



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车网站市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车网站市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252058.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 汽车网站发展基础部分 19

第一章 2014年中国汽车网站产业运行环境分析 19

第一节 2014年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20

三、全国居民收入情况（季度更新） 23

四、恩格尔系数（年度更新） 24

五、工业发展形势（季度更新） 25

六、固定资产投资情况（季度更新） 26

七、社会消费品零售总额 28

八、对外贸易&进出口 30

第二节 2014年中国汽车网站产业政策环境分析 32

一、网站建设政策分析 32

二、网站建设标准分析 33

三、2013-2014年中国独立电子商务网站建设基础要素 37

第三节 2014年中国汽车网站产业社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、教育环境分析 50

三、文化环境分析 51

四、生态环境分析 51

五、中国城镇化率 53

六、居民的各种消费观念和习惯 54

第二章 2014年中国汽车网站行业运行情况分析 55

第一节 2014年中国汽车网站行业运行情况 55

一、汽车网站企业数量结构分析 55

二、汽车网站特点分析 55

三、汽车网站分布情况 56

第二节 2014年中国汽车网站运行动态分析 58

一、浅谈汽车用品B2C网站的推广 58

二、中国汽车网等四家网站存在低俗内容被整改 62

三、国内汽车网站争夺二手车市场	62
第三节 2014年中国汽车网站发展存在问题分析	63
第三章 2014年中国汽车网站行业市场运行形势综述	64
第一节 2014年中国汽车网站行业发展概述	64
一、品车网颠覆传统汽车网站模式	64
二、中国汽车生活网站快速扩张	65
三、汽车垂直网站成长性良好	66
第二节 2014年中国汽车网站行业市场动态分析	67
一、汽车维修行业网站运营定位与推广方式	67
二、中国地方汽车网站联盟宣告成立	71
三、中国首家汽车网站在美上市	73
第三节 2013-2014年10月国外最受欢迎的15个汽车网站分析	73
第二部分 汽车网站上游产业分析	76
第四章 2014年中国汽车工业的发展形势分析	76
第一节 2014年中国汽车工业发展总体概况	76
一、中国汽车产业的发展阶段及特点	76
二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一	81
三、我国汽车产业国际化进程概述	83
四、中国汽车工业投资控股情况分析	84
五、中国汽车重点企业的五大发展模式	87
第二节 2014年金融危机环境下中国汽车产业发展探析	89
一、金融危机对我国汽车产业的影响	89
二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击	92
三、中国汽车产业应对金融危机效果突出	97
四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业"转危为机"	101
第三节 2014年中国汽车工业发展分析	104
一、我国汽车工业经济运行指标分析	104
二、2014年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析	105
三、2014年中国重点汽车企业（集团）销售情况	108
四、2008-2014年中国汽车市场价格变化分析	126
第四节 2008-2014年中国汽车产量统计分析	127
一、2013年全国汽车产量分析	127

二、2014年11月全国及主要省份汽车产量分析	127
三、2014年11月汽车产量集中度分析	129
第五节 2006-2014年中国汽车制造重点企业财务指标分析	129
一、一汽轿车股份有限公司	129
二、上海汽车集团股份有限公司	133
三、东风汽车股份有限公司	134
四、重庆长安汽车股份有限公司	135
第五章 2014年中国互联网产业市场运行态势分析	137
第一节 2014年中国互联网产业市场规模分析	137
一、近年来中国网络用户规模分析	137
二、网络用户增长率分析	137
第二节 2014年中国互联网消费结构与特点分析	137
一、互联网消费结构分析	137
二、互联网消费特点分析	139
第三节 网络广告、网络游戏在互联网地位分析	147
第四节 2014年中国互联网用户市场深度调查研究	156
第五节 新浪网络技术股份有限公司分析	157
第六章 2014年中国汽车零部件行业发展现状综述	158
第一节 2014年中国汽车零部件业发展现状	158
一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析	158
二、2014年汽车零部件产业危机分析	159
三、2014年我国汽车零部件产业改革分析	161
第二节 2014年部分地区零部件业发展分析	164
一、河南汽车及零部件产业规模扩大	164
二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园	165
三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析	166
四、重庆5企入围中国汽车零部件百强榜	168
五、2014年武汉开发区汽车零部件外贸创新高	168
第三节 2014年中国汽车零部件进出口分析	177
一、中俄汽车零部件贸易前景分析	177
二、2014年我国汽车零部件进出口情况	180
三、2014年中国汽车零部件出口结构分析	182

四、2014年中国汽车零部件出口态势分析	214
第四节2014年中国电动汽车零部件工业的发展	215
一、汽车用铅酸蓄电池市场发展情况	215
二、我国新型锂离子电池材料研发动态	220
第五节2014年中国电动汽车零部件重点企业分析	221
一、长春一汽四环汽车股份有限公司	221
二、万向集团公司	222
三、上海汇众汽车制造有限公司	223
四、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司	225
五、联合汽车电子有限公司	226
第三部分 汽车网站下游产业分析	228
第七章 2014年中国汽车保险行业营运态势解析	228
第一节2014年中国汽车保险业的发展概况	228
一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大	228
二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种	233
三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位	234
四、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点	236
第二节2014年中国汽车保险市场发展局势分析	238
一、政策层面	238
二、经济层面	238
三、社会层面	239
四、技术层面	241
第三节2014年中国汽车保险市场信息不对称问题分析	242
一、中国汽车保险市场的信息不对称问题	242
二、健全BMS定价模式	246
三、行业联合与车险信息平台的共建	253
四、政府干预	258
第四节2014年中国车险市场的发展面临的问题及对策	259
一、价格大战削弱了行业盈利能力	259
二、渠道混乱增加了不必要的交易费	260
三、理赔漏洞大造成赔付成本过大	260
四、参与不足外资保险公司贡献小	260

五、中国车险市场健康发展对策 263

第五节 中国汽车保险业发展的五种思维 273

一、产业链思维 273

二、价值链思维 276

三、创新思维 276

四、共赢思维 277

五、责任思维 277

第八章 2014年中国汽车租赁业整体运行态势分析 278

第一节 2014年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 278

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 278

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 282

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 283

第二节 2014年中国汽车租赁业产业运行总况 287

一、中国汽车租赁业的快速膨胀 287

二、汽车租赁业迎来巨变 289

三、国内汽车租赁业的现实与差距 291

四、中国汽车租赁业的经验借鉴——瑞士 296

第三节 2014年中国汽车租赁业的问题及策略分析 300

一、中国汽车租赁业的“病症” 300

二、中国汽车租赁发展的制约因素 302

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策 306

四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略 311

五、中国汽车租赁业的发展策略 312

第四部分 汽车网站产业竞争分析 315

第九章 2014年中国汽车网站市场竞争分析 315

第一节 2014年中国汽车网站竞争现状 315

一、消费者分析 315

二、竞争者分析 315

第二节 2014年中国汽车网站市场营销策略 315

一、品牌策略 315

二、形象策略 316

三、初期投资策略 317

四、推广策略 318

五、拓展市场策略 321

六、盈利策略 324

第三节 2014年汽车网站行业国际市场运行分析 325

第十章 2014年中国汽车网站行业重点企业分析 326

第一节 深圳市车友联盟汽车服务有限公司 326

一、网站基本概述 326

二、网站竞争力分析 326

（一）企业偿债能力分析 326

（二）企业运营能力分析 328

（三）企业盈利能力分析 331

第二节 上海驭坤信息科技有限公司 332

（一）企业偿债能力分析 333

（二）企业运营能力分析 334

（三）企业盈利能力分析 337

第三节 北京易车互联信息技术有限公司 338

（一）企业偿债能力分析 339

（二）企业运营能力分析 341

（三）企业盈利能力分析 344

第四节 CBS Interactive 345

（一）企业偿债能力分析 348

（二）企业运营能力分析 350

（三）企业盈利能力分析 353

第五节 深圳市名驹汽车技术有限公司 354

（一）企业偿债能力分析 354

（二）企业运营能力分析 356

（三）企业盈利能力分析 359

第六节 深圳市之光网络技术有限公司 360

（一）企业偿债能力分析 361

（二）企业运营能力分析 362

（三）企业盈利能力分析 365

第七节 车人网 366

(一) 企业偿债能力分析 366

(二) 企业运营能力分析 368

(三) 企业盈利能力分析 371

第五部分 汽车网站发展趋势与投资分析 373

第十一章 2015-2020年中国汽车网站行业发展趋势预测分析 373

第一节 2015-2020年中国汽车网站产业发展趋势分析 373

一、站点结构预测 373

二、需求量预测 373

三、增长速度预测 374

第二节 2015-2020年中国汽车网站产业盈利预测分析 374

第三节 2015-2020年中国汽车网站产业竞争格局预测分析 374

第十二章 2015-2020年中国汽车网站产业投资机会与风险分析 375

第一节 2015-2020年中国汽车网站投资环境预测分析 375

第二节 2015-2020年中国汽车网站投资机会分析 375

第三节 2015-2020年中国汽车网站投资风险分析 376

一、市场竞争风险分析 376

二、技术水平风险分析 377

三、企业竞争风险分析 377

四、地区发展风险分析 378

第四节 专家建议 378

图表目录：

图表 1 2003年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表 2 2014年12月居民消费价格主要数据 20

图表 3 2003年12月—2014年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 22

图表 4 2003年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 5 2003年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表 6 2003年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 28

图表 7 2003年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 30

图表 8 2013年11月-2014年11月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势
105

图表 9 2014年12月汽车生产企业前十家销量排名 106

图表 10	2014年12月乘用车生产企业前十家销量排名	106
图表 11	2014年12月商用车生产企业前十家销量排名	107
图表 12	2013年12月-2014年12月汽车产销量	108
图表 13	2013年12月-2014年12月汽车产销走势图	109
图表 14	2013年12月-2014年12月乘用车产销量	110
图表 15	2013年12月-2014年12月乘用车产销走势图	111
图表 16	2013年12月-2014年12月乘用车分系列市场份额情况	113
图表 17	2014年12月乘用车整体市场情况	113
图表 18	2013年12月-2014年12月乘用车分系列市场份额变化情况	114
图表 19	2013年12月-2014年12月乘用车分车型销售情况	115
图表 20	2013年12月-2014年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图	116
图表 21	2013年12月-2014年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图	117
图表 22	2014年12月乘用车分排量销售汇总表	118
图表 23	2013年12月-2014年12月小排量乘用车市场份额变化情况	119
图表 24	2013年12月-2014年12月商用车产销量	120
图表 25	2013年12月-2014年12月商用车产销走势图	121
图表 26	2013年12月-2014年12月客车分车型销售情况	121
图表 27	2013年12月-2014年12月客车分车型销售情况	122
图表 28	2013年12月-2014年12月货车分车型销售情况	123
图表 29	2013年12月-2014年12月货车分车型销售走势图	124
图表 30	2014年12月汽车分车型销售情况	125
图表 31	2014年12月份汽车价格走势	126
图表 32	2014年1-11月中国汽车产量分省市统计	127
图表 33	历年汽车行业进出口增长分析	182
图表 34	中国汽车及零部件05-12年逐年走势	184
图表 35	中国汽车及零部件08-12年逐季走势	185
图表 36	中国汽车06-2013年进出口表现对比分析 单位 万台，%	186
图表 37	汽车整车进口数量逐季走势	186
图表 38	汽车整车进口数量逐月走势	187
图表 39	汽车整车各车型进口走势	189
图表 40	热点车型季度进口量走势对比	190
图表 41	进口轿车排量趋势分析	192

图表 42 进口SUV排量走势 193

图表 43 轿车进口来源国数量分析 194

图表 44 轿车进口国别分析 195

图表 45 各国进口SUV月度进口分析 196

图表 46 整车出口总体走势分析 199

图表 47 08-12年汽车整车出口走势图 200

图表 48 整车出口结构特征分析 203

图表 49 汽车出口热点车型分析 203

图表 50 轿车出口热点排量分析 205

图表 51 轿车出口目标市场分析 206

图表 52 多功能车出口热点排量分析 206

图表 53 多功能乘用车出口目标市场分析 207

图表 54 卡车出口热点市场走势分析 209

图表 55 零部件进出口季度对比 210

图表 56 主要零部件进出口走势特征 211

图表 57 汽车零部件主要国家进出口走势特征 -亿美元，% 211

图表 58 近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司资产负债率变化情况 327

图表 59 近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司产权比率变化情况 328

图表 60 近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司固定资产周转次数情况 329

图表 61 近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司流动资产周转次数变化情况 330

图表 62 近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司总资产周转次数变化情况 331

图表 63 近3年深圳市车友联盟汽车服务有限公司销售毛利率变化情况 331

图表 64 近3年上海驭坤信息科技有限公司资产负债率变化情况 333

图表 65 近3年上海驭坤信息科技有限公司产权比率变化情况 334

图表 66 近3年上海驭坤信息科技有限公司固定资产周转次数情况 335

图表 67 近3年上海驭坤信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况 336

图表 68 近3年上海驭坤信息科技有限公司总资产周转次数变化情况 337

图表 69 近3年上海驭坤信息科技有限公司销售毛利率变化情况 338

图表 70 近3年北京易车互联信息技术有限公司资产负债率变化情况 339

图表 71 近3年北京易车互联信息技术有限公司产权比率变化情况 340

图表 72 近3年北京易车互联信息技术有限公司固定资产周转次数情况 341

图表 73 近3年北京易车互联信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 342

图表 74	近3年北京易车互联信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	343
图表 75	近3年北京易车互联信息技术有限公司销售毛利率变化情况	344
图表 76	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司资产负债率变化情况	349
图表 77	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司产权比率变化情况	350
图表 78	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司固定资产周转次数情况	351
图表 79	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	351
图表 80	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	352
图表 81	近3年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司销售毛利率变化情况	353
图表 82	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司资产负债率变化情况	355
图表 83	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司产权比率变化情况	356
图表 84	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司固定资产周转次数情况	357
图表 85	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司流动资产周转次数变化情况	358
图表 86	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司总资产周转次数变化情况	358
图表 87	近3年深圳市名驹汽车技术有限公司销售毛利率变化情况	359
图表 88	近3年深圳市之光网络技术有限公司资产负债率变化情况	361
图表 89	近3年深圳市之光网络技术有限公司产权比率变化情况	362
图表 90	近3年深圳市之光网络技术有限公司固定资产周转次数情况	363
图表 91	近3年深圳市之光网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	364
图表 92	近3年深圳市之光网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	365
图表 93	近3年深圳市之光网络技术有限公司销售毛利率变化情况	365
图表 94	近3年北京车人科技发展有限公司资产负债率变化情况	367
图表 95	近3年北京车人科技发展有限公司产权比率变化情况	368
图表 96	近3年北京车人科技发展有限公司固定资产周转次数情况	369
图表 97	近3年北京车人科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	370
图表 98	近3年北京车人科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	371
图表 99	近3年北京车人科技发展有限公司销售毛利率变化情况	371
图表 100	2015-2020年汽车网站行业同业竞争风险及控制策略	376
表格目录		
表格 1	近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司资产负债率变化情况	327
表格 2	近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司产权比率变化情况	328
表格 3	近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司固定资产周转次数情况	328
表格 4	近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司流动资产周转次数变化情况	329

表格 5	近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司总资产周转次数变化情况	330
表格 6	近4年深圳市车友联盟汽车服务有限公司销售毛利率变化情况	331
表格 7	近4年上海驭坤信息科技有限公司资产负债率变化情况	333
表格 8	近4年上海驭坤信息科技有限公司产权比率变化情况	334
表格 9	近4年上海驭坤信息科技有限公司固定资产周转次数情况	335
表格 10	近4年上海驭坤信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况	336
表格 11	近4年上海驭坤信息科技有限公司总资产周转次数变化情况	336
表格 12	近4年上海驭坤信息科技有限公司销售毛利率变化情况	337
表格 13	近4年北京易车互联信息技术有限公司资产负债率变化情况	339
表格 14	近4年北京易车互联信息技术有限公司产权比率变化情况	340
表格 15	近4年北京易车互联信息技术有限公司固定资产周转次数情况	341
表格 16	近4年北京易车互联信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况	342
表格 17	近4年北京易车互联信息技术有限公司总资产周转次数变化情况	343
表格 18	近4年北京易车互联信息技术有限公司销售毛利率变化情况	344
表格 19	近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司资产负债率变化情况	348
表格 20	近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司产权比率变化情况	349
表格 21	近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司固定资产周转次数情况	350
表格 22	近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况	351
表格 23	近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司总资产周转次数变化情况	352
表格 24	近4年西比爱斯汽车技术(上海)有限公司销售毛利率变化情况	353
表格 25	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司资产负债率变化情况	354
表格 26	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司产权比率变化情况	355
表格 27	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司固定资产周转次数情况	356
表格 28	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司流动资产周转次数变化情况	357
表格 29	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司总资产周转次数变化情况	358
表格 30	近4年深圳市名驹汽车技术有限公司销售毛利率变化情况	359
表格 31	近4年深圳市之光网络技术有限公司资产负债率变化情况	361
表格 32	近4年深圳市之光网络技术有限公司产权比率变化情况	362
表格 33	近4年深圳市之光网络技术有限公司固定资产周转次数情况	362
表格 34	近4年深圳市之光网络技术有限公司流动资产周转次数变化情况	363
表格 35	近4年深圳市之光网络技术有限公司总资产周转次数变化情况	364
表格 36	近4年深圳市之光网络技术有限公司销售毛利率变化情况	365

表格 37 近4年北京车人科技发展有限公司资产负债率变化情况 367

表格 38 近4年北京车人科技发展有限公司产权比率变化情况 368

表格 39 近4年北京车人科技发展有限公司固定资产周转次数情况 368

表格 40 近4年北京车人科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 369

表格 41 近4年北京车人科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 370

表格 42 近4年北京车人科技发展有限公司销售毛利率变化情况 371

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252058.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。