



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国激光切割机市场运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国激光切割机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 激光切割机行业发展概述	18
第一节 激光切割机产品概述	18
一、定义	18
二、应用	18
第二节 激光切割机行业产业链分析	18
一、行业经济特性	18
二、行业周期属性	19
三、产业链结构分析	19
第二章 2012-2014年全球激光切割机行业市场运行形势综述	21
第一节 2012-2014年全球激光切割机市场特征分析	21
第二节 2012-2014年全球激光切割机市场供需监测研究	22
第三节 2012-2014年全球激光切割机价格走势分析	22
第三章 2012-2014年中国激光切割机产业发展环境分析	24
第一节 2012-2014年中国激光切割机产业经济发展环境分析	24
一、2014年国内生产总值初步核算	24
二、2014年全国居民消费价格指数	25
三、2009-2014年全国居民收入情况分析	26
四、2014年我国居民收入基尼系数为0.474	27
五、2014年全国固定资产投资（不含农户）436528亿元	28
六、2014年社会消费品零售总额234380亿元	28
七、2014年我国进出口总值4.16万亿美元	29
第二节 2012-2014年中国激光切割机产业政策发展环境分析	30
一、激光切割机产业相关政策颁布状况分析	30
二、激光切割机进出口关税分析	31
三、产业生产标准分析	31
第三节 2012-2014年中国激光切割机产业社会环境发展分析	32
一、人口环境分析	32
二、教育环境分析	33
三、文化环境分析	34
四、生态环境分析	34

五、中国城镇化率	35
六、居民的各种消费观念和习惯	36
第四章 2014年中国激光切割机品牌市场整体运行态势剖析	37
第一节 2014年中国激光切割机行业市场供需状况	37
一、我国激光切割机行业市场供给情况	37
二、我国市场需求分析	37
三、我国激光切割机市场需求特点研究	38
第二节 2014年中国激光切割机产品主要经销方式深度探讨	39
一、2014年中国激光切割机产品市场批发分析	39
二、2014年中国激光切割机产品加盟商（代理商）	39
三、2014年中国激光切割机产品自主经营分析	39
第三节 2014年中国激光切割机发展存在问题及HJSD专家建议	40
第五章 2012-2014年中国激光切割机市场运营格局分析	41
第一节 2012-2014年中国激光切割机市场发展情况分析	41
一、激光切割机市场容量分析	41
二、激光切割机市场需求情况分析	41
三、激光切割机生产规模分析	41
第二节 2012-2014年中国激光切割机市场运行局势分析	42
一、激光切割机市场价格走势分析	42
二、激光切割机市场销售动态分析	52
三、激光切割机市场进出口贸易分析	52
第三节 2012-2014年中国激光切割机市场最新资讯分析	52
第六章 2012-2014年中国激光切割机市场营销情况分析	55
第一节 2012-2014年中国激光切割机市场营销现状分析	55
一、激光切割机市场营销动态概览	55
二、激光切割机营销模式分析	55
三、激光切割机市场营销渠道分析	55
第二节 2012-2014年中国激光切割机网络营销分析	56
第三节 2012-2014年中国激光切割机市场营销策略分析	57
一、产品策略	57
二、价格策略	57
三、渠道策略	57

## 第七章 2012-2014年中国激光切割机消费市场分析 58

### 第一节 中国 激光切割机市场消费需求分析 58

- 一、激光切割机市场的消费需求变化 58
- 二、激光切割机行业的需求情况分析 58
- 三、2013-2014年激光切割机品牌市场消费需求分析 58

### 第二节 中国激光切割机消费市场状况分析 59

- 一、激光切割机行业消费特点 59
- 二、激光切割机消费者分析 59
- 三、激光切割机消费结构分析 59
- 四、激光切割机消费的市场变化 60
- 五、激光切割机市场的消费方向 60

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 61

- 一、价格敏感程度 61
- 二、品牌的影响 61
- 三、购买方便的影响 61
- 四、广告的影响程度 61
- 五、包装的影响程度 61

### 第四节 中国激光切割机行业产品的品牌市场调查 62

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 62
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 62
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 62
- 四、消费者经常购买的品牌调查 62
- 五、激光切割机行业品牌忠诚度调查结果 63
- 六、激光切割机行业品牌市场占有率调查 63
- 七、消费者的消费理念调研结果 63

## 第八章 2009-2014年中国激光切割机所属行业数据监测分析 64

### 第一节 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业规模分析 64

- 一、企业数量增长分析 64
- 二、从业人数增长分析 65
- 三、资产规模增长分析 66

### 第二节 2014年中国金属切割及焊接设备制造行业结构分析 66

- 一、企业数量结构分析 66

- 1、不同类型分析 66
- 2、不同所有制分析 67
- 二、销售收入结构分析 67
- 1、不同类型分析 67
- 2、不同所有制分析 68
- 第三节 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业产值分析 69
- 一、产成品增长分析 69
- 二、工业销售产值分析 69
- 三、出口交货值分析 70
- 第四节 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业成本费用分析 70
- 一、销售成本统计 70
- 二、费用统计 71
- 第五节 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业盈利能力分析 71
- 一、主要盈利指标分析 71
- 二、主要盈利能力指标分析 71
- 第九章 2010-2014年中国激光切割机进出口数据监测分析 73
- 第一节 2010-2014年中国激光切割机进口数据分析 73
- 一、进口数量分析 73
- 二、进口金额分析 73
- 第二节 2010-2014年中国激光切割机出口数据分析 74
- 一、出口数量分析 74
- 二、出口金额分析 75
- 第三节 2010-2014年中国激光切割机进出口平均单价分析 76
- 第四节 2010-2014年中国激光切割机进出口国家及地区分析 77
- 一、进口国家及地区分析 77
- 二、出口国家及地区分析 78
- 第十章 2012-2014年中国激光切割机市场规模分析 79
- 第一节 我国激光切割机市场结构分析 79
- 第二节 2012-2014年中国激光切割机行业市场规模分析 79
- 第三节 中国激光切割机区域市场规模分析 80
- 一、东北地区市场规模分析 80
- 二、华北地区市场规模分析 81

三、华东地区市场规模分析	82
四、华中地区市场规模分析	83
五、华南地区市场规模分析	84
六、西部地区市场规模分析	85
第十一章 2012-2014中国激光切割机行业竞争状况分析	87
第一节 2012-2014年中国激光切割机行业竞争力分析	87
一、中国激光切割机行业要素成本分析	87
二、品牌竞争分析	87
三、技术竞争分析	87
第二节 2012-2014年中国激光切割机行业市场区域格局分析	88
一、重点生产区域竞争力分析	88
二、市场销售集中分布	89
三、国内企业与国外企业相对竞争力	89
第三节 2012-2014年中国激光切割机行业市场集中度分析	89
一、行业集中度分析	89
二、企业集中度分析	89
第四节 中国激光切割机行业五力竞争分析	89
一、“波特五力模型”介绍	89
二、行业“波特五力模型”分析	90
(2) 潜在进入者威胁	91
(3) 替代品威胁	91
(4) 供应商议价能力分析	92
(5) 买方侃价能力分析	92
第五节 2012-2014年中国激光切割机产业提升竞争力策略分析	92
第十二章 我国激光切割设备智能化发展分析	94
第一节 我国激光切割设备智能化发展及需求	94
一、我国激光切割设备智能化发展的意义	94
二、智能化数控激光切割机的市场应用现状	95
第二节 国内外激光切割设备智能化技术	96
一、国外智能化数控激光切割技术现状与发展趋势	96
二、国内数控激光切割技术智能化发展方向	98
第三节 我国激光切割设备智能化发展趋势	99

一、发展我国激光切割智能化发展需要突破的技术	99
二、激光切割机智能化是未来的发展趋势	100
第十三章 2012-2014年我国激光切割机上下游市场发展情况分析	102
第一节 激光切割机上游行业研究分析	102
一、2010-2014年中国激光切割机上游行业市场状况分析	102
二、2010-2014年激光切割机上游行业供应情况分析	103
三、2014年中国激光切割机上游行业生产商情况	105
四、2012-2014年中国激光切割机上游行业发展趋势分析	106
第二节 激光切割机行业下游行业分析	110
一、2012-2014年中国激光切割机下游行业市场分析	110
二、2012-2014年中国激光切割机下游行业需求情况分析	114
三、2012-2014年中国激光切割机下游行业主要需求商分析	116
四、2012-2014年中国激光切割机下游行业市场发展趋势分析	117
第十四章 2012-2014年中国激光切割机主要生产企业关键性数据分析	121
第一节 华工科技产业股份有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	124
第二节 大族粤铭激光科技股份有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第三节 金运激光股份有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128



四、企业偿债能力分析	129
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第四节 博业激光应用技术有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	132
六、企业成长能力分析	132
第五节 武汉楚天激光(集团)股份有限公司	133
一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	134
四、企业偿债能力分析	134
五、企业运营能力分析	135
六、企业成长能力分析	135
第十五章 2015-2020年中国激光切割机行业发展趋势预测分析	136
第一节 2015-2020年中国激光切割机行业前景展望	136
一、激光切割机的研究进展及趋势分析	136
二、激光切割机价格趋势分析	137
第二节 2015-2020年中国激光切割机行业市场预测分析	137
一、激光切割机市场供给预测分析	137
二、激光切割机需求预测分析	138
三、激光切割机竞争格局预测分析	139
第三节 2015-2020年中国激光切割机行业市场盈利预测分析	139
第十六章 2015-2020年中国激光切割机行业投资和风险预警分析	141
第一节 2015-2020年激光切割机行业发展环境分析	141
第二节 2015-2020年激光切割机行业投资特性分析	143
一、2015-2020年中国激光切割机行业进入壁垒	143
二、2015-2020年中国激光切割机行业盈利模式	144
三、2015-2020年中国激光切割机行业有利因素	144

### 第三节 2015-2020年激光切割机行业投资风险分析 145

一、2015-2020年中国激光切割机行业政策风险 145

二、2015-2020年中国激光切割机行业技术风险 146

三、2015-2020年中国激光切割机行业供求风险 146

四、2015-2020年中国激光切割机行业其它风险 146

### 第四节 2015-2020年中国激光切割机行业投资机会 146

一、2015-2020年中国激光切割机行业最新投资动向 146

二、2015-2020年中国激光切割机行业投资机会分析 147

### 第五节 2015-2020年中国激光切割机行业主要投资建议 147

图表目录：

图表：1 各种切割机切割性能比较 18

图表：2 激光切割机产业链模型图 20

图表：3 2010-2014年全球激光切割机总产量及其增长情况 22

图表：4 2010-2014年全球激光切割机市场平均价格走势 23

图表：5 2014年GDP初步核算数据 24

图表：6 2014年GDP环比增长速度 25

图表：7 2014年全国居民消费价格指数 25

图表：8 2009-2014年我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度 26

图表：9 2009-2014年我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 27

图表：10 2009-2014年城镇居民恩格尔系数 27

图表：11 2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度 29

图表：12 2013年年末人口数及其构成 33

图表：13 2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 34

图表：14 2000-2014年中国城镇化率一览表 36

图表：15 2010-2014年中国激光切割机市场产量及其增长情况 37

图表：16 2010-2014年中国激光切割机市场需求情况 38

图表：17 2010-2014年中国激光切割机市场容量情况 41

图表：18 当前激光切割机市场价格 42

图表：19 2010-2014年中国激光切割机市场平均价格变化趋势图 52

图表：20 激光切割机包装的影响程度 61

图表：21 消费者对激光切割机行业产品的品牌偏好调查 62

图表：22 激光切割机行业品牌忠诚度调查 63

图表：23 高端激光切割机行业品牌市场占有率调查 63

图表：24 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业企业数量及其增长 64

图表：25 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业亏损企业数及其增长 65

图表：26 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业从业人数及其增长 65

图表：27 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业资产规模及其增长 66

图表：28 2014年中国金属切割及焊接设备制造行业不同类型企业数量 66

图表：29 2014年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制企业数量 67

图表：30 2014年中国金属切割及焊接设备制造行业不同类型收入分析 68

图表：31 2014年中国金属切割及焊接设备制造行业不同所有制收入分析 68

图表：32 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业产成品及其增长 69

图表：33 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业工业销售产值及其增长 69

图表：34 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业出口交货值及其增长 70

图表：35 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业销售成本及其增长 70

图表：36 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业费用情况统计 71

图表：37 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业利润总额及其增长 71

图表：38 2009-2014年中国金属切割及焊接设备制造行业盈利能力变化趋势图 72

图表：39 2010-2014年中国激光切割机进口数量分析 73

图表：40 2010-2014年中国激光切割机进口数量趋势图 73

图表：41 2010-2014年中国激光切割机进口金额分析 74

图表：42 2010-2014年中国激光切割机进口金额趋势图 74

图表：43 2010-2014年中国激光切割机出口数量分析 74

图表：44 2010-2014年中国激光切割机出口数量趋势图 75

图表：45 2010-2014年中国激光切割机出口金额分析 75

图表：46 2010-2014年中国激光切割机出口金额趋势图 76

图表：47 2010-2014年中国激光切割机进出口平均单价分析 76

图表：48 2010-2014年中国激光切割机进出口平均单价对比分析 77

图表：49 2014年中国激光切割机进口国家及地区分析 77

图表：50 2014年中国激光切割机出口国家及地区分析 78

图表：51 2014年我国激光切割机市场结构 79

图表：52 2010-2014年我国激光切割机的市场规模分析 80

图表：53 2014年我国激光切割机市场结构 80

图表：54 2010-2014年东北地区激光切割机的市场规模分析 81

图表：55 2014年东北地区激光切割机市场结构 81

图表：56 2010-2014年华北地区激光切割机的市场规模分析 81

图表：57 2014年华北地区激光切割机市场结构 82

图表：58 2010-2014年华东地区激光切割机的市场规模分析 82

图表：59 2014年华东地区激光切割机市场结构 83

图表：60 2010-2014年华中地区激光切割机的市场规模分析 83

图表：61 2014年华中地区激光切割机市场结构 84

图表：62 2010-2014年华南地区激光切割机的市场规模分析 84

图表：63 2014年华南地区激光切割机市场结构 85

图表：64 2010-2014年西部地区激光切割机的市场规模分析 85

图表：65 2014年西部地区激光切割机市场结构 86

图表：66 波特五力模型图 90

图表：67 2010-2014年我国光学仪器产量情况分析 104

图表：68 2010-2014年我国光学仪器产量情况分析 104

图表：69 2010-2014年我国光电子器件产量情况分析 104

图表：70 2010-2014年我国光电子器件产量情况分析 105

图表：71 光学仪器生产商情况 105

图表：72 光电子器件生产商情况 106

图表：73 切割设备生产商情况 106

图表：74 2009-2014年金属切削机床销量分析 114

图表：75 2009-2014年金属切削机床销售额分析 114

图表：76 纺织服装主要生产商 116

图表：77 家具制造行业主要生产商 116

图表：78 制鞋行业主要生产商 117

图表：79 金属切割行业主要生产商 117

图表：80 华工科技产业股份有限公司主要经济指标分析 122

图表：81 华工科技产业股份有限公司主营业务收入分析 122

图表：82 华工科技产业股份有限公司利润总额分析 123

图表：83 华工科技产业股份有限公司盈利能力分析 123

图表：84 华工科技产业股份有限公司资产负债分析 123

图表：85 华工科技产业股份有限公司偿债能力分析 123

图表：86 华工科技产业股份有限公司运营能力分析 124

图表：87 华工科技产业股份有限公司成长能力分析 124

图表：88 大族粤铭激光科技股份有限公司主要经济指标分析 125

图表：89 大族粤铭激光科技股份有限公司主营业务收入分析 125

图表：90 大族粤铭激光科技股份有限公司利润总额分析 125

图表：91 大族粤铭激光科技股份有限公司盈利能力分析 125

图表：92 大族粤铭激光科技股份有限公司资产负债分析 126

图表：93 大族粤铭激光科技股份有限公司偿债能力分析 126

图表：94 大族粤铭激光科技股份有限公司盈利能力分析 126

图表：95 大族粤铭激光科技股份有限公司成长能力分析 126

图表：96 金运激光股份有限公司主要经济指标分析 128

图表：97 金运激光股份有限公司主营业务收入分析 128

图表：98 金运激光股份有限公司利润总额分析 128

图表：99 金运激光股份有限公司盈利能力分析 128

图表：100 金运激光股份有限公司资产负债分析 129

图表：101 金运激光股份有限公司偿债能力分析 129

图表：102 金运激光股份有限公司运营能力分析 129

图表：103 金运激光股份有限公司成长能力分析 129

图表：104 博业激光应用技术有限公司主要经济指标分析 131

图表：105 博业激光应用技术有限公司主营业务收入分析 131

图表：106 博业激光应用技术有限公司利润总额分析 131

图表：107 博业激光应用技术有限公司盈利能力分析 131

图表：108 博业激光应用技术有限公司偿债能力分析 132

图表：109 博业激光应用技术有限公司运营能力分析 132

图表：110 博业激光应用技术有限公司成长能力分析 132

图表：111 武汉楚天激光(集团)股份有限公司主要经济指标分析 133

图表：112 武汉楚天激光(集团)股份有限公司主营业务收入分析 134

图表：113 武汉楚天激光(集团)股份有限公司利润总额分析 134

图表：114 武汉楚天激光(集团)股份有限公司盈利能力分析 134

图表：115 武汉楚天激光(集团)股份有限公司偿债能力分析 134

图表：116 武汉楚天激光(集团)股份有限公司运营能力分析 135

图表：117 武汉楚天激光(集团)股份有限公司成长能力分析 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252155.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。