



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国石油沥青市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国石油沥青市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252068.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 石油沥青相关概述

第一节 石油沥青简述

一、定义

二、产品性能

第二节 石油沥青的生产方法

一、蒸馏法

二、溶剂沉淀法

三、氧化法

四、调合法

五、乳化法

六、改性沥青

第三节 石油沥青的用途及贮

第二章 2014年全球石油沥青行业发展现状分析

第一节 2014年世界石油沥青行业发展综述

一、全球石油沥青需求分析

二、欧美石油沥青需求分析

三、中外石油沥青市场对比

第二节 2014年主要国家或地区石油沥青行业发展分析

一、美国石油沥青行业分析

二、日本石油沥青行业分析

三、欧洲石油沥青行业分析

第三节 2015-2020年世界石油沥青产业发展趋势分析

第三章 2014年中国石油沥青行业发展走势分析

第一节 2014年中国石油沥青行业发展总况

一、中国石油沥青行业发展动态

二、中国石油沥青行业供给能力

三、石油沥青产品价格分析

四、中国石油沥青市场需求分析

第二节 2014年中国石油沥青行业运行概况

一、石油沥青行业特点分析

二、石油沥青项目分析

三、我国沥青生产形势和品种结构调整

第三节 2014年中国石油沥青行业发展存在问题分析

第四章 2012-2014年中国石油沥青产量数据统计分析

第一节 2012-2013年中国石油沥青产量数据分析

一、2012-2013年石油沥青产量数据分析

二、2012-2013年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2014年中国石油沥青产量数据分析

一、2014年全国石油沥青产量数据分析

二、2014年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2014年中国石油沥青产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2012-2014年中国原油加工及石油制品制造行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国原油加工及石油制品制造行业总体数据分析

一、2012年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国原油加工及石油制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国原油加工及石油制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014年中国道路沥青市场运行动态分析

第一节 2014年我国道路沥青需求现状分析

一、公路建设发展迅猛

二、道路沥青市场需求高速增长

三、公路建设及沥青的需求

第二节 2014年我国道路沥青市场供应现状

一、国产重交通道路沥青供应增长较快

二、生产供应商数量明显增加

第三节 2014年中国石化道路沥青生产技术分析

一、已经形成成熟的生产工艺技术

二、具有适合生产沥青的优质原油资源

三、开发改性沥青生产技术并成功应用

四、具有雄厚的科研开发力量

第七章 2014年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国石油沥青产业竞争现状分析

一、行业竞争力分析

二、技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2014年中国石油沥青行业集中度分析

一、石油沥青市场集中度分析

二、石油沥青生产企业集中度分析

第三节 2014年中国石油沥青行业提升竞争力策略分析

第八章 2014年中国主要石油沥青企业竞争力对比分析

第一节 盘锦北方沥青有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北省大港石化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广饶县昌泰化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 鞍山市宏利沥青有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 泰普克沥青（浙江）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 盘锦市东方沥青焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 松滋市龙海公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京彦泽化工涂料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 高青星光燃化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽省路安特沥青高新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国石油沥青行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国石油沥青政策法规环境分析

一、中国石油沥青石油沥青行业政策环境

二、中国石油沥青国内宏观政策对其影响

三、中国石油沥青行业产业政策对其影响

第三节 2014年中国石油沥青社会发展环境分析

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十章 2015-2020年中国石油沥青行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国石油沥青行业发展前景分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、行业竞争格局展望
- 三、产品发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国石油沥青行业市场发展预测分析

- 一、中国石油沥青产量预测
- 二、中国石油沥青需求预测
- 三、主要石油沥青产品进出口预测

第三节 2015-2020年中国石油沥青产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国石油沥青产业投资机会分析

- 一、石油沥青投资吸引力分析
- 二、石油沥青市场潜力分析

第二节 2015-2020年中国石油沥青产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。