



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国甲醇市场监测 及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国甲醇市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国甲醇行业发展综述 18

1.1 甲醇行业定义及分类 18

1.1.1 行业概念及定义 18

1.1.2 行业下游产品分类 18

1.2 甲醇行业政策环境分析 19

1.2.1 行业相关政策 19

1.2.2 行业相关标准 20

1.2.3 节能减排政策 23

1.2.4 外贸政策环境 23

1.3 甲醇行业经济环境分析 24

1.3.1 国内生产总值分析 24

1.3.2 固定资产投资分析 25

1.4 甲醇行业上游原料分析 26

1.4.1 煤炭行业发展分析 26

(1) 煤炭行业供给分析 26

1) 煤炭储量分析 26

2) 煤炭产量分析 27

3) 煤炭产值分析 29

(2) 煤炭行业进出口分析 30

(3) 煤炭价格分析 33

1) 国际煤价格分析 33

2) 国内主要煤种价格分析 34

(4) 煤炭行业相关政策 38

(5) 煤炭行业对甲醇行业影响分析 39

1.4.2 焦炉气市场发展分析 39

1.4.3 天然气市场发展分析 41

(1) 天然气行业供给分析 41

1) 天然气储量分析 41

2) 天然气产量分析 42

(2) 天然气进口分析 44

- (3) 天然气价格分析 45
- (4) 天然气行业相关政策 46
- (5) 天然气行业对甲醇行业影响分析 46

1.4.4 石脑油市场发展分析 47

- (1) 石脑油产量分析 47
- (2) 石脑油相关政策 47
- (3) 石脑油行业对甲醇行业影响分析 48

第2章：中国甲醇行业发展状况分析 49

2.1 煤化工行业发展状况分析 49

2.1.1 煤化工行业发展现状 49

2.1.2 新型煤化工产业发展分析 50

- (1) 发展现状 50
- (2) 主要特征 50
- (3) 发展方向 51
- (4) 竞争优势 52
- (5) 产业规划 52

2.2 甲醇行业运行情况分析 57

2.2.1 甲醇生产情况 57

2.2.2 甲醇表观消费情况 58

2.2.3 甲醇企业数量 60

2.2.4 甲醇市场化程度 60

- (1) 甲醇商品化率 60
- (2) 市场参与者 60

2.3 甲醇行业贸易情况分析 61

2.3.1 甲醇贸易特点 61

- (1) 销售区域与渠道 61
- (2) 物流与储运设施 61
- (3) 运输方式 62

2.3.2 甲醇进出口分析 63

- (1) 甲醇行业出口分析 63
- (2) 甲醇行业进口分析 64
- (3) 甲醇进口来源分析 64

(4) 甲醇进口贸易商统计 65

2.4 甲醇市场行情分析 66

2.4.1 全国甲醇市场总体走势 66

2.4.2 各地区甲醇市场走势分析 67

(1) 华东市场 67

(2) 华北市场 68

(3) 华中市场 68

(4) 东北市场 69

(5) 西南市场 69

(6) 西北市场 70

2.4.3 甲醇价格影响因素分析 70

2.5 甲醇装置及项目建设分析 71

2.5.1 甲醇装置发展总体概况 71

2.5.2 甲醇项目建设情况分析 71

(1) 天然气制甲醇项目 72

(2) 煤炭制甲醇项目 72

(3) 焦炉气制甲醇项目 72

2.5.3 国内外甲醇装置对比分析 72

(1) 装置规模 72

(2) 工艺技术 73

(3) 质量能耗 73

(4) 产品成本 73

(5) 市场容量 74

(6) 销售渠道 74

(7) 资源供应 74

(8) 环境影响 74

(9) 项目方式 74

2.5.4 甲醇装置建设发展对策 75

第3章：中国化工园区发展分析 76

3.1 甲醇产业链项目在化工园区分布情况 76

3.2 重点区域主要化工园区分析 77

3.2.1 华东地区主要化工园区分析 77

（1）上海化学工业区 77

1) 园区概况 77

2) 入园企业 77

3) 相关项目 77

4) 优惠政策 77

5) 发展规划 78

（2）南京化学工业园区 79

1) 园区概况 79

2) 入园企业 79

3) 产业链构成 79

4) 服务体系 80

5) 优惠政策 80

6) 发展目标 81

（3）中国石油化工产业（扬州）基地 81

1) 园区概况 81

2) 入园企业 81

3) 项目建设 82

4) 优惠政策 82

5) 园区定位 82

（4）中国石油化工（泉港）园区 83

1) 园区概况 83

2) 项目建设 83

3) 发展规划 83

（5）宁波化学工业区 84

1) 园区概况 84

2) 入园企业 84

3) 项目建设 84

4) 基础设施 84

5) 优惠政策 84

6) 发展规划 85

（6）中国化工新材料（嘉兴）园区 85

1) 园区概况 85

2) 入园企业 85

3) 项目建设 85

4) 优惠政策 86

5) 发展规划 86

(7) 齐鲁化学工业区 86

1) 园区概况 86

2) 入园企业 86

3) 优惠政策 86

4) 园区定位 87

3.2.2 西北地区主要化工园区分析 87

(1) 榆神工业园区 87

1) 园区概况 87

2) 入园企业 87

3) 项目建设 87

4) 发展规划 88

(2) 渭北煤化工业园区 88

1) 园区概况 88

2) 基础设施 88

3) 项目建设 89

(3) 宁夏宁东能源化工基地 89

1) 园区概况 89

2) 入园企业 89

3) 项目建设 90

4) 发展规划 90

(4) 宝鸡长青工业园区 90

1) 园区概况 90

2) 入园企业 90

3) 项目建设 90

4) 发展规划 91

3.2.3 其他地区主要化工园区分析 91

(1) 中国石油化学工业(大亚湾)园区 91

1) 园区概况 91

2) 入园企业	91
3) 项目建设	92
4) 优惠政策	92
5) 发展规划	93
(2) 重庆(长寿)化工园区	93
1) 园区概况	93
2) 入园企业	93
3) 产业基础	93
4) 项目建设	94
5) 发展规划	94
(3) 独贵塔拉工业园区	95
1) 园区概况	95
2) 入园企业	95
3) 项目建设	95
4) 发展规划	96
第4章：中国甲醇行业竞争状况分析	97
4.1 国际甲醇行业发展状况分析	97
4.1.1 国际甲醇行业发展概况	97
4.1.2 国际甲醇行业产能情况	98
4.1.3 国际甲醇行业产量情况	98
4.1.4 国际甲醇市场需求分析	99
4.1.5 国际甲醇市场发展趋势	100
4.2 跨国公司在华投资布局	101
4.2.1 道达尔集团	101
4.2.2 陶氏化学公司	103
4.2.3 萨比克(SABIC)公司	106
4.2.4 波登(Borden)公司	108
4.2.5 泰国正大集团	109
4.2.6 美国博地能源公司	112
4.3 中国甲醇行业竞争格局	114
4.3.1 甲醇行业竞争力分析	114
4.3.2 甲醇行业竞争格局分析	115

第5章：中国甲醇行业应用产品市场分析 116

5.1 甲醇应用需求结构分析 116

5.1.1 甲醇用途分析 116

- (1) 化工原料 116
- (2) 防冻剂 117
- (3) 新一代燃料 117
- (4) 重要有机溶剂 118
- (5) 精细化工与高分子化工原料 118
- (6) 在农业畜牧业等方面的应用 118

5.1.2 甲醇应用需求结构分析 119

5.2 甲醇行业下游直接产品市场分析 120

5.2.1 甲醛 120

- (1) 甲醛产量情况 120
- (2) 甲醛价格行情 121
- (3) 甲醛进出口分析 121
- (4) 甲醛生产技术现状 122
- (5) 甲醛对甲醇需求预测 122

5.2.2 醋酸 123

- (1) 醋酸产量情况 123
- (2) 醋酸价格行情 124
- (3) 醋酸进出口分析 125
- (4) 醋酸生产技术现状 126
- (5) 醋酸对甲醇需求预测 126

5.2.3 二甲醚 127

- (1) 二甲醚产量情况 127
- (2) 二甲醚价格行情 128
- (3) 二甲醚技术现状 128
- (4) 二甲醚对甲醇需求预测 129

5.2.4 甲醇制烯烃 130

- (1) 甲醇制烯烃产能情况 130
- (2) CTO/MTO项目 131
- (3) 烯烃产品市场 133

(4) 烯烃产业政策 134

(5) 甲醇制烯烃对甲醇需求预测 135

5.2.5 MTBE 135

(1) MTBE产量情况 135

(2) MTBE价格行情 136

(3) MTBE进出口分析 137

(4) MTBE技术现状 137

(5) MTBE对甲醇需求预测 139

5.2.6 甲胺 139

(1) 甲胺产量情况 139

(2) 甲胺价格行情 140

(3) 甲胺技术现状 141

(4) 甲胺对甲醇需求预测 142

5.2.7 甲酸甲酯 142

(1) 甲酸甲酯市场规模 142

(2) 甲酸甲酯技术现状 142

(3) 甲酸甲酯未来趋势 143

5.2.8 甲醇蛋白 144

(1) 甲醇蛋白市场规模 144

(2) 甲醇蛋白技术现状 144

(3) 甲醇蛋白未来趋势 145

5.3 甲醇行业下游间接产品市场分析 145

5.3.1 乙二醇 145

(1) 发展概况 145

(2) 生产企业 145

(3) 进出口状况 146

(4) 价格行情 146

(5) 技术现状 147

(6) 未来趋势 148

5.3.2 聚乙烯醇 149

(1) 发展概况 149

(2) 下游需求 149

(3) 进出口状况	150
(4) 价格行情	150
(5) 技术现状	151
(6) 发展趋势	151
5.3.3 甲基丙烯酸甲酯	152
(1) 发展概况	152
(2) 产能分布	152
(3) 下游需求	153
(4) 价格行情	153
(5) 技术现状	154
(6) 未来趋势	155
5.4 甲醇行业下游燃料替代品市场分析	155
5.4.1 甲醇燃料	155
(1) 理化性质	155
(2) 性能评价	156
(3) 研发现状	157
(4) 需求现状	157
(5) 影响因素	158
(6) 应用前景	159
5.4.2 燃料电池	159
(1) 发展历程	159
(2) 原理及特点	160
(3) 产品分类	160
(4) 应用领域	161
(5) 发展战略	161
(6) 市场前景	162
5.4.3 生物柴油	162
(1) 理化特性	162
(2) 应用现状	163
(3) 生产技术	164
(4) 发展前景	167
第6章：中国甲醇行业生产技术分析	168

6.1 甲醇生产技术概况	168
6.1.1 原料路线生产技术	168
(1) 天然气制甲醇技术	168
(2) 煤与焦炭制甲醇技术	169
(3) 油制甲醇技术	169
(4) 联醇生产技术	170
6.1.2 甲醇主要合成方法	170
(1) 高压法	170
(2) 低压法	170
(3) 中压法	171
(4) 三种工艺对比	171
6.1.3 当代国际甲醇生产技术典型	172
(1) 海尔德-托普索公司工艺	172
(2) Kvaerner工艺技术/Syntix公司工艺	172
(3) 克虏伯-乌德公司工艺	172
(4) 鲁齐公司工艺	173
(5) ICI公司工艺	173
6.2 甲醇生产技术新进展	174
6.2.1 国际技术新进展	174
(1) 甲醇装置向大型化发展	174
(2) 甲醇合成转化器的改进	174
(3) 二氧化碳转化为甲醇新工艺	175
(4) 甲醇回路的改进	176
(5) 催化剂制备技术	176
(6) 甲烷液相氧化制甲醇技术	176
(7) 甲烷蒸汽转化和自热催化转化组合技术	177
(8) 煤制甲醇——液相甲醇工艺	177
6.2.2 国内技术开发进展	178
(1) 新型甲醇合成反应器	178
(2) 甲醇催化剂研究进展	179
(3) 焦炉气制甲醇技术进展	180
(4) 先进甲醇分离系统技术	180

(5) 低水气比耐硫变换制甲醇工艺	180
6.3 甲醇制烯烃技术发展分析	181
6.3.1 甲醇制取烯烃技术概述	181
6.3.2 主要工艺技术分析	182
(1) UOP/HYDRO公司的MTO技术	182
(2) 德国Lurgi公司的MTP技术	182
(3) 大连物化所的DMTO技术	183
(4) 中石化的SMTO技术	183
(5) 清华大学的FMTP技术	184
6.3.3 工艺进展	184
(1) MTO技术进展概况	184
(2) 新一代甲醇制低碳烯烃技术	184
(3) 我国DM-TO技术推进方向	185
6.3.4 催化剂进展	185
(1) 国外进展	185
(2) 国内进展	187
第7章：甲醇行业主要企业生产经营分析	188
7.1 甲醇企业发展总体状况分析	188
7.1.1 甲醇行业企业规模	188
7.1.2 甲醇行业工业产值状况	188
7.1.3 甲醇行业销售收入状况	189
7.1.4 甲醇行业利润总额状况	190
7.1.5 主要甲醇企业创新能力分析	190
7.2 甲醇行业领先企业个案分析	191
7.2.1 内蒙古远兴能源股份有限公司经营情况分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 主要经济指标分析	192
(3) 企业盈利能力分析	192
(4) 企业运营能力分析	194
(5) 企业偿债能力分析	194
(6) 企业发展能力分析	195
(7) 企业产品结构及新产品动向	195

(8) 企业销售渠道与网络	196
(9) 企业经营状况SWOT分析	196
(10) 企业投资兼并与重组分析	197
7.2.2 云南云维股份有限公司经营情况分析	197
(1) 企业发展简况分析	197
(2) 主要经济指标分析	198
(3) 企业盈利能力分析	199
(4) 企业运营能力分析	200
(5) 企业偿债能力分析	201
(6) 企业发展能力分析	201
(7) 企业产品结构及新产品动向	202
(8) 企业销售渠道与网络	202
(9) 企业经营状况SWOT分析	203
(10) 企业投资兼并与重组分析	204
7.2.3 柳州化工股份有限公司经营情况分析	205
(1) 企业发展简况分析	205
(2) 主要经济指标分析	206
(3) 企业盈利能力分析	206
(4) 企业运营能力分析	207
(5) 企业偿债能力分析	208
(6) 企业发展能力分析	208
(7) 企业产品结构及新产品动向	209
(8) 企业销售渠道与网络	209
(9) 企业发展战略分析	210
(10) 企业经营状况SWOT分析	210
(11) 企业投资兼并与重组分析	211
(12) 企业最新发展动向分析	211
7.2.4 四川泸天化股份有限公司经营情况分析	211
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 主要经济指标分析	212
(3) 企业盈利能力分析	213
(4) 企业运营能力分析	214

- (5) 企业偿债能力分析 215
- (6) 企业发展能力分析 215
- (7) 企业产品结构及新产品动向 216
- (8) 企业销售渠道与网络 216
- (9) 企业经营状况SWOT分析 217
- (10) 企业最新发展动向分析 218

7.2.5 湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析 218

- (1) 企业发展简况分析 218
- (2) 主要经济指标分析 219
- (3) 企业盈利能力分析 220
- (4) 企业运营能力分析 221
- (5) 企业偿债能力分析 221
- (6) 企业发展能力分析 222
- (7) 企业产品结构及新产品动向 222
- (8) 企业销售渠道与网络 223
- (9) 企业经营状况SWOT分析 224
- (10) 企业最新发展动向分析 224

第8章：中国甲醇行业投资与前景分析 327

8.1 甲醇行业投资风险 327

8.1.1 技术风险 327

8.1.2 供求风险 327

8.1.3 原料风险 327

8.1.4 环境风险 327

8.1.5 竞争风险 328

8.2 甲醇行业投资特性分析 328

8.2.1 甲醇行业进入壁垒分析 328

8.2.2 甲醇行业盈利模式分析 329

8.2.3 甲醇行业盈利因素分析 329

8.3 甲醇行业发展趋势与前景预测 329

8.3.1 甲醇行业发展趋势分析 329

8.3.2 甲醇行业发展前景预测 331

(1) 甲醇行业需求量预测 331

（2）甲醇行业进口预测 331

图表目录：

图表1：国家统计局对于甲醇行业的分类 26

图表2：甲醇下游产品分类 26

图表3：甲醇行业相关政策 27

图表4：2014年9月起工业用甲醇技术要求（单位：g/cm³，%） 28

图表5：甲醇主要下游产业对甲醇品质要求对应表 29

图表6：车用甲醇汽油调配方法 29

图表7：2014年9月以来车用甲醇汽油主要试点地区 30

图表8：2002-2014年中国GDP及其增长（单位：亿元，%） 33

图表9：2006-2014年中国制造业投资情况（单位：亿元，%） 33

图表10：2010-2014年中国新增资源储量煤（单位：亿吨） 34

图表11：2014年中国煤种储量结构（单位：%） 35

图表12：2014年内蒙古、山西和陕西主要煤炭储量分布（单位：亿吨） 35

图表13：2009-2014年9月全国原煤产量（单位：亿吨，%） 36

图表14：2011-2014年9月我国重点煤矿原煤产量（单位：亿吨） 36

图表15：2009-2014年我国国有地方煤矿原煤产量（单位：亿吨） 37

图表16：2009-2014年我国乡镇煤矿原煤产量（单位：亿吨） 37

图表17：2009-2014年煤炭行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 38

图表18：2009-2014年煤炭行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 38

图表19：2011-2014年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%） 39

图表20：2011-2014年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 40

图表21：2014年中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%） 40

图表22：2011-2014年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 41

图表23：2014年中国煤炭行业出口产品结构（单位：%） 41

图表24：2009-2014年9月国际动力煤价格指数 42

图表25：2009-2014年9月中国主要地区和港口5500大卡动力煤价格（单位：元/吨） 43

图表26：2009-2014年9月焦煤全国平均价（单位：元/吨） 44

图表27：2009-2014年9月中国无烟煤平均价（单位：元/吨） 45

图表28：2009-2014年9月喷吹煤全国均价走势（单位：元/吨） 46

图表29：煤炭行业相关政策 46

图表30：煤炭行业对甲醇行业的影响分析 47

图表31：2009-2014年9月焦炭产量（单位：万吨） 48

图表32：2009-2014年9月焦炉气产量（单位：亿Nm³） 48

图表33：2006-2014年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米） 49

图表34：2014年中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米） 50

图表35：2014年中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米） 50

图表36：2006-2014年我国天然气生产量及增长情况（单位：亿立方米，%） 51

图表37：2014年中国天然气产量前十名地区占比情况（单位：%） 51

图表38：2006-2014年中国天然气进口量统计表（单位：亿立方米） 52

图表39：2009-2014年中国天然气进口依存度变化趋势图（单位：%） 52

图表40：1994-2014年国际天然气现货价格（单位：美元/百万英热单位） 53

图表41：2014年9月起中国产陆上天然气出厂基准价格（单位：元/千立方米） 54

图表42：天然气行业对甲醇行业的影响分析 55

图表43：2010-2014年中国石脑油产量（单位：万吨） 55

图表44：石脑油行业对甲醇行业的影响分析 56

图表45：2006-2014年煤化工主要产品产量情况（单位：万吨） 57

图表46：新型煤化工主要特征 58

图表47：新型煤化工竞争优势 60

图表48：2015-2020年煤化工及相关产品中长期发展规划（单位：万吨） 61

图表49：2006年以来出台的"煤化工"相关政策 61

图表50：2011-2015年中国煤炭大省煤化工"十二五"发展规划（单位：亿吨，亿元） 63

图表51：2009-2014年中国甲醇产量（单位：万吨） 66

图表52：2014年中国甲醇产量省市分布（单位：%） 66

图表53：2009-2014年中国甲醇表观消费量（单位：万吨） 67

图表54：2014年我国甲醇消费地区分布图（单位：%） 67

图表55：2006-2014年我国甲醇企业数量（单位：家） 68

图表56：截至2014年9月郑州商品交易所甲醇指定交割库 69

图表57：2011-2014年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，单位：个） 70

图表58：国内甲醇运输方式（单位：%） 71

图表59：2009-2014年甲醇行业产品出口额（单位：万美元） 72

图表60：2009-2014年甲醇行业产品进口额（单位：亿美元） 72

图表61：2014年中国甲醇进口来源结构（单位：%） 73

图表62：近年来中国与中东甲醇制造比较 73

图表63：2010-2013年进口甲醇主要贸易单位 74

图表64：2014年甲醇现货价格走势（单位：元/吨） 74

图表65：2014年我国各区域甲醇生产与消费对比图（单位：%） 75

图表66：2011.09-2014.09年华东地区甲醇价格走势（单位：元/吨） 76

图表67：2011.09-2014.09年华北地区甲醇价格走势（单位：元/吨） 76

图表68：2011.09-2014.09年华中地区甲醇价格走势（单位：元/吨） 77

图表69：2011.09-2014.09年东北地区甲醇价格走势（单位：元/吨） 77

图表70：2011.09-2014.09年西南地区甲醇价格走势（单位：元/吨） 78

图表71：2011.09-2014.09年西北地区甲醇价格走势（单位：元/吨） 78

图表72：甲醇价格影响因素 79

图表73：近年来国内外甲醇原料路线与装置规模比较（单位：万吨/年，元/吨） 81

图表74：甲醇产业链项目在主要化工园区的分布情况 84

图表75：扬州化工园区石油化工重点发展产业 91

图表76：中国石油化学工业（大亚湾）园区部分入园企业 100

图表77：中国石油化学工业（大亚湾）园区部分石油化工项目 100

图表78：重庆（长寿）化工园区天然气化工项目 102

图表79：全球甲醇产能区域分布（单位：%） 105

图表80：2006-2014年世界甲醇产能（单位：万吨） 106

图表81：2006-2014年世界甲醇产量（单位：万吨） 106

图表82：2006-2014年全球甲醇需求量（单位：万吨） 107

图表83：世界甲醇消费地理分布（单位：%） 107

图表84：2010-2014年道达尔石油集团经营情况（单位：亿欧元） 110

图表85：2014年道达尔集团市场分布（按收入）（单位：%） 110

图表86：2010-2014年美国陶氏公司主要经济指标（单位：百万美元） 111

图表87：2014年陶氏化学产品结构（按收入）（单位：%） 112

图表88：2014年美国陶氏化学公司市场分布（按收入）（单位：%） 112

图表89：陶氏在华投资情况 113

图表90：2010-2014年萨比克公司经营情况（单位：亿沙特里亚尔） 114

图表91：2014年萨比克产品销售结构（按收入）（单位：%） 115

图表92：2010-2014年萨比克在华投资情况 115

图表93：2010-2014年波登化学经营情况（单位：百万美元） 116

图表94：2014年波登化学产品结构（按收入）（单位：%） 116

图表95：波登化学公司在华投资情况 117

图表96：2010-2014年卜蜂国际有限公司经营情况（单位：百万美元） 118

图表97：2014年卜蜂国际有限公司业务结构（按收入）（单位：%） 118

图表98：2014年卜蜂国际有限公司市场分布（按收入）（单位：%） 119

图表99：正大集团在华投资情况 119

图表100：2010-2014年美国博地能源公司经营情况（单位：百万美元） 120

图表101：2014年美国博地能源公司业务结构（按收入）（单位：%） 121

图表102：2014年美国博地能源公司市场分布（按重量）（单位：%） 121

图表103：近年来美国博地能源公司在华投资情况 122

图表104：2014年中国甲醇产量区域分布（单位：%） 123

图表105：甲醇主要用途 124

图表106：甲醇在化工原料领域的应用 124

图表107：甲醇在新一代燃料领域的应用 126

图表108：2014年国内甲醇应用需求结构（单位：%） 127

图表109：2009-2014年中国甲醛产量情况（单位：万吨） 128

图表110：2009-2014年甲醛对甲醇需求情况（单位：万吨） 129

图表111：2011-2014年国内甲醛平均价（单位：元/吨） 129

图表112：2009-2014年中国甲醛进出口情况（单位：万美元） 130

图表113：甲醛生产方法简介 130

图表114：2015-2020年甲醛对甲醇需求量预测（单位：万吨） 131

图表115：2009-2014年中国冰醋酸产量情况（单位：万吨） 132

图表116：2009-2014年冰醋酸对甲醇需求情况（单位：万吨） 132

图表117：2011-2014年国内醋酸出厂平均价（单位：元/吨） 133

图表118：2010-2014年中国醋酸进出口情况（单位：万美元） 133

图表119：2015-2020年冰醋酸对甲醇需求量预测（单位：万吨） 134

图表120：2009-2014年中国二甲醚产量情况（单位：万吨） 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。