



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国对外贸易市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国对外贸易市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252178.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1 对外贸易行业定义

1.1.1 对外贸易行业定义和分类

(1) 对外贸易定义及分类

(2) 对外贸易与国际贸易的区别

1.1.2 对外贸易行业在国民经济中的地位

(1) 外贸对经济增长的拉动效应分析

(2) 贸易依存度分析

1.2 对外贸易行业经济环境分析

1.2.1 世界经济贸易形势分析

(1) 世界经济贸易总体形势

(2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题

(3) 主要国家和地区经济贸易前景

1.2.2 中国宏观经济形势分析

(1) 2014年宏观经济情况

(2) 2014年宏观经济走势

1.3 中国对外贸易政策环境分析

1.3.1 中国对外贸易管理体制分析

(1) 对外贸易管理体制的建立

(2) 对外贸易管理体制改革

(3) 对外贸易管理体制发展方向

1.3.2 2014年中国主要对外贸易政策法规解读

(1) 2014年关税政策解读

(2) 2014年贸管新政解读

1.3.3 绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

(1) 绿色贸易壁垒产生的原因

(2) 绿色贸易壁垒对中国的影响

(3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略

1.4 国别贸易投资环境分析

1.4.1 欧盟投资环境分析

(1) 欧盟贸易管理体制

(2) 欧盟贸易壁垒

(3) 欧盟投资壁垒

1.4.2 美国投资环境分析

(1) 美国贸易管理体制

(2) 美国贸易壁垒

(3) 美国投资壁垒

1.4.3 日本投资环境分析

(1) 日本贸易管理体制

(2) 日本贸易壁垒

(3) 日本投资壁垒

1.4.4 韩国投资环境分析

(1) 韩国贸易管理体制

(2) 韩国贸易壁垒

(3) 韩国投资壁垒

1.5 国际商品市场走势分析

1.5.1 国际商品市场回顾

1.5.2 影响2014年国际商品市场的因素

1.5.3 2014年主要商品市场前景预测

第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

2.1 中国对外贸易行业发展概况

2.2 中国进出口情况分析

2.2.1 2002-2014年1-9月中国进出口总体情况

2.2.2 2002-2014年1-9月中国进出口贸易方式

(1) 出口贸易方式

(2) 进口贸易方式

2.2.3 2002-2014年1-9月中国进出口国别（地区）

(1) 出口国别（地区）

(2) 进口国别（地区）

2.3 中国服务贸易情况分析

2.3.1 2014年中国服务贸易发展概况和特点

(1) 服务进出口总体情况

(2) 服务贸易逆差情况

(3) 服务贸易国际市场结构

2.3.2 影响2014年中国服务贸易发展的因素分析

(1) 国内外经济趋稳回暖带动中国服务贸易强势复苏

(2) 传统服务是拉动中国服务贸易增长的主要动力

(3) 高附加值服务助推中国服务出口迅速增长

2.3.3 2014年中国服务贸易发展展望

2.4 国别货物贸易及双边贸易情况分析

2.4.1 欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

(1) 2014年欧盟货物贸易情况

(2) 2014年中欧双边贸易情况

2.4.2 美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

(1) 2014年美国货物贸易情况

(2) 2014年中美双边贸易情况

2.4.3 日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

(1) 2014年日本货物贸易情况

(2) 2014年中日双边贸易情况

2.4.4 中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

(1) 2014年中国香港货物贸易情况

(2) 2014年两地双边贸易情况

2.4.5 韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

(1) 2014年韩国货物贸易情况

(2) 2014年中韩双边贸易情况

2.5 2014年中国对外贸易发展前景预测

2.5.1 中国加入WTO以来对外贸易发展分析

2.5.2 中国当前对外贸易发展形势分析

2.5.3 中国对外贸易发展前景预测

第3章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

3.1 中国进出口商品总体情况

3.1.1 2002-2014年1-9月中国进出口商品结构

(1) 出口商品结构

(2) 进口商品结构

- 3.1.2 2014年1月进出口商品预警情况
- 3.2 中国机电产品外贸市场诊断及分析
 - 3.2.1 机电产品定义
 - 3.2.2 机电产品进出口政策
 - 3.2.3 2010-2014年1-9月机电产品进出口情况
 - 3.2.4 机电产品国内外需求分析
 - 3.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策
 - 3.2.6 机电产品进出口趋势分析
- 3.3 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析
 - 3.3.1 高新技术产品定义
 - 3.3.2 高新技术产品进出口政策
 - 3.3.3 2010-2014年1-9月高新技术产品进出口情况
 - 3.3.4 高新技术产品国内外需求分析
 - 3.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策
 - 3.3.6 高新技术产品进出口趋势分析
- 3.4 中国纺织服装外贸市场诊断及分析
 - 3.4.1 纺织服装产品定义
 - 3.4.2 纺织服装产品进出口政策
 - 3.4.3 2010-2014年1-9月纺织服装产品进出口情况
 - 3.4.4 纺织服装产品国内外需求分析
 - 3.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策
 - 3.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析
- 3.5 中国农产品外贸市场诊断及分析
 - 3.5.1 农产品定义
 - 3.5.2 农产品进出口政策
 - 3.5.3 2010-2014年1-9月农产品进出口情况
 - 3.5.4 农产品国内外需求分析
 - 3.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策
 - 3.5.6 农产品进出口趋势分析
- 3.6 中国能源矿产外贸市场诊断及分析
 - 3.6.1 能源矿产定义
 - 3.6.2 能源矿产进出口政策

3.6.3 2010-2014年1-9月能源矿产进出口情况

3.6.4 能源矿产国内外需求分析

3.6.5 能源矿产外贸市场存在的问题及对策

3.6.6 能源矿产进出口趋势分析

3.7 中国其他外贸市场诊断及分析

3.7.1 船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

3.7.2 家具、箱包外贸市场诊断及分析

3.7.3 玩具外贸市场诊断及分析

第4章：中国重点省市外贸情况诊断及分析

4.1 中国省（区、市）进出口总体情况

4.1.1 中国各省（区、市）出口总体情况

4.1.2 中国各省（区、市）进口总体情况

4.2 北京市外贸情况诊断及分析

4.2.1 北京市海关概况

4.2.2 2014年北京市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

（3）对环渤海经济圈外贸增长的贡献

（4）"十一五"对外贸易发展总结

4.2.3 2014年北京市对外贸易的主要特点

（1）全年进出口整体呈现平稳运行态势

（2）月度进出口同比增速呈现"显著增长，前高后低"态势

（3）一般贸易进出口占据主导地位

（4）国有企业为外贸发展的主力

（5）与主要伙伴双边贸易良好发展

4.2.4 2014年北京市主要进出口商品分析

（1）主要进口商品分析

（2）主要出口商品分析

4.2.5 2014年1-9月北京市外贸运行情况

（1）总体情况

（2）具体表现

4.2.6 北京市外贸存在的问题及政策建议

(1) 北京市外贸存在的问题诊断

(2) 北京市外贸发展政策建议

4.2.7 2014年北京市外贸形势预测

(1) 主要出口产品走势预测

(2) 主要进口产品走势预测

4.3 上海市外贸情况诊断及分析

4.3.1 上海市海关概况

4.3.2 2014年上海市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

(3) "十一五"对外贸易发展总结

4.3.3 2014年上海市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.3.4 2014年1-9月上海市外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

4.3.5 上海市外贸存在的问题及政策建议

(1) 上海市外贸存在的问题诊断

(2) 上海市外贸发展政策建议

4.3.6 2014年上海市外贸形势预测

4.4 天津市外贸情况诊断及分析

4.4.1 天津市海关概况

4.4.2 2014年天津市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

(3) "十一五"对外贸易发展总结

4.4.3 2014年天津市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易方式

(3) 主要进口商品

(4) 主要出口商品

4.4.4 天津市外贸存在的问题及政策建议

(1) 天津市外贸存在的问题诊断

(2) 天津市外贸发展政策建议

4.4.5 2014年天津市外贸形势预测

4.5 广东省外贸情况诊断及分析

4.5.1 广东省海关概况

4.5.2 2014年广东省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

(3) "十一五"对外贸易发展总结

4.5.3 2014年广东省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

4.5.4 2014年1-9月广东省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

4.5.5 广东省外贸存在的问题及政策建议

(1) 广东省外贸存在的问题诊断

(2) 广东省外贸发展政策建议

4.5.6 2014年广东省外贸形势预测

4.6 浙江省外贸情况诊断及分析

4.6.1 浙江省海关概况

4.6.2 2014年浙江省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

(3) "十一五"对外贸易发展总结

4.6.3 2014年浙江省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 运输方式
- (5) 主要进口商品
- (6) 主要出口商品

4.6.4 2014年1-9月浙江省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

4.6.5 浙江省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 浙江省外贸存在的问题诊断
- (2) 浙江省外贸发展政策建议

4.6.6 2014年浙江省外贸形势预测

4.7 江苏省外贸情况诊断及分析

4.7.1 江苏省海关概况

4.7.2 2014年江苏省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- (3) "十一五"对外贸易发展总结

4.7.3 2014年江苏省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要进口商品
- (5) 主要出口商品

4.7.4 2014年1-9月江苏省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

4.7.5 江苏省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 江苏省外贸存在的问题诊断
- (2) 江苏省外贸发展政策建议

4.7.6 2014年江苏省外贸形势预测

4.8 山东省外贸情况诊断及分析

4.8.1 山东省海关概况

4.8.2 2014年山东省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- (3) "十一五"对外贸易发展总结

4.8.3 2014年山东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要进口商品
- (5) 主要出口商品
- (6) 各地市进出口情况

4.8.4 2014年1-9月山东省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

4.8.5 山东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 山东省外贸存在的问题诊断
- (2) 山东省外贸发展政策建议

4.8.6 2014年山东省外贸形势预测

4.9 辽宁省外贸情况诊断及分析

4.9.1 辽宁省海关概况

4.9.2 2014年辽宁省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- (3) "十一五"对外贸易发展总结

4.9.3 2014年辽宁省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易方式
- (3) 主要进口商品
- (4) 主要出口商品

(5) 各城市进出口情况

4.9.4 2014年1-9月辽宁省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

4.9.5 辽宁省外贸存在的问题及政策建议

(1) 辽宁省外贸存在的问题诊断

(2) 辽宁省外贸发展政策建议

4.9.6 2014年辽宁省外贸形势预测

第5章：中国领先外贸企业经营情况分析

5.1 中国外贸企业总体经营情况分析

5.1.1 2014年中国外贸200强分析

(1) 外贸200强榜单

(2) 外贸200强区域格局

(3) 外贸200强民营力量

5.1.2 2009年中国外贸500强分析

(1) 外贸500强排序排名标准

(2) 外贸500强榜单

(3) 外贸500强变化分析

5.2 中国领先外贸企业经营情况分析

5.2.1 浙江中大集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.2 南京纺织品进出口股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 辽宁成大股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.4 江苏开元股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.5 上海物资贸易股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业对外贸易情况分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业贸易网络分析

(7) 企业发展优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

6.1 中国对外贸易行业投资现状分析

6.1.1 2014年中国利用外资情况

(1) 利用外资总体情况

(2) 吸收外商直接投资

(3) 外商投资企业进出口情况

6.1.2 2014年中国境外投资情况

6.1.3 中国外贸企业投资现状分析

6.1.4 中国外贸企业投资趋势分析

6.2 中国对外贸易行业融资现状分析

6.2.1 外贸企业融资的定义及特点

6.2.2 外贸企业融资的主要方式

(1) 进口贸易融资

1) 开证授信额度

2) 进口押汇

3) 假远期信用证

4) 提货担保

(2) 出口贸易融资

1) 出口押汇

2) 票据贴现

3) 打包放款

4) 无抵押贷款和抵押贷款

(3) 中间商贸易融资

1) 可转让信用证

2) 背对背信用证

(4) 非传统外贸企业融资

1) 结构性贸易融资

2) 国际保理

3) 福费廷

4) 出口信贷

(5) 其他外贸企业融资方式

6.2.3 中国外贸企业融资现状分析

(1) 外贸企业融资状况的特点

(2) 外贸企业融资现状中存在的问题

(3) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

6.2.4 外贸企业融资策略建议

(1) 强调原则性

(2) 强调事前性

(3) 择优性

(4) 外贸企业融资工具的比较与选择

6.3 中国对外贸易行业发展建议

6.3.1 中国对外贸易行业机会分析

6.3.2 中国对外贸易行业风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 人民币汇率变动风险

(3) 国家政策调整风险

(4) 外贸依存度风险

(5) 市场风险

(6) 贸易摩擦风险

6.3.3 中国对外贸易行业发展建议

图表目录：

图表1：2009-2014年世界经济增长态势（单位：%）

图表2：2008-2014年世界贸易增长情况

图表3：2009-2014年一季度中国宏观经济主要指标

图表4：2014年以来国际市场商品价格继续飙升

图表5：国际商品价格走势

图表6：2014年以来食品价格涨势迅猛

图表7：2002-2014年1-9月中国进出口总体情况（单位：亿美元）

图表8：2002-2014年1-9月中国出口贸易方式（单位：亿美元）

图表9：2014年中国出口贸易方式结构图（单位：%）

图表10：2002-2014年1-9月中国进口贸易方式（单位：亿美元）

图表11：2014年中国进口贸易方式结构图（单位：%）

图表12：2002-2014年1-9月中国出口国别（地区）（单位：亿美元）

图表13：2014年中国出口国别（地区）结构图（单位：%）

图表14：2002-2014年1-9月中国进口国别（地区）（单位：亿美元）

图表15：2014年中国进口国别（地区）结构图（单位：%）

图表16：2014年中国服务贸易发展状况

图表17：2002-2014年1-9月中国出口商品结构（单位：亿美元）

图表18：2002-2014年1-9月中国进口商品结构（单位：亿美元）

图表19：2014年1月进出口商品预警图

图表20：2004-2014年1-9月中国出口分省（区、市）

图表21：2014年中国出口分省（区、市）结构图

图表22：2004-2014年1-9月中国进口分省（区、市）

图表23：2014年中国进口分省（区、市）结构图

图表24：2014年中国出口200强（单位：百万美元）

图表25：2014年中国进口200强（单位：百万美元）

图表26：浙江中大集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表27：浙江中大集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表28：浙江中大集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：浙江中大集团股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表30：浙江中大集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表31：浙江中大集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表32：浙江中大集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表33：南京纺织品进出口股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表34：南京纺织品进出口股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表35：南京纺织品进出口股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252178.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。