



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钢琴培训市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钢琴培训市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	12
第一节 钢琴培训市场相关定义	12
第二节 华研中商咨询介绍	12
第三节 研究背景	13
第四节 研究目的	13
第五节 调研范围及报告所涉及企业	13
一、细分行业	13
二、重点企业研究对象	14
第六节 研究结论	14
一、关于市场总体规模的研究结论	14
二、关于细分市场规模的研究结论	15
三、关于市场竞争格局的研究结论	15
四、关于市场下游用户需求特征的研究结论	17
五、关于重点企业市场份额的研究结论	18
六、关于市场渠道拓展的研究结论	18
七、关于市场投资机会及风险的研究结论	19
八、关于市场发展趋势的研究结论	19
第二章 中国钢琴培训行业政策与管理体制分析	20
第一节 宏观经济环境对产业的影响	20
一、2013-2014年中国GDP增长情况分析	20
二、2013-2014年中国社会消费品零售总额分析	21
三、2013-2014年中国城乡居民收入与消费分析	24
第二节 行业管理体制分析	27
第三节 产业政策解读以及投资导向分析	27
第四节 产业投资环境分析	29
第三章 钢琴培训行业发展障碍分析	30
第一节 产业政策障碍	30
第二节 资金准入障碍	31
第三节 市场准入障碍	31
第四节 技术创新障碍	31

第五节 投资退出障碍	32
第四章 影响出国钢琴培训行业发展的有利和不利因素	33
第一节 有利因素	33
第二节 不利因素	33
一、钢琴培训市场较为混乱，缺乏有效监管措施	33
二、钢琴培训市场师资力量严重不足，缺乏有效的培训教材	33
第五章 中国钢琴培训市场行业现状、市场容量及发展趋势	34
第二节 2008-2014年中国钢琴培训整体市场规模及趋势分析	36
第三节 行业利润率以及盈利能力分析	36
第四节 中国钢琴培训行业供求关系分析	37
一、行业供求现状	37
二、行业新增投资及扩张情况	37
三、行业扩张对利润水平的影响	38
第六章 主要城市钢琴培训市场发展趋势研究及竞争格局	39
第一节 北京钢琴培训市场研究	39
一、发展现状及发展趋势	39
二、市场需求规模	40
三、需求特征分析	41
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	42
第二节 上海钢琴培训市场研究	44
一、发展现状及发展趋势	44
二、市场需求规模	45
三、需求特征分析	46
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	46
第三节 广州、深圳钢琴培训市场研究	48
一、发展现状及发展趋势	48
二、市场需求规模	49
三、需求特征分析	50
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	51
第四节 杭州钢琴培训市场研究	52
一、发展现状及发展趋势	52
二、市场需求规模	53

三、需求特征分析	54
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	55
第五节 南京钢琴培训市场研究	56
一、发展现状及发展趋势	56
二、市场需求规模	57
三、需求特征分析	58
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	58
第六节 武汉钢琴培训市场研究	59
一、发展现状及发展趋势	59
二、市场需求规模	60
三、需求特征分析	61
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	62
第七节 大连钢琴培训市场研究	63
一、发展现状及发展趋势	63
二、市场需求规模	64
三、需求特征分析	65
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	65
第八节 成都钢琴培训市场研究	66
一、发展现状及发展趋势	66
二、市场需求规模	67
三、需求特征分析	68
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	69
第九节 西安钢琴培训市场研究	70
一、发展现状及发展趋势	70
二、市场需求规模	71
三、需求特征分析	72
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	72
第十节 青岛钢琴培训市场研究	73
一、发展现状及发展趋势	73
二、市场需求规模	74
三、需求特征分析	75
四、区域市场竞争格局及重点企业深度调研	76

第七章 中国钢琴培训行业竞争状况 78

第一节 钢琴培训市场竞争格局与重点企业市场份额 78

第二节 钢琴培训行业重点企业情况 80

- 一、注册资金及资产对比分析 80
- 二、营业收入对比分析 80
- 三、盈利能力与利润情况对比分析 81
- 四、技术应用与研发能力对比分析 81
- 五、服务能力对比分析 81
- 六、销售渠道与用户锁定能力对比分析 82
- 七、经营发展策略对比分析 82
- 八、投资价值对比分析 82

第八章 钢琴培训行业具有投资价值和上市潜力的企业分析 84

第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司（珠江钢琴艺术中心） 84

- 一、核心竞争力分析 84
- 二、公司发展战略分析 89
- 三、投资回报分析 89
- 四、投资风险分析 89
- 五、上市潜力与预期 90

第二节 北京星海钢琴集团有限公司（北京星海音乐培训学校） 91

- 一、核心竞争力分析 91
- 二、公司发展战略分析 91
- 三、投资回报分析 92
- 四、投资风险分析 92
- 五、上市潜力与预期 92

第三节 北京刘诗昆钢琴艺术中心有限责任公司 92

- 一、核心竞争力分析 92
- 二、公司发展战略分析 93
- 三、投资回报分析 94
- 四、投资风险分析 94
- 五、上市潜力与预期 95

第四节 北京巨人环球教育科技有限公司 95

- 一、核心竞争力分析 95

二、公司发展战略分析	95
三、投资回报分析	96
四、投资风险分析	96
五、上市潜力与预期	97
第五节 北京姜杰文化艺术学校	98
一、核心竞争力分析	98
二、公司发展战略分析	99
三、投资回报分析	99
四、投资风险分析	99
五、上市潜力与预期	100
第九章 准上市企业咨询建议	101
第一节 企业上市募集资金投向建议	101
第二节 企业上市企业差异化定位建议	103
第三节 市场投资机会分析	105
第四节 企业上市前融资建议	106
第五节 提高综合竞争力建议	107
第六节 公司扩张战略建议	108
第七节 市场营销战略建议	110

图表目录：

图表 1 2013年Q3品牌关注度分析	18
图表 2 2003年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	20
图表3 2006-2012年我国社会消费品零售总额及其增长速度	22
图表 4 2012年9月-2014年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	23
图表 5 2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	23
图表 6 2006-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	25
图表 7 2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	26
图表 8 2010-2018年我国钢琴培训市场规模分析及预测	36
图表 9 2011-2013年我国钢琴培训行业盈利能力分析	37
图表 10 2010-2016年北京钢琴培训市场规模分析及预测	39
图表 11 2010-2016年北京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图	40
图表 12 2010-2016年北京钢琴培训市场需求人数分析及预测	40

图表 13 2010-2016年北京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 41

图表 14 2012年北京钢琴培训需求消费者年龄结构分析 41

图表 15 2010-2016年上海钢琴培训市场规模分析及预测 44

图表 16 2010-2016年上海钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 44

图表 17 2010-2016年上海钢琴培训市场需求人数分析及预测 45

图表 18 2010-2016年上海钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 45

图表 19 2012年上海钢琴培训需求消费者年龄结构分析 46

图表 20 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场规模分析及预测 48

图表 21 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 49

图表 22 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场需求人数分析及预测 49

图表 23 2010-2016年广州、深圳钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 50

图表 24 2012年广州、深圳钢琴培训需求消费者年龄结构分析 50

图表 25 2010-2016年杭州钢琴培训市场规模分析及预测 52

图表 26 2010-2016年杭州钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 53

图表 27 2010-2016年杭州钢琴培训市场需求人数分析及预测 53

图表 28 2010-2016年杭州钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 54

图表 29 2012年杭州钢琴培训需求消费者年龄结构分析 54

图表 30 2010-2016年南京钢琴培训市场规模分析及预测 56

图表 31 2010-2016年南京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 56

图表 32 2010-2016年南京钢琴培训市场需求人数分析及预测 57

图表 33 2010-2016年南京钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 57

图表 34 2012年南京钢琴培训需求消费者年龄结构分析 58

图表 35 2010-2016年武汉钢琴培训市场规模分析及预测 59

图表 36 2010-2016年武汉钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 60

图表 37 2010-2016年武汉钢琴培训市场需求人数分析及预测 60

图表 38 2010-2016年武汉钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 61

图表 39 2012年武汉钢琴培训需求消费者年龄结构分析 61

图表 40 2010-2016年大连钢琴培训市场规模分析及预测 63

图表 41 2010-2016年大连钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 63

图表 42 2010-2016年大连钢琴培训市场需求人数分析及预测 64

图表 43 2010-2016年大连钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 64

图表 44 2012年大连钢琴培训需求消费者年龄结构分析 65

图表 45 2010-2016年成都钢琴培训市场规模分析及预测 66
图表 46 2010-2016年成都钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 67
图表 47 2010-2016年成都钢琴培训市场需求人数分析及预测 67
图表 48 2010-2016年成都钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 68
图表 49 2012年成都钢琴培训需求消费者年龄结构分析 68
图表 50 2010-2016年西安钢琴培训市场规模分析及预测 70
图表 51 2010-2016年西安钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 70
图表 52 2010-2016年西安钢琴培训市场需求人数分析及预测 71
图表 53 2010-2016年西安钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 71
图表 54 2012年西安钢琴培训需求消费者年龄结构分析 72
图表 55 2010-2016年青岛钢琴培训市场规模分析及预测 73
图表 56 2010-2016年青岛钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 74
图表 57 2010-2016年青岛钢琴培训市场需求人数分析及预测 74
图表 58 2010-2016年青岛钢琴培训市场规模分析及预测趋势图 75
图表 59 2012年青岛钢琴培训需求消费者年龄结构分析 75
图表 60 钢琴培训行业重点企业注册资金对比分析 80
图表 61 2014年1-12月钢琴培训行业重点企业营业收入对比分析 80
图表 62 2014年1-12月钢琴培训行业重点企业盈利能力与利润情况对比分析 81
图表 63 钢琴培训行业重点企业技术应用与研发能力对比分析 81
图表 64 钢琴培训行业重点企业服务能力对比分析 81
图表 65 钢琴培训行业重点企业销售渠道与用户锁定能力对比分析 82
图表 66 钢琴培训行业重点企业投资价值对比分析 82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。