



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国隐形眼镜市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国隐形眼镜市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 隐形眼镜相关概述 21

第一节 隐形眼镜相关介绍 21

一、隐形眼镜的种类 21

二、隐形眼镜的特点 21

三、隐形眼镜技术参数介绍 23

第二节 隐形眼镜及其材料的发展 24

一、隐形眼镜发展介绍 24

二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史 32

三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍 37

第二章 2013-2014年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析 39

第一节 2013-2014年世界眼镜行业发展现状分析 39

一、世界眼镜市场运行态势分析 39

二、世界眼镜品牌分析 40

第二节 2013-2014年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析 47

一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力 47

二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大 48

三、新加坡制成纳米隐形眼镜 49

四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范 50

第三节 2015-2020年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析 50

第三章 2013-2014年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析 51

第一节 国内宏观经济环境分析 51

一、GDP历史变动轨迹分析 51

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 52

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 54

第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场政策环境分析 56

一、《医疗器械监督管理条例》 56

二、眼镜产品生产许可证实施细则 84

三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》 97

第三节 2013-2014年中国隐形眼镜市场技术环境分析 110

第四节 2013-2014年中国隐形眼镜市场社会环境分析 111

一、中国人口规模及结构分析	111
二、学生用眼卫生及配镜情况	111
三、中国人口老龄化进程	112
四、中国现阶段用眼卫生情况	112
第四章 2013-2014年中国眼镜整体运行态势分析	113
第一节 2013-2014年中国眼镜行业概况	113
一、中国眼镜行业发展回顾	113
二、我国眼镜产业的华丽蜕变	115
三、眼镜行业的融资现状分析	116
第二节 2013-2014年中国眼镜行业的成本利润分析	118
一、眼镜行业的暴利与非暴利	118
二、眼镜行业成本解析	119
三、眼镜行业的暴利源于高销售成本	121
四、眼镜行业利润分析	122
第三节 2013-2014年中国眼镜市场运行分析	123
一、我国眼镜市场打起"概念"牌	123
二、眼镜行业顾客身份的重新认识	124
三、我国眼镜产业区域价格差现象分析	127
四、我国眼镜批发市场经营发展探析	130
五、我国眼镜市场的国际化分析	132
第五章 2009-2014年中国眼镜制造行业数据监测分析	138
第一节 2009-2014年中国我国眼镜制造行业规模分析	138
一、企业数量增长分析	138
二、从业人数增长分析	138
三、资产规模增长分析	139
第二节 2014年中国我国眼镜制造行业结构分析	140
一、企业数量结构分析	140
（一）、不同类型分析	140
（二）、不同所有制分析	140
二、销售收入结构分析	141
（一）、不同类型分析	141
（二）、不同所有制分析	141

第三节 2009-2014年中国我国眼镜制造行业产值分析	142
一、产成品增长分析	142
二、工业销售产值分析	143
三、出口交货值分析	144
第四节 2009-2014年中国我国眼镜制造行业成本费用分析	145
一、销售成本统计	145
二、费用统计	146
第五节 2009-2014年中国我国眼镜制造行业盈利能力分析	147
一、主要盈利指标分析	147
二、主要盈利能力指标分析	148
第六章 2013-2014年中国眼镜产量统计分析	150
第一节 2013-2014年全国眼镜产量分析	150
第二节 2014年全国及主要省份眼镜产量分析	151
第三节 2014年眼镜产量集中度分析	152
第七章 2013-2014年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析	153
第一节 2013-2014年中国隐形眼镜产业动态分析	153
一、眼镜业：借“机”重整	153
二、产业集群历史悠久、基础厚实	154
三、隐形眼镜市场彰显“3法则”	155
四、暴利扰乱隐形眼镜市场	156
五、隐形眼镜市场遭遇信任危机	158
第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场现状综述	159
一、隐形眼镜市场发展特点分析	159
二、中国眼镜市场总体规模分析	160
三、隐形眼镜市场容量分析	160
第三节 2013-2014年中国隐形眼镜新进展分析	161
一、更优化的全新材料	161
二、更改良的高新技术	162
三、更灵活多样的应用	162
第四节 2013-2014年中国隐形眼镜片进出口总体数据	163
一、隐形眼镜片进出口数量分析	163
二、隐形眼镜片进出口金额分析	163

三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析	164
第八章 2013-2014年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析	165
第一节 隐形眼镜护理液成份	165
一、氯化钠	165
二、防腐剂	166
第二节 2013-2014年中国隐形眼镜护理液热点透视	166
一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液	166
二、强生隐形眼镜"召回门"引担忧	167
第三节 2013-2014年中国隐形眼镜护理液现状分析	167
一、隐形眼镜护理液市场特点分析	167
二、隐形眼镜护理液市场品牌综述	168
三、隐形眼镜护理液市场规模分析	169
四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱	169
第四节 2013-2014年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比	171
一、爱尔康 (355ml)	171
二、博士伦(355ml)	172
三、视康	175
四、卫康	176
五、爱尔康	177
六、美瞳	178
七、全能护理液	178
八、海昌	180
九、艾爵	181
第五节 2015-2020年中国隐形眼镜护理液前景展望	181
第九章 2013-2014年中国隐形眼镜市场销售情况分析	182
第一节 2013-2014年中国品牌隐形眼镜市场分析	182
一、中国隐形眼镜品牌缺失	182
二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路	183
三、隐形眼镜品牌市场份额	184
四、隐形眼镜品牌发展策略	185
第二节 2013-2014年中国隐形眼镜零售市场分析	185
一、我国眼镜零售市场发展局面分析	185

二、我国眼镜零售业若干现象分析	186
三、眼镜零售业从"服务"走向"体验"	191
第三节 2013-2014年中国各地区眼镜零售业发展状况	193
一、东莞眼镜市场经营有待规范	193
二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品	193
三、广州眼镜店增长迅速	195
四、温州眼镜零售业发展格局分析	195
五、温州平价眼镜超市发展展望	199
第十章 2013-2014年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析	201
第一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析	201
第二节 不同性别戴镜比例调查分析	202
第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析	202
第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析	203
第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析	203
第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析	204
第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析	204
第八节 影响消费者购买的因素考虑	204
第十一章 2013-2014年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势	205
第一节 深圳	205
一、深字号眼镜打造中国品牌形象	205
二、深圳眼镜产业应两条腿走路	205
三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点	206
第二节 东莞	206
一、做强是东莞眼镜行业对抗外来"入侵"的突破口	206
二、东莞眼镜市场有待规范	207
三、东莞过半眼镜店不达标准	208
第三节 温州	208
一、温州眼镜的破壁之举	208
二、温州眼镜面临发展瓶颈	215
三、温州眼镜行业发展前景	218
第四节 厦门	220
一、厦门高档眼镜市场三国争雄	220

二、厦门瞄准"中国眼镜太阳镜生产基地"称号	224
三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业	225
四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序	226
第五节 江苏丹阳	227
一、江苏眼镜产业谋求可持续发展	227
二、丹阳眼镜产业现状	227
三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患	228
四、丹阳眼镜产业发展目标及思路	228
第十二章 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争格局透析	231
第一节 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争动态分析	231
一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道	231
二、内外资争食搅热中国眼镜市场	232
三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄	235
四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈	239
第二节 2013-2014年中国隐形眼镜市场竞争格局	239
一、隐形眼镜品牌竞争力分析	239
二、隐形眼镜价格竞争分析	240
三、隐形眼镜护理液竞争分析	240
第三节 2013-2014年中国隐形眼镜企业竞争策略	240
一、增加研发投入和推出新品	240
二、市场细分	243
三、产品差异化	243
第四节 2015-2020年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析	246
第十三章 2013-2014年国外眼镜重点企业经营情况分析	248
第一节 依视路集团	248
一、企业概况	248
二、品牌竞争力分析	248
三、在华市场运行状况分析	248
四、国际发展战略分析	249
第二节 HOYA（豪雅）集团	249
第三节 苏拿光学集团	251
第四节 卡尔·蔡司公司	252

第五节 美国博士伦公司 253

第十四章 2013-2014年中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选） 254

第一节 上海依视路光学有限公司 254

一、企业概况 254

二、企业主要经济指标分析 255

三、企业盈利能力分析 255

四、企业偿债能力分析 256

五、企业运营能力分析 258

六、企业成长能力分析 260

第二节 上海卫康光学有限公司 261

一、企业概况 261

二、企业主要经济指标分析 261

三、企业盈利能力分析 262

四、企业偿债能力分析 263

五、企业运营能力分析 265

六、企业成长能力分析 267

第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 268

一、企业概况 268

二、企业主要经济指标分析 269

三、企业盈利能力分析 270

四、企业偿债能力分析 271

五、企业运营能力分析 273

六、企业成长能力分析 274

第四节 海昌隐形眼镜有限公司 275

一、企业概况 275

二、企业主要经济指标分析 276

三、企业盈利能力分析 277

四、企业偿债能力分析 278

五、企业运营能力分析 280

六、企业成长能力分析 282

第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司 283

一、企业概况 283

二、企业主要经济指标分析 283

三、企业盈利能力分析 284

四、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 287

六、企业成长能力分析 288

第六节 广州保视宁光学产品有限公司 289

一、企业概况 289

二、企业主要经济指标分析 290

三、企业盈利能力分析 291

四、企业偿债能力分析 292

五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 296

第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司 297

一、企业概况 297

二、企业主要经济指标分析 297

三、企业盈利能力分析 298

四、企业偿债能力分析 299

五、企业运营能力分析 301

六、企业成长能力分析 302

第八节 北京优视隐形眼镜有限公司 303

一、企业概况 303

二、企业主要经济指标分析 304

三、企业盈利能力分析 304

四、企业偿债能力分析 305

五、企业运营能力分析 307

六、企业成长能力分析 309

第九节 眼力健(杭州)制药有限公司 310

一、企业概况 310

二、企业主要经济指标分析 310

三、企业盈利能力分析 311

四、企业偿债能力分析 312

五、企业运营能力分析 314

六、企业成长能力分析 316

第十五章 2015-2020年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望 318

第一节 2015-2020年中国隐形眼镜行业发展前景分析 318

一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点 318

二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析 318

第二节 2015-2020年中国隐形眼镜行业发展趋势分析 319

一、验配RGP隐形眼镜将成趋势 319

二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析 321

三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析 323

第三节 2015-2020年中国隐形眼镜市场盈利预测分析 324

第十六章 2015-2020年中国隐形眼镜行业投资战略研究 325

第一节 2015-2020年中国隐形眼镜行业投资概况 325

一、隐形眼镜行业投资特性 325

二、隐形眼镜具有良好的投资价值 326

三、隐形眼镜投资环境分析 327

第二节 2015-2020年中国隐形眼镜行业投资机会分析 328

一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点 328

二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚 329

三、与产业链相关的投资机会分析 329

第三节 2015-2020年中国隐形眼镜行业投资风险预警 330

一、宏观调控政策风险 330

二、市场竞争风险 331

三、技术见险 332

四、市场运营机制风险 333

第四节 专家投资建议 333

图表目录：

图表 1 2004年II季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 51

图表 2 2004年1-5月—2014年1-9月下图未显示6月数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 52

图表 3 2004年6月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 54

图表 4 2013年年末人口数及其构成 111

图表 5	2009-2014年我国眼镜制造行业规模企业个数	138
图表 6	2009-2014年我国眼镜制造行业从业人员	138
图表 7	2009-2014年我国眼镜制造行业资产合计及增长情况	139
图表 8	2009-2014年我国眼镜制造行业资产合计及增长对比	139
图表 9	2014年1-9月我国眼镜制造行业不同规模企业数量对比	140
图表 10	2014年1-9月我国眼镜制造行业不同所有制企业数量对比	140
图表 11	2014年1-9月我国眼镜制造行业不同规模企业销售收入对比	141
图表 12	2014年1-9月我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入对比	142
图表 13	2009-2014年我国眼镜制造行业产成品及增长情况	142
图表 14	2009-2014年我国眼镜制造行业产成品及增长对比	142
图表 15	2009-2014年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长情况	143
图表 16	2009-2014年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长对比	143
图表 17	2009-2014年我国眼镜制造行业出口交货值及增长情况	144
图表 18	2009-2014年我国眼镜制造行业出口交货值及增长对比	144
图表 19	2009-2014年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长情况	145
图表 20	2009-2014年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长对比	145
图表 21	2009-2014年我国眼镜制造行业营业费用及增长情况	146
图表 22	2009-2014年我国眼镜制造行业营业费用及增长对比	146
图表 23	2009-2014年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况	147
图表 24	2009-2014年我国眼镜制造行业利润总额及增长对比	147
图表 25	2009-2014年我国眼镜制造行业销售收入及增长情况	148
图表 26	2009-2014年我国眼镜制造行业销售收入及增长对比	148
图表 27	2013年1-12月中国眼镜成镜产量分省市统计	150
图表 28	2013年1-12月中国眼镜成镜产量增长统计	151
图表 29	2014年1-9月中国眼镜成镜产量分省市统计	151
图表 30	2014年1-9月中国眼镜成镜产量集中地区占比	152
图表 31	2013-2014年我国隐形眼镜片出口金额	163
图表 32	2013-2014年我国隐形眼镜片进口金额	163
图表 33	2013-2014年9月我国隐形眼镜片出口去向	164
图表 34	2014年中国隐形眼镜护理液十大品牌排行榜	168
图表 35	不同性别戴镜比例	202
图表 36	近3年上海依视路光学有限公司销售毛利率变化情况	255

图表 37	近3年上海依视路光学有限公司资产负债率变化情况	256
图表 38	近3年上海依视路光学有限公司产权比率变化情况	257
图表 39	近3年上海依视路光学有限公司固定资产周转次数情况	258
图表 40	近3年上海依视路光学有限公司流动资产周转次数变化情况	259
图表 41	近3年上海依视路光学有限公司总资产周转次数变化情况	260
图表 42	近3年上海卫康光学有限公司销售毛利率变化情况	262
图表 43	近3年上海卫康光学有限公司资产负债率变化情况	263
图表 44	近3年上海卫康光学有限公司产权比率变化情况	264
图表 45	近3年上海卫康光学有限公司固定资产周转次数情况	265
图表 46	近3年上海卫康光学有限公司流动资产周转次数变化情况	266
图表 47	近3年上海卫康光学有限公司总资产周转次数变化情况	267
图表 48	近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售毛利率变化情况	270
图表 49	近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债率变化情况	271
图表 50	近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司产权比率变化情况	272
图表 51	近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司固定资产周转次数情况	273
图表 52	近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司流动资产周转次数变化情况	274
图表 53	近3年北京博士伦眼睛护理产品有限公司总资产周转次数变化情况	275
图表 54	近3年海昌隐性眼镜有限公司销售毛利率变化情况	278
图表 55	近3年海昌隐性眼镜有限公司资产负债率变化情况	279
图表 56	近3年海昌隐性眼镜有限公司产权比率变化情况	280
图表 57	近3年海昌隐性眼镜有限公司固定资产周转次数情况	281
图表 58	近3年海昌隐性眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况	281
图表 59	近3年海昌隐性眼镜有限公司总资产周转次数变化情况	282
图表 60	近3年上海卫鑫光学辅料有限公司销售毛利率变化情况	284
图表 61	近3年上海卫鑫光学辅料有限公司资产负债率变化情况	285
图表 62	近3年上海卫鑫光学辅料有限公司产权比率变化情况	286
图表 63	近3年上海卫鑫光学辅料有限公司固定资产周转次数情况	287
图表 64	近3年上海卫鑫光学辅料有限公司流动资产周转次数变化情况	288
图表 65	近3年上海卫鑫光学辅料有限公司总资产周转次数变化情况	289
图表 66	近3年广州保视宁光学产品有限公司销售毛利率变化情况	291
图表 67	近3年广州保视宁光学产品有限公司资产负债率变化情况	292
图表 68	近3年广州保视宁光学产品有限公司产权比率变化情况	293

图表 69	近3年广州保视宁光学产品有限公司固定资产周转次数情况	294
图表 70	近3年广州保视宁光学产品有限公司流动资产周转次数变化情况	295
图表 71	近3年广州保视宁光学产品有限公司总资产周转次数变化情况	296
图表 72	近3年上海菲士康隐形眼镜有限公司销售毛利率变化情况	298
图表 73	近3年上海菲士康隐形眼镜有限公司资产负债率变化情况	299
图表 74	近3年上海菲士康隐形眼镜有限公司产权比率变化情况	300
图表 75	近3年上海菲士康隐形眼镜有限公司固定资产周转次数情况	301
图表 76	近3年上海菲士康隐形眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况	302
图表 77	近3年上海菲士康隐形眼镜有限公司总资产周转次数变化情况	303
图表 78	近3年北京优视隐形眼镜有限公司销售毛利率变化情况	304
图表 79	近3年北京优视隐形眼镜有限公司资产负债率变化情况	305
图表 80	近3年北京优视隐形眼镜有限公司产权比率变化情况	306
图表 81	近3年北京优视隐形眼镜有限公司固定资产周转次数情况	307
图表 82	近3年北京优视隐形眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况	308
图表 83	近3年北京优视隐形眼镜有限公司总资产周转次数变化情况	309
图表 84	近3年眼力健(杭州)制药有限公司销售毛利率变化情况	311
图表 85	近3年眼力健(杭州)制药有限公司资产负债率变化情况	312
图表 86	近3年眼力健(杭州)制药有限公司产权比率变化情况	313
图表 87	近3年眼力健(杭州)制药有限公司固定资产周转次数情况	314
图表 88	近3年眼力健(杭州)制药有限公司流动资产周转次数变化情况	315
图表 89	近3年眼力健(杭州)制药有限公司总资产周转次数变化情况	316
图表 90	2015-2020年我国隐形眼镜行业销售毛利率预测	324
图表 91	隐形眼镜行业生产开发策略	326
图表 92	2015-2020年隐形眼镜行业同业竞争风险及控制策略	332
图表 93	隐形眼镜项目投资注意事项图	335
表格目录：		
表格 1	近4年上海依视路光学有限公司销售毛利率变化情况	255
表格 2	近4年上海依视路光学有限公司资产负债率变化情况	256
表格 3	近4年上海依视路光学有限公司产权比率变化情况	257
表格 4	近4年上海依视路光学有限公司固定资产周转次数情况	258
表格 5	近4年上海依视路光学有限公司流动资产周转次数变化情况	259
表格 6	近4年上海依视路光学有限公司总资产周转次数变化情况	260

表格 7	近4年上海卫康光学有限公司销售毛利率变化情况	262
表格 8	近4年上海卫康光学有限公司资产负债率变化情况	263
表格 9	近4年上海卫康光学有限公司产权比率变化情况	264
表格 10	近4年上海卫康光学有限公司固定资产周转次数情况	265
表格 11	近4年上海卫康光学有限公司流动资产周转次数变化情况	266
表格 12	近4年上海卫康光学有限公司总资产周转次数变化情况	267
表格 13	近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售毛利率变化情况	270
表格 14	近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债率变化情况	271
表格 15	近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司产权比率变化情况	272
表格 16	近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司固定资产周转次数情况	273
表格 17	近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司流动资产周转次数变化情况	274
表格 18	近4年北京博士伦眼睛护理产品有限公司总资产周转次数变化情况	274
表格 19	近4年海昌隐性眼镜有限公司销售毛利率变化情况	277
表格 20	近4年海昌隐性眼镜有限公司资产负债率变化情况	278
表格 21	近4年海昌隐性眼镜有限公司产权比率变化情况	279
表格 22	近4年海昌隐性眼镜有限公司固定资产周转次数情况	280
表格 23	近4年海昌隐性眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况	281
表格 24	近4年海昌隐性眼镜有限公司总资产周转次数变化情况	282
表格 25	近4年上海卫鑫光学辅料有限公司销售毛利率变化情况	284
表格 26	近4年上海卫鑫光学辅料有限公司资产负债率变化情况	285
表格 27	近4年上海卫鑫光学辅料有限公司产权比率变化情况	286
表格 28	近4年上海卫鑫光学辅料有限公司固定资产周转次数情况	287
表格 29	近4年上海卫鑫光学辅料有限公司流动资产周转次数变化情况	288
表格 30	近4年上海卫鑫光学辅料有限公司总资产周转次数变化情况	288
表格 31	近4年广州保视宁光学产品有限公司销售毛利率变化情况	291
表格 32	近4年广州保视宁光学产品有限公司资产负债率变化情况	292
表格 33	近4年广州保视宁光学产品有限公司产权比率变化情况	293
表格 34	近4年广州保视宁光学产品有限公司固定资产周转次数情况	294
表格 35	近4年广州保视宁光学产品有限公司流动资产周转次数变化情况	295
表格 36	近4年广州保视宁光学产品有限公司总资产周转次数变化情况	296
表格 37	近4年上海菲士康隐形眼镜有限公司销售毛利率变化情况	298
表格 38	近4年上海菲士康隐形眼镜有限公司资产负债率变化情况	299

表格 39 近4年上海菲士康隐形眼镜有限公司产权比率变化情况 300
表格 40 近4年上海菲士康隐形眼镜有限公司固定资产周转次数情况 301
表格 41 近4年上海菲士康隐形眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 302
表格 42 近4年上海菲士康隐形眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 302
表格 43 近4年北京优视隐形眼镜有限公司销售毛利率变化情况 304
表格 44 近4年北京优视隐形眼镜有限公司资产负债率变化情况 305
表格 45 近4年北京优视隐形眼镜有限公司产权比率变化情况 306
表格 46 近4年北京优视隐形眼镜有限公司固定资产周转次数情况 307
表格 47 近4年北京优视隐形眼镜有限公司流动资产周转次数变化情况 308
表格 48 近4年北京优视隐形眼镜有限公司总资产周转次数变化情况 309
表格 49 近4年眼力健(杭州)制药有限公司销售毛利率变化情况 311
表格 50 近4年眼力健(杭州)制药有限公司资产负债率变化情况 312
表格 51 近4年眼力健(杭州)制药有限公司产权比率变化情况 313
表格 52 近4年眼力健(杭州)制药有限公司固定资产周转次数情况 314
表格 53 近4年眼力健(杭州)制药有限公司流动资产周转次数变化情况 315
表格 54 近4年眼力健(杭州)制药有限公司总资产周转次数变化情况 316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。