全国及主要省份塑料人造革、合成革产量分析

3.5 中国合成革行业竞争态势分析

3.5.1 行业竞争格局

3.5.2 行业竞争群组

3.5.3 行业潜在进入者

3.5.4 行业替代品威胁

3.5.5 供应商议价能力

- 3.5.6 下游用户议价能力
- 3.6 中国合成革行业销售渠道分析
 - 3.6.1 主流渠道形式
 - 3.6.2 各类渠道对比
 - 3.6.3 渠道变化趋势
- 3.7 中国合成革行业可持续发展分析
 - 3.7.1 合成革行业的环保实践及影响
 - 3.7.2 合成革环保趋严利好优势企业
 - 3.7.3 新环保法对合成革企业的影响
 - 3.7.4 生态合成革产品发展前景分析
- 3.8 中国合成革行业发展面临的挑战及对策
 - 3.8.1 行业挑战分析
 - 3.8.2 行业突出问题
 - 3.8.3 行业发展建议
 - 3.8.4 企业营销策略

第四章 中国塑料人造革、合成革制造行业财务状况

- 4.1 中国塑料人造革、合成革制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业资产规模
- 4.2 中国塑料人造革、合成革制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业销售利润率
- 4.3 中国塑料人造革、合成革制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业总资产周转率
- 4.4 中国塑料人造革、合成革制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业利息保障倍数

- 4.5 中国塑料人造革、合成革制造行业财务状况综合评价
- 4.5.1 塑料人造革、合成革制造业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响塑料人造革、合成革制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年超细纤维合成革行业分析

- 5.1 超细纤维合成革相关概述
 - 5.1.1 基本定义
 - 5.1.2 产品特性
 - 5.1.3 发展进程
 - 5.1.4 生产工艺
- 5.2 超细纤维合成革行业运行现状
 - 5.2.1 全球超纤革行业格局分析
 - 5.2.2 中国超纤革行业供给态势
 - 5.2.3 中国超纤革市场消费状况
 - 5.2.4 中国超纤革进口需求分析
- 5.3 超细纤维合成革行业产业链剖析
 - 5.3.1 行业产业链构成情况
 - 5.3.2 行业上下游关联性解析
 - 5.3.3 行业上游原料市场分析
 - 5.3.4 行业下游应用领域分析
- 5.4 超细纤维合成革行业竞争状况分析
 - 5.4.1 行业竞争态势
 - 5.4.2 行业竞争格局
 - 5.4.3 龙头企业比较
- 5.5 超细纤维合成革染色工艺分析
 - 5.5.1 分散染料染色
 - 5.5.2 酸性染料染色
 - 5.5.3 中性染料染色
 - 5.5.4 活性染料染色
 - 5.5.5 拼混染料染色
- 5.6 超细纤维合成革行业的挑战及对策
 - 5.6.1 中国超细纤维合成革与日本的差距
 - 5.6.2 超细纤维合成革行业壁垒分析

5.6.3 超细纤维合成革行业面临的问题

5.6.4 超细纤维合成革行业的发展对策

5.7 超细纤维合成革行业发展前景分析

5.7.1 未来行业发展预测

5.7.2 行业产能形势展望

5.7.3 行业替代前景分析

第六章 2012-2014年温州合成革产业发展分析

6.1 温州合成革行业基本情况

6.1.1 行业发展历程

6.1.2 行业突出成就

6.1.3 行业发展特点

行业整治路线

6.2 2012-2014年温州合成革行业运行分析

6.2.1 行业规模现状

6.2.2 行业出口情况

6.2.3 企业缴税规模

6.2.4 企业经营措施

6.3 温州合成革行业发展的的问题及对策

6.3.1 温州合成革行业发展存在的问题

6.3.2 温州合成革产业可持续发展面临的困境

6.3.3 温州合成革企业发展的五大措施

6.3.4 温州市时尚合成革塑造路径分析

6.4 温州市合成革行业整治提升方案

6.4.1 指导思想与目标

6.4.2 整治措施

6.4.3 工作步骤

6.4.4 保障措施

第七章 2012-2014年其它地区合成革的发展

7.1 广东高明

7.1.1 广东高明合成革行业发展历程

7.1.2 广东高明合成革行业生存现状

7.2 浙江丽水

- 7.2.1 浙江丽水合成革行业发展概述
- 7.2.2 丽水市合成革产业基础及优势
- 7.2.3 丽水市合成革产业发展的问题
- 7.2.4 浙江丽水合成革行业积极转型升级
- 7.2.5 浙江丽水合成革行业绿色发展进展
- 7.2.6 丽水市合成革产业集群转型升级实施方案

7.3 福建省

- 7.3.1 福建石狮市合成革行业发展状况
- 7.3.2 福建省推进合成革创新实验区建设
- 7.3.3 福建省合成革与人造革行业环境准入条件

第八章 2012-2014年中国合成革行业进出口数据分析

8.1 中国聚氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口数据分析

- 8.1.1 2012-2014年12月中国聚氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口总量数据分析
- 8.1.2 2012-2014年12月主要贸易国聚氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析
- 8.1.3 2012-2014年12月主要省市聚氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析

8.2 中国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口数据分析

- 8.2.1 2012-2014年12月中国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口总量数据分析
- 8.2.2 2012-2014年12月主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析
- 8.2.3 2012-2014年12月主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进出口情况分析

8.3 中国其他泡沫塑料人造革及合成革进出口数据分析

- 8.3.1 2012-2014年12月中国其他泡沫塑料人造革及合成革进出口总量数据分析
- 8.3.2 2012-2014年12月主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革进出口情况分析
- 8.3.3 2012-2014年12月主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革进出口情况分析

第九章 2012-2014年合成革下游行业发展分析

9.1 服装行业

- 9.1.1 中国服装行业实现快速发展
- 9.1.2 中国服装业寻求全方面变革
- 9.1.3 中国服装行业经济运行现状
- 9.1.4 中国服装行业运行特点剖析
- 9.1.5 中国服装行业未来前景光明
- 9.1.6 中国服装行业规模预测分析

9.2 鞋业

- 9.2.1 中国鞋行业基本发展概况
- 9.2.2 中国鞋行业发展的关键词
- 9.2.3 中国制鞋业经济规模分析
- 9.2.4 中国鞋行业出口贸易状况
- 9.2.5 中国鞋业发展迎来良好时机

9.3 箱包行业

- 9.3.1 箱包行业的产品类型
- 9.3.2 中国箱包行业发展现状
- 9.3.3 中国箱包出口贸易状况
- 9.3.4 中国箱包行业问题分析
- 9.3.5 中国箱包行业发展趋势

9.4 家具行业

- 9.4.1 中国家具行业运行综述
- 9.4.2 家具行业经济运行现状
- 9.4.3 家具市场容量增长态势
- 9.4.4 家具市场销售现状分析
- 9.4.5 家具市场经营渠道分析
- 9.4.6 家具行业发展潜力分析

第十章 2012-2014年中国合成革行业重点企业运营分析

10.1 安徽安利合成革股份有限公司

- 10.1.1 企业发展概况
- 10.1.2 经营效益分析
- 10.1.3 业务经营分析
- 10.1.4 财务状况分析
- 10.1.5 未来前景展望

10.2 浙江禾欣实业集团股份有限公司

- 10.2.1 企业发展概况
- 10.2.2 经营效益分析
- 10.2.3 业务经营分析
- 10.2.4 财务状况分析
- 10.2.5 未来前景展望

10.3 无锡双象超纤材料股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 上海华峰超纤材料股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 山东同大海岛新材料股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

第十一章 2015-2020年中国合成革行业投资分析及前景预测

11.1 中国合成革行业投资分析

11.1.1 行业总体机会分析

11.1.2 行业具体投资机会

11.1.3 行业投资风险分析

11.2 中国合成革行业发展趋势

11.2.1 合成革行业发展前景预测

11.2.2 水性合成革市场空间广阔

11.2.3 合成革工业技术发展的方向

11.2.4 合成革产品功能化趋势分析

11.3 2015-2020年中国合成革制造业预测分析

11.3.1 影响中国合成革行业发展的因素分析

11.3.2 2015-2020年中国合成革消费量预测

11.3.3 2015-2020年中国塑料人造革、合成革产量预测

11.3.4 2015-2020年中国塑料人造革、合成革制造业销售收入预测

11.3.5 2015-2020年中国塑料人造革、合成革制造业利润总额预测

11.3.6 2015-2020年中国塑料人造革、合成革制造业产值预测

图表目录：

图表1 三代合成革对比

图表2 PVC革、PU革、超纤革等单位投资对比

图表3 合成革技术壁垒分析

图表4 天然皮革和合成革主要指标对比

图表5 国内合成革各下游应用占比

图表6 国内合成革上市公司产业链配套情况

图表7 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表8 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表9 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表10 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表11 2013-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表12 2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表13 2013-2014年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表14 合成革行业标准

图表15 离型纸干法典型生产工艺流程图

图表16 一般湿法工艺流程图

图表17 湿法和干法相结合PU革生产工艺简化图

图表18 合成革生产设备

图表19 2005-2012年世界人造革、合成革需求情况

图表20 2000-2012年我国人造革合成革产量及其增速

图表21 2012年国内合成革产能地域分布情况

图表22 合成革产品价格行情

图表23 2008-2013年国内合成革上市公司收入、毛利率、营业利润增速变动情况

图表24 2009-2013年中国合成革行业生产总量及增速

图表25 2009-2013年中国合成革产能及增速

图表26 2009-2013年合成革行业市场规模及增速

图表27 2012年1-12月全国塑料人造革、合成革产量数据

图表28 2012年1-12月浙江省塑料人造革、合成革产量数据

图表29 2012年1-12月福建省塑料人造革、合成革产量数据

图表30 2012年1-12月江苏省塑料人造革、合成革产量数据

图表31 2012年1-12月河北省塑料人造革、合成革产量数据

图表32 2012年1-12月广东省塑料人造革、合成革产量数据

图表33 2012年1-12月辽宁省塑料人造革、合成革产量数据

图表34 2012年1-12月山东省塑料人造革、合成革产量数据

图表35 2013年1-12月全国塑料人造革、合成革产量数据

图表36 2013年1-12月浙江省塑料人造革、合成革产量数据

图表37 2013年1-12月福建省塑料人造革、合成革产量数据

图表38 2013年1-12月江苏省塑料人造革、合成革产量数据

图表39 2013年1-12月广东省塑料人造革、合成革产量数据

图表40 2013年1-12月河北省塑料人造革、合成革产量数据

图表41 2013年1-12月河南省塑料人造革、合成革产量数据

图表42 2013年1-12月上海市塑料人造革、合成革产量数据

图表43 2014年1-12月全国塑料人造革、合成革产量数据

图表44 2014年1-12月浙江省塑料人造革、合成革产量数据

图表45 2014年1-12月福建省塑料人造革、合成革产量数据

图表46 2014年1-12月江苏省塑料人造革、合成革产量数据

图表47 2014年1-12月广东省塑料人造革、合成革产量数据

图表48 2014年1-12月河北省塑料人造革、合成革产量数据

图表49 2014年1-12月辽宁省塑料人造革、合成革产量数据

图表50 2014年1-12月河南省塑料人造革、合成革产量数据

图表51 2013年合成革重点企业市场占有率

图表52 2009-2013年天然皮革产量及增速

图表53 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业销售收入

图表54 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业销售收入增长趋势图

图表55 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业利润总额

图表56 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业利润总额增长趋势图

图表57 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业资产总额

图表58 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业总资产增长趋势图

图表59 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业亏损面

图表60 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业亏损企业亏损总额

图表61 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业销售毛利率趋势图

图表62 2010-2014年1-12月塑料人造革、合成革制造业成本费用率

图表63 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业成本费用利润率趋势图

图表64 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业销售利润率趋势图

图表65 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业应收账款周转率对比图

图表66 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业流动资产周转率对比图

图表67 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业总资产周转率对比图

图表68 2010-2013年塑料人造革、合成革制造业资产负债率对比图

图表69 2010-2014年12月塑料人造革、合成革制造业利息保障倍数对比图

图表70 人工皮革的发展历程

图表71 光面型与绒面型超细纤维合成革性能

图表72 碱减量法生产海岛超细纤维革的工艺流程

图表73 甲苯抽出法生产海岛超细纤维革的工艺流程

图表74 牛皮革、超纤革、PU革、PVC革价格对比

图表75 超细纤维PU合成革产业链结构

图表76 超细纤维PU合成革成本构成

图表77 2009-2013年超细纤维PU合成革原料价格状况

图表78 2005-2013年我国皮鞋靴产量及增长率

图表79 2005-2013年我国汽车产量及增长率

图表80 2005-2013年我国家具产量及增长率

图表81 2010-2013年我国主要超纤生产企业产能统计

图表82 2009-2012年华峰超纤与同大股份产品单位价格对比

图表83 2009-2012年华峰超纤与同大股份产品单位毛利对比

图表84 超纤革技术壁垒

图表85 超纤革单位投资情况

图表86 我国超纤革产品需求量预测

图表87 2013年7月-2014年1月我国牛皮革价格指数

图表88 1997-2013年我国轻革产量及增速

图表89 1997-2013年我国轻革及相关制品产量增速

图表90 1996-2013年我国牛存栏数

图表91 1996-2013年我国羊存栏数

图表92 2013年温州市合成革各月出口交货值统计

图表93 2013年温州市合成革对各大洲出口交货值统计

图表94 2013年温州合成革行业缴纳国税前十强企业

图表95 2012-2014年12月中国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革对外贸易总量分析

图表96 2012-2014年12月中国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进口总量分析

图表97 2012-2014年12月中国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革出口总量分析

图表98 2012年1-12月主要贸易国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表99 2013年1-12月主要贸易国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表100 2014年1-12月主要贸易国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表101 2012年1-12月主要贸易国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表102 2013年1-12月主要贸易国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表103 2014年1-12月主要贸易国氨酯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表104 2012年1-12月主要省市氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表105 2013年1-12月主要省市氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表106 2014年1-12月主要省市氨酯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表107 2012年1-12月主要省市氨酯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表108 2013年1-12月份主要省市氨酯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表109 2014年1-12月主要省市氨酯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表110 2012-2014年12月中国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革对外贸易总量分析

图表111 2012-2014年12月中国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进口总量分析

图表112 2012-2014年12月中国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革出口总量分析

图表113 2012年1-12月主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表114 2013年1-12月主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表115 2014年1-12月主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表116 2012年1-12月主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表117 2013年1-12月主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表118 2014年1-12月主要贸易国氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况

图表119 2012年1-12月主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表120 2013年1-12月主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况

图表121	2014年1-12月主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革进口量及进口额情况
图表122	2012年1-12月主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况
图表123	2013年1-12月份主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况
图表124	2014年1-12月主要省市氯乙烯聚合物泡沫人造革及合成革出口量及出口额情况
图表125	2012-2014年12月中国其他泡沫塑料人造革及合成革对外贸易总量分析
图表126	2012-2014年12月中国其他泡沫塑料人造革及合成革进口总量分析
图表127	2012-2014年12月中国其他泡沫塑料人造革及合成革出口总量分析
图表128	2012年1-12月主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革进口量及进口额情况
图表129	2013年1-12月主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革进口量及进口额情况
图表130	2014年1-12月主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革进口量及进口额情况
图表131	2012年1-12月主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革出口量及出口额情况
图表132	2013年1-12月主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革出口量及出口额情况
图表133	2014年1-12月主要贸易国其他泡沫塑料人造革及合成革出口量及出口额情况
图表134	2012年1-12月主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革进口量及进口额情况
图表135	2013年1-12月主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革进口量及进口额情况
图表136	2014年1-12月主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革进口量及进口额情况
图表137	2012年1-12月主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革出口量及出口额情况
图表138	2013年1-12月份主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革出口量及出口额情况
图表139	2014年1-12月主要省市其他泡沫塑料人造革及合成革出口量及出口额情况
图表140	2013年服装行业规模以上企业产量情况
图表141	2010-2013年服装行业规模以上企业产量增幅情况
图表142	2008-2013年东中西部规模以上服装企业产量占全国比重变化情况
图表143	2010-2013年社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况
图表144	2011-2013年服装类消费价格指数变化情况
图表145	2010-2013年全国重点大型零售企业服装类商品销售增速
图表146	2013年1-12月不同渠道服装类商品销售额增长同比
图表147	2011年7月-2013年12月服装出口累计增幅情况
图表148	2013年服装行业规模以上企业主要经济指标
图表149	2013年服装行业规模以上企业亏损情况
图表150	2013年1-12月服装行业经济效益指标情况
图表151	2013年服装行业规模以上企业实际完成投资情况
图表152	2010-2014年12月服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表153 2014年1-12月服装行业规模以上企业主要效益指标

图表154 2014年1-12月服装、服饰业固定资产投资情况

图表155 2015-2020年中国纺织服装制造行业销售收入预测

图表156 2015-2020年中国纺织服装制造行业销售利润预测

图表157 2015-2020年中国纺织服装制造行业产值预测

图表158 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额地区占比情况

图表159 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额主要地区同比增长情况

图表160 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额企业规模占比情况

图表161 2013年1-12月全国制鞋行业累计利润总额企业规模同比增长情况

图表162 2014年1-12月全国鞋行业出口量及同比情况

图表163 2012-2014年12月全国鞋行业月度出口量对比

图表164 2005-2012年家具行业工业生产总产值及其增长情况

图表165 2012-2014年12月末安徽安利合成革股份有限公司总资产和净资产

图表166 2012-2013年安徽安利合成革股份有限公司营业收入和净利润

图表167 2014年1-12月安徽安利合成革股份有限公司营业收入和净利润

图表168 2012-2013年安徽安利合成革股份有限公司现金流量

图表169 2014年1-12月安徽安利合成革股份有限公司现金流量

图表170 2013年安徽安利合成革股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表171 2012-2013年安徽安利合成革股份有限公司成长能力

图表172 2014年1-12月安徽安利合成革股份有限公司成长能力

图表173 2012-2013年安徽安利合成革股份有限公司短期偿债能力

图表174 2014年1-12月安徽安利合成革股份有限公司短期偿债能力

图表175 2012-2013年安徽安利合成革股份有限公司长期偿债能力

图表176 2014年1-12月安徽安利合成革股份有限公司长期偿债能力

图表177 2012-2013年安徽安利合成革股份有限公司运营能力

图表178 2014年1-12月安徽安利合成革股份有限公司运营能力

图表179 2012-2013年安徽安利合成革股份有限公司盈利能力

图表180 2014年1-12月安徽安利合成革股份有限公司盈利能力

图表181 2012-2014年12月末浙江禾欣实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表182 2012-2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表183 2014年1-12月浙江禾欣实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表184 2012-2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司现金流量

图表185	2014年1-12月浙江禾欣实业集团股份有限公司现金流量
图表186	2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表187	2012-2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司成长能力
图表188	2014年1-12月浙江禾欣实业集团股份有限公司成长能力
图表189	2012-2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司短期偿债能力
图表190	2014年1-12月浙江禾欣实业集团股份有限公司短期偿债能力
图表191	2012-2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司长期偿债能力
图表192	2014年1-12月浙江禾欣实业集团股份有限公司长期偿债能力
图表193	2012-2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司运营能力
图表194	2014年1-12月浙江禾欣实业集团股份有限公司运营能力
图表195	2012-2013年浙江禾欣实业集团股份有限公司盈利能力
图表196	2014年1-12月浙江禾欣实业集团股份有限公司盈利能力
图表197	2012-2014年12月末无锡双象超纤材料股份有限公司总资产和净资产
图表198	2012-2013年无锡双象超纤材料股份有限公司营业收入和净利润
图表199	2014年1-12月无锡双象超纤材料股份有限公司营业收入和净利润
图表200	2012-2013年无锡双象超纤材料股份有限公司现金流量
图表201	2014年1-12月无锡双象超纤材料股份有限公司现金流量
图表202	2013年无锡双象超纤材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表203	2012-2013年无锡双象超纤材料股份有限公司成长能力
图表204	2014年1-12月无锡双象超纤材料股份有限公司成长能力
图表205	2012-2013年无锡双象超纤材料股份有限公司短期偿债能力
图表206	2014年1-12月无锡双象超纤材料股份有限公司短期偿债能力
图表207	2012-2013年无锡双象超纤材料股份有限公司长期偿债能力
图表208	2014年1-12月无锡双象超纤材料股份有限公司长期偿债能力
图表209	2012-2013年无锡双象超纤材料股份有限公司运营能力
图表210	2014年1-12月无锡双象超纤材料股份有限公司运营能力
图表211	2012-2013年无锡双象超纤材料股份有限公司盈利能力
图表212	2014年1-12月无锡双象超纤材料股份有限公司盈利能力
图表213	2012-2014年12月末上海华峰超纤材料股份有限公司总资产和净资产
图表214	2012-2013年上海华峰超纤材料股份有限公司营业收入和净利润
图表215	2014年1-12月上海华峰超纤材料股份有限公司营业收入和净利润
图表216	2012-2013年上海华峰超纤材料股份有限公司现金流量

图表217	2014年1-12月上海华峰超纤材料股份有限公司现金流量
图表218	2013年上海华峰超纤材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表219	2012-2013年上海华峰超纤材料股份有限公司成长能力
图表220	2014年1-12月上海华峰超纤材料股份有限公司成长能力
图表221	2012-2013年上海华峰超纤材料股份有限公司短期偿债能力
图表222	2014年1-12月上海华峰超纤材料股份有限公司短期偿债能力
图表223	2012-2013年上海华峰超纤材料股份有限公司长期偿债能力
图表224	2014年1-12月上海华峰超纤材料股份有限公司长期偿债能力
图表225	2012-2013年上海华峰超纤材料股份有限公司运营能力
图表226	2014年1-12月上海华峰超纤材料股份有限公司运营能力
图表227	2012-2013年上海华峰超纤材料股份有限公司盈利能力
图表228	2014年1-12月上海华峰超纤材料股份有限公司盈利能力
图表229	2012-2014年12月末山东同大海岛新材料股份有限公司总资产和净资产
图表230	2012-2013年山东同大海岛新材料股份有限公司营业收入和净利润
图表231	2014年1-12月山东同大海岛新材料股份有限公司营业收入和净利润
图表232	2012-2013年山东同大海岛新材料股份有限公司现金流量
图表233	2014年1-12月山东同大海岛新材料股份有限公司现金流量
图表234	2013年山东同大海岛新材料股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表235	2012-2013年山东同大海岛新材料股份有限公司成长能力
图表236	2014年1-12月山东同大海岛新材料股份有限公司成长能力
图表237	2012-2013年山东同大海岛新材料股份有限公司短期偿债能力
图表238	2014年1-12月山东同大海岛新材料股份有限公司短期偿债能力
图表239	2012-2013年山东同大海岛新材料股份有限公司长期偿债能力
图表240	2014年1-12月山东同大海岛新材料股份有限公司长期偿债能力
图表241	2012-2013年山东同大海岛新材料股份有限公司运营能力
图表242	2014年1-12月山东同大海岛新材料股份有限公司运营能力
图表243	2012-2013年山东同大海岛新材料股份有限公司盈利能力
图表244	2014年1-12月山东同大海岛新材料股份有限公司盈利能力
图表245	2014年合成革行业上市公司盈利能力指标分析
图表246	2013年合成革行业上市公司盈利能力指标分析
图表247	2012年合成革行业上市公司盈利能力指标分析
图表248	2014年合成革行业上市公司成长能力指标分析

图表249 2013年合成革行业上市公司成长能力指标分析
图表250 2012年合成革行业上市公司成长能力指标分析
图表251 2014年合成革行业上市公司营运能力指标分析
图表252 2013年合成革行业上市公司营运能力指标分析
图表253 2012年合成革行业上市公司营运能力指标分析
图表254 2014年合成革行业上市公司偿债能力指标分析
图表255 2013年合成革行业上市公司偿债能力指标分析
图表256 2012年合成革行业上市公司偿债能力指标分析
图表257 2015-2020年中国合成革消费量预测
图表258 2015-2020年中国塑料人造革、合成革产量预测
图表259 2015-2020年中国塑料人造革、合成革制造业销售收入预测
图表260 2015-2020年中国塑料人造革、合成革制造业利润总额预测
图表261 2015-2020年中国塑料人造革、合成革制造业产值预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/251997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。