



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年我国防雷市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年我国防雷市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国防雷行业发展态势分析	21
1.1防雷行业范畴的界定	21
1.1.1定义	21
1.1.2管理机构	21
1.1.3防雷设计、施工单位的企业资质的等级与范围	21
1.2原材料市场对防雷行业的推力分析	23
1.2.1铜行业市场动态分析	23
(1) 铜行业供需平衡分析	23
(2) 铜市场价格走势分析	25
1.2.2钢行业市场动态分析	28
(1) 钢行业供需平衡分析	28
(2) 钢市场价格走势分析	34
1.2.3塑料行业市场动态分析	35
(1) 塑料行业供需平衡分析	35
(2) 塑料市场价格走势分析	36
1.2.4橡胶行业市场动态分析	38
(1) 橡胶行业供需平衡分析	38
(2) 橡胶市场价格走势分析	39
1.2.5电子元器件市场动态分析	40
(1) 电子器件行业供需平衡分析	40
(2) 电子元件行业供需平衡分析	42
1.2.6原材料对防雷行业的影响	44
1.3中国防雷行业发展动态分析	44
1.3.1防雷行业市场规模分析	44
(1) 防雷行业供给规模分析	44
(2) 防雷行业需求规模分析	45
1.3.2防雷行业成长性分析	46
1.3.3防雷行业市场区域分布	47
1.3.4防雷行业重点区域销售情况分析	47
(1) 东北地区市场销售情况	47

(2) 华北地区市场销售情况	48
(3) 华中地区市场销售情况	49
(4) 华东地区市场销售情况	49
(5) 华南地区市场销售情况	50
第2章：中国防雷产品制造行业数据监测分析	52
2.1中国防雷产品制造行业总体数据分析	52
2.1.1防雷产品制造行业经济指标分析	52
2.1.2不同规模企业数据分析	52
(1) 中型企业	52
(2) 小型企业	53
(3) 不同规模企业主要经济指标比重情况分析	54
2.2防雷产品制造行业市场结构分析	54
2.2.1全国防雷产品制造行业供给结构分析	54
(1) 全国防雷产品制造行业总产值分析	54
(2) 全国防雷产品制造行业产成品分析	55
2.2.2全国防雷产品制造行业需求结构分析	56
(1) 全国防雷产品制造行业工业销售产值分析	56
(2) 全国防雷产品制造行业销售收入分析	56
2.2.3全国防雷产品制造行业市场结构分析	57
第3章：中国防雷行业市场运行形势透析	58
3.1防雷行业市场需求结构分析	58
3.2防雷行业在通信领域的需求分析	58
3.2.1防雷行业在通信领域的市场规模	58
(1) 通信行业发展概况	58
(2) 防雷行业在通信领域的主要应用特点	72
(3) 防雷行业在通信领域的市场规模	73
3.2.2防雷行业在通讯领域竞争分析	74
(1) 2015-2020年防雷行业在通讯领域的市场前景预测	74
3.3防雷行业在建筑领域的需求分析	74
3.3.1防雷行业在建筑领域的市场规模	74
(1) 建筑行业发展概况	74
(2) 防雷行业在建筑领域的主要应用特点	77

(3) 防雷行业在建筑领域的市场规模	77
3.3.2 防雷行业在建筑领域竞争分析	78
(1) 2015-2020年防雷行业在建筑领域的市场前景预测	78
3.4 防雷行业在电力领域的需求分析	79
3.4.1 防雷行业在电力领域的市场规模	79
(1) 电力行业发展概况	79
(2) 防雷行业在电力领域的主要应用点	89
(3) 防雷行业在电力领域的市场规模	89
3.4.2 防雷行业在电力领域竞争分析	90
(1) 2015-2020年防雷行业在电力领域的市场前景预测	90
3.5 防雷行业在铁路领域的需求分析	91
3.5.1 防雷行业在铁路领域的市场规模	91
(1) 铁路行业发展概况	91
(2) 防雷行业在铁路领域的主要应用点	92
(3) 防雷行业在铁路领域的市场规模	94
3.5.2 防雷行业在铁路领域竞争分析	94
(1) 2015-2020年防雷行业在铁路领域的市场预测	94
3.6 防雷行业在石化领域的需求分析	95
3.6.1 防雷行业在石化领域的市场规模	95
(1) 石化行业发展概况	95
(2) 防雷行业在石化领域的主要应用点	105
(3) 防雷行业在石化领域的市场规模	106
3.6.2 防雷行业在石化领域竞争分析	106
(1) 2015-2020年防雷行业在石化领域的市场前景预测	106
第4章：中国防雷行业市场竞争与竞争策略分析	108
4.1 中国防雷行业机遇与威胁分析	108
4.1.1 机遇	108
(1) 宏观经济逐渐趋稳	108
(2) 城镇化发展快速推进	108
(3) 政策支持	109
4.1.2 威胁	110
(1) 融资渠道不畅	110

(2) 市场结构有待进一步优化	110
(3) 产品社会认知度不足	111
4.2 中国防雷行业集中度分析	111
4.2.1 行业市场集中度分析	111
4.2.2 行业内企业分布分析	112
4.3 中国防雷行业五力模型分析	112
4.3.1 现有企业的竞争	112
4.3.2 潜在进入者威胁	113
4.3.3 供应商议价能力	113
4.3.4 下游行业议价能力	114
4.3.5 替代品威胁	115
4.3.6 防雷行业吸引力与盈利点总结	115
4.4 中国防雷行业竞争策略分析	116
第5章：中国防雷行业发展前景预测与投资战略分析	118
5.1 中国防雷行业发展趋势与前景预测	118
5.1.1 中国防雷行业发展趋势分析	118
(1) 市场结构趋向集中	118
(2) 行业下游需求更加多样化	119
1) 2015-2020年中国防雷行业前景预测	119
5.2 中国防雷行业投资战略分析	121
5.2.1 投资风险分析	121
(1) 人才缺失和流失的风险	121
(2) 产品开发风险	122
(3) 原材料价格波动风险	123
5.2.2 投资机会分析	124
(1) 产品投资机会分析	124
(2) 区域投资机会分析	125
5.2.3 投资战略建议	125
(1) 在自身优势细分市场中做深做透	125
(2) 注重和高校、科研机构的合作研发	127
(3) 建设人才培养梯队	127
(4) 打造产业链一体化	127

第6章：中国防雷行业重点企业甄选及分析	129
6.1防雷行业重点企业甄选标准	129
6.2防雷产品制造行业重点企业分析	129
6.2.1广东明家科技股份有限公司经营情况分析	129
(1) 企业简况	129
(2) 企业定位	131
(3) 企业组织机构	131
(4) 企业产品结构	132
(5) 企业技术水平	132
(6) 企业客户群体	133
(7) 企业经营情况分析	133
1) 主要经济指标	133
2) 运营能力分析	136
3) 盈利能力分析	137
4) 偿债能力分析	138
5) 发展能力分析	139
(8) 企业优势与劣势分析	140
(9) 企业投资兼并与重组	141
(10) 企业最新发展动向	141
6.2.2株洲普天中普防雷科技有限公司经营情况分析	142
(1) 企业简况	142
(2) 企业产品结构	143
(3) 企业研发体系	143
(4) 企业营销网络	144
(5) 企业经营情况分析	144
1) 企业产销能力分析	144
2) 企业盈利能力分析	144
3) 企业运营能力分析	145
4) 企业偿债能力分析	145
5) 企业发展能力分析	145
(6) 企业优势与劣势分析	146
(7) 企业最新发展动向	146

6.2.3深圳远征技术有限公司经营情况分析 146

- (1) 企业简介 146
- (2) 企业定位 147
- (3) 企业产品结构 147
- (4) 企业研发体系 148
- (5) 企业经营情况分析 149
 - 1) 企业产销能力分析 149
 - 2) 企业盈利能力分析 149
 - 3) 企业运营能力分析 149
 - 4) 企业偿债能力分析 150
 - 5) 企业发展能力分析 150
- (6) 企业优势与劣势分析 150
- (7) 企业最新发展动向 151

6.2.4成都兴业雷安电子有限公司经营情况分析 151

- (1) 企业简介 151
- (2) 企业定位 152
- (3) 企业产品结构 152
- (4) 企业客户群体 152
- (5) 典型工程案例 152
- (6) 企业经营情况分析 153
 - 1) 企业产销能力分析 153
 - 2) 企业盈利能力分析 154
 - 3) 企业运营能力分析 154
 - 4) 企业偿债能力分析 154
 - 5) 企业发展能力分析 154
- (7) 企业优势与劣势分析 155
- (8) 企业最新发展动向 155

6.2.5四川中光防雷科技股份有限公司经营情况分析 156

- (1) 企业简介 156
- (2) 企业产品结构 158
- (3) 企业研发水平 158
- (4) 典型工程案例 159

- (5) 企业客户群体 159
- (6) 企业营销网络 159
- (7) 企业经营情况分析 161
 - 1) 企业产销能力分析 161
 - 2) 企业盈利能力分析 161
 - 3) 企业运营能力分析 161
 - 4) 企业偿债能力分析 162
 - 5) 企业发展能力分析 162
- (8) 企业优势与劣势分析 162
- 6.3 防雷工程重点企业分析 164
 - 6.3.1 中国华云技术开发公司经营情况分析 164
 - (1) 企业简况 164
 - (2) 企业定位 164
 - (3) 企业产品结构 164
 - (4) 企业研发体系 165
 - (5) 企业组织机构 165
 - (6) 企业优势与劣势分析 166
 - 6.3.2 北京万云科技发展有限公司经营情况分析 167
 - (1) 企业简况 167
 - (2) 企业定位 167
 - (3) 企业主营业务 167
 - (5) 企业优势与劣势分析 168
 - 6.3.3 湖南普天科比特防雷技术有限公司经营情况分析 168
 - (1) 企业简况 168
 - (2) 企业定位 169
 - (3) 企业产品结构 169
 - (4) 企业技术水平 169
 - (5) 企业优势与劣势分析 170
 - 6.3.4 河北宇翔防雷工程有限公司经营情况分析 170
 - (1) 企业简况 170
 - (2) 企业定位 171
 - (3) 典型工程案例 171

- (4) 企业优势与劣势分析 171
- 6.3.5广州市番禺立信防雷科技有限公司经营情况分析 172
 - (1) 企业简况 172
 - (2) 企业定位 172
 - (3) 企业技术水平 172
 - (4) 产品应用领域 173
 - (5) 典型工程案例 173
 - (6) 企业优势与劣势分析 174

图表目录：

- 图表1：国内上半年铜精矿进口统计 23
- 图表2：国内上半年铜精矿产量统计 24
- 图表3：国内上半年精铜产量统计 25
- 图表4：2014年上半年铜精矿价格走势 26
- 图表5：国内市场电解铜现货和期货价格走势 27
- 图表6：国内其他市场电解铜现货走势 27
- 图表7：Myspic各品种钢材月度平均价格指数 29
- 图表8：铁、钢、材日均产量月度走势 30
- 图表9：历年各品种钢材社会库存量走势 31
- 图表10：钢材出口量月度走势 33
- 图表11：2011-2014年上半年我国钢材生产规模分析 33
- 图表12：2011-2014年上半年我国钢材价格走势分析 34
- 图表13：三大主要原料市场价格对比分析 36
- 图表14：2014年1-6月全国光电子器件产量分省市统计表 40
- 图表15：2014年1-6月全国电子元件产量分省市统计表 42
- 图表16：2011-2014年上半年我国防雷行业供给规模分析 44
- 图表17：2011-2014年上半年我国防雷行业需求规模分析 45
- 图表18：2011-2014年上半年我国防雷行业供给规模增长率分析 46
- 图表19：2011-2014年上半年我国防雷行业需求规模增长率分析 46
- 图表20：2014年上半年防雷避雷产品行业生产区域分布 47
- 图表21：2011-2014年上半年东北地区防雷行业销售收入分析 47
- 图表22：2011-2014年上半年华北地区防雷行业销售收入分析 48

图表23：2011-2014年上半年华中地区防雷行业销售收入分析 49

图表24：2011-2014年上半年华东地区防雷行业销售收入分析 49

图表25：2011-2014年上半年华南地区防雷行业销售收入分析 50

图表26：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业经济指标分析 52

图表27：2014年上半年我国防雷产品制造行业中型企业经济指标分析 52

图表28：2014年上半年我国防雷产品制造行业小型企业经济指标分析 53

图表29：2014年上半年我国防雷产品制造行业不同规模企业主要经济指标比重分析 54

图表30：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业总产值分析 54

图表31：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业产成品分析 55

图表32：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业工业销售产值分析 56

图表33：2011-2014年上半年我国防雷产品制造行业销售收入分析 56

图表34：防雷行业企业的种类 57

图表35：防雷行业市场需求结构 58

图表36：2014年1-6月电信业务总量和电信业务收入发展情况 59

图表37：2013-2014年移动宽带用户当月净增数和占比情况 60

图表38：2013-2014年互联网宽带接入8M以上用户占比情况 60

图表39：2013-2014年各月手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 61

图表40：2013-2014年各月移动本地和长途去话MOU值比较 62

图表41：2013-2014年各月移动短信业务量和移动短信收入同比增长情况 63

图表42：2013-2014年各月移动互联网接入流量和户均流量比较 64

图表43：2013年-2014年各月话音、非话音、移动数据业务收入占比情况 65

图表44：2013年-2014年各月增值电信业务收入发展情况 66

图表45：2012-2014年1-6月互联网宽带接入端口发展情况 67

图表46：2012-2014年1-6月移动电话基站数发展情况 68

图表47：2012-2014年1-6月光缆线路总长度发展情况 69

图表48：2014年6月东、中、西部电信主营业务收入同期比较 70

图表49：2014年6月全国各省移动电话用户普及率比较情况 71

图表50：2011-2014年上半年防雷行业在通信领域的市场规模分析 73

图表51：2015-2020年防雷行业在通讯领域的市场规模预测 74

图表52：2011-2014年上半年防雷行业在建筑领域的市场规模分析 77

图表53：2015-2020年防雷行业在建筑领域的市场规模预测 78

图表54：2012年以来我国全社会用电量及增长 81

图表55：2012年以来我国发电设备利用效率及增长 81

图表56：2013年以来环渤海动力煤价格指数变化（元/吨） 83

图表57：2014年上半年火电利润总额（亿元） 84

图表58：2014年上半年睡得行业主要支撑 86

图表59：2011-2014年上半年防雷行业在电力领域的市场规模分析 89

图表60：2015-2020年防雷行业在电力领域的市场规模预测 90

图表61：2011-2014年上半年防雷行业在铁路领域的市场规模分析 94

图表62：2015-2020年防雷行业在铁路领域的市场规模预测 94

图表63：石化行业增加值累计增长（%） 96

图表64：油气开采和石油加工行业收入累计增长（%） 97

图表65：油气开采和石油加工行业投资增长（%） 99

图表66：我国原油和天然气表观消费量累计增长（%） 100

图表67：我国原油进口和成品油出口累计增长（%） 101

图表68：我国大庆原油和胜利原油价格变化情况（美元/桶） 102

图表69：2011-2014年上半年防雷行业在石化领域的市场规模分析 106

图表70：2015-2020年防雷行业在石化领域的市场规模预测 106

图表71：防雷行业主要政策法规 109

图表72：2014年上半年防雷行业企业集中度分析 111

图表73：现有企业的竞争 112

图表74：防雷行业潜在进入者威胁分析 113

图表75：供应商议价能力分析 114

图表76：防雷行业下游议价能力分析 114

图表77：防雷行业替代品威胁分析 115

图表78：广东明家科技股份有限公司组织机构 131

图表79：企业主要经济指标分析 133

图表80：企业运营能力分析 136

图表81：企业盈利能力分析 137

图表82：企业偿债能力分析 138

图表83：企业发展能力分析 139

图表84：企业产销能力分析 144

图表85：企业盈利能力分析 144

图表86：企业运营能力分析 145

图表87：企业偿债能力分析	145
图表88：企业发展能力分析	145
图表89：企业产销能力分析	149
图表90：企业盈利能力分析	149
图表91：企业运营能力分析	149
图表92：企业偿债能力分析	150
图表93：企业发展能力分析	150
图表94：企业产销能力分析	153
图表95：企业盈利能力分析	154
图表96：企业运营能力分析	154
图表97：企业偿债能力分析	154
图表98：企业发展能力分析	154
图表99：企业产销能力分析	161
图表100：企业盈利能力分析	161
图表101：企业运营能力分析	161
图表102：企业偿债能力分析	162
图表103：企业发展能力分析	162
图表104：中国华云技术开发公司组织机构	165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。