



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤化工装备市场监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤化工装备市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252055.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤化工装备行业综述

第一节 煤化工产业概述

一、煤化工产业概念

二、煤化工产业链简析

三、发展煤化工产业的原因

第二节 煤化工装备行业界定

一、煤化工装备行业定义

二、煤化工装备行业分类

三、煤化工装备的重要性

第三节 煤化工装备行业特性

一、行业进入壁垒

二、行业周期性特征

三、行业区域性特征

第四节 煤化工装备行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、上游行业的影响

三、下游行业的影响

第二章 煤化工装备行业市场环境分析

第一节 行业社会环境分析

一、富煤贫油少气的资源格局

（一）化石能源储量结构

（二）我国能源消费结构

二、国际原油价格走势及预测

三、煤化工的资源环境承载力

四、煤化工装备隐性安全考验

第二节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业重点政策解读

（一）《煤炭深加工示范项目规划》（即将出台）

- (二) 《关于规范煤化工产业有序发展的通知》
- (三) 《产业结构调整指导目录(2014年本)》
- (四) 《关于促进新疆工业通信业和信息化发展的若干政策意见》
- (五) 《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》
- (六) 《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》
- (七) 《石油和化工产业振兴支撑技术指导意见》
- (八) 《石化产业调整和振兴规划》
- (九) 《重大技术装备进口税收政策暂行规定》
- (十) 《关于调整大型煤化工设备及其关键零部件原材料进口税收政策的通知》

三、煤化工产业发展规划

第三节 行业经济环境分析

一、国内外宏观经济环境形势

- (一) 国际宏观经济环境分析
- (二) 国内宏观经济环境分析

二、行业宏观经济环境分析

三、经济环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、煤化工产业技术现状

- (一) 煤气化技术
- (二) 煤制甲醇、二甲醚技术
- (三) 煤制醋酸技术
- (四) 甲醇制烯烃(MTO和MTP)技术
- (五) 煤直接液化技术
- (六) 煤间接液化技术

二、煤化工装备技术现状

三、煤化工装备技术国内外差距

四、煤化工装备技术发展趋势

第三章 煤化工产业发展现状与规划

第一节 2013-2014年煤化工产业分析

一、中国煤化工产业发展概况

二、2013年煤化工产业发展回顾

三、2014年煤化工产业发展状况

四、煤化工产业发展的制约因素

第二节 煤化工产业细分市场发展分析

一、传统煤化工产业发展现状

(一) 传统煤化工产业发展现状

(二) 传统煤化工产业的主要特征

(三) 传统煤化工产业产品发展方向

二、新型煤化工产业发展状况分析

(一) 新型煤化工产业发展现状

(二) 新型煤化工产业市场需求分析

(三) 新型煤化工产业竞争优势分析

(四) 新型煤化工产业产品发展方向

(五) 新型煤化工产业发展前景分析

第三节 中国煤化工在建拟建项目分析

一、新型煤化工示范项目进展

二、煤化工在建拟建项目分析

(一) 煤制油在建拟建项目

(二) 煤制气在建拟建项目

(三) 煤制烯烃在建拟建项目

(四) 煤制乙二醇在建拟建项目

(五) 煤制二甲醚在建拟建项目

(六) 合成氨、尿素在建拟建项目

(七) 煤焦化在建拟建项目

三、煤化工项目利润空间分析

第四节 中国煤化工产业发展规划分析

一、全国煤化工产业发展规划

二、西北地区煤化工发展规划

(一) 山西煤化工产业发展规划

(二) 陕西煤化工产业发展规划

(三) 宁夏煤化工产业发展规划

(四) 内蒙煤化工产业发展规划

(五) 新疆煤化工产业发展规划

（六）贵州煤化工产业发展规划

三、能源化工"金三角"经济区规划

第四章 煤化工装备行业发展现状与趋势

第一节 煤化工装备行业发展现状

一、煤化工装备行业发展概况

二、煤化工装备行业市场需求

三、煤化工装备行业市场规模

四、煤化工装备投资比重构成

第二节 煤化工装备进出口情况分析

一、煤化工装备进出口总体情况

二、煤化工装备进口情况分析

（一）煤化工装备进口规模

（二）煤化工装备进口结构

三、煤化工装备出口情况分析

（一）煤化工装备出口规模

（二）煤化工装备出口结构

第三节 煤化工装备国产化情况分析

一、煤化工装备国产化政策

二、煤化工装备国产化水平

三、煤化工装备国产化阶段

第四节 煤化工装备行业招标情况分析

一、煤化工装备行业销售模式

二、煤化工装备行业招标动向

三、煤化工装备行业中标情况

第五节 煤化工装备行业竞争格局分析

一、行业五力模型分析

（一）现有企业之间的竞争

（二）上游供应商议价能力

（三）下游客户议价能力

（四）行业潜在进入者威胁

（五）行业替代品威胁

二、外资企业在华竞争分析

第六节 煤化工装备行业发展趋势预判

第五章 煤化工主要专用设备市场需求分析

第一节 煤气化炉市场需求分析

一、煤气化现状与趋势

- (一) 煤合成氨现状与趋势
- (二) 煤制天然气现状与趋势
- (三) 煤制烯烃发展现状与趋势
- (四) 煤制甲醇现状与趋势
- (五) 煤制乙二醇现状与趋势
- (六) 煤间接液化现状与趋势

二、煤气化炉需求与研发现状分析

- (一) 煤气化炉概念与分类
- (二) 我国煤气化炉需求现状
- (三) 我国煤气化炉引进情况分析
- (四) 我国煤气化炉设备研发情况

三、国外典型煤气化炉特点及在华应用

- (一) shell煤气化炉
- (二) GE (Texaco) 煤气化炉
- (三) UGI煤气化炉
- (四) 鲁奇煤气化炉
- (五) 温克勒煤气化炉
- (六) 德士古煤气化炉

四、我国煤气化炉主要厂商及产品特征

- (一) 张化机煤气化炉
- (二) 太原重工煤气化炉
- (三) 兖矿集团煤气化炉
- (四) 大连金重气化炉
- (五) 其它企业产品情况

五、煤气化炉细分产品市场分析

- (一) 固定床 (移动床) 气化炉

(二) 流化床(沸腾床)气化炉

(三) 气流床煤气化炉

六、我国煤气化炉需求前景预测

第二节 甲醇合成反应器市场发展分析

一、甲醇合成技术现状与趋势

二、甲醇合成反应器主要要求

三、国外主要甲醇合成反应器

(一) 国外主流甲醇合成反应器

(1) ICI冷激型反应器

(2) Lurgi管壳型甲醇合成塔

(3) 日本东洋公司MRF反应器

(二) 国外其它甲醇合成反应器

(1) 托普索管壳式反应器

(2) 林德螺旋管反应器

(3) MGCMH超转化反应器

(三) 国外甲醇合成反应器对比

(四) 国外甲醇合成反应器发展趋势

四、国内甲醇合成反应器发展现状

(一) 模仿改进的甲醇合成反应器

(1) 单管逆流反应器

(2) 三套管并流反应器

(3) 单管并流反应器

(4) U型冷却管反应器

(二) 甲醇合成反应器研发情况

(1) 绝热-管壳式反应器

(2) 内冷-管壳式反应器

(3) 径向流动反应器

(4) 林达等温反应器

(三) 国内甲醇合成反应器市场格局

(四) 国内甲醇合成反应器发展趋势

第三节 变换炉市场发展分析

一、变换炉市场发展总体状况

二、不同结构变换炉应用现状

（一）多段中变炉及其应用

（二）一段中变炉及其应用

（三）轴径向变换炉及应用

（四）列管式等温变换炉及应用

三、变换炉市场竞争格局分析

四、变换炉市场发展趋势展望

第四节 低温甲醇洗设备市场发展分析

一、低温甲醇洗工艺流程介绍

二、低温甲醇洗工艺应用现状

三、低温甲醇洗主要设备概述

四、低温甲醇洗设备建设情况

五、低温甲醇洗设备发展趋势

第五节 煤直接液化反应器市场发展分析

一、煤炭液化技术及其发展意义

二、煤直接液化反应器技术特点

三、煤直接液化反应器主要类型

（一）鼓泡床反应器

（二）强制循环悬浮床反应器

（三）环流反应器

四、种煤直接液化反应器比较

五、煤直接液化反应器发展趋势

第六节 煤化工其它专用设备市场发展分析

一、其它常用反应器市场分析

（一）MTP反应器

（二）PP反应器

（三）加氢反应器

二、煤化工用合成塔市场分析

三、煤化工用分离器市场分析

四、煤化工用冷凝塔市场分析

五、煤焦化专用设备市场分析

六、煤化工用破碎磨粉设备市场分析

第六章 煤化工配套通用机械市场需求分析

第一节 煤化工配套空分设备市场现状与趋势

一、空分设备行业发展现状与趋势

二、空分设备在煤化工中的应用现状

(一) 在煤气化中的应用

(二) 在煤液化中的应用

(三) 在IGCC发电中的应用

三、空分设备在煤化工中的应用业绩

四、煤化工配套空分设备主要生产企业

五、煤化工配套空分设备技术进展分析

六、煤化工配套空分设备市场发展趋势

第二节 煤化工配套阀门市场现状与趋势

一、阀门行业发展现状与趋势

二、阀门在煤化工中的应用现状

(一) 闸阀的应用

(二) 截止阀的应用

(三) 止回阀的应用

(四) 球阀的应用

(五) 蝶阀的应用

(六) 其它阀门的应用

三、煤化工配套阀门市场竞争格局

四、煤化工配套阀门技术进展分析

五、煤化工配套阀门市场发展趋势

第三节 煤化工配套泵市场现状与趋势

一、泵行业发展现状与趋势

二、泵在煤化工中的应用现状

三、煤化工配套泵市场竞争格局

四、煤化工配套泵技术进展分析

五、煤化工配套泵市场发展趋势

第四节 煤化工配套压缩机市场现状与趋势

一、压缩机行业发展现状与趋势

二、压缩机在煤化工中的应用现状

（一）往复式压缩机的应用

（1）主要优缺点

（2）应用现状分析

（二）离心式压缩机的应用

（1）主要优缺点

（2）应用现状分析

三、煤化工配套压缩机市场竞争格局

四、煤化工配套压缩机技术进展分析

五、煤化工配套压缩机市场发展趋势

第五节 其它通用机械在煤化工中的应用趋势

一、干燥设备在煤化工中的应用趋势

二、分离设备在煤化工中的应用趋势

第七章 煤化工装备行业领先企业经营情况分析

第一节 中国第一重型机械股份公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业产品结构特征

三、企业产品应用工程

四、企业技术研发能力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

（一）主要经济指标

（二）盈利能力分析

（三）运营能力分析

（四）偿债能力分析

（五）发展能力分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第二节 张家港化工机械股份经营情况分析

一、企业发展简况

- 二、企业产品结构特征
- 三、企业产品应用工程
- 四、企业技术研发能力
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营情况分析

(一) 主要经济指标

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

- 七、企业经营优劣势分析

- 八、企业投资与并购重组

- 九、企业最新发展动向分析

第三节 太原重工股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况

- 二、企业产品结构特征

- 三、企业产品应用工程

- 四、企业技术研发能力

- 五、企业销售渠道与网络

- 六、企业经营情况分析

(一) 主要经济指标

(二) 盈利能力分析

(三) 运营能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

- 七、企业经营优劣势分析

- 八、企业投资与并购重组

- 九、企业最新发展动向分析

第四节 大连金州重型机器有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况

- 二、企业产品结构特征

- 三、企业产品应用工程

四、企业技术研发能力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第五节 中航黎明锦西化工机械（集团）有限责任公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业产品结构特征

三、企业产品应用工程

四、企业技术研发能力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第六节 兖矿集团有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业产品结构特征

三、企业产品应用工程

四、企业技术研发能力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第七节 二重集团（德阳）重型装备股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业产品结构特征

三、企业产品应用工程

四、企业技术研发能力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第八节 杭州林达化工技术工程有限公司经营情况分析

一、企业发展简况

二、企业产品结构特征

三、企业产品应用工程

四、企业技术研发能力

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第八章 2015-2020年煤化工装备行业发展前景与投资建议

第一节 煤化工装备行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素

二、行业发展阻碍因素

三、行业发展前景预测

第二节 煤化工装备行业投资机会剖析

一、行业投资机会剖析

（一）行业投资环境评述

（二）行业投资机会剖析

（三）行业投资价值分析

二、行业投资风险预警

（一）宏观经济波动风险

（二）行业技术风险

（三）行业政策风险

（四）行业人才短缺风险

（五）行业面临的其它风险

第三节 煤化工装备行业运作模式借鉴

一、利用授权技术生产模式

（一）运作模式概述

（二）运作模式优劣势

（三）典型企业运营借鉴

二、自主研发设计生产模式

（一）运作模式概述

（二）运作模式优势

（三）典型企业运营借鉴

第四节 煤化工装备行业主要投资建议

一、行业可投资方向

二、行业投资方式建议

三、规避投资风险建议

图表目录：

图表：2000-2013年中国能源消费结构（单位：%）

图表：目前新型煤化工示范项目（数据截止2013年）

图表：“十二五”煤化工产业发展规划

图表：煤化工产业链

图表：煤化工产业链情况图表：煤基替代能源产业链

图表：世界可采储量的煤炭分布比例（单位：%）

图表：中国主要大气污染物中燃煤排放物所占比例（单位：%）

图表：煤化工装备行业产业链示意图

图表：中国能源消费结构（单位：%）

图表：中国化石能源储量结构（单位：%）

图表：原油、天然气和煤炭比价关系（单位：美元桶，美元立方米，元吨）

图表：世界分地区能源储量结构（单位：亿千焦）

图表：中国和主要发达国家单位GDP原油和初级能源消耗比对

图表：中国和主要发达国家原油储采比

图表：中国和主要发达国家资源储量构成（单位：%）

图表：2002-2013年全球原油价格走势（单位：美元桶）

图表：煤化工产业政策正在逐步放开

图表：2005-2014年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表：2013-2014年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表：2012-2014年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表：传统煤化工产品产能利用率（单位：%）

图表：目前新型煤化工示范项目图表：煤制油在建拟建项目

图表：煤制气在建拟建项目图表：煤制烯烃在建拟建项目

图表：煤制乙二醇在建拟建项目

图表：煤制二甲醚在建拟建项目

图表：现代煤化工设备投资比重构成（单位：%）

图表：2012-2014年煤化工装备进出口总体情况

图表：2012-2014年煤化工装备进口规模

图表：2012-2013年煤化工装备进口结构

图表：2012-2014年煤化工装备出口规模

图表：2012-2013年煤化工装备出口结构

图表：国内煤化工设备相关上市公司

图表：2012-2013年空分设备制造行业经营情况

图表：空分设备在煤化工中的应用业绩

图表：2012-2013年阀门制造行业经营情况

图表：2012-2013年泵及真空设备制造行业经营情况

图表：2012-2013年压缩机制造行业经营情况

图表：2011-2014年中国第一重型机械股份公司产销能力分析分析（单位：万元）

图表：2011-2014年中国第一重型机械股份公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2011-2014年中国第一重型机械股份公司运营能力分析（单位：次）

图表：2011-2014年中国第一重型机械股份公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2011-2014年中国第一重型机械股份公司发展能力分析（单位：%）

图表：中国第一重型机械股份公司优劣势分析

图表：2011-2014年张家港化工机械股份有限公司产销能力分析分析（单位：万元）

图表：2011-2014年张家港化工机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2011-2014年张家港化工机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2011-2014年张家港化工机械股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2011-2014年张家港化工机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：张家港化工机械股份有限公司优劣势分析

图表：2011-2014年太原重工股份有限公司产销能力分析分析（单位：万元）

图表：2011-2014年太原重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2011-2014年太原重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2011-2014年太原重工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2011-2014年太原重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：太原重工股份有限公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252055.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。