



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子银行市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子银行市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252014.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子银行业务概述

第一节 电子银行定义

一、国内网上银行基本组织形式

二、网络银行形式划分

三、我国银行网上业务介绍

第二节 电子银行基本概述

一、与西方发达国家的支付系统相比差距大

二、中美金融环境的差异

三、我国网上银行内部发展中的问题

四、全球最受欢迎网上银行座次排定

五、我国网站支付具体分析

第二章 2012-2014年全球银行电子银行业务市场环境发展概述

第一节 2012-2014年全球银行电子银行运行环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术发展环境

第二节 全球电子银行业运行综述

一、发达国家银行电子银行业务的发展历程

二、发达国家银行电子银行业务各个涉及领域分析

三、带给中国电子银行的启示

第三节 2012-2014年全球电子银行业务运行分析

一、电子银行业运行特点分析

二、全球银行电子银行业务涉及领域

三、全球银行电子银行盈利模式

四、电子银行发展中遇到的问题及解决方案

第四节 2015-2020年全球电子银行业务发展趋势探析

第三章 2012-2014年外资银行电子银行市场竞争力分析

第一节 汇丰银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第二节 渣打银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第三节 花旗银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第四节 兴业银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第五节 东亚银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第四章 2012-2014年中国电子银行业务运行环境综述

第一节 2012-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2012-2014年中国电子银行业务市场政策环境分析

一、《电子银行业务管理办法》

二、银监会冀从政策上加强电子银行安全性管理,

三、金融开放与中国电子银行网上安全新政策

第三节2012-2014年中国电子银行业务市场技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2012-2014年中国银行电子银行业务运行态势分析

第一节 2012-2014年中国银行电子银行业务市场特征

- 一、中国银行电子银行的服务局限于传统业务
- 二、中国银行电子银行的运营模式单一
- 三、中国银行电子银行业务的市场集中度高
- 四、银行业务间的差异造成了电子银行业务的差异
- 五、安全技术构成电子银行业务开展的主要壁垒

第二节 2012-2014年影响中国电子银行业务发展的主要因素

- 一、安全因素
- 二、网络环境因素
- 三、客户使用意识及设备的应用基础
- 四、银行的推广力度

第三节 2012-2014年中国银行电子银行业务运行状况分析

- 一、中国银行电子银行业务市场规模
- 二、中国银行电子银行业务的产品和服务范围
- 三、电子银行对中国金融业的促进作用
- 四、国内电子银行信息化发展对策

第四节 2012-2014年中国电子银行对金融发展的影响

- 一、使传统银行经营理念发生转变
- 二、使传统银行竞争格局发生变化
- 三、使传统的银行营销方式发生改变
- 四、对金融监管提出了挑战

第五节 2012-2014年中国电子银行相关产业关系分析

- 一、软件服务业
- 二、电子商务
- 三、旅游
- 四、理财业

第六节 2012-2014年中国电子银行市场动态分析

- 一、中国电子银行网正式上线
- 二、中国农业银行电子银行客户规模
- 三、电子银行使商业模式产生变化

第六章 2012-2014年中国银行电子银行业务市场运作机构分析

第一节 国有商业银行电子银行业务

- 一、国有商业银行电子银行业务发展现状
- 二、国有商业银行电子银行业务结构分析
- 三、国有商业银行电子银行业务种类
- 四、主要国有商业银行电子银行业务对比
- 五、国有商业银行电子银行业务竞争力分析
- 七、研究成果及战略建议

第二节 外资银行电子银行业务

- 一、外资银行电子银行业务发展现状
- 二、外资银行电子银行业务种类及结构分析
- 三、外资银行电子银行业务竞争力分析
- 四、外资银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议

第三节 股份制商业银行电子银行业务

- 一、股份制商业银行电子银行业务发展现状
- 二、股份制商业银行电子银行业务结构与种类分析
- 三、股份制商业银行电子银行业务竞争力分析
- 四、股份制商业银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议

第四节 地方性商业银行电子银行业务

- 一、地方性商业银行定义、分类及发展现状
- 二、地方性商业银行电子银行业务结构及种类分析
- 三、地方性商业银行电子银行业务竞争力分析
- 四、地方性商业银行电子银行业务发展趋势
- 五、研究成果及战略建议

第七章 2012-2014年中国电子银行业务产品及功能分析

第一节 网上银行

- 一、网上银行的定义
- 二、网上银行的特点及特征
- 三、网上银行业务介绍
- 四、银行交易系统的安全性

五、身份识别和CA认证

六、网络通讯的安全性

七、客户的安全意识

八、案例分析

第二节 电话银行

一、电话银行的功能和服务内容

二、多媒体银行的特点

第四节 手机银行

一、手机银行的实现方式及其优缺点

二、手机银行的发展全攻略

三、案例：广东移动客户可用建行手机银行充值

第三节 自助银行

一、自助银行的概念

二、自助银行的功能概述

三、自助银行的规划设计

四、银行自助设备及其功能

五、自助银行的发展阶段概述

六、自助银行创新模式及特色

七、使用自助银行安全须知

第四节 多渠道电子商务在线支付

第五节 其他电子银行产品及服务范围

第八章 2012-2014年中国电子银行运营与管理模式

第一节 电子银行的发展模式

一、支持部门模式

二、事业部模式

三、公司制模式

四、战略伙伴模式

第二节 电子银行的运营模式

一、电子银行的客户关系管理

二、电子银行的产品创新机制

三、电子银行的营销体系

四、电子银行的风险管理体制

第三节 电子银行的管理模式

一、组织管理体制

二、电子银行渠道管理体制

三、电子银行的考评机制

四、电子银行的内控机制

第九章 2012-2014年中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

一、中国工商银行电子银行产品简介

二、工商银行提升电子银行工作服务水平

三、公司电子银行业务范围及运作流程

四、工商银行加大电子银行业务营销力度

五、银行主要财务数据分析

第二节 中国建设银行股份有限公司

一、建设银行全力营销电子银行产品

二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动

三、建设银行电子银行业务收入分析

四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制

五、银行主要财务数据分析

第三节 中国银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、中国银行努力打造先进电子银行服务平台

第四节 招商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中信银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华夏银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国银行电子银行业务市场机会与风险

第一节 2012-2014年中国银行电子银行业务投资概况

一、银行电子银行业务投资特性分析

二、银行电子银行业务投资政策指引

第二节 2015-2020年中国银行电子银行业务面临的市场机会

一、电子银行成为银行新战略性业务和利润增长点

二、银行电子银行业务投资

第二节 2015-2020年中国银行电子银行业务存在及潜在的风险

一、技术风险

二、业务风险

三、法律风险

四、客户风险

五、信用风险

第十一章 中国电子银行业务市场研究成果及战略建议

第一节 中国银行电子银行业务市场的研究成果

一、中国与国外银行电子银行业务市场发展的对比

二、中国银行电子银行业务市场中存在的问题

三、国外银行电子银行业务发展的启示

第二节 中国银行电子银行业务市场发展的战略建议

一、中国银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

二、外资银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

图表目录：

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.9-2014.9中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2014.9年中国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2009-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年中国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年中国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2008-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2008-2013年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013年起全球经济表现出的特点

图表：2006-2014年全球主要经济体经济发展概述

图表：2013年主要经济体经济发展情况

图表：2009-2014年全球电子商务交易额 亿美元

图表：2013年全球信息产业不同子行业产业规模所占比重

图表：2009-2014年全球安全软件市场规模 亿美元

图表：主要银行的电子银行安全措施

图表：2009-2014年美国成年网民中网上银行用户规模预测

图表：2009-2014年美国不同渠道的零售银行业务交易量预测(亿美元)

图表：2009-2014年美国手机银行用户规模预测

图表：欧盟各国网上银行用户占总人口比重对比

图表：2013年德国最佳网上银行的获奖情况

图表：2013年日本手机用户的工具类功能使用情况

图表：2013年前四季度中国经济形势

图表：2009-2014年中国电子商务交易金额

图表：2009-2014年中国理财市场增长状况

图表：商业银行法修改内容

图表：中资银行与外资银行的竞争焦点

图表：2009-2014年下半年中国互联网用户规模及其增长率

图表：2009-2014年中国银行电子银行业务市场规模

图表：2009-2014年中国银行电子银行业务市场规模预测

图表：2009-2014年中国网上银行用户规模预测

图表：2009-2014年中国网上银行交易额规模预测

图表：2009-2014年中国个人网上银行交易额规模预测

图表：中国主要银行的网上银行开展情况对比

图表：中国主要银行的网上银行发展现状对比

图表：中国主要银行的手机银行业务发展现状对比

图表：中外银行手机银行业务之比较分析

图表：2009-2014年中国每百万人均ATM机数量预测

图表：2013年中国主要银行的自助银行设备投放状况

图表：2013年各行自助银行设备的投放数量

图表：中国电子银行业务细分市场对比

图表：四大国有银行电子银行业务情况对比

图表：2013年下半年工商银行手续费及佣金业务模块收入

图表：2013年下半年工商银行手续费及佣金业务模块BCG分析

图表：2013年12月末法国兴业银行的风险加权资产(亿欧元)

图表：2012-2014年三季度法国兴业银行核心业务收益情况（百万欧元）

图表：中国工商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国工商银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司负债情况图

图表：中国工商银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国工商银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国建设银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司负债情况图

图表：中国建设银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国建设银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国银行股份有限公司经营收入走势图

图表：中国银行股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国银行股份有限公司负债情况图

图表：中国银行股份有限公司负债指标走势图

图表：中国银行股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国银行股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商银行股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商银行股份有限公司经营收入走势图
图表：招商银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：招商银行股份有限公司负债情况图
图表：招商银行股份有限公司负债指标走势图
图表：招商银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：招商银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中信银行股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中信银行股份有限公司经营收入走势图
图表：中信银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：中信银行股份有限公司负债情况图
图表：中信银行股份有限公司负债指标走势图
图表：中信银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中信银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：华夏银行股份有限公司主要经济指标走势图
图表：华夏银行股份有限公司经营收入走势图
图表：华夏银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：华夏银行股份有限公司负债情况图
图表：华夏银行股份有限公司负债指标走势图
图表：华夏银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：华夏银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：上海浦东发展银行股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海浦东发展银行股份有限公司经营收入走势图
图表：上海浦东发展银行股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海浦东发展银行股份有限公司负债情况图
图表：上海浦东发展银行股份有限公司负债指标走势图
图表：上海浦东发展银行股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海浦东发展银行股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。