



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国卫浴五金市场 监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国卫浴五金市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 卫浴五金行业发展概述 19

第一节 卫浴五金的概念 19

一、卫浴五金的阐述 19

二、卫浴五金件分类 19

三、卫浴五金的结构 19

第二节 卫浴五金挂件主要材质比较 19

一、不锈钢的优缺点 19

二、铜镀铬的优缺点 20

三、铝合金的优缺点 20

第三节 卫浴五金市场特征分析 20

一、卫浴五金市场特征 20

二、卫浴五金市场规模 21

三、卫浴五金产业关联度 22

四、卫浴五金产业链成熟度 22

五、影响行业的关键因素 23

第二章 2014年全球卫浴五金行业发展状况综述 25

第一节 2014年世界卫浴行业发展分析 25

一、全球五金零售市场发展状况分析 25

二、国外品牌中国市场竞争情况分析 27

三、中国高端卫浴市场成洋品牌天下 27

四、中国成最大卫浴产品消费市场 28

第二节 2014年世界卫浴五金行业发展分析 28

一、全球卫浴五金市场规模分析 28

二、中东卫浴五金市场发展分析 29

三、全球卫浴五金行业发展趋势 31

第三章 2014年中国卫浴五金行业发展走势分析 34

第一节 2014年中国卫浴五金行业运行概述 34

一、卫浴五金行业发展状况分析 34

二、卫浴配件市场变化情况 34

三、从龙头企业看卫浴五金业市场现状 36

四、卫浴五金企业着眼卫浴品牌的发展	42
第二节2014年中国卫浴五金市场供需状况	43
一、中国卫浴五金市场需求分析	43
二、卫浴五金原料价格分析	43
三、水价上涨与节水五金水龙头	44
第三节2014年中国卫浴五金市场分析	45
一、高端五金卫浴市场情况分析	45
二、厦门卫浴配件行业发展分析	46
三、中国卫浴五金市场发展分析	47
四、卫浴五金市场销售渠道分析	48
五、卫浴市场与五金产业整合策略分析	48
第四章2014年中国卫浴五金细分市场运行态势分析	49
第一节 2014年中国水龙头市场竞争分析	49
一、国产五金水龙头品牌发展	49
二、中国水龙头行业的出口现状	51
三、水龙头材质变化分析	51
第二节 2014年中国淋浴花洒市场竞争分析	52
第三节 2014年中国毛巾架市场竞争分析	54
第四节 2014年中国置物架市场竞争分析	57
第五章2014年中国卫浴五金产业市场进出口分析	62
第一节2014年中国卫浴五金产品进口分析	62
一、中国卫浴五金产业出口额	62
二、卫浴五金行业出口形势分析	62
三、卫浴五金出口存在的问题分析	64
第二节2014年卫浴五金企业应对出口困境的措施	66
一、高标准突破技术性贸易壁垒	66
二、延伸供应链以应对形势变化	67
三、加大对国外新兴市场的销售	67
第六章2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口数据统计情况	69
第一节 2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件出口统计	69
第二节 2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进口统计	69
第三节 2003-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比	70

第四节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口主要来源地及出口目的地	71
第五节 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析	72
第七章 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件进出口数据统计情况	73
第一节 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件出口统计	73
第二节 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件进口统计	73
第三节 2003-2014年中国铝制卫生器具及零件进出口价格对比	74
第四节 中国铝制卫生器具及零件进出口主要来源地及出口目的地	75
第五节 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析	75
第八章 2003-2014年中国龙头及类似品进出口数据统计情况	77
第一节 2003-2014年中国龙头及类似品出口统计	77
第二节 2003-2014年中国龙头及类似品进口统计	77
第三节 2003-2014年中国龙头及类似品进出口价格对比	78
第四节 中国龙头及类似品进出口主要来源地及出口目的地	78
第五节 中国龙头及类似品进出口省市分析	79
第九章 2014年中国卫浴五金关联产业发展态势分析	80
第一节 2014年中国房地产行业发展分析	80
一、2014年前3季度房地产市场运行情况	80
二、2014年房地产市场运行情况	82
三、2014年大中城市房屋销售价格指数	87
四、2014年楼市回暖对卫浴五金的影响	94
五、2014年中国房地产市场形势与展望	95
六、未来二、三线城市房地产投资潜力	97
第二节 2014年中国建材行业发展分析	107
一、2014年建材行业的利润情况分析	107
二、2014年中国建材业运行情况分析	108
三、建材业多元扩张整合趋势	111
四、2014年中国宏观经济与建材工业	114
五、2014年建材产品的市场需求预测	119
六、2014年建材行业经济形势与策略	119
第三节 2014年中国卫浴行业发展分析	121
一、2008-2014年中国卫浴设备产销分析	121
二、2008-2014年陶瓷卫浴产品进出口分析	121

三、2014年中国卫浴行业发展分析	122
四、2014年中国卫浴行业发展趋势分析	123
五、未来几年卫浴行业发展趋势分析	125
六、卫浴企业竞争趋势分析	126
第四节2014年中国五金行业发展分析	127
一、中国卫浴五金产业发展现状	127
二、2014年五金行业全方位解读	129
三、2014年五金行业经济运行情况分析	133
四、2014年中国五金产业基地发展分析	134
五、2014年五金件产量及价格走势分析	136
六、2014年五金配件产品利润情况分析	137
第十章 2014年中国卫浴五金行业市场竞争格局分析	139
第一节2014年中国卫浴五金行业竞争现状分析	139
一、卫浴五金国外品牌竞争分析	139
二、卫浴五金民族品牌竞争分析	140
三、高端卫浴市场竞争分析	141
第二节2014年中国卫浴五金行业集中度分析	143
一、市场集中度分析	143
二、区域集中度分析	144
第三节 2014年中国卫浴五金企业争夺高端市场策略分析	144
一、品牌营销才是关键	144
二、提高品牌观念竞争高端市场	144
三、找准定位精准营销	145
第十一章2014年中国主要卫浴五金企业竞争性财务数据分析	146
第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司	146
一、公司基本情况概述	146
二、2008-2014年公司成长性分析	147
三、2008-2014年公司财务能力分析	147
四、2008-2014年公司偿债能力分析	153
五、2008-2014年公司现金流量分析表	154
六、2008-2014年公司经营能力分析	155
七、2008-2014年公司盈利能力分析	156

第二节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司 157

- 一、公司基本情况概述 157
- 二、2008-2014年公司成长性分析 158
- 三、2008-2014年公司财务能力分析 158
- 四、2008-2014年公司偿债能力分析 167
- 五、2008-2014年公司现金流量分析表 168
- 六、2008-2014年公司经营能力分析 169
- 七、2008-2014年公司盈利能力分析 169

第三节 深圳成霖洁具股份有限公司 171

- 一、公司基本情况概述 171
- 二、2008-2014年公司成长性分析 172
- 三、2008-2014年公司财务能力分析 172
- 四、2008-2014年公司偿债能力分析 180
- 五、2008-2014年公司现金流量分析表 181
- 六、2008-2014年公司经营能力分析 182
- 七、2008-2014年公司盈利能力分析 182

第四节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司 184

- 一、公司基本概述 184
- 二、公司主要经营数据指标分析 185
- 三、公司竞争力分析 191
- 四、公司发展战略分析 191

第五节 九牧集团有限公司 192

- 一、公司基本概述 192
- 二、公司主要经营数据指标分析 194
- 三、公司竞争力分析 200
- 四、公司发展战略分析 200

第六节 浙江法贝陶瓷有限公司 201

- 一、公司基本概述 201
- 二、公司主要经营数据指标分析 201
- 三、公司竞争力分析 207
- 四、公司发展战略分析 207

第七节 中山科勒卫浴有限公司 208

一、公司基本概述	208
二、公司主要经营数据指标分析	210
三、公司竞争力分析	216
四、公司发展战略分析	216
第八节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司	216
一、公司基本概述	216
二、公司主要经营数据指标分析	217
三、公司竞争力分析	223
四、公司发展战略分析	223
第九节 温州市天朗五金洁具有限公司	224
一、公司基本概述	224
二、公司主要经营数据指标分析	224
三、公司竞争力分析	230
四、公司发展战略分析	230
第十二章 2014年中国卫浴五金行业投资环境分析	231
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	231
一、中国GDP分析	231
二、城乡居民家庭人均可支配收入分析	232
三、全社会固定资产投资分析	234
四、进出口总额及增长率分析	235
五、社会消费品零售总额	237
第二节 2014年中国政策法规环境分析	239
一、房地产刺激政策去留影响分析	239
二、从国标看卫浴五金产品更新换代	239
三、2014年国产卫浴五金行业的政策需求	241
第三节 2014年中国社会发展环境分析	241
第十三章 2015-2020年中国卫浴五金行业投资机会与风险分析	249
第一节 2015-2020年中国卫浴五金行业投资机会分析	249
一、未来卫浴洁具前景分析	249
二、卫浴配件投资机会分析	250
三、节能卫浴五金投资机会分析	250
第二节 2015-2020年中国卫浴五金行业投资风险分析	251

- 一、原材料价格上涨的风险 251
- 二、依赖国外市场的风险 252
- 三、客户集中的风险 252
- 四、业务模式的风险 252
- 第三节2015-2020年中国卫浴五金企业风险防范策略分析 253
 - 一、拓展内销渠道建设自主品牌 253
 - 二、利用互联网培育终端消费者 253
 - 三、扩展分销渠道不断增强利润增长点 254
 - 四、卫浴五金商运营风险控制策略分析 254
- 第十四章2015-2020年中国卫浴五金行业发展趋势分析 257
 - 第一节2015-2020年中国卫浴五金行业的发展趋势 257
 - 一、未来卫浴五金行业竞争趋势分析 257
 - 二、未来卫浴五金产品发展趋势分析 257
 - 三、卫浴五金三四级市场发展趋势分析 259
 - 第二节2015-2020年中国卫浴五金市场细分化趋势分析 260
 - 一、针对中低端消费群营销趋势分析 260
 - 二、针对高端消费群营销趋势分析 260
 - 三、针对女性消费群营销趋势分析 261
- 第十五章2015-2020年中国卫浴五金行业发展预测分析 263
 - 第一节2015-2020年中国卫浴五金行业发展预测分析 263
 - 一、技术发展趋势预测 263
 - 二、品牌化进程将加快 263
 - 三、资源整合趋势预测 263
 - 四、产品将更加专业化 264
 - 五、终端营销趋势预测 265
 - 六、服务更加注重细节 265
 - 第二节2015-2020年中国卫浴五金行业趋势预测分析 265
 - 一、紧跟时尚潮流 265
 - 二、迎合现代生活 266
 - 三、追捧简约主义 268
 - 四、倡导节能环保 269
 - 五、强调舒适功能 269

六、突破传统模式 270

第三节 2015年水龙头行业发展趋势预测分析 271

一、感应水龙头发展趋势 271

二、节水水龙头发展趋势 271

三、新颖水龙头发展趋势 272

四、"健康"理念依然唱主调 273

五、"简约"风格将更受欢迎 273

六、"智能"化引领时代主流 273

七、"整体"概念将继续风行 274

图表目录：

图表 1 2008-2014年中国卫浴五金市场规模分析 21

图表 2 2008-2014年全球卫浴五金市场规模分析 28

图表 3 2008-2014年中国卫浴五金市场需求分析 43

图表 4 2014年10月21日毛巾架网上市场报价 55

图表 5 2014年10月29日全国各地置物架价格行情 58

图表 6 2014年10月21日置物架网上市场报价 59

图表 7 2001-2014年中国钢铁制卫生器具出口数据统计 69

图表 8 2001-2014年中国钢铁制卫生器具进口数据统计 69

图表 9 2001-2014年中国钢铁制卫生器具及其零件进出口价格对比 70

图表 10 中国钢铁制卫生器具及其零件进口主要来源地 71

图表 11 中国钢铁制卫生器具及其零件出口主要目的地 71

图表 12 中国钢铁制卫生器具及其零件进出口省市分析 72

图表 13 2001-2014年中国铝制卫生器具及零件出口数据统计 73

图表 14 2001-2014年中国铝制卫生器具及零件进口数据统计 73

图表 15 2001-2014年中国铝制卫生器具及其零件进出口价格对比 74

图表 16 中国铝制卫生器具及零件出口主要目的地 75

图表 17 中国铝制卫生器具及零件进口主要来源地 75

图表 18 中国铝制卫生器具及零件进出口省市分析 76

图表 19 2001-2014年中国龙头、旋塞、阀门及类似品出口数据统计 77

图表 20 2001-2014年中国龙头、旋塞、阀门及类似品进口数据统计 77

图表 21 中国龙头及类似品出口主要目的地 78

图表 22 中国龙头及类似品进口主要来源地 79

图表 23 中国龙头及类似品进出口省市分析 79

图表 24 2009-2014年前3季度全国房地产开发景气指数趋势图 81

图表 25 全国房地产开发景气指数趋势图 83

图表 26 房地产开发企业完成投资及增速情况(2014年) 84

图表 27 商品房销售面积和销售额增长情况(2014年) 86

图表 28 七十个大中城市房屋销售价格指数 (2014年10月) 87

图表 29 七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)(2014年10月) 91

图表 30 2014年主要城市房价收入比 100

图表 31 2014年1-10月35个大中城市成交住宅用地建筑面积 101

图表 32 2014年1-10月35个大中城市成交住宅地楼面均价 102

图表 33 35个大中城市地价/房价值 103

图表 34 2014年1-10月十大房企的土地储备 (建筑面积) 103

图表 35 35个大中城市房地产开发投资额占全国比重变化趋势 105

图表 36 35个大中城市商品房销售面积占全国比重变化趋势 105

图表 37 35个大中城市商品房销售额占全国毕生变化趋势 106

图表 38 非金属矿物制品业工业品出厂价格指数 110

图表 39 建材业月度投资增速% 110

图表 40 2008-2014年我国卫浴设备产销分析 121

图表 41 2008-2014年我国陶瓷卫浴产品进出口分析 121

图表 42 重庆四维控股(集团)股份有限公司成长性分析 147

图表 43 重庆四维控股(集团)股份有限公司资产负债表 147

图表 44 重庆四维控股(集团)股份有限公司利润表 151

图表 45 重庆四维控股(集团)股份有限偿债能力分析 153

图表 46 重庆四维控股(集团)股份有限现金流量分析 154

图表 47 重庆四维控股(集团)股份有限经营能力分析 155

图表 48 重庆四维控股(集团)股份有限盈利能力分析 156

图表 49 广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长性分析表 158

图表 50 广州海鸥卫浴用品股份有限公司资产负债表 158

图表 51 广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润分析表 162

图表 52 广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力分析表 167

图表 53 广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表 168

图表 54 广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力分析表 169

图表 55 广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力分析表 169

图表 56 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 57 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 58 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债率变化情况 186

图表 59 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债率变化情况 187

图表 60 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司固定资产周转次数情况 187

图表 61 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 62 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 63 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司流动资产周转次数变化情况 188

图表 64 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司产权比率变化情况 189

图表 65 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司产权比率变化情况 189

图表 66 近4年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司已获利息倍数变化情况 190

图表 67 近3年佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司已获利息倍数变化情况 190

图表 68 近4年九牧集团有限公司销售毛利率变化情况 194

图表 69 近3年九牧集团有限公司销售毛利率变化情况 195

图表 70 近4年九牧集团有限公司资产负债率变化情况 195

图表 71 近3年九牧集团有限公司资产负债率变化情况 196

图表 72 近4年九牧集团有限公司固定资产周转次数情况 196

图表 73 近3年九牧集团有限公司固定资产周转次数情况 197

图表 74 近4年九牧集团有限公司流动资产周转次数变化情况 197

图表 75 近3年九牧集团有限公司流动资产周转次数变化情况 198

图表 76 近4年九牧集团有限公司产权比率变化情况 198

图表 77 近3年九牧集团有限公司产权比率变化情况 199

图表 78 近4年九牧集团有限公司已获利息倍数变化情况 199

图表 79 近3年九牧集团有限公司已获利息倍数变化情况 199

图表 80 近4年浙江法贝陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 81 近3年浙江法贝陶瓷有限公司销售毛利率变化情况 202

图表 82 近4年浙江法贝陶瓷有限公司资产负债率变化情况 202

图表 83 近3年浙江法贝陶瓷有限公司资产负债率变化情况 203

图表 84 近4年浙江法贝陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 203

图表 85 近3年浙江法贝陶瓷有限公司固定资产周转次数情况 204

图表 86 近4年浙江法贝陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 204

图表 87 近3年浙江法贝陶瓷有限公司流动资产周转次数变化情况 205

图表 88 近4年浙江法贝陶瓷有限公司产权比率变化情况 205

图表 89 近3年浙江法贝陶瓷有限公司产权比率变化情况 206

图表 90 近4年浙江法贝陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况 206

图表 91 近3年浙江法贝陶瓷有限公司已获利息倍数变化情况 206

图表 92 近4年中山科勒卫浴有限公司销售毛利率变化情况 210

图表 93 近3年中山科勒卫浴有限公司销售毛利率变化情况 210

图表 94 近4年中山科勒卫浴有限公司资产负债率变化情况 211

图表 95 近3年中山科勒卫浴有限公司资产负债率变化情况 212

图表 96 近4年中山科勒卫浴有限公司固定资产周转次数情况 212

图表 97 近3年中山科勒卫浴有限公司固定资产周转次数情况 212

图表 98 近4年中山科勒卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况 213

图表 99 近3年中山科勒卫浴有限公司流动资产周转次数变化情况 213

图表 100 近4年中山科勒卫浴有限公司产权比率变化情况 214

图表 101 近3年中山科勒卫浴有限公司产权比率变化情况 214

图表 102 近4年中山科勒卫浴有限公司已获利息倍数变化情况 215

图表 103 近3年中山科勒卫浴有限公司已获利息倍数变化情况 215

图表 104 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售毛利率变化情况 217

图表 105 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司销售毛利率变化情况 217

图表 106 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债率变化情况 218

图表 107 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司资产负债率变化情况 219

图表 108 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司固定资产周转次数情况 219

图表 109 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司固定资产周转次数情况 220

图表 110 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司流动资产周转次数变化情况 220

图表 111 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司流动资产周转次数变化情况 220

图表 112 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司产权比率变化情况 221

图表 113 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司产权比率变化情况 221

图表 114 近4年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司已获利息倍数变化情况 222

图表 115 近3年浙江雅鼎卫浴洁具有限公司已获利息倍数变化情况 222

图表 116 近4年温州市天朗五金洁具有限公司销售毛利率变化情况 224

图表 117 近3年温州市天朗五金洁具有限公司销售毛利率变化情况 225

图表 118 近4年温州市天朗五金洁具有限公司资产负债率变化情况 225

图表 119 近3年温州市天朗五金洁具有限公司资产负债率变化情况 226

图表 120 近4年温州市天朗五金洁具有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 121 近3年温州市天朗五金洁具有限公司固定资产周转次数情况 227

图表 122 近4年温州市天朗五金洁具有限公司流动资产周转次数变化情况 227

图表 123 近3年温州市天朗五金洁具有限公司流动资产周转次数变化情况 228

图表 124 近4年温州市天朗五金洁具有限公司产权比率变化情况 228

图表 125 近3年温州市天朗五金洁具有限公司产权比率变化情况 229

图表 126 近4年温州市天朗五金洁具有限公司已获利息倍数变化情况 229

图表 127 近3年温州市天朗五金洁具有限公司已获利息倍数变化情况 229

图表 128 2011-2014年中国国内生产总值及其增长速度 231

图表 129 1998年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 231

图表 130 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 233

图表 131 2011-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 233

图表 132 2011-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度 234

图表 133 2000年—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 235

图表 134 2011-2014年我国货物进出口总额 236

图表 135 2000年-2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 237

图表 136 2011-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 238

图表 137 2000年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 238

图表 138 2011-2014年农村居民人均收入及其增长速度 242

图表 139 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 242

图表 140 2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 243

图表 141 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 246

图表 142 2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 247

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。