



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国陶瓷辊棒市场 监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国陶瓷辊棒市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252016.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一部分 陶瓷辊棒行业发展现状剖析       | 22 |
| 第一章 陶瓷辊棒行业发展概述          | 23 |
| 第一节 陶瓷辊棒概述              | 23 |
| 一、陶瓷辊棒的定义               | 23 |
| 二、陶瓷辊棒的分类               | 23 |
| 第二节 陶瓷辊棒技术              | 24 |
| 一、陶瓷辊棒技术前景分析            | 24 |
| 二、陶瓷辊棒技术发展趋势            | 25 |
| 三、陶瓷辊棒产业技术应用情况解析        | 26 |
| 第三节 陶瓷辊棒行业发展成熟度         | 26 |
| 一、行业发展周期分析              | 26 |
| 二、行业中外市场成熟度对比           | 28 |
| 三、行业及其主要子行业成熟度分析        | 28 |
| 第四节 陶瓷辊棒市场特征分析          | 28 |
| 一、产业关联度                 | 28 |
| 二、影响需求的关键因素             | 29 |
| 三、主要竞争因素                | 29 |
| 第二章 2014年全球陶瓷辊棒行业发展形势分析 | 31 |
| 第一节 2014年全球陶瓷辊棒行业发展分析   | 31 |
| 一、2014年全球陶瓷辊棒市场供给分析     | 31 |
| 二、2014年全球陶瓷辊棒市场需求分析     | 31 |
| 三、2014年全球主要陶瓷辊棒企业分析     | 32 |
| 四、2014年全球陶瓷辊棒主要品种分析     | 32 |
| 第二节 2014年全球主要国家陶瓷辊棒市场分析 | 33 |
| 一、2014年美国陶瓷辊棒市场分析       | 33 |
| 二、2014年德国陶瓷辊棒市场分析       | 33 |
| 三、2014年英国陶瓷辊棒市场分析       | 34 |
| 四、2014年印度国陶瓷辊棒市场分析      | 35 |
| 五、2014年日本陶瓷辊棒市场分析       | 35 |
| 第三章 2014年中国陶瓷辊棒行业发展态势剖析 | 37 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 第一节 2014年中国陶瓷辊棒行业发展现状             | 37 |
| 一、中国陶瓷辊棒产业发展现状分析                  | 37 |
| 二、中国陶瓷辊棒核心技术有待提高                  | 37 |
| 三、便利性陶瓷辊棒装置的发展现状                  | 38 |
| 四、中国陶瓷辊棒分销市场发展分析                  | 38 |
| 第二节 2014年中国陶瓷辊棒市场分析               | 39 |
| 一、陶瓷辊棒回顾                          | 39 |
| 二、其它行业对其影响分析                      | 39 |
| 三、中国陶瓷辊棒行业发展热点                    | 40 |
| 四、中国陶瓷辊棒行业发展动态解析                  | 41 |
| 第三节 2014年中国陶瓷辊棒市场供需状况分析           | 42 |
| 一、2014年中国陶瓷辊棒行业供给能力               | 42 |
| 二、2014年中国陶瓷辊棒市场供给分析               | 43 |
| 三、2014年中国陶瓷辊棒市场需求分析               | 43 |
| 四、2014年中国陶瓷辊棒产品价格分析               | 44 |
| 第四节 2014年制约中国陶瓷辊棒发展的因素            | 45 |
| 一、自主知识产权问题                        | 45 |
| 二、供应商存在的问题                        | 45 |
| 三、生产管理体系问题                        | 45 |
| 四、新兴产品认识问题                        | 47 |
| 第四章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业产销状况监测分析 | 48 |
| 第一节 2011-2014年上半年中国工业总产值分析        | 48 |
| 一、中国陶瓷辊棒行业工业总产值分析                 | 48 |
| 二、不同规模企业工业总产值分析                   | 48 |
| 三、不同所有制企业工业总产值比较                  | 49 |
| 第二节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析  | 49 |
| 一、中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析                 | 49 |
| 二、不同规模企业总销售收入分析                   | 50 |
| 三、不同所有制企业总销售收入比较                  | 50 |
| 第三节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析   | 51 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析     | 51 |
| 二、不同规模企业利润总额分析                    | 51 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 三、不同所有制企业利润总额比较                    | 52 |
| 第四节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析   | 52 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析     | 52 |
| 二、不同规模企业销售毛利率分析                    | 53 |
| 三、不同所有制企业销售毛利率比较                   | 53 |
| 第五节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率     | 53 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析     | 53 |
| 二、不同规模企业销售利润率分析                    | 54 |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较                   | 54 |
| 第五章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业获利能力监测分析  | 56 |
| 第一节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析    | 56 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析      | 56 |
| 二、不同规模企业利润总额分析                     | 56 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较                    | 57 |
| 第二节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析   | 57 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析     | 57 |
| 二、不同规模企业销售毛利率分析                    | 58 |
| 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析                 | 58 |
| 第三节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率     | 59 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析     | 59 |
| 二、不同规模企业销售利润率分析                    | 59 |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较                   | 59 |
| 第四节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析 | 60 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析   | 60 |
| 二、不同规模企业成本费用利润率分析                  | 60 |
| 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析               | 61 |
| 第五节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析  | 61 |
| 一、2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析    | 61 |
| 二、不同规模企业总资产利润率分析                   | 62 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析                | 62 |
| 第六章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进出口数据监测分析   | 64 |
| 第一节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进口数据分析      | 64 |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 一、进口数量分析                          | 64 |
| 二、进口金额分析                          | 64 |
| 第二节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒出口数据分析     | 65 |
| 一、出口数量分析                          | 65 |
| 二、出口金额分析                          | 65 |
| 第三节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进出口平均单价分析  | 66 |
| 第四节 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒进出口国家及地区分析 | 66 |
| 一、进口国家及地区分析                       | 66 |
| 二、出口国家及地区分析                       | 67 |
| 第七章 2014年中国陶瓷辊棒行业细分产品市场分析         | 68 |
| 第一节 碳化硅质陶瓷辊棒                      | 68 |
| 第二节 高铝质陶瓷辊棒                       | 68 |
| 第三节 熔融石英质陶瓷棍棒                     | 69 |
| 第二部分 中国陶瓷辊棒行业市场格局调研               | 70 |
| 第八章 2014年中国陶瓷辊棒产业发展地区比较分析         | 71 |
| 第一节 长三角地区                         | 71 |
| 一、竞争优势                            | 71 |
| 二、2014年发展状况分析                     | 71 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析              | 72 |
| 第二节 珠三角地区                         | 72 |
| 一、竞争优势                            | 72 |
| 二、2014年发展状况分析                     | 73 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析              | 74 |
| 第三节 环渤海地区                         | 74 |
| 一、竞争优势                            | 74 |
| 二、2014年发展状况分析                     | 75 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析              | 75 |
| 第四节 东北地区                          | 76 |
| 一、竞争优势                            | 76 |
| 二、2014年发展状况分析                     | 76 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析              | 77 |
| 第五节 西部地区                          | 77 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 一、竞争优势                         | 77 |
| 二、2014年发展状况分析                  | 78 |
| 三、2015-2020年发展趋势预测分析           | 79 |
| 第九章 2014年中国陶瓷辊棒行业市场竞争格局分析      | 80 |
| 第一节 2014年中国陶瓷辊棒行业竞争结构分析        | 80 |
| 一、现有企业间竞争                      | 80 |
| 二、潜在进入者分析                      | 80 |
| 三、替代品威胁分析                      | 81 |
| 四、供应商议价能力                      | 82 |
| 五、客户议价能力                       | 82 |
| 第二节 2014年中国陶瓷辊棒陶瓷辊棒市场竞争现状分析    | 83 |
| 一、信息娱乐引领陶瓷辊棒市场                 | 83 |
| 二、出口转内销对企业竞争影响                 | 84 |
| 三、本土电子企业面临压力分析                 | 84 |
| 四、华南市场的发展空间及竞争                 | 85 |
| 第三节 2014年中国陶瓷辊棒行业国际竞争力比较       | 85 |
| 一、生产要素                         | 85 |
| 二、需求条件                         | 87 |
| 三、支援与相关产业                      | 88 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态                 | 89 |
| 五、政府的作用                        | 90 |
| 第四节 2014年中国陶瓷辊棒陶瓷辊棒行业主要企业竞争力分析 | 91 |
| 一、重点企业资产总计对比分析                 | 91 |
| 二、重点企业从业人员对比分析                 | 91 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析               | 92 |
| 四、重点企业出口交货值对比分析                | 92 |
| 五、重点企业利润总额对比分析                 | 93 |
| 六、重点企业综合竞争力对比分析                | 93 |
| 第十章 2014年中国陶瓷辊棒企业竞争策略分析        | 95 |
| 第一节 2014年中国陶瓷辊棒行业竞争策略分析        | 95 |
| 一、陶瓷辊棒中小企业竞争形势                 | 95 |
| 二、陶瓷辊棒国内企业竞争策略                 | 95 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 三、上下游产业链合作共赢策略            | 96  |
| 第二节 2014年中国陶瓷辊棒市场竞争策略分析   | 97  |
| 一、陶瓷辊棒主要潜力品种分析            | 97  |
| 二、现有陶瓷辊棒产品竞争策略分析          | 97  |
| 三、潜力陶瓷辊棒品种竞争策略选择          | 98  |
| 四、典型企业产品竞争策略分析            | 99  |
| 第三节 陶瓷辊棒企业竞争策略分析          | 101 |
| 一、金融危机对陶瓷辊棒行业竞争格局的影响      | 101 |
| 二、2015-2020年我国陶瓷辊棒市场竞争趋势  | 101 |
| 三、2015-2020年陶瓷辊棒企业竞争策略分析  | 102 |
| 第十一章 2014年中国主要陶瓷辊棒企业竞争分析  | 103 |
| 第一节 佛山市南海金刚新材料有限公司        | 103 |
| 一、企业基本概况                  | 103 |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 104 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析       | 104 |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 105 |
| 第二节 宜兴海登皇格精细陶瓷有限公司        | 105 |
| 一、企业基本概况                  | 105 |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 105 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析       | 106 |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 107 |
| 第三节 佛山市三英精细材料有限公司         | 107 |
| 一、企业基本概况                  | 107 |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 108 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析       | 108 |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 109 |
| 第四节 连云港太阳光石英陶瓷有限公司        | 109 |
| 一、企业基本概况                  | 109 |
| 二、企业产品竞争优势分析              | 109 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析       | 110 |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析 | 111 |
| 第五节 电白县康荣陶瓷辊棒有限公司         | 111 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 一、企业基本概况                         | 111 |
| 二、企业产品竞争优势分析                     | 112 |
| 三、2014年企业产品市场经营情况分析              | 112 |
| 四、2015-2020年企业未来发展战略及规划分析        | 113 |
| 第三部分 中国陶瓷辊棒行业前景空间透析              | 114 |
| 第十二章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业市场发展趋势分析  | 115 |
| 第一节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展前景预测分析   | 115 |
| 一、2015-2020年中国陶瓷辊棒市场发展潜力分析       | 115 |
| 二、陶瓷辊棒发展中孕育的商机                   | 115 |
| 三、陶瓷辊棒卖点及设计                      | 115 |
| 第二节 2015-2020年中国陶瓷辊棒制造行业技术发展趋势分析 | 116 |
| 一、陶瓷辊棒制造行业技术现状                   | 116 |
| 二、陶瓷辊棒企业技术改造方针                   | 117 |
| 三、陶瓷辊棒技术改进途径分析                   | 117 |
| 第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒市场趋势分析       | 120 |
| 一、陶瓷辊棒产业政策趋向                     | 120 |
| 二、陶瓷辊棒技术革新趋势                     | 120 |
| 三、陶瓷辊棒市场发展空间                     | 121 |
| 第十三章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展预测分析    | 122 |
| 第一节 2015-2020年国际陶瓷辊棒市场预测分析       | 122 |
| 一、2015-2020年全球陶瓷辊棒行业产值预测         | 122 |
| 二、2015-2020年全球陶瓷辊棒市场需求前景         | 122 |
| 三、2015-2020年全球陶瓷辊棒市场价格预测         | 123 |
| 第二节 2015-2020年中国陶瓷辊棒市场预测分析       | 124 |
| 一、2015-2020年国内陶瓷辊棒行业产值预测         | 124 |
| 二、2015-2020年国内陶瓷辊棒市场需求前景         | 124 |
| 三、2015-2020年国内陶瓷辊棒市场价格预测         | 125 |
| 第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业盈利预测分析     | 126 |
| 一、资产利润率走势预测                      | 126 |
| 二、销售利润率走势预测                      | 126 |
| 三、成本费用利润率走势预测                    | 127 |
| 第四部分 投资战略研究                      | 128 |

## 第十四章 2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业投资现状分析 129

### 第一节 2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业投资情况分析 129

- 一、2011-2014年上半年投资规模及年均增长情况 129
- 二、2011-2014年上半年不同规模投资对比 129
- 三、2011-2014年上半年不同所有制规模投资对比 130
- 四、2011-2014年上半年外商投资增长速度分析 130
- 五、2014年底中国陶瓷辊棒行业主要省市投资状况对比 131

### 第二节 2014年陶瓷辊棒行业投资情况分析 131

- 一、2014年陶瓷辊棒行业总体投资增长状况 131
- 二、2014年主要省市增长速度对比 131
- 三、2014年外商投资增长分析 132
- 四、2014年私营企业增长分析 132

## 第十五章 2014年中国陶瓷辊棒行业市场发展环境分析 133

### 第一节 2014年中国经济环境分析 133

- 一、国民经济运行情况GDP 133
- 二、消费价格指数CPI、PPI 134
- 三、全国居民收入情况 136
- 四、恩格尔系数 136
- 五、工业发展形势 137
- 六、固定资产投资情况 138
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 139
- 八、对外贸易&进出口 140

### 第二节 2014年中国陶瓷辊棒行业政策环境分析 141

- 一、2014年陶瓷辊棒行业政策环境 141
- 二、2014年国内宏观政策对其影响 141
- 三、2014年行业产业政策对其影响 141

### 第三节 2014年中国陶瓷辊棒行业社会环境分析 145

- 一、人口环境分析 145
- 二、教育环境分析 146
- 三、文化环境分析 147
- 四、生态环境分析 147
- 五、中国城镇化率 149

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 六、居民的各种消费观念和习惯                    | 149 |
| 第四节 2014年中国陶瓷辊棒行业技术环境分析           | 152 |
| 第十六章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资机会与风险分析  | 153 |
| 第一节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资机会分析      | 153 |
| 一、行业活力系数比较及分析                     | 153 |
| 二、行业投资收益率比较及分析                    | 153 |
| 三、陶瓷辊棒行业投资效益分析                    | 154 |
| 第二节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资风险分析      | 154 |
| 一、陶瓷辊棒行业政策风险                      | 154 |
| 二、陶瓷辊棒行业技术风险                      | 155 |
| 三、陶瓷辊棒同业竞争风险                      | 155 |
| 四、陶瓷辊棒行业其他风险                      | 155 |
| 第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资风险控制策略及建议 | 156 |
| 第十七章 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业投资战略研究     | 157 |
| 第一节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业发展战略研究      | 157 |
| 一、战略综合规划                          | 157 |
| 二、技术开发战略                          | 157 |
| 三、业务组合战略                          | 157 |
| 四、区域战略规划                          | 158 |
| 五、产业战略规划                          | 158 |
| 六、营销品牌战略                          | 159 |
| 七、竞争战略规划                          | 160 |
| 第二节 对我国陶瓷辊棒品牌的战略思考                | 160 |
| 一、企业品牌的重要性                        | 160 |
| 二、陶瓷辊棒实施品牌战略的意义                   | 162 |
| 三、陶瓷辊棒企业品牌的现状分析                   | 162 |
| 第三节 2015-2020年中国陶瓷辊棒行业细分行业投资战略    | 162 |

图表目录：

图表1：陶瓷辊棒按使用温度分类 24

图表2：不同辊棒的主要应用领域 25

图表3：陶瓷辊棒行业生命周期示意图 27

图表4：2011-2014年上半年全球陶瓷辊棒行业市场供给分析 31

图表5：2011-2014年上半年全球陶瓷辊棒行业市场需求分析 31

图表6：2011-2014年上半年美国陶瓷辊棒市场规模分析 33

图表7：2011-2014年上半年德国陶瓷辊棒市场规模分析 33

图表8：2011-2014年上半年英国陶瓷辊棒市场规模分析 34

图表9：2011-2014年上半年印度陶瓷辊棒市场规模分析 35

图表10：2011-2014年上半年日本陶瓷辊棒市场规模分析 35

图表11：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业供给能力分析 42

图表12：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业市场供给分析 43

图表13：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业市场需求分析 43

图表14：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业产品价格分析 44

图表15：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业工业总产值分析 48

图表16：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业工业总产值分析 48

图表17：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业工业总产值比较 49

图表18：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总销售收入分析 49

图表19：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业总销售收入分析 50

图表20：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业总销售收入比较 50

图表21：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析 51

图表22：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业利润总额分析 51

图表23：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业利润总额比较 52

图表24：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析 52

图表25：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售毛利率分析 53

图表26：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售毛利率比较 53

图表27：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析 53

图表28：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售利润率分析 54

图表29：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售利润率比较 54

图表30：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业利润总额分析 56

图表31：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业利润总额分析 56

图表32：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业利润总额比较 57

图表33：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售毛利率分析 57

图表34：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售毛利率分析 58

图表35：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售毛利率比较 58

图表36：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业销售利润率分析 59

图表37：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业销售利润率分析 59

图表38：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业销售利润率比较 59

图表39：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业成本费用利润率分析 60

图表40：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业成本费用利润率分析 60

图表41：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业成本费用利润率比较 61

图表42：2011-2014年上半年中国陶瓷辊棒行业总资产利润率分析 61

图表43：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同规模企业总资产利润率分析 62

图表44：2014年上半年中国陶瓷辊棒市场不同所有制企业总资产利润率比较 62

图表45：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业进口总量分析 64

图表46：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业进口金额分析 64

图表47：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业出口总量分析 65

图表48：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业出口金额分析 65

图表49：2011-2014年上半年我国陶瓷辊棒行业进出口平均单价分析 66

图表50：2014年上半年中国陶瓷辊棒行业进口国家及地区分析 66

图表51：2014年上半年中国陶瓷辊棒行业出口国家及地区分析 67

图表52：2013-2014年上半年长三角地区陶瓷辊棒产业盈利能力 71

图表53：2013-2014年上半年长三角地区陶瓷辊棒产业偿债能力 71

图表54：2013-2014年上半年长三角地区陶瓷辊棒市场规模分析 71

图表55：2015-2020年长三角地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 72

图表56：2013-2014年上半年珠三角地区陶瓷辊棒产业盈利能力 72

图表57：2013-2014年上半年珠三角地区陶瓷辊棒产业偿债能力 73

图表58：2013-2014年上半年珠三角地区陶瓷辊棒市场规模分析 73

图表59：2015-2020年珠三角地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 74

图表60：2013-2014年上半年环渤海地区陶瓷辊棒产业盈利能力 74

图表61：2013-2014年上半年环渤海地区陶瓷辊棒产业偿债能力 74

图表62：2013-2014年上半年环渤海地区陶瓷辊棒市场规模分析 75

图表63：2015-2020年环渤海地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 75

图表64：2013-2014年上半年东北地区陶瓷辊棒产业盈利能力 76

图表65：2013-2014年上半年东北地区陶瓷辊棒产业偿债能力 76

图表66：2013-2014年上半年东北地区陶瓷辊棒市场规模分析 76

图表67：2015-2020年东北地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 77

图表68：2013-2014年上半年西部地区陶瓷辊棒产业盈利能力 77

图表69：2013-2014年上半年西部地区陶瓷辊棒产业偿债能力 78

图表70：2013-2014年上半年西部地区陶瓷辊棒市场规模分析 78

图表71：2015-2020年西部地区陶瓷辊棒产业发展能力预测 79

图表72：2013年重点企业资产总计对比分析 91

图表73：2013年重点企业从业人员对比分析 91

图表74：2013年重点企业营业收入对比分析 92

图表75：2013年重点企业出口交货值对比分析 92

图表76：2013年重点企业利润总额对比分析 93

图表77：2013年重点企业资产总计对比分析 93

图表78：企业竞争力分析 104

图表79：企业主要经济指标分析 104

图表80：企业竞争力分析 105

图表81：企业主要经济指标分析 106

图表82：企业竞争力分析 108

图表83：企业主要经济指标分析 108

图表84：企业竞争力分析 109

图表85：企业主要经济指标分析 110

图表86：企业竞争力分析 112

图表87：企业主要经济指标分析 112

图表88：2015-2020年全球陶瓷辊棒行业产量预测 122

图表89：2015-2020年全球陶瓷辊棒行业需求量预测 122

图表90：2015-2020年全球陶瓷辊棒市场价格预测 123

图表91：2015-2020年国内陶瓷辊棒行业产量预测 124

图表92：2015-2020年国内陶瓷辊棒市场需求量预测 124

图表93：2015-2020年国内陶瓷辊棒市场价格预测 125

图表94：2015-2020年国内陶瓷辊棒行业资产利润率走势预测 126

图表95：2015-2020年国内陶瓷辊棒行业销售利润率走势预测 126

图表96：2015-2020年国内陶瓷辊棒行业成本费用利润率走势预测 127

图表97：2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业投资规模及年均增长分析 129

图表98：2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业不同规模投资对比分析 129

图表99：2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业不同所有制规模投资对比分析 130

图表100：2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业外商投资增长速度分析 130

图表101：2014年上半年陶瓷辊棒行业主要省市投资状况对比分析 131

图表102：2014年上半年陶瓷辊棒行业总体投资增长分析 131

图表103：2014年上半年陶瓷辊棒行业主要省市增长速度对比分析 131

图表104：2014年上半年陶瓷辊棒行业外商投资增长分析 132

图表105：2014年上半年陶瓷辊棒行业私营企业发展分析 132

图表106：2014年上半年GDP初步核算数据 133

图表107：GDP环比和同比增长速度 133

图表108：消费价格指数CPI、PPI 134

图表109：2013年以来全国工业增加值分月增长速度（%） 137

图表110：2013年以来规模以上工业利润增长变动情况（%） 138

图表111：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 138

图表112：陶瓷辊棒 141

图表113：2013年年末人口数及其构成 145

图表114：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 147

图表115：2014年上半年相关产业活力系数比较 153

图表116：2014年上半年相关产业投资收益率比较 153

图表117：2011-2014年上半年陶瓷辊棒行业投资效益分析 154

图表118：中国陶瓷辊棒项目风险控制建议与收益潜力提升措施 163

图表119：陶瓷辊棒产品技术应用注意事项分析 163

图表120：陶瓷辊棒产品项目投资注意事项图 164

图表121：陶瓷辊棒产品行业生产开发注意事项 165

图表122：陶瓷辊棒产品销售注意事项 166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252016.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。