



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国折叠自行车市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国折叠自行车市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 折叠自行车产业相关概述 19

第一节 自行车相关阐述 19

一、自行车的种类 19

二、自行车的发展革新 22

三、中国自行车的制造工艺 26

第二节 自行车制造材料分析 29

一、铬钼钢车架 29

二、碳纤车架 29

三、钛车架 29

四、铝制车架 30

第三节 折叠车概述 30

一、折叠车设计原则 30

二、车架管材与原料 31

三、折叠车技术组成 32

第二章 2013-2014年世界折叠自行车运行态势分析 34

第一节 2013-2014年世界折叠自行车行业市场透析 34

一、世界折叠自行车市场消费特点 34

二、世界折叠自行车品牌市场分析 35

三、世界折叠自行车市场动态分析 37

五、英设计师造四轮折叠自行车缓解交通压力 40

第二节 2013-2014年世界主要国家折叠自行车运行分析 42

一、美国 42

二、欧洲 42

三、德国 43

第三节 2015-2020年世界折叠自行车行业新趋势分析 44

第三章 2013-2014年中国折叠自行车产业运行环境解析 46

第一节 国内宏观经济环境分析 46

一、GDP历史变动轨迹分析 46

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 47

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 49

| | |
|--------------------------------------|----|
| 第二节 2013-2014年中国折叠自行车市场政策环境分析 | 51 |
| 一、国家颁布实施《自行车安全要求》新标准 | 51 |
| 二、合理规划自行车存车设施 | 52 |
| 三、中国电动自行车相关法律和标准 | 53 |
| 四、全国自行车购销推行实名制 | 55 |
| 第三节 2013-2014年中国折叠自行车市场社会环境分析 | 56 |
| 第四章 2013-2014年中国折叠自行车行业市场运行态势剖析 | 58 |
| 第一节 2013-2014年中国折叠自行车行业动态分析 | 58 |
| 一、折叠自行车最高13.5万元亮相自行车展 | 58 |
| 二、美国CPSC对中国产折叠自行车实施召回 | 59 |
| 三、中高档折叠自行车在平乡下线 | 59 |
| 第二节 2013-2014年中国折叠自行车产业现状综述 | 60 |
| 一、自行车制造大国向制造强国的转变分析 | 60 |
| 二、自行车产业重组升级步伐加快 | 61 |
| 三、自行车产品创新和品质提升加速 | 62 |
| 第三节 中国自行车产业要走创意之路 | 63 |
| 第五章 2013-2014年中国折叠自行车制造行业数据监测分析 | 65 |
| 第一节 2013-2014年中国折叠自行车制造行业总体数据分析 | 65 |
| 一、2013-2014年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析 | 65 |
| 二、2013-2014年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析 | 66 |
| 三、2013-2014年中国折叠自行车制造行业全部企业数据分析 | 67 |
| 第二节 2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析 | 68 |
| 一、2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析 | 68 |
| 二、2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析 | 69 |
| 三、2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同规模企业数据分析 | 70 |
| 第三节 2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析 | 70 |
| 一、2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析 | 70 |
| 二、2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析 | 71 |
| 三、2013-2014年中国折叠自行车制造行业不同所有制企业数据分析 | 72 |
| 第六章 2013-2014年中国折叠自行车产量数据统计分析 | 73 |
| 第一节 2013-2014年中国折叠自行车产量数据分析 | 73 |
| 一、2013-2014年折叠自行车产量数据分析 | 73 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 二、2013-2014年折叠自行车重点省市数据分析 | 73 |
| 第二节 2013-2014年中国折叠自行车产量数据分析 | 74 |
| 一、2013-2014年全国折叠自行车产量数据分析 | 74 |
| 二、2013-2014年折叠自行车重点省市数据分析 | 75 |
| 第三节 2013-2014年中国折叠自行车产量增长性分析 | 75 |
| 一、产量增长 | 75 |
| 二、集中度变化 | 76 |
| 第七章 2013-2014年中国折叠自行车市场运行态势分析 | 77 |
| 第一节 中国折叠自行车市场运行特点分析 | 77 |
| 第二节 2013-2014年中国折叠自行车市场运行分析 | 78 |
| 一、折叠自行车市场供给情况分析 | 78 |
| 二、近几年中国自行车销量分析 | 78 |
| 三、折叠自行车市场需求情况分析 | 79 |
| 四、影响刀具市场折叠自行车的因素分析 | 79 |
| 第三节 2013-2014年中国折叠自行车进出口分析 | 80 |
| 一、自行车行业出口低迷状态 | 80 |
| 二、折叠自行车进出口贸易分析 | 81 |
| 二、折叠自行车进出口产品特点及流向 | 82 |
| 三、影响折叠自行车进出口的因素分析 | 83 |
| 第四节 2013-2014年中国折叠自行车市场价格分析 | 84 |
| 一、品牌自行车市场价格同比分析 | 84 |
| 二、折叠自行车市场价格走势分析 | 85 |
| 三、影响价格的因素分析 | 88 |
| 第八章 2013-2014年国内外折叠自行车品牌市场营销态势分析 | 90 |
| 第一节 大行DAHON | 90 |
| 一、产品性价比分析 | 90 |
| 二、产品市场定位 | 90 |
| 三、品牌营销策略分析 | 90 |
| 四、消费者品牌美誉度分析 | 91 |
| 五、市场营销态势 | 91 |
| 第二节 捷安特GIANT | 91 |
| 第三节 凤凰自行车 | 96 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第四节 飞鸽自行车 | 101 |
| 第五节 邦德。富士达 | 111 |
| 第六节 欧亚马Oyama | 115 |
| 第七节 赛克Sykee | 119 |
| 第八节 捷马GAMMA | 121 |
| 第九节 喜德盛XDS | 124 |
| 第十节 A-bike | 125 |
| 第九章 2013-2014年中国折叠自行车市场竞争格局透析 | 126 |
| 第一节 2013-2014年中国折叠自行车市场竞争格局 | 126 |
| 一、电动自行车对其综自行车的冲击 | 126 |
| 二、折叠自行车竞争与合作 | 127 |
| 三、折叠自行车品牌竞争力分析 | 128 |
| 第二节 2013-2014年中国折叠自行车行业集中度分析 | 130 |
| 一、市场集中度分析 | 130 |
| 二、生产企业的集中分布 | 131 |
| 第三节 折叠自行车市场竞争优势分析 | 131 |
| 第四节 2015-2020年中国折叠自行车行业竞争趋势分析 | 131 |
| 第十章 2013-2014年世界品牌折叠自行车企业营运状况浅析 | 133 |
| 第一节 美国DAHON(大行)集团 | 133 |
| 一、公司概况 | 133 |
| 二、产品研究进展 | 133 |
| 三、品牌竞争力分析 | 134 |
| 四、国际化发展战略分析 | 134 |
| 第二节 美国一秒钟 | 135 |
| 一、公司概况 | 135 |
| 二、在华市场销售情况 | 135 |
| 三、品牌竞争力分析 | 135 |
| 四、国际化发展战略分析 | 136 |
| 第三节 A-bike | 136 |
| 一、公司概况 | 136 |
| 二、在华市场销售情况 | 136 |
| 三、品牌竞争力分析 | 136 |

四、国际化发展战略分析 137

第十一章 2013-2014年中国折叠自行车优势企业竞争关键性财力指标分析 138

第一节 中路股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 142

六、企业成长能力分析 144

第二节 欧亚马自行车（太仓）有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 146

四、企业偿债能力分析 147

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 151

第三节 捷安特（中国）有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 154

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 159

第四节 美利达自行车（中国）有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 160

四、企业偿债能力分析 161

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 165

第五节 大行车业（深圳）有限公司 166

一、企业概况 166

| | |
|-------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析 | 166 |
| 三、企业盈利能力分析 | 167 |
| 四、企业偿债能力分析 | 168 |
| 五、企业运营能力分析 | 170 |
| 六、企业成长能力分析 | 172 |
| 第六节 深圳市喜德盛自行车有限公司 | 173 |
| 一、企业概况 | 173 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 176 |
| 三、企业盈利能力分析 | 176 |
| 四、企业偿债能力分析 | 177 |
| 五、企业运营能力分析 | 179 |
| 六、企业成长能力分析 | 181 |
| 第七节 天津开发区捷马车业有限公司 | 182 |
| 一、企业概况 | 182 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 182 |
| 三、企业盈利能力分析 | 183 |
| 四、企业偿债能力分析 | 184 |
| 五、企业运营能力分析 | 186 |
| 六、企业成长能力分析 | 188 |
| 第八节 上海永久股份有限公司 | 189 |
| 一、企业概况 | 189 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 189 |
| 三、企业盈利能力分析 | 190 |
| 四、企业偿债能力分析 | 191 |
| 五、企业运营能力分析 | 193 |
| 六、企业成长能力分析 | 195 |
| 第九节 凤凰股份有限公司 | 196 |
| 一、企业概况 | 196 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 197 |
| 三、企业盈利能力分析 | 198 |
| 四、企业偿债能力分析 | 199 |
| 五、企业运营能力分析 | 201 |

六、企业成长能力分析 203

第十二章 2015-2020年中国折叠自行车行业发展趋势与前景展望分析 204

第一节 2015-2020年中国折叠自行车行业发展前景分析 204

一、自行车产业发展前景分析 204

二、个性化折叠自行车前景可观 207

第二节 2015-2020年中国折叠自行车趋势浅析 207

一、折叠自行车的发展趋势 207

二、电动折叠自行车的发展趋势 208

第三节 2015-2020年中国折叠自行车行业市场预测分析 209

一、自行车产量预测分析 209

二、中国折叠自行车市场消费情况预测分析 210

三、进出口贸易情况预测分析 212

第四节 2015-2020年中国折叠自行车市场盈利预测分析 212

第十三章 2015-2020年中国折叠自行车行业投资前景预测分析 215

第一节 2013-2014年中国折叠自行车行业投资环境分析 215

第二节 2013-2014年中国折叠自行车行业投资周期分析 216

一、经济周期 216

二、增长性与波动性 216

三、成熟度分析 217

第三节 2015-2020年中国折叠自行车行业投资机会分析 219

一、投资吸引力分析 219

二、区域投资机会分析 219

第四节 2015-2020年中国折叠自行车行业投资风险预警 220

一、市场运营机制风险 220

二、市场竞争风险 221

三、技术风险 221

四、进退入风险 222

第五节 投资策略分析 222

图表目录：

图表 1 2001-2013年自行车行业技术相关专利申请数量变化图（单位：项） 26

图表 2 2001-2013年自行车行业技术相关专利公开数量变化图（单位：项） 27

图表 3 2004年II季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 46

- 图表 4 2010年1-8月—2014年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47
- 图表 5 2004年8月—2014年8月工业增加值月度同比增长率（%） 49
- 图表 6 2009-2014年我国折叠自行车制造行业销售收入及增长情况 65
- 图表 7 2009-2014年我国折叠自行车制造行业销售收入及增长对比 65
- 图表 8 2009-2014年我国折叠自行车制造行业利润总额及增长情况 66
- 图表 9 2009-2014年我国折叠自行车制造行业利润总额及增长对比 66
- 图表 10 2009-2014年我国折叠自行车制造行业资产合计及增长情况 67
- 图表 11 2009-2014年我国折叠自行车制造行业资产合计及增长对比 67
- 图表 12 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同规模企业销售收入占比 68
- 图表 13 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同规模企业利润总额占比 69
- 图表 14 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同规模企业资产合计占比 70
- 图表 15 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同类型企业销售收入占比 70
- 图表 16 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同类型企业利润总额占比 71
- 图表 17 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同类型企业资产合计占比 72
- 图表 18 2009-2014年我国折叠自行车制造行业工业总产值及增长情况 73
- 图表 19 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业销售收入前十名省份占比 73
- 图表 20 2009-2014年我国折叠自行车制造行业工业总产值及增长对比 74
- 图表 21 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业工业总产值前十名省份占比 75
- 图表 22 2009-2014年我国折叠自行车制造行业工业总产值增长情况 75
- 图表 23 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同规模企业工业总产值占比 76
- 图表 24 2013-2014年10月我国折叠自行车制造行业不同类型企业工业总产值占比 76
- 图表 25 品牌自行车市场占有率 84
- 图表 26 折叠自行车生产企业定价目标选择 86
- 图表 27 折叠自行车企业对付竞争者降价的程序 87
- 图表 28 近3年中路股份有限公司销售毛利率变化情况 139
- 图表 29 近3年中路股份有限公司资产负债率变化情况 141
- 图表 30 近3年中路股份有限公司产权比率变化情况 141
- 图表 31 近3年中路股份有限公司固定资产周转次数情况 142
- 图表 32 近3年中路股份有限公司流动资产周转次数变化情况 143
- 图表 33 近3年中路股份有限公司总资产周转次数变化情况 144
- 图表 34 近3年欧亚马自行车（太仓）有限公司销售毛利率变化情况 146
- 图表 35 近3年欧亚马自行车（太仓）有限公司资产负债率变化情况 148

图表 36 近3年欧亚马自行车（太仓）有限公司产权比率变化情况 148

图表 37 近3年欧亚马自行车（太仓）有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 38 近3年欧亚马自行车（太仓）有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 39 近3年欧亚马自行车（太仓）有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 40 近3年捷安特（中国）有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 41 近3年捷安特（中国）有限公司资产负债率变化情况 155

图表 42 近3年捷安特（中国）有限公司产权比率变化情况 156

图表 43 近3年捷安特（中国）有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 44 近3年捷安特（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 45 近3年捷安特（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 159

图表 46 近3年美利达自行车（中国）有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 47 近3年美利达自行车（中国）有限公司资产负债率变化情况 162

图表 48 近3年美利达自行车（中国）有限公司产权比率变化情况 162

图表 49 近3年美利达自行车（中国）有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 50 近3年美利达自行车（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 51 近3年美利达自行车（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 52 近3年大行车业（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 53 近3年大行车业（深圳）有限公司资产负债率变化情况 168

图表 54 近3年大行车业（深圳）有限公司产权比率变化情况 169

图表 55 近3年大行车业（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 170

图表 56 近3年大行车业（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 57 近3年大行车业（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 58 近3年深圳市喜德盛自行车有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 59 近3年深圳市喜德盛自行车有限公司资产负债率变化情况 178

图表 60 近3年深圳市喜德盛自行车有限公司产权比率变化情况 179

图表 61 近3年深圳市喜德盛自行车有限公司固定资产周转次数情况 180

图表 62 近3年深圳市喜德盛自行车有限公司流动资产周转次数变化情况 181

图表 63 近3年深圳市喜德盛自行车有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 64 近3年天津开发区捷马车业有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 65 近3年天津开发区捷马车业有限公司资产负债率变化情况 184

图表 66 近3年天津开发区捷马车业有限公司产权比率变化情况 185

图表 67 近3年天津开发区捷马车业有限公司固定资产周转次数情况 186

| | | |
|-------|------------------------------|-----|
| 图表 68 | 近3年天津开发区捷马车业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 187 |
| 图表 69 | 近3年天津开发区捷马车业有限公司总资产周转次数变化情况 | 188 |
| 图表 70 | 近3年上海永久股份有限公司销售毛利率变化情况 | 190 |
| 图表 71 | 近3年上海永久股份有限公司资产负债率变化情况 | 192 |
| 图表 72 | 近3年上海永久股份有限公司产权比率变化情况 | 192 |
| 图表 73 | 近3年上海永久股份有限公司固定资产周转次数情况 | 193 |
| 图表 74 | 近3年上海永久股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 194 |
| 图表 75 | 近3年上海永久股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 195 |
| 图表 76 | 近3年凤凰股份有限公司销售毛利率变化情况 | 198 |
| 图表 77 | 近3年凤凰股份有限公司资产负债率变化情况 | 199 |
| 图表 78 | 近3年凤凰股份有限公司产权比率变化情况 | 200 |
| 图表 79 | 近3年凤凰股份有限公司固定资产周转次数情况 | 201 |
| 图表 80 | 近3年凤凰股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 202 |
| 图表 81 | 近3年凤凰股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 203 |
| 图表 82 | 2014年1-8月全国两轮脚踏自行车产量分省市统计表 | 209 |
| 图表 83 | 2015-2020年我国折叠自行车行业销售收入预测图 | 210 |
| 图表 84 | 2015-2020年我国折叠自行车行业利润总额预测图 | 212 |
| 图表 85 | 折叠自行车行业生产开发策略 | 217 |
| 图表 86 | 2015-2020年折叠自行车行业同业竞争风险及控制策略 | 220 |
| 图表 87 | 折叠自行车项目投资注意事项图 | 224 |

表格目录

| | | |
|-------|-----------------------------|-----|
| 表格 1 | 近4年中路股份有限公司销售毛利率变化情况 | 139 |
| 表格 2 | 近4年中路股份有限公司资产负债率变化情况 | 140 |
| 表格 3 | 近4年中路股份有限公司产权比率变化情况 | 141 |
| 表格 4 | 近4年中路股份有限公司固定资产周转次数情况 | 142 |
| 表格 5 | 近4年中路股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 143 |
| 表格 6 | 近4年中路股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 144 |
| 表格 7 | 近4年欧亚马自行车（太仓）有限公司销售毛利率变化情况 | 146 |
| 表格 8 | 近4年欧亚马自行车（太仓）有限公司资产负债率变化情况 | 147 |
| 表格 9 | 近4年欧亚马自行车（太仓）有限公司产权比率变化情况 | 148 |
| 表格 10 | 近4年欧亚马自行车（太仓）有限公司固定资产周转次数情况 | 149 |

| | | |
|-------|-------------------------------|-----|
| 表格 11 | 近4年欧亚马自行车（太仓）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 150 |
| 表格 12 | 近4年欧亚马自行车（太仓）有限公司总资产周转次数变化情况 | 151 |
| 表格 13 | 近4年捷安特（中国）有限公司销售毛利率变化情况 | 154 |
| 表格 14 | 近4年捷安特（中国）有限公司资产负债率变化情况 | 155 |
| 表格 15 | 近4年捷安特（中国）有限公司产权比率变化情况 | 156 |
| 表格 16 | 近4年捷安特（中国）有限公司固定资产周转次数情况 | 157 |
| 表格 17 | 近4年捷安特（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 158 |
| 表格 18 | 近4年捷安特（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 | 159 |
| 表格 19 | 近4年美利达自行车（中国）有限公司销售毛利率变化情况 | 160 |
| 表格 20 | 近4年美利达自行车（中国）有限公司资产负债率变化情况 | 161 |
| 表格 21 | 近4年美利达自行车（中国）有限公司产权比率变化情况 | 162 |
| 表格 22 | 近4年美利达自行车（中国）有限公司固定资产周转次数情况 | 163 |
| 表格 23 | 近4年美利达自行车（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 164 |
| 表格 24 | 近4年美利达自行车（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 | 165 |
| 表格 25 | 近4年大行车业（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 | 167 |
| 表格 26 | 近4年大行车业（深圳）有限公司资产负债率变化情况 | 168 |
| 表格 27 | 近4年大行车业（深圳）有限公司产权比率变化情况 | 169 |
| 表格 28 | 近4年大行车业（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 | 170 |
| 表格 29 | 近4年大行车业（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 | 171 |
| 表格 30 | 近4年大行车业（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 | 172 |
| 表格 31 | 近4年深圳市喜德盛自行车有限公司销售毛利率变化情况 | 176 |
| 表格 32 | 近4年深圳市喜德盛自行车有限公司资产负债率变化情况 | 177 |
| 表格 33 | 近4年深圳市喜德盛自行车有限公司产权比率变化情况 | 178 |
| 表格 34 | 近4年深圳市喜德盛自行车有限公司固定资产周转次数情况 | 179 |
| 表格 35 | 近4年深圳市喜德盛自行车有限公司流动资产周转次数变化情况 | 180 |
| 表格 36 | 近4年深圳市喜德盛自行车有限公司总资产周转次数变化情况 | 181 |
| 表格 37 | 近4年天津开发区捷马车业有限公司销售毛利率变化情况 | 183 |
| 表格 38 | 近4年天津开发区捷马车业有限公司资产负债率变化情况 | 184 |
| 表格 39 | 近4年天津开发区捷马车业有限公司产权比率变化情况 | 185 |
| 表格 40 | 近4年天津开发区捷马车业有限公司固定资产周转次数情况 | 186 |
| 表格 41 | 近4年天津开发区捷马车业有限公司流动资产周转次数变化情况 | 187 |
| 表格 42 | 近4年天津开发区捷马车业有限公司总资产周转次数变化情况 | 188 |

| | | |
|-------|-----------------------------|-----|
| 表格 43 | 近4年上海永久股份有限公司销售毛利率变化情况 | 190 |
| 表格 44 | 近4年上海永久股份有限公司资产负债率变化情况 | 191 |
| 表格 45 | 近4年上海永久股份有限公司产权比率变化情况 | 192 |
| 表格 46 | 近4年上海永久股份有限公司固定资产周转次数情况 | 193 |
| 表格 47 | 近4年上海永久股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 194 |
| 表格 48 | 近4年上海永久股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 195 |
| 表格 49 | 近4年凤凰股份有限公司销售毛利率变化情况 | 198 |
| 表格 50 | 近4年凤凰股份有限公司资产负债率变化情况 | 199 |
| 表格 51 | 近4年凤凰股份有限公司产权比率变化情况 | 200 |
| 表格 52 | 近4年凤凰股份有限公司固定资产周转次数情况 | 201 |
| 表格 53 | 近4年凤凰股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 202 |
| 表格 54 | 近4年凤凰股份有限公司总资产周转次数变化情况 | 203 |
| 表格 55 | 2015-2020年我国折叠自行车行业销售收入预测结果 | 211 |
| 表格 56 | 2015-2020年我国折叠自行车行业利润总额预测结果 | 213 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。