



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国互联网金融市 场深度评估及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国互联网金融市场深度评估及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 互联网金融行业投资总论

#### 第一节 互联网金融相关概述

##### 一、报告对互联网金融的定义

##### 二、互联网金融两大产业板块

##### 三、互联网金融三大核心要素

#### 第二节 互联网金融行业进入壁垒分析

##### 一、互联网金融行业资质壁垒

##### 二、互联网金融行业资金壁垒

##### 三、互联网金融行业技术壁垒

##### 四、互联网金融用户群体壁垒

#### 第三节 互联网金融行业投资效益分析

##### 一、互联网金融行业经济效益

##### 二、互联网金融行业社会效益

#### 第四节 互联网金融行业发展机遇与挑战

##### 一、互联网金融存在的问题分析

##### 二、中小企业融资市场机会分析

### 第二章 互联网金融行业发展环境分析

#### 第一节 互联网金融行业监管环境分析

##### 一、互联网金融行业监管形态

##### 二、互联网金融行业监管政策

##### 三、互联网金融监管趋势前瞻

#### 第二节 互联网金融行业经济环境分析

##### 一、互联网行业周期分析

##### 二、金融子行业周期分析

#### 第三节 互联网金融行业其他环境分析

##### 一、消费者行为对行业的影响

##### 二、信息通讯技术发展对行业的影响

##### 三、社会信用环境变化对行业的影响

### 第三章 互联网金融行业支撑体系分析

#### 第一节 互联网金融行业核心系统综述

##### 一、互联网金融行业支付系统分析

###### 1、互联网金融支付技术基础分析

###### 2、互联网金融支付系统发展趋势

##### 二、互联网金融行业信息处理系统

###### 1、互联网金融行业信息处理模式

###### 2、互联网金融信息处理组成结构

##### 三、互联网金融行业资源配置系统

###### 1、互联网金融行业资源配置模式

###### 2、互联网金融行业资源配置案例

#### 第二节 互联网金融行业数据体系分析

##### 一、云计算服务应用状况分析

##### 二、大数据服务应用状况分析

###### 1、互联网金融大数据应用对象

###### 2、大数据服务领域竞争格局

###### 3、大数据服务对互联网金融的影响

##### 三、搜索引擎对互联网金融的影响

###### 1、搜索引擎市场规模分析

###### 2、搜索引擎请求量规模分析

###### 3、搜索引擎用户规模分析

###### 4、搜索引擎市场格局分析

#### 第三节 互联网金融行业平台体系分析

##### 一、电子商务平台发展格局分析

###### 1、电子商务平台客户结构分析

###### 2、电子商务市场竞争格局分析

###### 3、电子商务领先企业优势分析

###### 4、电子商务行业投资并购分析

##### 二、社交网络平台发展格局分析

###### 1、社交网络流量统计排名分析

###### 2、社交网络市场竞争格局分析

###### 3、社交网络领先企业优势分析

#### 4、社交网络平台投资并购分析

### 三、第三方支付平台发展格局分析

#### 1、第三方支付市场规模分析

#### 2、第三方支付细分市场份额

#### 3、第三方支付用户规模分析

#### 4、第三方支付市场竞争格局

#### 5、第三方支付企业并购分析

### 四、信息服务平台发展格局分析

#### 1、门户网站综合统计排名

#### 2、门户网站流量统计分析

#### 3、地区性门户网站流量分析

#### 4、门户网站竞争格局分析

#### 5、门户网站投资并购分析

### 第四节 移动互联网支撑体系分析

#### 一、移动互联网硬件配置情况

#### 1、智能手机渗透程度分析

#### 2、平板电脑普及程度分析

#### 二、移动支付平台发展分析

#### 三、移动软件使用排名分析

#### 四、移动互联网发展趋势分析

### 第五节 互联网金融行业金融体系分析

#### 一、金融机构经营效益对比分析

#### 二、互联网金融机构风险管理特点分析

## 第四章 互联网金融重点细分市场投资前景分析

### 第一节 网络银行市场投资前景分析

#### 一、传统银行所面临的挑战分析

#### 二、网络银行市场经营模式分析

#### 三、银行的互联网金融服务模式

#### 四、网络银行业务开展现状分析

#### 五、新一代互联网银行发展方向

#### 六、网络银行市场投资前景预测

## 1、商业银行利润规模分析

## 2、网络银行市场容量预测

### 第二节 网络保险市场投资前景分析

#### 一、网络保险的电子化程度分析

#### 二、网络保险交易市场规模分析

#### 三、网络保险细分产品经营分析

#### 四、网络保险业务开展风险分析

#### 五、国外网络保险行业成熟经验

#### 六、网络保险市场投资前景预测

### 第三节 网络证券市场投资前景分析

#### 一、券商业务的电子化程度分析

#### 二、网络证券细分业务经营分析

#### 三、网络证券业务开展风险分析

#### 四、国外网络证券行业成熟经验

#### 五、网络证券市场投资前景预测

### 第四节 网络基金市场投资前景分析

#### 一、基金业务的电子化程度分析

#### 二、网络基金交易市场规模分析

#### 三、网络基金业务发展困境分析

#### 四、互联网与基金投资并购分析

#### 五、国外网络基金行业成熟经验

#### 六、网络基金市场投资前景预测

### 第五节 网络借贷市场投资前景分析

#### 一、网络借贷行业投资门槛分析

#### 二、网络借贷行业监管环境分析

#### 三、网络借贷行业发展规模分析

#### 四、网络借贷行业经营效益分析

#### 五、网络借贷行业发展瓶颈分析

#### 六、国外网络借贷发展成熟经验

#### 七、网络借贷市场投资前景预测

## 第五章 移动互联网金融细分市场投资前景分析

## 第一节 移动银行市场投资前景分析

- 一、银行渠道交易成本对比
- 二、移动银行发展现状分析
- 三、移动银行软件市场分析
- 四、移动银行业务开展模式
- 五、移动银行发展前景分析

## 第二节 移动证券市场投资前景分析

- 一、移动证券覆盖情况分析
- 二、移动证券软件市场分析
- 三、移动证券交易品种分析
- 四、移动证券业务开展模式
- 五、移动证券业务发展前景

## 第三节 移动保险市场投资前景分析

- 一、移动保险超市推出现状
- 二、移动保险产品销售分析
- 三、移动保险业务开展模式
- 四、移动保险业务发展前景

## 第四节 移动基金市场投资前景分析

- 一、移动基金软件市场分析
- 二、移动基金交易品种分析
- 三、移动基金业务开展模式
- 四、移动基金业务发展前景

## 第六章 互联网金融行业主体融合路径分析

### 第一节 互联网金融运行现状分析

- 一、互联网与金融的排他效应
- 二、互联网金融商业模式分析
- 三、互联网金融产品设计动向
- 四、互联网金融创新业务分析

### 第二节 互联网金融行业SWOT分析

- 一、互联网金融行业优势分析
- 二、互联网金融行业劣势分析

### 三、互联网金融行业机会分析

### 四、互联网金融行业威胁分析

## 第三节 互联网金融行业主体融合路径分析

### 一、互联网与金融战略投资路径

### 二、互联网与金融合资融合路径

### 三、互联网与金融业务合作路径

### 四、互联网与金融独立开发路径

## 第四节 互联网金融细分市场融合模式分析

### 一、互联网与银行融合模式分析

### 二、互联网与保险融合模式分析

### 三、互联网与券商融合模式分析

### 四、互联网与基金融合模式分析

## 第七章 互联网金融领先企业战略布局规划分析

### 第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

#### 一、企业组织架构分析

#### 二、企业战略资源分析

##### 1、企业数据资源分析

##### 2、企业平台资源分析

##### 3、企业金融资源分析

#### 三、企业战略布局分析

#### 四、企业旗下网站流量分析

#### 五、企业最新投资并购动向

#### 六、企业金融业务经营效益

#### 七、企业金融风险管理体系

#### 八、企业互联网金融业务优劣势

#### 九、企业互联网金融业务发展前景

### 第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

#### 一、企业组织架构分析

#### 二、企业战略资源分析

##### 1、企业数据资源分析

##### 2、企业平台资源分析



### 3、企业金融资源分析

### 三、企业战略布局分析

### 四、企业旗下网站流量分析

### 五、企业最新投资并购动向

### 六、企业金融业务经营效益

### 七、企业金融风险管理体系

### 八、企业互联网金融业务优劣势

### 九、企业互联网金融业务发展前景

## 第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

### 一、企业组织架构分析

### 二、企业战略资源分析

#### 1、企业数据资源分析

#### 2、企业平台资源分析

#### 3、企业金融资源分析

### 三、企业战略布局分析

### 四、企业旗下网站流量分析

### 五、企业最新投资并购动向

### 六、企业金融业务经营效益

### 七、企业金融风险管理体系

### 八、企业互联网金融业务优劣势

### 九、企业互联网金融业务发展前景

## 第四节 建设银行互联网金融布局规划分析

### 一、企业组织架构分析

### 二、企业战略资源分析

#### 1、企业数据资源分析

#### 2、企业平台资源分析

#### 3、企业金融资源分析

### 三、企业战略布局分析

### 四、企业最新投资并购动向

### 五、企业金融业务经营效益

### 六、企业金融风险管理体系

### 七、企业互联网金融业务优劣势

## 八、企业互联网金融业务发展前景

### 第五节 工商银行互联网金融布局规划分析

#### 一、企业组织架构分析

#### 二、企业战略资源分析

##### 1、企业数据资源分析

##### 2、企业平台资源分析

##### 3、企业金融资源分析

#### 三、企业战略布局分析

#### 四、企业最新投资并购动向

#### 五、企业金融业务经营效益

#### 六、企业金融风险管理体系

#### 七、企业互联网金融业务优劣势

#### 八、企业互联网金融业务发展前景

### 第六节 招商银行互联网金融布局规划分析

#### 一、企业组织架构分析

#### 二、企业战略资源分析

##### 1、企业数据资源分析

##### 2、企业平台资源分析

##### 3、企业金融资源分析

#### 三、企业战略布局分析

#### 四、企业最新投资并购动向

#### 五、企业金融业务经营效益

#### 六、企业金融风险管理体系

#### 七、企业互联网金融业务优劣势

#### 八、企业互联网金融业务发展前景

### 第七节 平安集团互联网金融布局规划分析

#### 一、企业组织架构分析

#### 二、企业战略资源分析

##### 1、企业数据资源分析

##### 2、企业平台资源分析

##### 3、企业金融资源分析

#### 三、企业战略布局分析

- 四、企业最新投资并购动向
- 五、企业金融业务经营效益
- 六、企业金融风险管理体系
- 七、企业互联网金融业务优劣势
- 八、企业互联网金融业务发展前景

## 第八章 部分（移动）互联网潜在合作企业经营特色分析

### 第一节 其他三大门户网站运营状况分析

#### 一、新浪公司运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司重要流量入口分析
- 3、公司门户访客特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向
- 6、公司最新产品研发动向
- 7、公司盈利分析

#### 二、网易公司运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司重要流量入口分析
- 3、公司门户访客特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向
- 6、公司最新产品研发动向
- 7、公司盈利分析

#### 三、搜狐公司运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司重要流量入口分析
- 3、公司门户访客特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司最新投资并购动向
- 6、公司盈利分析

### 第二节 其他特色（移动）互联网运营状况分析

## 一、凤凰网运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司其他流量入口分析
- 3、公司访客资源特征分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司盈利分析

## 二、东方财富网运营状况分析

- 1、公司信息服务领域分析
- 2、公司其他流量入口分析
- 3、公司访客资源特征分析
- 4、公司盈利分析

## 三、人人网运营状况分析

- 1、公司用户规模及特征分析
- 2、公司用户访问频率分析
- 3、公司盈利模式分析
- 4、公司应用软件开发状况
- 5、公司投融资动向分析
- 6、公司最新产品研发动向

## 四、奇虎360运营状况分析

- 1、公司用户规模及特征分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司应用软件开发状况
- 4、公司最新产品研发动向

## 五、优酷视频运营状况分析

- 1、公司用户规模及特征分析
- 2、公司盈利模式分析
- 3、公司应用软件开发状况
- 4、公司投融资动向分析
- 5、公司最新产品研发动向

## 第九章 互联网金融行业发展前景分析

### 第一节 互联网金融行业投资风险分析

一、互联网金融技术风险分析

二、互联网金融业务风险分析

三、互联网金融法律风险分析

## 第二节 互联网金融行业发展趋势分析

一、互联网金融技术发展趋势

二、互联网金融行业竞争趋势

三、互联网金融服务模式发展趋势

四、互联网金融服务业务管理趋势

五、互联网金融行业投资并购趋势

## 第三节 互联网金融业务链投资前景

一、互联网金融支付系统投资前景

二、互联网信息处理系统投资前景

三、互联网金融资源配置系统投资前景

四、移动互联网金融应用软件投资前景

## 第四节 互联网金融主体市场份额预测

一、互联网行业及内部市场份额预测

二、金融行业及内部市场份额预测

# 第十章 互联网金融行业投资建议

## 第一节 互联网金融行业风险管理建议

一、行业市场风险管理

二、行业信用风险管理

三、行业风险转移与风险分担

## 第二节 互联网金融业务链投资规划

一、电子商务平台投资规划

二、支付平台投资规划

三、金融机构整合规划

四、应用软件投资规划

## 第三节 互联网金融服务发展出路分析

一、互联网金融业务发展方向

二、互联网金融服务发展方向

## 第四节 互联网金融生态圈规划建议

- 一、企业内部架构组织建议
- 二、企业外部并购策略建议
- 三、互联网金融业务整合建议

## 第五节 互联网金融监管对策

- 一、监管难题
- 二、监管对策

### 图表目录：

图表：行业生命周期

图表：2010-2014年搜索引擎市场规模

图表：2012-2014年搜索引擎请求量规模

图表：2012-2014Q3中国搜索引擎市场营收份额

图表：2009-2014年中国电子商务市场交易规模

图表：2014Q3中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2013年网络购物市场B2C/C2C市场结构

图表：2013年中国B2C购物网站交易规模市场份额

图表：2013年中国主要中小企业B2B电子商务运营商总营收市场份额

图表：2013年知名电子商务网站前三甲

图表：2014年国内社交网络月度活跃用户人数

图表：2010-2014年第三方支付市场规模

图表：2014年第三方支付市场份额

图表：2010-2014年第三方支付用户规模

图表：2014年第三方互联网支付核心企业市场份额

图表：门户网站综合统计排名

图表：综合类门户网站流量统计排名

图表：生活服务类门户网站流量统计排名

图表：搜索引擎类门户网站流量统计排名

图表：地区性门户网站流量统计排名

图表：2014年移动软件使用综合排名榜

图表：2013-2014年商业银行利润规模

图表：2013Q2-2014Q3中国网上银行市场交易规模

图表：2010-2016年中国保险电子商务市场在线保费收入规模

图表：2014年资产规模排名

图表：2011-2014年网络贷款规模

图表：阿里巴巴公司资料

图表：2009-2014年阿里巴巴重要财务指标

图表：2009-2014年阿里巴巴资产负债表

图表：2009-2014年阿里巴巴现金流量表

图表：2009-2014年阿里巴巴综合损益表

图表：腾讯公司资料

图表：2012-2014年腾讯重要财务指标

图表：2012-2014年腾讯资产负债表

图表：2012-2014年腾讯综合损益表

图表：2012-2014年腾讯现金流量表

图表：百度公司资料

图表：2013-2014年百度资产负债表分析

图表：2013-2014年百度利润分配分析

图表：2013-2014年百度现金流量分析

图表：建设银行公司资料

图表：2014年建设银行主营业务收入构成

图表：2014年建设银行主营业务地区构成

图表：2013-2014年建设银行偿债能力分析

图表：2013-2014年建设银行资本结构分析

图表：2013-2014年建设银行经营效率分析

图表：2013-2014年建设银行获利能力分析

图表：2013-2014年建设银行发展能力分析

图表：2013-2014年建设银行现金流量分析

图表：2013-2014年建设银行投资收益分析

图表：工商银行公司资料

图表：2014年工商银行主营业务收入构成

图表：2014年工商银行主营业务地区构成

图表：2013-2014年工商银行偿债能力分析

图表：2013-2014年工商银行资本结构分析

图表：2013-2014年工商银行经营效率分析

图表：2013-2014年工商银行获利能力分析

图表：2013-2014年工商银行发展能力分析

图表：2013-2014年工商银行现金流量分析

图表：2013-2014年工商银行投资收益分析

图表：招商银行公司资料

图表：2014年招商银行主营业务收入构成

图表：2014年招商银行主营业务地区构成

图表：2013-2014年招商银行偿债能力分析

图表：2013-2014年招商银行资本结构分析

图表：2013-2014年招商银行经营效率分析

图表：2013-2014年招商银行获利能力分析

图表：2013-2014年招商银行发展能力分析

图表：2013-2014年招商银行现金流量分析

图表：2013-2014年招商银行投资收益分析

图表：腾讯公司资料

图表：2014年平安集团主营业务收入构成

图表：2014年平安集团主营业务地区构成

图表：2013-2014年平安集团偿债能力分析

图表：2013-2014年平安集团资本结构分析

图表：2013-2014年平安集团经营效率分析

图表：2013-2014年平安集团获利能力分析

图表：2013-2014年平安集团发展能力分析

图表：2013-2014年平安集团现金流量分析

图表：2013-2014年平安集团投资收益分析

图表：新浪公司资料

图表：2013-2014年新浪公司资产负债分析

图表：2013-2014年新浪公司利润分配分析

图表：2013-2014年新浪公司现金流量分析

图表：网易公司资料

图表：网易手机应用一览表

图表：网易电脑软件一览表

图表：2013-2014年网易公司资产负债分析



图表：2013-2014年网易公司利润分配分析

图表：2013-2014年网易公司现金流量分析

图表：搜狐公司资料

图表：2013-2014年搜狐公司资产负债分析

图表：2013-2014年搜狐公司利润分配分析

图表：2013-2014年搜狐公司现金流量分析

图表：凤凰新媒体公司资料

图表：2013-2014年凤凰新媒体公司资产负债分析

图表：2013-2014年凤凰新媒体公司利润分配分析

图表：东方财富公司资料

图表：2013-2014年东方财富公司资产负债分析

图表：2013-2014年东方财富公司利润分配分析

图表：2013-2014年东方财富公司现金流量分析

图表：人人网公司资料

图表：2013-2014年人人网公司资产负债分析

图表：2013-2014年人人网公司利润分配分析

图表：奇虎360公司资料

图表：2013-2014年奇虎360公司资产负债分析

图表：2013-2014年奇虎360公司利润分配分析

图表：2013-2014年奇虎360公司现金流量分析

图表：优酷公司资料

图表：2013-2014年优酷土豆公司资产负债分析

图表：2013-2014年优酷土豆公司利润分配分析

图表：2013-2014年优酷土豆公司现金流量分析

图表：中国第三方支付行业应用领域发展阶段

图表：供应链支付流程与框架

图表：2014-2015年移动互联网市场规模预测

图表：2014年移动互联网细分规模构成

图表：2014-2015年商业银行净利润规模预测

图表：个人征信系统生态图

图表：风控相关大数据及代表企业或产品

图表：大数据加工过程图解析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252040.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。