



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国农资连锁市场 深度评估及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国农资连锁市场深度评估及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252005.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 发展环境篇 35

第一章 中国农资连锁相关概述 35

第一节 农资连锁发展概述 35

一、农资连锁基本概念 35

二、农资市场定位分析 35

三、农资连锁优势分析 36

四、农资连锁发展意义 37

第二节 农资连锁产业链分析 38

一、农资连锁产业链结构分析 38

二、农资连锁上游供应链分析 38

三、农资连锁下游产业链分析 40

（一）农业发展概况 40

（二）林业发展概况 42

（三）牧业发展概况 44

（四）渔业发展概况 49

第二章 中国农资连锁行业发展环境分析 52

第一节 农资连锁行业政策环境分析 52

一、农资连锁行业监管体制 52

二、农资流通政策法规 52

三、农资综合补贴政策分析 53

四、化肥淡季商业储备制度 53

五、农资增值税减免政策 54

六、化肥出口差别关税政策 54

七、农业植物品种命名规定 55

八、饲料行业相关法律法规 59

第二节 农资连锁行业经济环境分析 60

一、中国gdp增长情况分析 60

二、工业经济发展形势分析 62

三、社会固定资产投资分析 70

四、全社会消费品零售总额 80

五、城乡居民收入增长分析	85
六、居民消费价格变化分析	88
七、对外贸易发展形势分析	98
第三节 农资连锁行业社会环境分析	102
一、中国农作物播种面积分析	102
二、中国农产品供给情况分析	103
三、农村消费市场潜力分析	104
四、农村居民消费结构分析	104
五、农村金融信贷发展分析	105
六、农业环境污染现状分析	106
七、农资市场假冒伪劣情况	109
第四节 农村商贸流通体系建设环境	110
一、各地区农村商贸流通体系建设现状	110
（一）淳化县农村商贸流通体系建设	110
（二）重庆市农村商贸流通网络建设	119
（三）绥阳县构建新型农村商品流通体系	119
（四）海南农行5亿贷款助力农村流通体系建设	120
二、农村商贸流通体系建设核心	121
（一）连锁经营	121
（二）现代物流	121
（三）现代信息技术与电子商务	122
（四）农村龙头企业	122
三、农村商贸流通体系发展问题	123
（一）产业结构体系问题	123
（二）与流入体系的问题	125
第三章 中国农资流通行业发展状况分析	127
第一节 国外农资流通业发展概况	127
一、国外农资流通总体情况	127
二、美国农资流通发展分析	127
三、印度农资流通发展分析	129
第二节 中国农资流通业发展概况	130
一、农资流通发展历程	130

二、农资流通经营特征	132
三、农资流通发展现状	133
四、农资流通行业发展趋势	135
(一) 行业集中度逐步提高	135
(二) 流通渠道扁平化	136
(三) 连锁经营将成为行业主导经营模式	136
(四) 销售网络将成为企业的核心竞争优势	137
(五) 销售与农技服务一体化	137
(六) "一网多用, 双向流通"	137
第三节 农资流通业竞争态势分析	138
一、农资流通企业类型分析	138
(一) 供销社系统农资公司	138
(二) "产供销"一体化经营企业	138
(三) 其他类型企业	139
二、农资流通企业竞争格局	139
三、农资流通市场竞争特点	139
四、农资流通业集中度分析	141
第四节 农资流通发展问题及对策分析	141
一、中国农资市场问题分析	141
二、中国农资市场发展策略	142
三、基层农资流通经营策略	143
四、农村农资价格策略分析	144
(一) 农村农资价格影响分析	144
(二) 农村农资价格发展策略	144
第二篇 经营模式篇	147
第四章 中国农资连锁行业经营模式分析	147
第一节 直营连锁	147
一、农资直营连锁特征分析	147
二、农资直营连锁的优劣势	147
三、农资直营连锁渠道分析	148
四、农资直营连锁管理趋势	148
第二节 加盟连锁	149

一、农资加盟连锁特征分析	149
二、农资加盟连锁的优劣势	149
三、农资加盟连锁渠道分析	150
四、农资加盟连锁管理趋势	150
第三节 自由连锁	150
一、农资自由连锁特征分析	150
二、农资自由连锁的优劣势	151
三、农资自由连锁渠道分析	151
四、农资自由连锁管理趋势	152
第五章 不同经营主体农资连锁模式分析	154
第一节 农资生产企业连锁模式	154
一、农资生产企业连锁模式特征	154
二、生产企业连锁模式发展优劣	154
三、生产企业连锁模式发展前景	154
第二节 农资经销企业连锁模式	156
一、农资经销企业连锁模式特征	156
二、经销企业连锁模式发展优劣	156
三、经销企业连锁模式发展前景	157
第三节 供销社农资连锁模式	157
一、供销社农资连锁模式特征	157
二、供销社农资连锁模式的优劣势	158
三、供销社农资连锁模式发展前景	159
第四节 邮政农资物流连锁模式	159
一、邮政农资连锁运作模式	159
二、邮政农资物流swot分析	160
（一）邮政农资物流优势分析	160
（二）邮政农资物流劣势分析	160
（三）邮政农资物流机遇分析	160
（四）邮政农资物流威胁分析	160
三、邮政农资物流发展策略分析	161
第六章 中国农资连锁典型商业模式分析	164
第一节 锦绣千村模式	164

一、锦绣千村模式发展概况 164

二、锦绣千村模式的优劣势 165

三、锦绣千村盈利模式分析 167

四、锦绣千村发展前景分析 168

第二节 苏农连锁模式 168

一、苏农连锁模式发展概况 168

二、苏农连锁模式的优劣势 169

三、苏农连锁盈利模式分析 170

四、苏农连锁发展前景分析 171

第三节 中诚国联模式 171

一、中诚国联模式发展概况 171

二、中诚国联模式的优劣势 171

三、中诚国联盈利模式分析 172

四、中诚国联发展前景分析 173

第四节 沃润德模式 173

一、沃润德模式发展概况 173

二、沃润德模式的优劣势 174

三、沃润德盈利模式分析 175

四、沃润德发展前景分析 176

第三篇 发展现状篇 178

第七章 2011-2014年中国农资连锁行业运行状况分析 178

第一节 2011-2014年农资连锁行业发展概况 178

一、农资连锁产生背景分析 178

二、农资连锁发展历程分析 179

三、农资连锁发展现状分析 180

四、农资连锁行业发展困境 182

第二节 2011-2014年农资连锁营销情况分析 183

一、农资连锁经营优势分析 183

（一）企业层面的优势 183

（二）消费者层面优势 183

二、农资生产企业连锁销售情况 183

三、农资经销企业连锁销售情况 184

四、供销系统农资连锁经营情况 184

（一）农资连锁经营额 184

（二）农资产品销售额 184

第三节 2011-2014年农资物流发展现状及策略分析 185

一、农资物流主体形式 185

（一）供销合作社系统 185

（二）农业系统 186

（三）其他农业物流主体 186

二、农资物流基本职能 186

三、农资物流经济效益 187

四、农资物流发展问题 187

五、农资物流发展策略分析 189

（一）农资厂商分布策略 189

（二）农资储存系统策略 190

（三）农资连锁业态策略 190

第四节 农资连锁配送中心发展分析 191

一、农资连锁配送发展现状 191

二、农资连锁配送规模分析 192

三、连锁配送中心建设动态 192

（一）"金土地"农资连锁配送中心成立 192

（二）兴国引导资金升级改造农资连锁网 193

（三）盖州市供销系统搭建农资流通网络 194

第八章 中国农资连锁行业竞争策略分析 196

第一节 农资连锁经营网点布局策略分析 196

一、人口分布影响 196

二、区域需求分析 196

三、竞争态势分析 196

四、交通设施状况 197

五、区域地价因素 197

第二节 基于波特五力模型的农资连锁经销商发展策略 198

一、农资连锁向上游拓展空间 198

二、农资连锁向下游拓展空间 198

三、农资连锁阻挡进入者策略	199
四、农资连锁防范替代者策略	199
五、农资连锁超越竞争者策略	199
第三节 中国农资连锁行业竞争力提升策略分析	200
第九章 中国农资连锁行业发展创新分析	203
第一节 电子商务与连锁经营整合	203
一、农资连锁发展面临问题与挑战	203
(一) 农资连锁面临信息化障碍	203
(二) 农资连锁经营流通成本居高不下	203
二、农资流通的"新网工程"分析	204
(一) 农资流通企业间的b2b模式	204
(二) 商品交易所基于电子商务平台的现货交易模式	204
(三) 农资流通线上线下的o2o模式	204
三、农资流通中电子商务与连锁经营的整合	205
(一) 资本运营与电子商务的强强合作	206
(二) 线上平台与线下渠道的虚实结合	206
第二节 农资连锁经营一体化服务	207
一、金融支持新型农业经营体系	207
二、农资企业从传统销售往综合服务转变	210
三、农资连锁经营模式创新	211
(一) 种植合作社	211
(二) 经营大户	213
四、农资连锁经营服务创新	213
五、农资企业网络运营与信息化管理	213
第三节 农超对接发展态势分析	214
一、农超对接发展现状	214
二、农超对接发展优势	215
三、农超对接发展问题	215
四、农超对接发展策略	216
五、农超对接发展动态	217
第四节 农资连锁创新案例分析	218
一、仪陇县农资龙头企业搭建服务平台	218

(一) 搭建基层服务组织平台	218
(二) 搭建农产品产销对接服务平台	219
(三) 搭建再生资源回收利用服务平台	220
二、昊华骏化创新农资连锁模式	220
三、天辰云农场公司流通新模式	221
第四篇 细分市场篇	225
第十章 2011-2014年中国农资连锁行业细分市场分析	225
第一节 2011-2014年中国化肥连锁经营发展分析	225
一、化肥产业供需情况分析	225
(一) 化肥行业发展概况	225
(二) 化肥供给情况分析	225
(三) 化肥需求情况分析	226
(四) 化肥的进出口情况	227
(五) 化肥价格变化分析	229
二、化肥连锁经营市场分析	232
(一) 化肥连锁政策分析	232
(二) 化肥连锁经营模式	232
(三) 化肥连锁经营策略	233
(四) 化肥连锁发展动态	234
第二节 2011-2014年中国农药连锁经营发展分析	236
一、农药产业供需情况分析	236
(一) 农药行业发展概况	236
(二) 农药供给情况分析	237
(三) 农药需求情况分析	238
(四) 农药的进出口情况	239
(五) 农药价格变化分析	239
二、农药连锁经营市场分析	240
(一) 农药连锁发展现状	240
(二) 农药连锁经营优势	242
(三) 农药连锁问题分析	242
(四) 农药连锁经营策略	250
(五) 农药连锁发展动态	251

第三节 2011-2014年中国农膜连锁经营发展分析 252

一、农膜产业供需情况分析 252

（一）农膜行业发展概况 252

（二）农膜供给情况分析 252

（三）农膜需求情况分析 253

（四）农膜价格变化分析 254

二、农膜连锁经营市场分析 254

（一）农膜连锁经营概况 254

（二）农膜行业经营问题 254

（三）农膜连锁经营策略 255

第四节 2011-2014年中国农机连锁经营发展分析 258

一、农机产业供需情况分析 258

（一）农机市场发展概况 258

（二）农机供给情况分析 259

（三）农机需求情况分析 260

（四）农机的进出口情况 261

（五）农机价格变化分析 262

二、农机连锁经营市场分析 263

（一）农机连锁发展现状 263

（二）农机连锁的必要性 264

（三）农机连锁经营模式 265

（四）农机连锁经营策略 267

第五节 2011-2014年中国种子连锁经营发展分析 268

一、种子产业供需情况分析 268

（一）种子发展概况 268

（二）种子供需情况分析 268

（三）种子市场规模分析 269

（四）种子的进出口情况 269

（五）种子价格变化分析 270

二、种子连锁经营市场分析 271

（一）种子连锁经营体系 271

（二）种子连锁经营问题 271

(三) 种子连锁经营策略	272
第六节 2011-2014年中国饲料连锁经营发展分析	272
一、饲料产业供需情况分析	272
(一) 饲料行业发展概况	272
(二) 饲料供给情况分析	273
(三) 饲料需求情况分析	275
(四) 饲料的进出口情况	275
(五) 饲料价格变化分析	276
二、饲料连锁经营市场分析	276
(一) 饲料连锁经营概况	276
(二) 饲料连锁经营模式	277
(三) 饲料连锁经营策略	278
第五篇 区域市场篇	279
第十一章 2011-2014年中国农资连锁经营区域发展分析	279
第一节 2011-2014年化肥连锁经营区域发展分析	279
一、东北地区化肥连锁批发市场分析	279
二、华北地区化肥连锁批发市场分析	280
三、华东地区化肥连锁批发市场分析	280
四、华南地区化肥连锁批发市场分析	281
五、华中地区化肥连锁批发市场分析	281
六、西南地区化肥连锁批发市场分析	282
七、西北地区化肥连锁批发市场分析	282
第二节 2011-2014年农药连锁经营区域发展分析	283
一、东北地区农药连锁批发市场分析	283
二、华北地区农药连锁批发市场分析	284
三、华东地区农药连锁批发市场分析	284
四、华南地区农药连锁批发市场分析	285
五、华中地区农药连锁批发市场分析	285
六、西南地区农药连锁批发市场分析	286
七、西北地区农药连锁批发市场分析	286
第三节 2011-2014年农膜连锁经营区域发展分析	287
一、东北地区农膜连锁批发市场分析	287

二、华北地区农膜连锁批发市场分析	288
三、华东地区农膜连锁批发市场分析	288
四、华南地区农膜连锁批发市场分析	289
五、华中地区农膜连锁批发市场分析	289
六、西南地区农膜连锁批发市场分析	290
七、西北地区农膜连锁批发市场分析	290
第四节 2011-2014年农机连锁经营区域发展分析	291
一、东北地区农机连锁批发市场分析	291
二、华北地区农机连锁批发市场分析	292
三、华东地区农机连锁批发市场分析	292
四、华南地区农机连锁批发市场分析	293
五、华中地区农机连锁批发市场分析	293
六、西南地区农机连锁批发市场分析	294
七、西北地区农机连锁批发市场分析	294
第五节 2011-2014年种子饲料连锁经营区域发展分析	295
一、东北地区种子饲料连锁批发市场分析	295
二、华北地区种子饲料连锁批发市场分析	296
三、华东地区种子饲料连锁批发市场分析	296
四、华南地区种子饲料连锁批发市场分析	297
五、华中地区种子饲料连锁批发市场分析	297
六、西南地区种子饲料连锁批发市场分析	298
七、西北地区种子饲料连锁批发市场分析	298
第十二章 2011-2014年中国农资连锁重点地区市场发展分析	300
第一节 北京	300
一、北京市农业发展现状分析	300
二、北京市农资市场供给分析	300
三、北京市农资市场需求分析	301
四、北京市农资连锁发展动态	301
第二节 天津	301
一、天津市农业发展现状分析	301
二、天津市农资市场供给分析	302
三、天津市农资市场需求分析	303

四、天津市农资连锁发展动态 303

第三节 黑龙江 304

一、黑龙江农业发展现状分析 304

二、黑龙江农资市场供给分析 305

三、黑龙江农资市场需求分析 305

四、黑龙江农资连锁发展动态 306

第四节 河北 306

一、河北省农业发展现状分析 306

二、河北省农资市场供给分析 308

三、河北省农资市场需求分析 309

四、河北省农资连锁发展动态 309

第五节 河南 309

一、河南省农业发展现状分析 309

二、河南省农资市场供给分析 311

三、河南省农资市场需求分析 311

四、河南省农资连锁发展动态 311

第六节 山东 312

一、山东省农业发展现状分析 312

二、山东省农资市场供给分析 313

三、山东省农资市场需求分析 314

四、山东省农资连锁发展动态 314

第七节 安徽 315

一、安徽省农业发展现状分析 315

二、安徽省农资市场供给分析 316

三、安徽省农资市场需求分析 316

四、安徽省农资连锁发展动态 316

第八节 江苏 318

一、江苏省农业发展现状分析 318

二、江苏省农资市场供给分析 319

三、江苏省农资市场需求分析 319

四、江苏省农资连锁发展动态 320

第九节 上海 321

一、上海市农业发展现状分析	321
二、上海市农资市场供给分析	321
三、上海市农资市场需求分析	322
四、上海市农资连锁发展动态	322
第十节 广东	322
一、广东省农业发展现状分析	322
二、广东省农资市场供给分析	324
三、广东省农资市场需求分析	324
四、广东省农资连锁发展动态	324
第十一节 广西	326
一、广西区农业发展现状分析	326
二、广西区农资市场供给分析	328
三、广西区农资市场需求分析	328
四、广西区农资连锁发展动态	329
第十二节 江西	331
一、江西省农业发展现状分析	331
二、江西省农资市场供给分析	332
三、江西省农资市场需求分析	332
四、江西省农资连锁发展动态	333
第十三节 湖南	333
一、湖南省农业发展现状分析	333
二、湖南省农资市场供给分析	335
三、湖南省农资市场需求分析	336
四、湖南省农资连锁发展动态	336
第十四节 湖北	336
一、湖北省农业发展现状分析	336
二、湖北省农资市场供给分析	339
三、湖北省农资市场需求分析	339
四、湖北省农资连锁发展动态	340
第十五节 四川	340
一、四川省农业发展现状分析	340
二、四川省农资市场供给分析	341

三、四川省农资市场需求分析	341
四、四川省农资连锁发展动态	342
第十六节 陕西	346
一、陕西省农业发展现状分析	346
二、陕西省农资市场供给分析	346
三、陕西省农资市场需求分析	347
四、陕西省农资连锁发展动态	347
第十七节 新疆	348
一、新疆区农业发展现状分析	348
二、新疆区农资市场供给分析	349
三、新疆区农资市场需求分析	349
四、新疆区农资连锁发展动态	349
第十八节 甘肃	353
一、甘肃省农业发展现状分析	353
二、甘肃省农资市场供给分析	354
三、甘肃省农资市场需求分析	354
四、甘肃省农资连锁发展动态	354
第六篇 企业运营篇	356
第十三章 2011-2014年中国农资连锁重点企业运营情况分析	356
第一节 中化化肥控股有限公司	356
一、企业基本概况	356
二、企业经营情况分析	356
第二节 安徽辉隆农资集团股份有限公司	362
一、企业基本概况	362
二、企业经营情况分析	363
第三节 柳州化工股份有限公司	369
一、企业基本概况	369
二、企业经营情况分析	370
第四节 北京大北农科技集团股份有限公司	376
一、企业基本概况	376
二、企业经营情况分析	377
第五节 深圳诺普信农化股份有限公司	383

一、企业基本概况	383
二、企业经营情况分析	384
第六节 四川吉峰农机连锁股份有限公司	390
一、企业基本概况	390
二、企业经营情况分析	391
第七节 深圳市芭田生态工程股份有限公司	396
一、企业基本概况	396
二、企业经营情况分析	397
第八节 安徽华星化工股份有限公司	402
一、企业基本概况	402
二、企业经营情况分析	403
第九节 湖北沙隆达股份有限公司	408
一、企业基本概况	408
二、企业经营情况分析	410
第十节 金正大生态工程集团股份有限公司	415
一、企业基本概况	415
二、企业经营情况分析	416
第十一节 新疆机械研究院股份有限公司	422
一、企业基本概况	422
二、企业经营情况分析	423
第十二节 中国农业生产资料集团公司	429
一、企业基本情况	429
二、企业发展历程概述	429
三、旗下企业发展概况	432
四、业务领域发展分析	433
五、企业发展规划分析	434
六、企业发展动态分析	434
第十三节 浙江农资集团有限公司	435
一、企业基本情况	435
二、企业发展历程分析	435
三、企业经营情况分析	446
四、农资业务发展分析	451

五、企业发展规划分析	451
第十四节 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司	452
一、企业基本情况	452
二、企业业务发展分析	452
三、企业连锁网络概况	452
四、企业连锁优势分析	453
五、企业经营情况分析	454
第十五节 四川省农业生产资料集团有限公司	457
一、企业基本情况	457
二、企业发展历程概述	457
三、集团下属企业情况	463
四、农资业务发展概况	464
五、企业发展规划分析	466
第十六节 山东省农业生产资料有限责任公司	466
一、企业基本情况	466
二、集团下属企业情况	467
三、农资经营模式分析	468
四、农化服务发展概况	468
五、公司农资储备情况	469
六、公司发展动态分析	469
第十七节 农业生产资料集团公司	469
一、企业基本情况	469
二、集团经营网络情况	470
三、公司经营模式分析	470
四、企业发展动态分析	470
第十八节 四川开元集团有限公司	471
一、企业基本情况	471
二、农资业务发展概况	472
三、农资连锁发展概况	472
四、公司农资发展策略	473
第十九节 安徽喜洋洋农资连锁有限公司	473
一、企业基本情况	473

二、连锁网点分布情况 474

三、连锁加盟优势分析 474

四、农资连锁发展策略 474

五、企业发展动态分析 474

第二十节 高密市高农生产资料连锁有限公司 475

一、企业基本情况 475

二、企业连锁经营概述 475

三、企业发展策略分析 475

四、企业发展动态分析 476

第二十一节 金色谷超市管理有限公司 476

一、企业基本情况 476

二、企业竞争优势分析 476

三、企业连锁超市情况 477

四、企业连锁模式分析 477

第二十二节 鲁西化工农资连锁有限公司 478

一、企业基本情况 478

二、企业主要产品分析 479

三、企业发展策略分析 480

四、企业发展动态分析 481

第七篇 投资战略篇 482

第十四章 2015-2020年中国农资连锁行业发展趋势及前景预测 482

第一节 2015-2020年中国农资连锁行业发展趋势分析 482

一、2015-2020年连锁经营行业发展方向 482

二、2015-2020年农资行业发展趋势分析 487

三、2015-2020年农资质量溯源体系趋势 488

四、2015-2020年农资连锁行业发展趋势 489

第二节 2015-2020年中国农资细分产业发展规划 490

一、中国化肥产业发展规划 490

二、中国农药产业发展规划 497

三、中国农膜产业发展规划 504

四、中国农机产业发展规划 504

五、中国种子产业发展规划 522

六、中国饲料产业发展规划	522
第三节 2015-2020年中国农资连锁行业前景预测	536
一、化肥连锁行业前景预测	536
二、农药连锁行业前景预测	537
三、农膜连锁行业前景预测	537
四、农机连锁行业前景预测	538
五、种子连锁行业前景预测	539
六、饲料连锁行业前景预测	539
第十五章 2015-2020年中国农资连锁行业投资潜力及策略分析	541
第一节 2015-2020年中国农资连锁行业投资环境分析	541
一、农资连锁投资经济环境	541
二、农资连锁投资政策环境	541
三、农资连锁投资规模分析	543
四、农资连锁投资瓶颈分析	543
五、农资连锁投资壁垒分析	545
第二节 2015-2020年中国农资连锁行业投资潜力分析	546
一、农资连锁行业投资前景分析	546
二、农资连锁行业投资潜力分析	547
三、农资连锁区域投资潜力分析	547
四、农资连锁产业链投资机会分析	548
第三节 2015-2020年中国农资连锁行业投资风险分析	548
一、宏观经济风险分析	548
二、产业政策风险分析	549
三、季节区域风险分析	549
四、原料市场风险分析	549
五、自然灾害风险分析	550
第四节 中国农资连锁行业投资策略及建议	550

图表目录：

图表 1 农业产业链结构示意图	38
图表 2 中国农资市场构成	39
图表 3 农资连锁行业相关法律法规	52

图表 4 饲料行业主要法律和法规	59
图表 5 2013年GDP初步核算数据	60
图表 6 2011-2013年GDP环比增长速度	61
图表 7 2014年1-3季度GDP初步核算数据	61
图表 8 2014年1-3季度GDP环比和同比增长速度	62
图表 9 2013-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度	62
图表 10 2014年9月份规模以上工业生产主要数据	63
图表 11 2013-2014年9月钢材日均产量及同比增速	66
图表 12 2013-2014年9月水泥日均产量及同比增速	66
图表 13 2013-2014年9月十种有色金属日均产量及同比增速	67
图表 14 2013-2014年9月乙烯日均产量及同比增速	67
图表 15 2013-2014年9月汽车日均产量及同比增速	68
图表 16 2013-2014年9月轿车日均产量及同比增速	68
图表 17 2013-2014年9月发电量日均产量及同比增速	69
图表 18 2013-2014年9月原油加工量日均产量及同比增速	69
图表 19 2006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况	70
图表 20 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	71
图表 21 2012年12月-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速	72
图表 22 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据	73
图表 23 2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）同比增速	76
图表 24 2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速	78
图表 25 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	78
图表26 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度	80
图表 27 2012-2013年社会消费品零售总额分月同比增长速度	81
图表 28 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	82
图表 29 2013-2014年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度	84
图表 30 2014年9月份社会消费品零售总额主要数据	84
图表 31 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	86
图表 32 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	86
图表 33 2013-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅	89
图表 34 2013-2014年9月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	90
图表 35 2013-2014年9月鲜菜、鲜果价格变动情况	91

图表 36 2013-2014年9月界面消费价格分类别同比涨跌幅	92
图表 37 2013-2014年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅	93
图表 38 2014年9月居民消费价格主要数据	93
图表 39 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	95
图表 40 2013-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	95
图表 41 2013-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅	96
图表 42 2013-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	96
图表 43 2014年9月份工业生产者价格主要数据	97
图表 44 2013年1月至2014年10月我国外贸进出口月度走势图	99
图表 45 2014年前10个月我国主要出口商品统计表	101
图表 46 2014年前10个月我国主要进口商品统计表	102
图表 47 中国主要粮食作物的播种面积 单位：千公顷	102
图表 48 我国化肥流通体制发展阶段	131
图表 49 农资加盟连锁渠道	150
图表 50 2012-2014年农资生产企业连锁销售情况	183
图表 51 2012-2014年农资经销企业连锁销售情况	184
图表 52 2012-2014年供销系统农资连锁销售情况	184
图表 53 2012-2014年供销系统农资连锁化肥销售情况	185
图表 54 2012-2014年供销系统农资连锁农用机械销售情况	185
图表 55 2012-2014年供销系统农资连锁种子种苗饲料销售情况	185
图表 56 2012-2014年农资连锁配送规模分析	192
图表 57 2007-2014年国内种子行业市场规模分析	269
图表 58 2011-2014年东北地区化肥连锁批发市场分析	279
图表 59 2011-2014年华北地区化肥连锁批发市场分析	280
图表 60 2011-2014年华东地区化肥连锁批发市场分析	280
图表 61 2011-2014年华南地区化肥连锁批发市场分析	281
图表 62 2011-2014年华中地区化肥连锁批发市场分析	281
图表 63 2011-2014年西南地区化肥连锁批发市场分析	282
图表 64 2011-2014年西北地区化肥连锁批发市场分析	282
图表 65 2011-2014年东北地区农药连锁批发市场分析	283
图表 66 2011-2014年华北地区农药连锁批发市场分析	284
图表 67 2011-2014年华东地区农药连锁批发市场分析	284

图表 68 2011-2014年华南地区农药连锁批发市场分析	285
图表 69 2011-2014年华中地区农药连锁批发市场分析	285
图表 70 2011-2014年西南地区农药连锁批发市场分析	286
图表 71 2011-2014年西北地区农药连锁批发市场分析	286
图表 72 2011-2014年东北地区农膜连锁批发市场分析	287
图表 73 2011-2014年华北地区农膜连锁批发市场分析	288
图表 74 2011-2014年华东地区农膜连锁批发市场分析	288
图表 75 2011-2014年华南地区农膜连锁批发市场分析	289
图表 76 2011-2014年华中地区农膜连锁批发市场分析	289
图表 77 2011-2014年西南地区农膜连锁批发市场分析	290
图表 78 2011-2014年西北地区农膜连锁批发市场分析	290
图表 79 2011-2014年东北地区农机连锁批发市场分析	291
图表 80 2011-2014年华北地区农机连锁批发市场分析	292
图表 81 2011-2014年华东地区农机连锁批发市场分析	292
图表 82 2011-2014年华南地区农机连锁批发市场分析	293
图表 83 2011-2014年华中地区农机连锁批发市场分析	293
图表 84 2011-2014年西南地区农机连锁批发市场分析	294
图表 85 2011-2014年西北地区农机连锁批发市场分析	294
图表 86 2011-2014年东北地区种子饲料连锁批发市场分析	295
图表 87 2011-2014年华北地区种子饲料连锁批发市场分析	296
图表 88 2011-2014年华东地区种子饲料连锁批发市场分析	296
图表 89 2011-2014年华南地区种子饲料连锁批发市场分析	297
图表 90 2011-2014年华中地区种子饲料连锁批发市场分析	297
图表 91 2011-2014年西南地区种子饲料连锁批发市场分析	298
图表 92 2011-2014年西北地区种子饲料连锁批发市场分析	298
图表 93 2012-2014年北京市农资市场供给分析	300
图表 94 2012-2014年北京市农资市场需求分析	301
图表 95 2012-2014年天津市农资市场供给分析	302
图表 96 2012-2014年天津市农资市场需求分析	303
图表 97 2012-2014年黑龙江农资市场供给分析	305
图表 98 2012-2014年黑龙江农资市场需求分析	305
图表 99 2012-2014年河北省农资市场供给分析	308

图表 100 2012-2014年河北省农资市场需求分析	309
图表 101 2012-2014年河南省农资市场供给分析	311
图表 102 2012-2014年河南省农资市场需求分析	311
图表 103 2012-2014年山东省农资市场供给分析	313
图表 104 2012-2014年山东省农资市场需求分析	314
图表 105 2012-2014年安徽省农资市场供给分析	316
图表 106 2012-2014年安徽省农资市场需求分析	316
图表 107 2012-2014年江苏省农资市场供给分析	319
图表 108 2012-2014年江苏省农资市场需求分析	319
图表 109 2012-2014年上海市农资市场供给分析	321
图表 110 2012-2014年上海市农资市场需求分析	322
图表 111 2012-2014年广东省农资市场供给分析	324
图表 112 2012-2014年广东省农资市场需求分析	324
图表 113 2012-2014年广西区农资市场供给分析	328
图表 114 2012-2014年广西区农资市场需求分析	328
图表 115 2012-2014年江西省农资市场供给分析	332
图表 116 2012-2014年江西省农资市场需求分析	332
图表 117 2012-2014年湖南省农资市场供给分析	335
图表 118 2012-2014年湖南省农资市场需求分析	336
图表 119 2012-2014年湖北省农资市场供给分析	339
图表 120 2012-2014年湖北省农资市场需求分析	339
图表 121 2012-2014年四川省农资市场供给分析	341
图表 122 2012-2014年四川省农资市场需求分析	341
图表 123 2012-2014年陕西省农资市场供给分析	346
图表 124 2012-2014年陕西省农资市场需求分析	347
图表 125 2012-2014年新疆区农资市场供给分析	349
图表 126 2012-2014年新疆区农资市场需求分析	349
图表 127 2012-2014年甘肃省农资市场供给分析	354
图表 128 2012-2014年甘肃省农资市场需求分析	354
图表 129 近4年中化化肥控股有限公司固定资产周转次数情况	356
图表 130 近4年中化化肥控股有限公司固定资产周转次数变化情况	357
图表 131 近4年中化化肥控股有限公司流动资产周转次数变化情况	357

图表 132 近4年中化化肥控股有限公司流动资产周转次数变化情况 357

图表 133 近4年中化化肥控股有限公司销售毛利率变化情况 358

图表 134 近4年中化化肥控股有限公司销售毛利率变化情况 358

图表 135 近4年中化化肥控股有限公司资产负债率变化情况 359

图表 136 近4年中化化肥控股有限公司资产负债率变化情况 359

图表 137 近4年中化化肥控股有限公司产权比率变化情况 360

图表 138 近4年中化化肥控股有限公司产权比率变化情况 360

图表 139 近4年中化化肥控股有限公司总资产周转次数变化情况 361

图表 140 近4年中化化肥控股有限公司总资产周转次数变化情况 361

图表 141 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司固定资产周转次数情况 363

图表 142 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司固定资产周转次数变化情况 363

图表 143 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 364

图表 144 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 364

图表 145 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司销售毛利率变化情况 365

图表 146 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司销售毛利率变化情况 365

图表 147 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司资产负债率变化情况 366

图表 148 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司资产负债率变化情况 366

图表 149 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司产权比率变化情况 367

图表 150 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司产权比率变化情况 367

图表 151 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 368

图表 152 近4年安徽辉隆农资集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 368

图表 153 近4年柳州化工股份有限公司固定资产周转次数情况 370

图表 154 近4年柳州化工股份有限公司固定资产周转次数变化情况 371

图表 155 近4年柳州化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 371

图表 156 近4年柳州化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 371

图表 157 近4年柳州化工股份有限公司销售毛利率变化情况 372

图表 158 近4年柳州化工股份有限公司销售毛利率变化情况 372

图表 159 近4年柳州化工股份有限公司资产负债率变化情况 373

图表 160 近4年柳州化工股份有限公司资产负债率变化情况 373

图表 161 近4年柳州化工股份有限公司产权比率变化情况 374

图表 162 近4年柳州化工股份有限公司产权比率变化情况 374

图表 163 近4年柳州化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 375

图表 164 近4年柳州化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 375

图表 165 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况 377

图表 166 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司固定资产周转次数情况 377

图表 167 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 378

图表 168 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 378

图表 169 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况 379

图表 170 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司销售毛利率变化情况 379

图表 171 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司资产负债率变化情况 380

图表 172 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司资产负债率变化情况 380

图表 173 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司产权比率变化情况 381

图表 174 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司产权比率变化情况 381

图表 175 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 382

图表 176 近4年北京大北农业科技集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 382

图表 177 近4年深圳诺普信农化股份有限公司固定资产周转次数情况 384

图表 178 近4年深圳诺普信农化股份有限公司固定资产周转次数情况 384

图表 179 近4年深圳诺普信农化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 385

图表 180 近4年深圳诺普信农化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 385

图表 181 近4年深圳诺普信农化股份有限公司销售毛利率变化情况 386

图表 182 近4年深圳诺普信农化股份有限公司销售毛利率变化情况 386

图表 183 近4年深圳诺普信农化股份有限公司资产负债率变化情况 387

图表 184 近4年深圳诺普信农化股份有限公司资产负债率变化情况 387

图表 185 近4年深圳诺普信农化股份有限公司产权比率变化情况 388

图表 186 近4年深圳诺普信农化股份有限公司产权比率变化情况 388

图表 187 近4年深圳诺普信农化股份有限公司总资产周转次数变化情况 389

图表 188 近4年深圳诺普信农化股份有限公司总资产周转次数变化情况 389

图表 189 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司固定资产周转次数情况 391

图表 190 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司固定资产周转次数情况 391

图表 191 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 392

图表 192 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 392

图表 193 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司销售毛利率变化情况 392

图表 194 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司销售毛利率变化情况 393

图表 195 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司资产负债率变化情况 393

图表 196 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司资产负债率变化情况 394

图表 197 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司产权比率变化情况 394

图表 198 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司产权比率变化情况 394

图表 199 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司总资产周转次数变化情况 395

图表 200 近4年四川吉峰农机连锁股份有限公司总资产周转次数变化情况 395

图表 201 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司固定资产周转次数情况 397

图表 202 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司固定资产周转次数情况 397

图表 203 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况 398

图表 204 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况 398

图表 205 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司销售毛利率变化情况 399

图表 206 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司销售毛利率变化情况 399

图表 207 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司资产负债率变化情况 399

图表 208 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司资产负债率变化情况 400

图表 209 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司产权比率变化情况 400

图表 210 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司产权比率变化情况 401

图表 211 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司总资产周转次数变化情况 401

图表 212 近4年深圳市芭田生态工程股份有限公司总资产周转次数变化情况 401

图表 213 近4年安徽华星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 403

图表 214 近4年安徽华星化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况 403

图表 215 近4年安徽华星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 403

图表 216 近4年安徽华星化工股份有限公司总资产周转次数变化情况 404

图表 217 近4年安徽华星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 404

图表 218 近4年安徽华星化工股份有限公司销售毛利率变化情况 405

图表 219 近4年安徽华星化工股份有限公司资产负债率变化情况 405

图表 220 近4年安徽华星化工股份有限公司资产负债率变化情况 405

图表 221 近4年安徽华星化工股份有限公司产权比率变化情况 406

图表 222 近4年安徽华星化工股份有限公司产权比率变化情况 406

图表 223 近4年安徽华星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 407

图表 224 近4年安徽华星化工股份有限公司固定资产周转次数情况 407

图表 225 近4年湖北沙隆达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 410

图表 226 近4年湖北沙隆达股份有限公司流动资产周转次数变化情况 410

图表 227 近4年湖北沙隆达股份有限公司总资产周转次数变化情况 410

图表 228 近4年湖北沙隆达股份有限公司总资产周转次数变化情况 411

图表 229 近4年湖北沙隆达股份有限公司销售毛利率变化情况 411

图表 230 近4年湖北沙隆达股份有限公司销售毛利率变化情况 412

图表 231 近4年湖北沙隆达股份有限公司资产负债率变化情况 412

图表 232 近4年湖北沙隆达股份有限公司资产负债率变化情况 413

图表 233 近4年湖北沙隆达股份有限公司产权比率变化情况 413

图表 234 近4年湖北沙隆达股份有限公司产权比率变化情况 413

图表 235 近4年湖北沙隆达股份有限公司固定资产周转次数情况 414

图表 236 近4年湖北沙隆达股份有限公司固定资产周转次数情况 414

图表 237 近4年金正大生态工程集团股份有限公司固定资产周转次数情况 416

图表 238 近4年金正大生态工程集团股份有限公司固定资产周转次数情况 416

图表 239 近4年金正大生态工程集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 417

图表 240 近4年金正大生态工程集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 417

图表 241 近4年金正大生态工程集团股份有限公司销售毛利率变化情况 418

图表 242 近4年金正大生态工程集团股份有限公司销售毛利率变化情况 418

图表 243 近4年金正大生态工程集团股份有限公司资产负债率变化情况 419

图表 244 近4年金正大生态工程集团股份有限公司资产负债率变化情况 419

图表 245 近4年金正大生态工程集团股份有限公司产权比率变化情况 420

图表 246 近4年金正大生态工程集团股份有限公司产权比率变化情况 420

图表 247 近4年金正大生态工程集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 421

图表 248 近4年金正大生态工程集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 421

图表 249 近4年新疆机械研究院股份有限公司固定资产周转次数情况 423

图表 250 近4年新疆机械研究院股份有限公司固定资产周转次数情况 423

图表 251 近4年新疆机械研究院股份有限公司流动资产周转次数变化情况 424

图表 252 近4年新疆机械研究院股份有限公司流动资产周转次数变化情况 424

图表 253 近4年新疆机械研究院股份有限公司销售毛利率变化情况 425

图表 254 近4年新疆机械研究院股份有限公司销售毛利率变化情况 425

图表 255 近4年新疆机械研究院股份有限公司资产负债率变化情况 426

图表 256 近4年新疆机械研究院股份有限公司资产负债率变化情况 426

图表 257 近4年新疆机械研究院股份有限公司产权比率变化情况 427

图表 258 近4年新疆机械研究院股份有限公司产权比率变化情况 427

图表 259 近4年新疆机械研究院股份有限公司总资产周转次数变化情况 428

图表 260 近4年新疆机械研究院股份有限公司总资产周转次数变化情况 428

图表 261 近4年浙江农资集团有限公司固定资产周转次数情况 446

图表 262 近4年浙江农资集团有限公司固定资产周转次数情况 446

图表 263 近4年浙江农资集团有限公司流动资产周转次数变化情况 447

图表 264 近4年浙江农资集团有限公司流动资产周转次数变化情况 447

图表 265 近4年浙江农资集团有限公司销售毛利率变化情况 448

图表 266 近4年浙江农资集团有限公司销售毛利率变化情况 448

图表 267 近4年浙江农资集团有限公司资产负债率变化情况 448

图表 268 近4年浙江农资集团有限公司资产负债率变化情况 449

图表 269 近4年浙江农资集团有限公司产权比率变化情况 449

图表 270 近4年浙江农资集团有限公司产权比率变化情况 450

图表 271 近4年浙江农资集团有限公司总资产周转次数变化情况 450

图表 272 近4年浙江农资集团有限公司总资产周转次数变化情况 450

图表 273 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司流动资产周转次数变化情况 454

图表 274 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司总资产周转次数变化情况 455

图表 275 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司销售毛利率变化情况 455

图表 276 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司资产负债率变化情况 456

图表 277 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司产权比率变化情况 456

图表 278 近4年黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司固定资产周转次数情况 456

图表 279 2015-2020年中国化肥连锁行业前景预测 536

图表 280 2015-2020年中国农药连锁行业前景预测 537

图表 281 2015-2020年中国农膜连锁行业前景预测 537

图表 282 2015-2020年中国农机连锁行业前景预测 538

图表 283 2015-2020年中国种子连锁行业前景预测 539

图表 284 2015-2020年中国饲料连锁行业前景预测 539

图表 285 "中央1号文件"相关政策 541

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252005.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。