



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国大健康战略市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国大健康战略市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 大健康战略发展概述 15

1.1 大健康战略相关定义 15

1.1.1 大健康 15

1.1.2 大健康产业 15

1.1.3 大健康战略 15

1.2 大健康战略研究范围与分析方法 16

1.2.1 报告研究范围界定 16

1.2.2 报告分析方法介绍 16

1.3 大健康战略效益分析 16

1.3.1 经济效益 16

1.3.2 社会效益 17

1.3.3 营销效益 17

第二章 大健康战略发展环境分析 19

2.1 经济环境 19

2.1.1 经济环境现状及展望 19

(1) 国际宏观经济形势分析及展望 19

1) 国际宏观经济现状 19

2) 国际宏观经济展望 19

(2) 国内宏观经济形势分析及展望 20

1) 国内宏观经济环境现状 20

2) 国内医药行业发展现状 21

3) 国内居民收入水平现状 22

4) 2013年国内宏观经济展望 22

2.1.2 对大健康战略的影响评述 22

2.2 社会环境 23

2.2.1 相关社会因素分析 23

(1) 人口结构变化 23

(2) 生态环境变化 23

(3) 医疗成本变化 24

- (4) 食品安全问题 25
- (5) 生活/工作压力 27
- (6) 城镇化因素 27
- 2.2.2 对大健康战略的影响评述 28
- 2.3 政策环境 29
 - 2.3.1 监管体制 29
 - 2.3.2 相关政策解读 29
 - 2.3.3 对大健康战略的影响评述 31

第三章 大健康战略发展现状与趋势分析 32

3.1 国际大健康产业现状与经验启示 32

3.1.1 国际发展概况 32

- (1) 国际大健康产业历程 32
- (2) 国际大健康产业规模 32
- (3) 国际大健康产业结构 33
- (4) 国际大健康产业细分 34

3.1.2 国际领先案例分析 36

- (1) 雅培 (Abbott) 36
 - 1) 企业发展概况 36
 - 2) 大健康产品经营状况分析 36
 - 3) 企业在华投资情况分析 38
- (2) 强生 (Johnson & Johnson) 39
- (3) 诺华 (Novartis AG) 40
- (4) 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline) 43
- (5) 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis) 45

3.1.3 国际发展经验启示 45

3.2 国内大健康战略实施现状分析 46

3.2.1 发展历程 46

3.2.2 医药生产企业 47

- (1) 药企发展现状分析 47
- (2) 药企大健康战略概况 49
- (3) 药企大健康战略的主要优势 50

- (4) 药企大健康战略典型案例分析 50
- (5) 药企大健康战略尝试经验总结 54
- 3.2.3 药品销售企业 55
- 3.3 国内大健康产业发展趋势分析 61
- 3.3.1 政策趋势 61
- 3.3.2 产品趋势 62
- 3.3.3 需求趋势 63

第四章 大健康战略发展模式分析 64

- 4.1 横向扩张模式分析 64
- 4.1.1 横向扩张模式概述 64
- 4.1.2 横向扩张分析（重点产品） 64
 - (1) 营养保健 64
 - (2) 药妆 65
 - (3) 医疗器械 67
 - (4) 日化 68
- 1) 行业规模和前景 68
- 2) 企业竞争格局 69
- 4.1.3 横向扩张分析（重点企业） 69
 - (1) 横向扩张现状 69
 - (2) 横向扩张案例 70
- 4.2 纵向延伸模式分析 72
- 4.2.1 纵向延伸模式概述 72
- 4.2.2 纵向延伸模式分析（重点模式） 72
 - (1) 分销模式 72
 - (2) 直销模式 73
 - (3) 电子商务模式 76
- 4.2.3 纵向扩张分析（重点企业） 78
 - (1) 纵向扩张现状 78
 - (2) 纵向扩张案例 79

第五章 大健康战略典型案例分析 81

5.1 大健康战略典型案例整体概况分析	81
5.2 药企大健康战略典型案例分析	82
5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析	82
(1) 企业发展情况简介	82
(2) 企业大健康战略分析	83
(3) 企业大健康市场分析	84
(4) 企业大健康产品分析	85
(5) 企业经营情况分析	86
(6) 企业大健康战略优劣势分析	90
(7) 企业投资兼并与重组分析	91
(8) 企业最新发展动向分析	91
5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析	91
5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析	100
5.3 药店大健康战略典型案例分析	187
5.3.1 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司大健康战略分析	187
(1) 企业发展简况分析	187
(2) 企业定位与服务对象	188
(3) 企业大健康战略发展分析	188
(4) 企业经营情况分析	188
(5) 企业门店数量与分布	192
(6) 企业市场拓展分析	192
5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析	194
第六章 大健康战略发展建议	211
6.1 大健康战略转型机遇分析	211
6.1.1 药企大健康战略的优势分析	211
6.1.2 药店大健康战略的优势分析	211
6.1.3 大健康战略的机遇分析	212
6.2 大健康战略转型风险分析	212
6.2.1 产品安全风险	212
6.2.2 市场变化风险	212
6.2.3 自身经营风险	213

- 6.2.4 产品同质化风险 213
- 6.3 大健康战略转型必备素质 213
 - 6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析 213
 - 6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析 214
- 6.4 专家建议 214

图表目录：

- 图表1 大健康产业分类 15
 - 图表2 大健康战略报告分析架构图 16
 - 图表3 2009-2014年全球GDP增速走势图（单位：%） 19
 - 图表4 2015-2020年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 20
 - 图表5 2009-2014年中国GDP增长趋势图（单位：%） 20
 - 图表6 2009-2014年中国医药行业市场规模变化情况（单位：亿元，%） 21
 - 图表7 2006-2013年中国城镇居民人均总收入变化情况（单位：元） 22
 - 图表8 2009-2013年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%） 23
 - 图表9 2015-2020年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图 24
 - 图表10 2009-2014年中国门诊病人人均医疗费走势图（单位：元） 24
 - 图表11 2009-2014年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元） 25
 - 图表12 2013年中国重大食品安全事件列表 25
 - 图表13 2009-2014年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元） 27
 - 图表14 2008-2030年中国城镇人口所占比例走势及预测图（单位：%） 27
 - 图表15 社会因素对大健康战略的影响列表 28
 - 图表16 中国大健康产业监管部门及主要职能 29
 - 图表17 《医学科技十二五规划》对大健康产业规划示意图 30
 - 图表18 《新医疗体制改革》的“四位一体”体系 30
 - 图表19 美国大健康产业发展现状示意图 32
 - 图表20 美国大健康产业结构图 33
 - 图表21 中国大健康产业结构图 34
 - 图表22 美国的家庭保健服务介绍表 34
- 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。