



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国苜蓿草市场分 析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国苜蓿草市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 苜蓿草行业发展概述 1

#### 第一节 苜蓿草的概念 1

##### 一、苜蓿草的定义 1

##### 二、苜蓿草的特点 1

##### 三、苜蓿草的分类 1

#### 第二节 苜蓿草行业发展成熟度 2

##### 一、苜蓿草行业发展周期分析 2

##### 二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 3

#### 第三节 苜蓿草行业产业链分析 4

##### 一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 4

##### 二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 7

### 第二章 2015-2020年世界苜蓿草行业运行现状分析 9

#### 第一节 2013-2014年世界苜蓿草行业运行综述 9

##### 一、世界苜蓿草行业市场分析 9

##### 二、国外苜蓿草行业技术分析 10

#### 第二节 2013-2014年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 13

##### 一、美国 13

##### 二、日本 14

##### 三、德国 15

#### 第三节 2012-2014年世界苜蓿草行业发展趋势分析 17

### 第三章 2013-2014年中国苜蓿草行业运行环境分析 18

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 18

##### 一、2014年中国宏观经济运行分析 18

##### 二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 26

##### 三、2015年经济发展形势预测 27

#### 第二节 2013-2014年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 31

##### 一、国内宏观政策发展建议 31

##### 二、苜蓿草行业政策分析 34

##### 三、相关行业政策影响分析 34

#### 第三节 2013-2014年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 34

#### 第四章 2013-2014年中国苜蓿草行业市场发展分析 36

##### 第一节 苜蓿草行业市场发展现状 36

###### 一、市场发展概况 36

###### 二、发展热点回顾 36

###### 二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 37

##### 第二节 苜蓿草行业技术发展 37

###### 一、苜蓿草行业技术分析 37

###### 二、新技术研发及应用动态 38

###### 三、技术发展趋势 38

##### 第三节 中国苜蓿草行业消费市场分析 38

###### 一、消费特征分析 38

###### 二、消费需求趋势 38

###### 三、品牌市场消费结构 39

##### 第四节 苜蓿草行业产销数据统计分析 39

###### 一、整体市场规模 39

###### 二、区域市场数据统计情况 40

##### 第五节 2015-2020年苜蓿草行业市场发展趋势 41

#### 第五章 2013-2014年中国苜蓿草行业主要指标监测分析 42

##### 第一节 2013-2014年中国苜蓿草产业工业总产值分析 42

###### 一、2013-2014年中国苜蓿草产业工业总产值分析 42

###### 二、不同规模企业工业总产值分析 43

###### 三、不同所有制企业工业总产值比较 44

##### 第二节 2013-2014年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 44

###### 一、2013-2014年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 44

###### 二、不同规模企业主营业务收入分析 45

###### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 46

##### 第三节 2013-2014年中国苜蓿草产业产品成本费用分析 47

###### 一、2013-2014年中国苜蓿草产业成本费用总额分析 47

###### 二、不同规模企业销售成本比较分析 48

###### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 49

##### 第四节 2013-2014年中国苜蓿草产业利润总额分析 49

###### 一、2013-2014年中国苜蓿草产业利润总额分析 49

二、不同规模企业利润总额比较分析	50
三、不同所有制企业利润总额比较分析	51
第五节 2013-2014年中国苜蓿草产业资产负债分析	52
一、2013-2014年中国苜蓿草产业资产负债分析	52
二、不同规模企业资产负债比较分析	52
三、不同所有制企业资产负债比较分析	53
第六节 2013-2014年中国苜蓿草行业财务指标分析	54
第六章 中国苜蓿草行业区域市场分析	57
第一节 2014年华北地区苜蓿草行业分析	57
第二节 2014年东北地区苜蓿草行业分析	60
第三节 2014年华东地区苜蓿草行业分析	62
第四节 2014年华南地区苜蓿草行业分析	65
第五节 2014年华中地区苜蓿草行业分析	68
第六节 2014年西南地区苜蓿草行业分析	72
第七节 2014年西北地区苜蓿草行业分析	74
第七章 苜蓿草行业竞争格局分析	78
第一节 行业竞争结构分析	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	78
三、替代品威胁分析	78
四、供应商议价能力	78
五、客户议价能力	79
第二节 行业集中度分析	79
一、市场集中度分析	79
二、企业集中度分析	79
三、区域集中度分析	80
第三节 行业国际竞争力比较	81
一、生产要素	81
二、需求条件	81
三、支援与相关产业	81
四、企业战略、结构与竞争状态	81
五、政府的作用	81

#### 第四节 2008-2014年苜蓿草行业竞争格局分析 82

- 一、2008-2014年国内外苜蓿草竞争分析 82
- 二、2008-2014年我国苜蓿草市场竞争分析 82
- 三、2015-2020年国内主要苜蓿草企业动向 82

#### 第八章 苜蓿草企业竞争策略分析 83

##### 第一节 苜蓿草市场竞争策略分析 83

- 一、2014年苜蓿草市场增长潜力分析 83
- 二、2014年苜蓿草主要潜力品种分析 83
- 三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 83
- 四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择 84
- 五、典型企业产品竞争策略分析 84

##### 第二节 苜蓿草企业竞争策略分析 84

##### 第三节 苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析 85

- 一、苜蓿草行业产品市场定位 85
- 二、苜蓿草行业广告推广策略 85
- 三、苜蓿草行业产品促销策略 85
- 四、苜蓿草行业招商加盟策略 85
- 五、苜蓿草行业网络推广策略 86

#### 第九章 部分苜蓿草企业竞争分析 87

##### 第一节 山东滨州前胡生物科技有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 87
- 三、2013-2014年经营状况 87
- 四、2012-2014年发展战略 88

##### 第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、竞争优势分析 89
- 三、2013-2014年经营状况 89
- 四、2012-2014年发展战略 90

##### 第三节 北京市绿田园生态农场有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、竞争优势分析 91

三、2013-2014年经营状况	91
四、2012-2014年发展战略	92
第四节 赤峰市牧源草业饲料有限责任公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、2013-2014年经营状况	93
四、2012-2014年发展战略	94
第五节 黑龙江省远方草业有限责任公司	94
一、企业概况	94
二、竞争优势分析	95
三、2013-2014年经营状况	95
四、2012-2014年发展战略	96
第六节 山东华能生物科技发展有限公司	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、2013-2014年经营状况	97
四、2012-2014年发展战略	98
第十章 2015-2020年未来苜蓿草行业发展预测	99
第一节 未来苜蓿草行业需求与消费预测	99
一、2015-2020年苜蓿草产品消费预测	99
二、2015-2020年苜蓿草市场规模预测	100
三、2015-2020年苜蓿草行业总产值预测	101
四、2015-2020年苜蓿草行业销售收入预测	102
五、2015-2020年苜蓿草行业总资产预测	104
第二节 2015-2020年中国苜蓿草行业供需预测	105
一、2008-2014年中国苜蓿草供给预测	105
二、2015-2020年中国苜蓿草产量预测	106
三、2015-2020年中国苜蓿草需求预测	107
四、2015-2020年中国苜蓿草供需平衡预测	109
第十一章 苜蓿草行业投资机会与风险	110
第一节 苜蓿草行业投资机会分析	110
一、苜蓿草投资项目分析	110

二、可以投资的电梯模式	110
三、2015年苜蓿草投资机会	110
四、2015年苜蓿草投资新方向	110
五、2015-2020年苜蓿草行业投资的建议	111
六、新进入者应注意的障碍因素分析	111
第二节 影响苜蓿草行业发展的主要因素	112
一、2015-2020年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析	112
二、2015-2020年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析	112
三、2015-2020年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析	112
四、2015-2020年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析	113
五、2015-2020年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析	113
第三节 苜蓿草行业投资风险及控制策略分析	113
第十二章 苜蓿草行业投资战略研究	117
第一节 苜蓿草行业发展战略研究	117
一、战略综合规划	117
二、技术开发战略	117
三、业务组合战略	117
四、区域战略规划	118
五、产业战略规划	118
六、营销品牌战略	118
七、竞争战略规划	118
第二节 对我国苜蓿草品牌的战略思考	119
一、企业品牌的重要性	119
二、苜蓿草实施品牌战略的意义	119
三、苜蓿草企业品牌的现状分析	120
四、我国苜蓿草企业的品牌战略	120
五、苜蓿草品牌战略管理的策略	122
第三节 苜蓿草行业投资战略研究	122
图表目录：	
图表 1、生命周期的模型	2
图表 2、2011-2014年1-10月美国苜蓿草产量变化表	13
图表 3、2011-2014年1-10月美国苜蓿草产量变化图	14



图表 4、2011-2014年1-10月日本苜蓿草产量变化表	14
图表 5、2011-2014年1-10月日本苜蓿草产量变化图	15
图表 6、2011-2014年1-10月德国苜蓿草产量变化表	16
图表 7、2011-2014年1-10月德国苜蓿草产量变化图	16
图表 8、2011-2014年3季度国内生产总值统计表	18
图表9、2011-2014年3季度国内生产总值及增长变化图	19
图表10、2011-2014年1-10月国内固定资产投资统计表	21
图表11、2011-2014年1-10月国内固定资产投资及增长变化图	22
图表 12、2011-2014年1-10月我国苜蓿草市场规模变化表	40
图表 13、2011-2014年1-10月我国苜蓿草市场规模变化图	40
图表 14、2014年1-10月我国苜蓿草区域产量数据分布图	40
图表 15、2011-2014年1-10月我国苜蓿草总产值变化表	42
图表 16、2011-2014年1-10月我国苜蓿草总产值变化图	42
图表 17、2013-2014年不同规模企业工业总产值分布	43
图表 18、2013-2014年不同所有制企业工业总产值分布	44
图表 19、2011-2014年1-10月我国苜蓿草主营业务收入变化表	44
图表 20、2011-2014年1-10月我国苜蓿草主营业务收入变化图	45
图表 21、2013-2014年不同规模企业工业主营业务收入分布	45
图表 22、2013-2014年不同所有制企业工业主营业务收入分布	46
图表 23、2011-2014年1-10月我国苜蓿草成本费用总额变化表	47
图表 24、2011-2014年1-10月我国苜蓿草成本费用总额变化图	47
图表 25、2013-2014年不同规模企业工业成本费用总额分布	48
图表 26、2013-2014年不同所有制企业工业成本费用总额分布	49
图表 27、2011-2014年1-10月我国苜蓿草利润总额变化表	49
图表 28、2011-2014年1-10月我国苜蓿草利润总额变化图	50
图表 29、2013-2014年不同规模企业工业利润总额分布	50
图表 30、2013-2014年不同所有制企业工业利润总额分布	51
图表 31、2011-2014年中国苜蓿草行业资产负债率分析	52
图表 32、2011-2014年不同规模中国苜蓿草行业资产负债率分析	52
图表 33、2007-2014年不同所有制中国苜蓿草行业负债分析	53
图表34、2015-2020年中国苜蓿草市场盈利能力预测	54
图表35、2015-2020年苜蓿草行业偿债能力预测	54

图表36、2015-2020年中国苜蓿草市场营运能力预测	55
图表37、2011-2014年1-10月华北地区苜蓿草市场规模情况表	57
图表38、2011-2014年1-10月华北地区苜蓿草市场规模情况图	58
图表39、2015-2020年华北地区苜蓿草需求量预测表	58
图表40、2015-2020年华北地区苜蓿草需求量预测图	59
图表41、2011-2014年1-10月东北地区苜蓿草市场规模情况表	60
图表42、2011-2014年1-10月东北地区苜蓿草市场规模情况图	60
图表43、2015-2020年东北地区苜蓿草需求量预测表	61
图表44、2015-2020年东北地区苜蓿草需求量预测图	62
图表45、2011-2014年1-10月华东地区苜蓿草市场规模情况表	63
图表46、2011-2014年1-10月华东地区苜蓿草市场规模情况图	63
图表47、2015-2020年华东地区苜蓿草需求量预测表	64
图表48、2015-2020年华东地区苜蓿草需求量预测图	65
图表49、2011-2014年1-10月华南地区苜蓿草市场规模情况表	66
图表50、2011-2014年1-10月华南地区苜蓿草市场规模情况图	66
图表51、2015-2020年华南地区苜蓿草需求量预测表	67
图表52、2015-2020年华南地区苜蓿草需求量预测图	68
图表53、2011-2014年1-10月华中地区苜蓿草市场规模情况表	69
图表54、2011-2014年1-10月华中地区苜蓿草市场规模情况图	69
图表55、2015-2020年华中地区苜蓿草需求量预测表	70
图表56、2015-2020年华中地区苜蓿草需求量预测图	71
图表57、2011-2014年1-10月西南地区苜蓿草市场规模情况表	72
图表58、2011-2014年1-10月西南地区苜蓿草市场规模情况图	73
图表59、2015-2020年西南地区苜蓿草需求量预测表	73
图表60、2015-2020年西南地区苜蓿草需求量预测图	74
图表61、2011-2014年1-10月西北地区苜蓿草市场规模情况表	75
图表62、2011-2014年1-10月西北地区苜蓿草市场规模情况图	75
图表63、2015-2020年西北地区苜蓿草需求量预测表	76
图表64、2015-2020年西北地区苜蓿草需求量预测图	77
图表65、2014年我国苜蓿草企业集中度分析	79
图表66、2014年我国苜蓿草区域集中度分析	80
图表 67、2011-2014年山东滨州前胡生物科技有限公司效益指标表	87

图表 68、2011-2014年山东滨州前胡生物科技有限公司偿债指标表 88

图表 69、2011-2014年内蒙古黄羊洼草业有限公司效益指标表 89

图表 70、2011-2014年内蒙古黄羊洼草业有限公司偿债指标表 90

图表 71、2011-2014年内蒙古黄羊洼草业有限公司偿债指标表 90

图表 72、2011-2014年北京市绿田园生态农场有限公司效益指标表 91

图表 73、2011-2014年北京市绿田园生态农场有限公司偿债指标表 92

图表 74、2011-2014年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司效益指标表 93

图表 75、2011-2014年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司偿债指标表 94

图表 76、2011-2014年黑龙江省远方草业有限责任公司效益指标表 95

图表 77、2011-2014年黑龙江省远方草业有限责任公司偿债指标表 96

图表 78、2011-2014年山东华能生物科技发展有限公司效益指标表 97

图表 79、2011-2014年山东华能生物科技发展有限公司偿债指标表 98

图表80、2015-2020年我国苜蓿草消费量预测表 99

图表81、2015-2020年我国苜蓿草消费量预测图 99

图表82、2015-2020年我国苜蓿草市场规模预测表 100

图表83、2015-2020年我国苜蓿草市场规模预测图 101

图表 84、2015-2020年我国苜蓿草总产值预测表 101

图表85、2015-2020年我国苜蓿草总产值预测图 102

图表86、2015-2020年我国苜蓿草销售收入预测表 102

图表87、2015-2020年我国苜蓿草销售收入预测图 103

图表88、2015-2020年我国苜蓿草总资产预测表 104

图表89、2015-2020年我国苜蓿草总资产预测图 104

图表90、2015-2020年我国苜蓿草供给量预测表 105

图表91、2015-2020年我国苜蓿草供给量预测图 106

图表92、2015-2020年我国苜蓿草产量预测表 106

图表93、2015-2020年我国苜蓿草产量预测图 107

图表94、2015-2020年我国苜蓿草需求量预测表 108

图表95、2015-2020年我国苜蓿草需求量预测图 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252063.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。