



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国藏红花市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国藏红花市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252170.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 藏红花的行业定位及投资特性 15

第一节 藏红花行业定位 15

一、行业定义 15

二、产品分类 19

三、行业发展生命周期研判 21

第二节 藏红花行业投资特性分析 22

一、市场发展特点 22

二、市场成长及行业集中度 22

三、竞争范围分析 23

四、技术水平及研发能力 24

五、现代化及标准化趋势 27

六、壁垒分析 32

第二章 藏红花行业发展现状概述 34

第一节 藏红花国际发展概述 34

一、产品重点生产国家和地区概况 34

二、国外行业发展成熟度分析 34

三、2007-2014年国外市场运行特点 35

四、2012-2014年国际发展趋势分析 36

第二节 中国藏红花发展概述 38

一、行业发展历史沿革 38

二、国内行业发展成熟度分析 38

三、2007-2014年国内市场运行特点 38

四、2012-2014年国内市场发展趋势分析、 40

第三节 2014年国内市场重大热点事件分析 40

第四节 2014年国内市场发展中存在问题分析 40

第三章 中国藏红花行业发展环境PEST分析 42

第一节 政治环境分析 42

第二节 经济环境分析 43

1.国内生产总值 43

2.工业生产 44

3.社会消费	46
4.固定资产投资	47
5.对外贸易	49
6.居民消费价格指数	51
7.工业品出厂价格指数	55
8.货币供应量	56
第三节 社会环境分析	58
第四节 技术环境分析	61
第四章 2007-2014年国内藏红花市场重要指标统计分析	63
第一节 2007-2014年市场规模统计分析	63
第二节 2007-2014年藏红花市场结构分析	65
一、产品市场结构	65
二、品牌市场结构	66
三、区域市场结构	66
四、渠道市场结构	67
第三节 2007-2014年行业重要财务指标分析	69
一、2007-2014年行业资产负债率分析	69
二、2007-2014年行业净利润率分析	69
三、2007-2014年行业资本回报率分析	70
第四节 2007-2014年行业进出口分析	70
一、2007-2014年产品进口总量及进口来源统计分析	70
二、2007-2014年产品出口总量及出口去向统计分析	71
第五章 中国藏红花市场竞争格局与企业竞争力评价	73
第一节 同类产品竞争力分析理论基础	73
第二节 同类产品国内企业与品牌数量	79
第三节 同类产品竞争格局分析	80
第四节 同类产品竞争群组分析	82
第五节 主力企业市场竞争力评价	83
一、产品竞争力	83
二、价格竞争力	88
三、渠道竞争力	90
四、销售竞争力	91

五、服务竞争力	94
六、品牌竞争力	95
第六章 藏红花行业产业链分析	97
第一节 藏红花行业产业链模型分析	97
一、产业链构成	97
二、产业链各环节传导机制分析	98
第二节 2014年藏红花行业上游行业发展概况	99
一、上游产业构成分析	99
二、2014年上游产业发展分析	99
三、上游产业对藏红花行业影响力度分析	101
第三节 2014年藏红花行业下游行业发展概况	102
一、下游需求构成分析	102
二、2014年下游行业发展分析	103
三、下游产业对藏红花行业影响力度分析	104
第四节 2014年藏红花行业原材料供给情况	108
第五节 2014年藏红花行业下游消费市场构成	109
第七章 中国藏红花市场供需调查分析	111
第一节 2007-2014年市场供需总体特征分析	111
第二节 2007-2014年市场需求动态分析	112
一、需求变动状况概述	112
二、需求影响因素分析	113
第三节 2007-2014年市场供给动态分析	114
一、供给变动状况分析	114
二、供给影响因素分析	115
第八章 国内藏红花行业优势品牌及重点企业分析	117
第一节 西藏藏宝璐医药保健品有限公司	117
一、企业简介	117
二、企业运营状况分析	117
（一）企业偿债能力分析	117
（二）企业运营能力分析	119
（三）企业盈利能力分析	122
三、企业竞争力分析	123

四、企业发展策略分析 124

第二节 西藏本源德利生物药业有限公司 124

一、企业简介 124

二、企业运营状况分析 124

（一）企业偿债能力分析 124

（二）企业运营能力分析 126

（三）企业盈利能力分析 129

三、企业竞争力分析 130

四、企业发展策略分析 131

第三节 青海雪露名贵土特产开发有限公司 131

一、企业简介 131

二、企业运营状况分析 131

（一）企业偿债能力分析 131

（二）企业运营能力分析 133

（三）企业盈利能力分析 136

三、企业竞争力分析 137

四、企业发展策略分析 138

第四节 青海雪域保健特产有限公司 138

一、企业简介 138

二、企业运营状况分析 139

（一）企业偿债能力分析 139

（二）企业运营能力分析 141

（三）企业盈利能力分析 144

三、企业竞争力分析 145

四、企业发展策略分析 146

第五节 济南广纳科技发展有限公司 146

一、企业简介 146

二、企业运营状况分析 147

（一）企业偿债能力分析 147

（二）企业运营能力分析 149

（三）企业盈利能力分析 151

三、企业竞争力分析 152

四、企业发展策略分析 153

第九章 藏红花行业营销策略分析 154

第一节 营销渠道及方式现状分析 154

第二节 藏红花的品牌策略及市场推广 157

一、藏红花的命名与品牌战略 157

二、市场推广操作 158

第三节 藏红花的软文宣传 159

第四节 典型案例分析 160

第十章 中国藏红花产品市场价格分析 162

第一节 2007-2014年市场价格走势分析 162

第二节 2007-2014年产品价格影响因素分析 162

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 163

第十一章 2015-2020年年藏红花市场发展前景预测 166

第一节 国际藏红花市场发展前景预测 166

一、国际藏红花发展前景 166

二、2015-2020年国际藏红花市场发展预测 166

第二节 2014-2019我国藏红花价格走势及影响因素预测 167

第三节 2015-2020年国内藏红花行业市场发展定量预测 167

一、2015-2020年藏红花市场容量预测 167

二、2015-2020年藏红花总产量预测 169

三、我国藏红花中长期市场发展策略 170

图表目录：

图表 1 藏红花品级分类 20

图表 2 2009-2014年我国藏红花行业产成品及增长情况 38

图表 3 2009-2014年我国藏红花行业产成品及增长对比 39

图表 4 2004年II季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 43

图表 5 2004年10月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%） 44

图表 6 2004年10月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 46

图表 7 2004年1-5月—2014年1-10月下图未显示10月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 47

图表 8 2004年10月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 49

图表 9	2014年10月居民消费价格主要数据	51
图表 10	2004年10月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	53
图表 11	2004年10月—2014年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	55
图表 12	2005年10月—2014年10月货币供应量月度同比增长率（%）	56
图表 13	2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长对比	63
图表 14	2009-2014年我国藏红花行业资产负债率	69
图表 15	2009-2014年我国藏红花行业销售毛利率	69
图表 16	2009-2014年我国藏红花行业资产利润率	70
图表 17	2009-2014年我国藏红花行业进口金额	70
图表 18	2009-2014年10月我国藏红花进口来源	71
图表 19	2009-2014年我国藏红花行业出口金额	71
图表 20	2009-2014年10月我国藏红花出口去向	71
图表 21	2009-2014年我国藏红花行业资产合计及增长情况	82
图表 22	2009-2014年我国藏红花行业资产合计及增长对比	82
图表 23	藏红花产业链	98
图表 24	2005-2013年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）	104
图表 25	2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长情况	108
图表 26	2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长对比	108
图表 27	2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长情况	111
图表 28	2009-2014年我国藏红花行业销售收入及增长对比	111
图表 29	2009-2014年我国藏红花行业工业总产值及增长情况	114
图表 30	2009-2014年我国藏红花行业工业总产值及增长对比	114
图表 31	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司资产负债率变化情况	117
图表 32	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司产权比率变化情况	118
图表 33	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司固定资产周转次数情况	119
图表 34	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司流动资产周转次数变化情况	120
图表 35	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司总资产周转次数变化情况	121
图表 36	近3年西藏藏宝璐医药保健品有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 37	近3年西藏本源德利生物药业有限公司资产负债率变化情况	125
图表 38	近3年西藏本源德利生物药业有限公司产权比率变化情况	125
图表 39	近3年西藏本源德利生物药业有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 40	近3年西藏本源德利生物药业有限公司流动资产周转次数变化情况	127

图表 41 近3年西藏本源德利生物药业有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 42 近3年西藏本源德利生物药业有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 43 近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司资产负债率变化情况 132

图表 44 近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司产权比率变化情况 132

图表 45 近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 46 近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 47 近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 48 近3年青海雪露名贵土特产开发有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 49 近3年青海雪域保健特产有限公司资产负债率变化情况 139

图表 50 近3年青海雪域保健特产有限公司产权比率变化情况 140

图表 51 近3年青海雪域保健特产有限公司固定资产周转次数情况 141

图表 52 近3年青海雪域保健特产有限公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 53 近3年青海雪域保健特产有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 54 近3年青海雪域保健特产有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 55 近3年济南广纳科技发展有限公司资产负债率变化情况 147

图表 56 近3年济南广纳科技发展有限公司产权比率变化情况 148

图表 57 近3年济南广纳科技发展有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 58 近3年济南广纳科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 59 近3年济南广纳科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 60 近3年济南广纳科技发展有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 61 藏红花市场发展策略 154

图表 62 2012—2014年1-10月国内藏红花平均价格走势 162

图表 63 藏红花生产企业定价目标选择 163

图表 64 藏红花企业对付竞争者降价的程序 165

图表 65 2015-2020年我国藏红花行业销售收入预测图 168

图表 66 2015-2020年我国藏红花行业工业总产值预测图 169

图表 67 藏红花项目投资注意事项图 174

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252170.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。