



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钢铁市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钢铁市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252162.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钢铁行业相关概述

第一节 钢铁行业定义

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 钢铁行业发展历程

第三节 钢铁行业分类情况

第二章 2014年钢铁行业运行环境分析

第一节 2014年社会经济发展状况

第二节 国家经济政策

- 一、2014年我国宏观经济政策总结
- 二、2014年我国宏观经济政策分析

第三节 钢铁行业政策

第三章 全球钢铁行业发展分析

第一节 2014年全球钢铁市场运行情况

- 一、全球钢铁市场分析
- 二、全球钢铁市场需求状况
- 三、全球钢铁市场价格变化情况
- 四、全球钢铁市场发展趋势

第二节 2014年全球部分地区钢铁市场分析

- 一、美国钢铁市场分析
- 二、欧盟钢铁市场分析
- 三、韩国钢铁市场分析
- 四、日本钢铁市场分析

第四章 中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2014年钢铁行业发展现状

- 一、钢铁行业发展概况
- 二、钢铁行业生产消费分析

第二节 2014年钢铁企业发展分析

- 一、钢铁企业发展动态分析

- 二、钢铁企业自身发展分析
- 三、钢铁企业发展规划分析
- 第三节 2014年钢铁行业经济运行分析
 - 一、2014年钢铁行业产值分析
 - 二、2014年钢铁行业投资分析
 - 三、2014年钢铁行业进出口分析
- 第四节 2014年钢铁市场发展分析
 - 一、2014年钢铁市场分析
 - 二、2014年钢铁市场变化分析
 - 三、2014年钢铁市场走势分析
- 第五节 钢铁行业面临的挑战及发展建议
 - 一、钢铁行业发展面临的难题
 - 二、钢铁行业发展建议
- 第五章 中国钢铁消费市场分析
 - 第一节 2014年钢铁消费情况
 - 第二节 2014年钢铁消费市场区域分布
 - 第三节 钢铁市场消费特点
 - 第四节 钢铁消费市场新趋势
 - 第五节 2014年钢铁行业消费市场新政策
- 第六章 中国钢铁行业市场营销战略分析
 - 第一节 钢铁企业营销分析
 - 一、钢材直销营销模式
 - 二、钢材代理及经销营销模式
 - 三、钢厂分公司自营营销模式
 - 四、钢厂混合营销模式
 - 五、正在探索的钢材营销模式
 - 第二节 钢铁营销渠道分析
 - 第三节 钢铁行业营销策略分析
 - 第四节 钢铁企业成功营销策略分析
 - 一、推行精益生产，快速响应市场
 - 二、实施定量管理，提高合同兑现率
 - 三、开展技术营销，开拓新的市场空间

四、与终端企业结成战略联盟，向下游延伸产业链

五、加强沟通，共同维护钢材市场的健康发展

第七章 中国钢铁行业发展分析

第一节 2014年钢铁制造行业总体规模分析

第二节 2014年钢铁制造行业产销分析

第三节 2014年钢铁制造行业盈利能力分析

一、钢铁制造行业销售利润率

二、钢铁制造行业成本费用利润率

三、钢铁制造行业亏损面

第四节 2014年钢铁制造行业偿债能力分析

第五节 2014年钢铁制造行业营运能力分析

第六节 2014年钢铁制造行业发展能力分析

第七节 2014年钢铁市场发展分析

第八章 2014年我国房地产发展分析

第一节 2014年房地产市场发展分析

一、2014年中国房地产市场整体情况

二、2014年中国房地产市场热点问题

三、2014年房地产开发完成情况

四、2014年商品房销售情况

五、2014年房地产开发企业资金来源情况

六、2014年全国房地产开发景气指数

第二节 2014年房地产行业存在的问题及对策

第九章 2014年铁路投资建设

第一节 2014年铁路投资建设市场发展分析

一、铁路投资建设市场发展分析

二、铁路投资建设市场发展有利因素分析

三、铁路投资建设市场消费特点分析

第二节 2014年铁路投资建设出口状况分析

第三节 2014年铁路投资建设行业存在的问题及对策

第十章 中国钢铁行业竞争格局分析

第一节 2014年中国钢铁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2014年中国钢铁行业竞争格局分析

一、区域竞争情况

二、钢铁行业核心技术发展趋势

第三节 2015-2020年中国钢铁行业竞争格局变化趋势

第十一章 细分产业竞争格局分析

第一节 螺线市场分析

一、我国线材市场产量

二、我国线材市场消费量及主要消费领域

三、我国线材市场进口情况

四、2014年我国线材产量统计

第二节 冷轧板价格变化影响分析

第三节 涂镀板市场跌势影响分析

第四节 不锈钢市场分析

第五节 板带材、管材市场分析

一、板带材

二、管材

第十二章 重点地区钢铁产业发展

第一节 河北省钢铁产业

一、2014年河北钢铁业发展状况

二、河北钢铁业行业结构调整

三、河北钢铁业致力于调整产品结构

四、河北钢铁集团发展非钢产业

第二节 湖北省钢铁产业

一、湖北省钢铁产业简述

二、湖北省钢铁产业现状

三、湖北省钢铁产业结构调整政策

四、2014年湖北省颁布钢铁工业结构调整实施意见

第三节 山东省钢铁产业

- 一、山东省钢铁行业简述
- 二、2014年山东省钢铁工业总体运行情况
- 三、山东进行全省钢铁产业减量调整简要分析
- 四、山东省钢铁产业结构调整措施

第四节 辽宁省钢铁产业

- 一、辽宁钢铁产业兼并重组进程
- 二、本钢出口创汇分析
- 三、2014年东风湖钢铁产业园发展分析

第五节 其他省市钢铁产业

- 一、江苏省钢铁产业
- 二、安徽省钢铁产业
- 三、湖南省钢铁产业
- 四、四川省钢铁产业

第十三章 重点企业发展分析

第一节 2014年钢铁企业经营情况

- 一、2014年钢铁重点企业经营总体情况
- 二、2014年全国重点大中型钢铁企业钢材产量统计

第二节 宝钢集团

- 一、企业概况
- 二、宝钢财务分析

第三节 首钢集团

- 一、企业概况
- 二、首钢整体经营情况

第四节 鞍钢集团

- 一、企业概况
- 二、鞍钢经营情况
- 三、鞍钢发展策略规划

第五节 武钢集团

- 一、企业概况
- 二、武钢经营情况

第六节 沙钢集团

- 一、企业概况

二、沙钢经营情况

三、沙钢发展战略

第七节 莱钢集团

一、企业概况

二、莱钢经营情况

第八节 济钢集团

一、企业概况

二、济钢发展状况

三、济钢经营业务状况

四、济钢发展展望

第九节 邯钢集团

一、企业概况

二、邯钢经营路线及历程

三、邯钢经营业务状况

第十节 攀钢集团

一、企业概况

二、攀钢经营情况

第十一节 唐钢集团

一、企业概况

二、唐钢年经营情况

第十四章 2015-2020年中国钢铁行业发展趋势分析

第一节 钢铁质量：企业发展的生命

第二节 钢铁行业SCM的发展趋势：集成协作数字化

第三节 节能减排

第十五章 2015-2020年中国钢铁行业发展预测

第一节 全球钢铁行业发展特点

一、钢厂承受高成本、低需求及利润下滑压力

二、并购或联盟提升竞争力

三、节能环保型新技术新产品开发成主流

四、出口环境恶化中国贸易纷争多

五、矿产资源争夺日趋激烈

六、抢占新兴经济体市场份额

- 七、三大矿山产能扩建提速煤炭开发加快
- 第二节 中国钢铁行业市场结构及竞争力格局趋势
- 第三节 2015-2020年钢铁行业发展预测
- 第十六章 2015-2020年中国钢铁行业发展规划
- 第一节 钢铁行业"十二五"规划解析
- 第二节 地方性产业振兴规划
- 第三节 钢铁企业发展规划趋势
- 一、国内钢铁企业多元化现状
- 二、钢铁企业加快多元化的发展趋势
- 第十七章 2015-2020年中国钢铁行业投资分析
- 第一节 钢铁行业市场投资分析
- 一、钢铁市场投资现状
- 二、钢铁投资机会分析
- 三、对钢铁投资分析
- 第二节 2015-2020年钢铁投资风险分析
- 第三节 2015-2020年钢铁投资战略分析
- 一、钢铁投资策略分析
- 二、对钢铁的投资建议
- 第十八章 中国钢铁行业发展战略研究
- 第一节 市场策略分析
- 一、钢铁价格策略分析
- 二、钢铁渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 第三节 对我国钢铁品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、钢铁行业实施品牌战略的意义
- 第四节 钢铁企业经营管理策略
- 一、定价策略
- 二、竞争策略

三、并购重组策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252162.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。