



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国新型建材市场 监测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国新型建材市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252079.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新型建材行业企业投资准入政策指引

1.1 新型建材行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 新型建材行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 新型建筑材料行业投资导向政策

1.3.1 结构调整导向政策

1.3.2 循环经济导向政策

1.3.3 技术创新导向政策

第二章 新型建材行业企业投资价值分析

2.1 新型建材行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 新型建材行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 新型建材行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

- 2.3.5 现有企业间竞争
- 2.4 中国新型建材行业产业化基础分析
 - 2.4.1 经济快速增长
 - 2.4.2 先进的工艺和设备
 - 2.4.3 石化工业的创新发展
 - 2.4.4 节能环保及产业转型压力
- 2.5 中国新型建材市场供需形势分析
 - 2.5.1 需求规模分析
 - 2.5.2 供应规模分析
 - 2.5.3 供需平衡分析

第三章 新型建材行业企业投资程序分析

- 3.1 项目决策程序
 - 3.1.1 信息收集
 - 3.1.2 项目筛选
 - 3.1.3 项目立项
 - 3.1.4 项目调研
 - 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
 - 3.2.1 编制计划
 - 3.2.2 项目设计
 - 3.2.3 项目招投标
 - 3.2.4 项目建设
 - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
 - 3.3.1 目标评价
 - 3.3.2 效益评价
 - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
 - 3.4.1 自然退出
 - 3.4.2 被动退出
 - 3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 新型建材行业企业投资目标项目机会评估

4.1 新型建材行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 技术路线

4.1.4 综合效益

4.1.5 环境影响

4.2 新型墙体材料项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 技术水平

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 保温隔热材料项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 防水密封材料项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 建筑装饰材料项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

- 4.5.2 市场需求
- 4.5.3 技术水平
- 4.5.4 运营模式
- 4.5.5 投资案例
- 4.5.6 景气度分析
- 4.6 节能门窗项目投资机会评估
 - 4.6.1 政策机遇
 - 4.6.2 市场需求
 - 4.6.3 技术水平
 - 4.6.4 运营模式
 - 4.6.5 投资案例
 - 4.6.6 景气度分析

第五章 新型建材行业企业投资目标区域机会评估

- 5.1 新型建材行业企业投资目标区域评估要素
 - 5.1.1 资源导向
 - 5.1.2 区位导向
 - 5.1.3 市场导向
 - 5.1.4 政策导向
 - 5.1.5 产业链导向
- 5.2 华北地区新型建材项目投资机会评估
 - 5.2.1 投资优势
 - 5.2.2 市场规模
 - 5.2.3 优惠政策
 - 5.2.4 产业链配套
 - 5.2.5 区内对比评估
- 5.3 东北地区新型建材项目投资机会评估
 - 5.3.1 投资优势
 - 5.3.2 市场规模
 - 5.3.3 优惠政策
 - 5.3.4 产业链配套
 - 5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区新型建材项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区新型建材项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华南地区新型建材项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 西部地区新型建材项目投资机会评估

5.7.1 投资优势

5.7.2 市场规模

5.7.3 优惠政策

5.7.4 产业链配套

5.7.5 区内对比评估

第六章 新型建材产业链企业投资机会评估

6.1 新型建材行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游钢铁市场投资潜力

6.2.1 市场规模

- 6.2.2 需求分析
- 6.2.3 发展机遇
- 6.2.4 风险因素
- 6.2.5 前景预测
- 6.3 产业链上游新材料市场投资潜力
 - 6.3.1 市场规模
 - 6.3.2 需求分析
 - 6.3.3 发展机遇
 - 6.3.4 风险因素
 - 6.3.5 前景预测
- 6.4 产业链下游房地产市场投资潜力
 - 6.4.1 市场规模
 - 6.4.2 需求分析
 - 6.4.3 发展机遇
 - 6.4.4 风险因素
 - 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游建筑装饰市场投资潜力
 - 6.5.1 市场规模
 - 6.5.2 需求分析
 - 6.5.3 发展机遇
 - 6.5.4 风险因素
 - 6.5.5 前景预测
- 6.6 新型建材产业链投资建议
 - 6.6.1 上游市场投资建议
 - 6.6.2 下游市场投资建议

第七章 新型建材行业重点企业投资动态分析

- 7.1 新型建材行业重点企业选择
 - 7.1.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司
 - 7.1.2 北新建材股份有限公司
 - 7.1.3 中国玻纤股份有限公司
 - 7.1.4 浙江伟星新型建材股份有限公司

- 7.1.5 上海汇丽建材股份有限公司
- 7.1.6 海南瑞泽新型建材股份有限公司
- 7.2 新型建材行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 新型建材行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 新型建材行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位
 - 7.4.2 业务构成
 - 7.4.3 核心竞争力
 - 7.4.4 未来经营策略

第八章 新型建材行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 新型建材项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 新型建材项目综合效益分析
 - 8.2.1 经济效益
 - 8.2.2 社会效益
 - 8.2.3 环境效益
- 8.3 新型建材项目经营模式分析
 - 8.3.1 物业型模式
 - 8.3.2 商场型模式

- 8.3.3 超市型模式
- 8.3.4 电商型模式
- 8.4 新型建材项目投资经济性分析
 - 8.4.1 投资估算
 - 8.4.2 成本计算
 - 8.4.3 盈利能力
 - 8.4.4 不确定性分析
 - 8.4.5 财务综合评价

第九章 新型建材行业企业投资风险预警

- 9.1 新型建材行业进入\退出壁垒
 - 9.1.1 政策壁垒
 - 9.1.2 资金壁垒
 - 9.1.3 技术壁垒
 - 9.1.4 地域壁垒
- 9.2 新型建材行业投资外部风险预警
 - 9.2.1 政策风险
 - 9.2.2 融资风险
 - 9.2.3 环境风险
 - 9.2.4 产业链风险
 - 9.2.5 相关行业风险
- 9.3 新型建材行业投资内部风险预警
 - 9.3.1 技术风险
 - 9.3.2 价格风险
 - 9.3.3 竞争风险
 - 9.3.4 盈利风险
 - 9.3.5 人才风险
 - 9.3.6 违约风险
- 9.4 新型建材项目运营风险预警
 - 9.4.1 法律风险
 - 9.4.2 商业风险
 - 9.4.3 标准化风险

9.4.4 安全性风险

第十章 新型建材行业企业投资策略建议

10.1 新型建材行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

10.1.3 企业合作建议

10.2 新型建材项目招商策略

10.2.1 规范项目引进程序

10.2.2 建立项目评估制度

10.2.3 完善投资协议

10.2.4 健全监管机制

10.3 新型建材项目融资策略

10.3.1 银行贷款

10.3.2 风投资本

10.3.3 民间资本

10.3.4 利用外资

10.4 新型建材项目运营策略

10.4.1 争取政策支持

10.4.2 深化战略合作

10.4.3 提高创新能力

10.4.4 培育市场需求

10.4.5 完善标准体系

10.5 新型建材项目退出机制

10.5.1 建立项目后评估制度

10.5.2 引入项目退出机制

10.5.3 规范用地回收方式

10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录：

图表 2009-2013年我国生产总值及增长速度

图表 2013年我国规模以上工业增长速度

图表 2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2013年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2013年我国社会消费品零售总额增速情况

图表 2009-2013年我国货物进出口总额情况

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2013-2014年12月末芜湖海螺型材科技股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量

图表 2013-2014年12月末北新建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年北新建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月北新建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年北新建材股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月北新建材股份有限公司现金流量

图表 2013-2014年12月末中国玻纤股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中国玻纤股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月中国玻纤股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中国玻纤股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月中国玻纤股份有限公司现金流量

图表 2013-2014年12月末浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表 2013-2014年12月末上海汇丽建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海汇丽建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月上海汇丽建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海汇丽建材股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月上海汇丽建材股份有限公司现金流量

图表 2013-2014年12月末海南瑞泽新型建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年海南瑞泽新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-12月海南瑞泽新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年海南瑞泽新型建材股份有限公司现金流量

图表 2014年1-12月海南瑞泽新型建材股份有限公司现金流量

图表 2014年新型建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2013年新型建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2012年新型建材行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年新型建材行业上市公司成长能力指标分析

图表 2013年新型建材行业上市公司成长能力指标分析

图表 2012年新型建材行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年新型建材行业上市公司营运能力指标分析

图表 2013年新型建材行业上市公司营运能力指标分析

图表 2012年新型建材行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年新型建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年新型建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2012年新型建材行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年北新建材股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年中国玻纤股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年上海汇丽建材股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

图表 2013年海南瑞泽新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、区域情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。