



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国苜蓿草市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国苜蓿草市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252063.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 苜蓿草行业发展概述 1

第一节 苜蓿草的概念 1

一、苜蓿草的定义 1

二、苜蓿草的特点 1

三、苜蓿草的分类 1

第二节 苜蓿草行业发展成熟度 2

一、苜蓿草行业发展周期分析 2

二、苜蓿草行业中外市场成熟度对比 3

第三节 苜蓿草行业产业链分析 4

一、苜蓿草行业上游原料供应市场分析 4

二、苜蓿草行业下游产品需求市场状况 7

第二章 2015-2020年世界苜蓿草行业运行现状分析 9

第一节 2013-2014年世界苜蓿草行业运行综述 9

一、世界苜蓿草行业市场分析 9

二、国外苜蓿草行业技术分析 10

第二节 2013-2014年世界主要国家苜蓿草行业发展情况解析 13

一、美国 13

二、日本 14

三、德国 15

第三节 2012-2014年世界苜蓿草行业发展趋势分析 17

第三章 2013-2014年中国苜蓿草行业运行环境分析 18

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 18

一、2014年中国宏观经济运行分析 18

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题 26

三、2015年经济发展形势预测 27

第二节 2013-2014年中国苜蓿草行业发展政策环境分析 31

一、国内宏观政策发展建议 31

二、苜蓿草行业政策分析 34

三、相关行业政策影响分析 34

第三节 2013-2014年中国苜蓿草行业发展社会环境分析 34

| | |
|-------------------------------|----|
| 第四章 2013-2014年中国苜蓿草行业市场发展分析 | 36 |
| 第一节 苜蓿草行业市场发展现状 | 36 |
| 一、市场发展概况 | 36 |
| 二、发展热点回顾 | 36 |
| 二、苜蓿草市场存在问题及策略分析 | 37 |
| 第二节 苜蓿草行业技术发展 | 37 |
| 一、苜蓿草行业技术分析 | 37 |
| 二、新技术研发及应用动态 | 38 |
| 三、技术发展趋势 | 38 |
| 第三节 中国苜蓿草行业消费市场分析 | 38 |
| 一、消费特征分析 | 38 |
| 二、消费需求趋势 | 38 |
| 三、品牌市场消费结构 | 39 |
| 第四节 苜蓿草行业产销数据统计分析 | 39 |
| 一、整体市场规模 | 39 |
| 二、区域市场数据统计情况 | 40 |
| 第五节 2015-2020年苜蓿草行业市场发展趋势 | 41 |
| 第五章 2013-2014年中国苜蓿草行业主要指标监测分析 | 42 |
| 第一节 2013-2014年中国苜蓿草产业工业总产值分析 | 42 |
| 一、2013-2014年中国苜蓿草产业工业总产值分析 | 42 |
| 二、不同规模企业工业总产值分析 | 43 |
| 三、不同所有制企业工业总产值比较 | 44 |
| 第二节 2013-2014年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 | 44 |
| 一、2013-2014年中国苜蓿草产业主营业务收入分析 | 44 |
| 二、不同规模企业主营业务收入分析 | 45 |
| 三、不同所有制企业主营业务收入比较 | 46 |
| 第三节 2013-2014年中国苜蓿草产业产品成本费用分析 | 47 |
| 一、2013-2014年中国苜蓿草产业成本费用总额分析 | 47 |
| 二、不同规模企业销售成本比较分析 | 48 |
| 三、不同所有制企业销售成本比较分析 | 49 |
| 第四节 2013-2014年中国苜蓿草产业利润总额分析 | 49 |
| 一、2013-2014年中国苜蓿草产业利润总额分析 | 49 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、不同规模企业利润总额比较分析 | 50 |
| 三、不同所有制企业利润总额比较分析 | 51 |
| 第五节 2013-2014年中国苜蓿草产业资产负债分析 | 52 |
| 一、2013-2014年中国苜蓿草产业资产负债分析 | 52 |
| 二、不同规模企业资产负债比较分析 | 52 |
| 三、不同所有制企业资产负债比较分析 | 53 |
| 第六节 2013-2014年中国苜蓿草行业财务指标分析 | 54 |
| 第六章 中国苜蓿草行业区域市场分析 | 57 |
| 第一节 2014年华北地区苜蓿草行业分析 | 57 |
| 第二节 2014年东北地区苜蓿草行业分析 | 60 |
| 第三节 2014年华东地区苜蓿草行业分析 | 62 |
| 第四节 2014年华南地区苜蓿草行业分析 | 65 |
| 第五节 2014年华中地区苜蓿草行业分析 | 68 |
| 第六节 2014年西南地区苜蓿草行业分析 | 72 |
| 第七节 2014年西北地区苜蓿草行业分析 | 74 |
| 第七章 苜蓿草行业竞争格局分析 | 78 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 78 |
| 一、现有企业间竞争 | 78 |
| 二、潜在进入者分析 | 78 |
| 三、替代品威胁分析 | 78 |
| 四、供应商议价能力 | 78 |
| 五、客户议价能力 | 79 |
| 第二节 行业集中度分析 | 79 |
| 一、市场集中度分析 | 79 |
| 二、企业集中度分析 | 79 |
| 三、区域集中度分析 | 80 |
| 第三节 行业国际竞争力比较 | 81 |
| 一、生产要素 | 81 |
| 二、需求条件 | 81 |
| 三、支援与相关产业 | 81 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态 | 81 |
| 五、政府的作用 | 81 |

第四节 2008-2014年苜蓿草行业竞争格局分析 82

- 一、2008-2014年国内外苜蓿草竞争分析 82
- 二、2008-2014年我国苜蓿草市场竞争分析 82
- 三、2015-2020年国内主要苜蓿草企业动向 82

第八章 苜蓿草企业竞争策略分析 83

第一节 苜蓿草市场竞争策略分析 83

- 一、2014年苜蓿草市场增长潜力分析 83
- 二、2014年苜蓿草主要潜力品种分析 83
- 三、现有苜蓿草产品竞争策略分析 83
- 四、潜力苜蓿草品种竞争策略选择 84

五、典型企业产品竞争策略分析 84

第二节 苜蓿草企业竞争策略分析 84

第三节 苜蓿草行业产品定位及市场推广策略分析 85

- 一、苜蓿草行业产品市场定位 85
- 二、苜蓿草行业广告推广策略 85
- 三、苜蓿草行业产品促销策略 85
- 四、苜蓿草行业招商加盟策略 85
- 五、苜蓿草行业网络推广策略 86

第九章 部分苜蓿草企业竞争分析 87

第一节 山东滨州前胡生物科技有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 87
- 三、2013-2014年经营状况 87
- 四、2012-2014年发展战略 88

第二节 内蒙古黄羊洼草业有限公司 88

- 一、企业概况 88
- 二、竞争优势分析 89
- 三、2013-2014年经营状况 89
- 四、2012-2014年发展战略 90

第三节 北京市绿田园生态农场有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、竞争优势分析 91

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、2013-2014年经营状况 | 91 |
| 四、2012-2014年发展战略 | 92 |
| 第四节 赤峰市牧源草业饲料有限责任公司 | 93 |
| 一、企业概况 | 93 |
| 二、竞争优势分析 | 93 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 93 |
| 四、2012-2014年发展战略 | 94 |
| 第五节 黑龙江省远方草业有限责任公司 | 94 |
| 一、企业概况 | 94 |
| 二、竞争优势分析 | 95 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 95 |
| 四、2012-2014年发展战略 | 96 |
| 第六节 山东华能生物科技发展有限公司 | 97 |
| 一、企业概况 | 97 |
| 二、竞争优势分析 | 97 |
| 三、2013-2014年经营状况 | 97 |
| 四、2012-2014年发展战略 | 98 |
| 第十章 2015-2020年未来苜蓿草行业发展预测 | 99 |
| 第一节 未来苜蓿草行业需求与消费预测 | 99 |
| 一、2015-2020年苜蓿草产品消费预测 | 99 |
| 二、2015-2020年苜蓿草市场规模预测 | 100 |
| 三、2015-2020年苜蓿草行业总产值预测 | 101 |
| 四、2015-2020年苜蓿草行业销售收入预测 | 102 |
| 五、2015-2020年苜蓿草行业总资产预测 | 104 |
| 第二节 2015-2020年中国苜蓿草行业供需预测 | 105 |
| 一、2008-2014年中国苜蓿草供给预测 | 105 |
| 二、2015-2020年中国苜蓿草产量预测 | 106 |
| 三、2015-2020年中国苜蓿草需求预测 | 107 |
| 四、2015-2020年中国苜蓿草供需平衡预测 | 109 |
| 第十一章 苜蓿草行业投资机会与风险 | 110 |
| 第一节 苜蓿草行业投资机会分析 | 110 |
| 一、苜蓿草投资项目分析 | 110 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、可以投资的电梯模式 | 110 |
| 三、2015年苜蓿草投资机会 | 110 |
| 四、2015年苜蓿草投资新方向 | 110 |
| 五、2015-2020年苜蓿草行业投资的建议 | 111 |
| 六、新进入者应注意的障碍因素分析 | 111 |
| 第二节 影响苜蓿草行业发展的主要因素 | 112 |
| 一、2015-2020年影响苜蓿草行业运行的有利因素分析 | 112 |
| 二、2015-2020年影响苜蓿草行业运行的稳定因素分析 | 112 |
| 三、2015-2020年影响苜蓿草行业运行的不利因素分析 | 112 |
| 四、2015-2020年我国苜蓿草行业发展面临的挑战分析 | 113 |
| 五、2015-2020年我国苜蓿草行业发展面临的机遇分析 | 113 |
| 第三节 苜蓿草行业投资风险及控制策略分析 | 113 |
| 第十二章 苜蓿草行业投资战略研究 | 117 |
| 第一节 苜蓿草行业发展战略研究 | 117 |
| 一、战略综合规划 | 117 |
| 二、技术开发战略 | 117 |
| 三、业务组合战略 | 117 |
| 四、区域战略规划 | 118 |
| 五、产业战略规划 | 118 |
| 六、营销品牌战略 | 118 |
| 七、竞争战略规划 | 118 |
| 第二节 对我国苜蓿草品牌的战略思考 | 119 |
| 一、企业品牌的重要性 | 119 |
| 二、苜蓿草实施品牌战略的意义 | 119 |
| 三、苜蓿草企业品牌的现状分析 | 120 |
| 四、我国苜蓿草企业的品牌战略 | 120 |
| 五、苜蓿草品牌战略管理的策略 | 122 |
| 第三节 苜蓿草行业投资战略研究 | 122 |
| 图表目录： | |
| 图表 1、生命周期的模型 | 2 |
| 图表 2、2011-2014年1-10月美国苜蓿草产量变化表 | 13 |
| 图表 3、2011-2014年1-10月美国苜蓿草产量变化图 | 14 |

- 图表 4、2011-2014年1-10月日本苜蓿草产量变化表 14
- 图表 5、2011-2014年1-10月日本苜蓿草产量变化图 15
- 图表 6、2011-2014年1-10月德国苜蓿草产量变化表 16
- 图表 7、2011-2014年1-10月德国苜蓿草产量变化图 16
- 图表 8、2011-2014年3季度国内生产总值统计表 18
- 图表9、2011-2014年3季度国内生产总值及增长变化图 19
- 图表10、2011-2014年1-10月国内固定资产投资统计表 21
- 图表11、2011-2014年1-10月国内固定资产投资及增长变化图 22
- 图表 12、2011-2014年1-10月我国苜蓿草市场规模变化表 40
- 图表 13、2011-2014年1-10月我国苜蓿草市场规模变化图 40
- 图表 14、2014年1-10月我国苜蓿草区域产量数据分布图 40
- 图表 15、2011-2014年1-10月我国苜蓿草总产值变化表 42
- 图表 16、2011-2014年1-10月我国苜蓿草总产值变化图 42
- 图表 17、2013-2014年不同规模企业工业总产值分布 43
- 图表 18、2013-2014年不同所有制企业工业总产值分布 44
- 图表 19、2011-2014年1-10月我国苜蓿草主营业务收入变化表 44
- 图表 20、2011-2014年1-10月我国苜蓿草主营业务收入变化图 45
- 图表 21、2013-2014年不同规模企业工业主营业务收入分布 45
- 图表 22、2013-2014年不同所有制企业工业主营业务收入分布 46
- 图表 23、2011-2014年1-10月我国苜蓿草成本费用总额变化表 47
- 图表 24、2011-2014年1-10月我国苜蓿草成本费用总额变化图 47
- 图表 25、2013-2014年不同规模企业工业成本费用总额分布 48
- 图表 26、2013-2014年不同所有制企业工业成本费用总额分布 49
- 图表 27、2011-2014年1-10月我国苜蓿草利润总额变化表 49
- 图表 28、2011-2014年1-10月我国苜蓿草利润总额变化图 50
- 图表 29、2013-2014年不同规模企业工业利润总额分布 50
- 图表 30、2013-2014年不同所有制企业工业利润总额分布 51
- 图表 31、2011-2014年中国苜蓿草行业资产负债率分析 52
- 图表 32、2011-2014年不同规模中国苜蓿草行业资产负债率分析 52
- 图表 33、2007-2014年不同所有制中国苜蓿草行业负债分析 53
- 图表34、2015-2020年中国苜蓿草市场盈利能力预测 54
- 图表35、2015-2020年苜蓿草行业偿债能力预测 54

- 图表36、2015-2020年中国苜蓿草市场营运能力预测 55
- 图表37、2011-2014年1-10月华北地区苜蓿草市场规模情况表 57
- 图表38、2011-2014年1-10月华北地区苜蓿草市场规模情况图 58
- 图表39、2015-2020年华北地区苜蓿草需求量预测表 58
- 图表40、2015-2020年华北地区苜蓿草需求量预测图 59
- 图表41、2011-2014年1-10月东北地区苜蓿草市场规模情况表 60
- 图表42、2011-2014年1-10月东北地区苜蓿草市场规模情况图 60
- 图表43、2015-2020年东北地区苜蓿草需求量预测表 61
- 图表44、2015-2020年东北地区苜蓿草需求量预测图 62
- 图表45、2011-2014年1-10月华东地区苜蓿草市场规模情况表 63
- 图表46、2011-2014年1-10月华东地区苜蓿草市场规模情况图 63
- 图表47、2015-2020年华东地区苜蓿草需求量预测表 64
- 图表48、2015-2020年华东地区苜蓿草需求量预测图 65
- 图表49、2011-2014年1-10月华南地区苜蓿草市场规模情况表 66
- 图表50、2011-2014年1-10月华南地区苜蓿草市场规模情况图 66
- 图表51、2015-2020年华南地区苜蓿草需求量预测表 67
- 图表52、2015-2020年华南地区苜蓿草需求量预测图 68
- 图表53、2011-2014年1-10月华中地区苜蓿草市场规模情况表 69
- 图表54、2011-2014年1-10月华中地区苜蓿草市场规模情况图 69
- 图表55、2015-2020年华中地区苜蓿草需求量预测表 70
- 图表56、2015-2020年华中地区苜蓿草需求量预测图 71
- 图表57、2011-2014年1-10月西南地区苜蓿草市场规模情况表 72
- 图表58、2011-2014年1-10月西南地区苜蓿草市场规模情况图 73
- 图表59、2015-2020年西南地区苜蓿草需求量预测表 73
- 图表60、2015-2020年西南地区苜蓿草需求量预测图 74
- 图表61、2011-2014年1-10月西北地区苜蓿草市场规模情况表 75
- 图表62、2011-2014年1-10月西北地区苜蓿草市场规模情况图 75
- 图表63、2015-2020年西北地区苜蓿草需求量预测表 76
- 图表64、2015-2020年西北地区苜蓿草需求量预测图 77
- 图表65、2014年我国苜蓿草企业集中度分析 79
- 图表66、2014年我国苜蓿草区域集中度分析 80
- 图表67、2011-2014年山东滨州前胡生物科技有限公司效益指标表 87

图表 68、2011-2014年山东滨州前胡生物科技有限公司偿债指标表 88
图表 69、2011-2014年内蒙古黄羊洼草业有限公司效益指标表 89
图表 70、2011-2014年内蒙古黄羊洼草业有限公司偿债指标表 90
图表 71、2011-2014年内蒙古黄羊洼草业有限公司偿债指标表 90
图表 72、2011-2014年北京市绿田园生态农场有限公司效益指标表 91
图表 73、2011-2014年北京市绿田园生态农场有限公司偿债指标表 92
图表 74、2011-2014年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司效益指标表 93
图表 75、2011-2014年赤峰市牧源草业饲料有限责任公司偿债指标表 94
图表 76、2011-2014年黑龙江省远方草业有限责任公司效益指标表 95
图表 77、2011-2014年黑龙江省远方草业有限责任公司偿债指标表 96
图表 78、2011-2014年山东华能生物科技发展有限责任公司效益指标表 97
图表 79、2011-2014年山东华能生物科技发展有限责任公司偿债指标表 98
图表80、2015-2020年我国苜蓿草消费量预测表 99
图表81、2015-2020年我国苜蓿草消费量预测图 99
图表82、2015-2020年我国苜蓿草市场规模预测表 100
图表83、2015-2020年我国苜蓿草市场规模预测图 101
图表 84、2015-2020年我国苜蓿草总产值预测表 101
图表85、2015-2020年我国苜蓿草总产值预测图 102
图表86、2015-2020年我国苜蓿草销售收入预测表 102
图表87、2015-2020年我国苜蓿草销售收入预测图 103
图表88、2015-2020年我国苜蓿草总资产预测表 104
图表89、2015-2020年我国苜蓿草总资产预测图 104
图表90、2015-2020年我国苜蓿草供给量预测表 105
图表91、2015-2020年我国苜蓿草供给量预测图 106
图表92、2015-2020年我国苜蓿草产量预测表 106
图表93、2015-2020年我国苜蓿草产量预测图 107
图表94、2015-2020年我国苜蓿草需求量预测表 108
图表95、2015-2020年我国苜蓿草需求量预测图 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252063.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。