



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国贴剂市场分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国贴剂市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 贴剂行业概述

第一节 贴剂行业界定和分类

一、行业定义

二、贴剂的优缺点

二、行业分类

三、本报告研究范围

第二节 贴剂行业发展特点分析

第三节 贴剂行业生产技术分析

一、促透技术的研究进展

二、中药透皮吸收研究进展

第二章 2014年贴剂行业外部发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 政策环境

一、新医改的影响

二、生物医药产业振兴规划

三、2014年医药流通业"十二五"规划出台

第三章 2015-2020年世界贴剂行业整体运营状况分析

第一节 2015-2020年世界医药行业运行环境浅析

第二节 2015-2020年世界贴剂市场动态透析

一、日本开发出极薄的内脏"创可贴"

二、美国开发流感疫苗辅助贴剂

三、强生子公司召回芬太尼止痛贴剂

四、阿尔及利亚公司欲进口创可贴制造原料

第三节 2015-2020年世界贴剂行业市场运行分析

一、世界贴剂市场特征分析

二、世界主要贴剂涉及病变领域

- (1) 硝酸甘油贴膜 (Nitroglycerin Plaster, Deponit, 帖保宁)
- (2) 芬太尼透皮贴剂 (Fentanyl Transdermal System, Duragesic, 多瑞吉)
- (3) 东莨菪碱经皮吸收制剂 (Transdermal-Scop)
- (4) 尼古丁透皮贴剂
- (5) 复方左炔诺孕酮 (雌二醇) 透皮控释贴片 (Estraderm)
- (6) 可乐定贴片 (透皮慢释放剂, Catapres-TTS)
- (7) 睾酮透皮贴剂 (商品名: Androderm)

三、世界主要贴剂研究新进展

- (1) 中药透皮制剂的研究
- (1) 西药透皮制剂的研究

第四节 2015-2020年世界贴剂行业发展趋势分析

第四章 2015-2020年世界贴剂巨头企业营运状况浅析

第一节 辉瑞 (尼古丁贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

- (1) 在华基础情况
- (2) 辉瑞整体业务在华情况

四、国际化发展战略分析

五、畅沛戒烟片剂销售情况分析

第二节 强生制药公司 (止痛贴)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、多瑞吉止痛贴销售情况分析

第三节 瑞士诺华 (尼古丁透皮贴剂)

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、尼派-尼古丁戒烟贴

第四节 台湾得生制药（活血风湿膏）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第五节 韩国太平洋制药株式会社（酮洛芬）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

第六节 帝国制药株式会社三本松工厂（好及施）

一、企业概况

二、企业最新动态分析

三、在华市场运行情况分析

四、国际化发展战略分析

五、企业经营情况

第五章 2015-2020年中国贴剂行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2020年中国贴剂行业发展动态分析

第二节 2015-2020年中国贴剂行业运行现状综述

一、中国贴剂行业运行特点分析

（1）概念炒作成为营销重点

（2）价格定位方法主要有三种

（3）临床渠道仍是主流发展方向

二、传统膏药的制作方法

（1）基质原料的选择与药料的处理

（2）传统黑膏药的制作工艺

第三节 2015-2020年中国贴剂市场运行状况透析

一、贴剂市场新产品动态

（1）硝酸异山梨酯透皮贴剂

（2）雌二醇周效透皮吸收贴片

（3）复方雌二醇贴片

(4) 硝酸甘油贴片

二、贴剂市场供需情况

(1) 我国两周患病人数分析

三、我国医药行业总供应量

四、贴剂药品涉及病种类型及疗效

(1) 国外透皮贴剂的临床应用现状

(2) 国内贴剂产品临床应用

第四节 2015-2020年中国贴剂（膏药）市场发展存的问题

一、整体技术水平不高，产品趋于同质化

二、品牌营销作为最重要竞争手段，技术投资有限

三、市场秩序不够完善，不正当竞争情况严重

第六章 国内主要贴剂行业生产企业

第一节 奇正藏药集团

一、企业简介

二、经营情况

(1) 营业收入

(2) 营业利润

三、奇正消痛贴销售统计

四、公司贴剂类主要产品价格变化情况

五、奇正藏药集团产品经营情况

六、奇正消痛贴营销分析

第二节 河南羚锐股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

(1) 营业收入

(2) 营业利润

三、羚锐公司膏药类产品销售统计

四、羚锐公司硬膏剂类产品经营情况

五、羚锐公司的三贴战略

第三节 桂林天和药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、天和骨通贴膏销售统计

四、天和骨通贴膏营销分析

第四节 通化万通药业股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第五节 云南白药集团股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第六节 河南华峰制药有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第七节 贵州心意药业有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产品情况

第七章 2013-2014年中国贴剂细分热点产品市场运营态势分析

第一节 中老年骨病贴剂

一、患颈腰椎增生、肩周炎及风湿关节炎患者情况分析

二、贴剂产品成为骨病市场的主流形态

三、2013年风湿骨病贴剂重新洗牌

四、中老年骨病贴剂市场发展空间分析

第二节 止痛贴剂

一、藏药外用止痛药成为国内医生首选

二、国内最大的芬太尼贴片项目落户羚锐

三、伤湿止痛膏的新用途

第三节 痔疮贴

一、痔疮贴相关概述

二、肛泰贴剂大行"脐"道

三、痔疮贴市场价格走势分析

四、痔疮贴市场存在的问题解析

第四节 创可贴

一、创可贴品牌市场分析

二、创可贴消费调研

三、白药创可贴与"邦迪"的竞争

四、白药创可贴的四大赢略

第五节 退热贴

一、退热贴相关概述

二、退热贴品牌市场分析

三、退热贴消费者分析

第六节 晕车贴

一、晕车贴相关概述

二、晕车贴品牌市场分析

三、晕车贴消费者分析

第八章 2013-2014年贴剂行业竞争力分析

第一节 贴剂行业集中度分析

第二节 贴剂行业竞争格局分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商讨价还价能力分析

四、购买者讨价还价能力分析

五、替代品的威胁分析

第三节 贴剂行业竞争关键因素分析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、品牌

第四节 2015-2020年贴剂行业竞争趋势分析

第五节 2014年透皮贴剂行业竞争情况总体评价

第九章 2015-2020年中国贴剂行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国贴剂行业发展前景分析

一、中国医药产业前景展望

二、贴剂、膏药市场前景透析

三、中药鼻吸芳香贴剂的应用前景

(1) 药真吸芳香贴剂的特点

(2) 鼻吸芳香贴剂的研究意义

第二节 2015-2020年中国贴剂行业发展趋势分析

一、中药技术发展趋势分析

二、中老年骨病贴剂市场发展趋势

(1) 中老年骨病贴剂市场现状

(2) 中老年骨病贴剂市场发展趋势

三、贴剂制作材料发展方向

(1) 常用的膜材料

(2) 常用的压敏胶

(3) 防粘材料

(4) 制作材料的发展方向

四、展望

第三节 2015-2020年中国贴剂行业市场预测分析

一、止痛贴剂仍将是行业主流

二、心脑血管市场亟待开发

第十章 2015-2020年中国贴剂行业投资风险及对策分析

第一节 2015-2020年中国贴剂行业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策风险

(1) 国家药品价格政策

(2) 行业相关规定

三、技术风险

四、市场风险

五、安全性风险

第二节 中国贴剂行业投资建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

图表目录：

图表：贴剂与口服制剂比较的优点

图表：诺华公司在华发展里程碑

图表：韩国太平洋药业最新代理情况

图表：韩国太平洋制药基多托在中国代理销售地区分布

图表：帝国制药株式会社概述

图表：我国居民两周患疾病严重程度

图表：全国制药业2013年-2014年工业销售产值和新品产值

图表：2014年奇正藏药集团产品经营情况

图表：硬膏剂产品经营情况

图表：2013年我国外用止痛贴膏排名前十位品牌的销售额与市场份额表

图表：2014年我国医药产业数据

图表：我国医药产业相关数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。