



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国搪瓷制品市场 监测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国搪瓷制品市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252187.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年世界搪瓷制品产业运行状况分析

#### 第一节 2013-2014年世界搪瓷制品产业简述

- 一、国外日用搪瓷制品介绍（一）
- 二、国外日用搪瓷制品介绍（二）
- 三、国外日用搪瓷制品介绍（三）

#### 第二节 2013-2014年世界搪瓷制品产业发展动态分析

- 一、关于国外(NICERIA公司)搪瓷制品生产分析
- 二、搪瓷制品生产技术分析
- 三、搪瓷制品主要国家市场分析

#### 第三节 2015-2020年世界搪瓷制品产业发展趋势分析

### 第二章 2013-2014年中国搪瓷制品产业运行环境分析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013-2014年中国搪瓷制品产业政策环境分析

- 一、搪瓷浴缸标准分析
- 二、搪瓷制品产业政策解读
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2013-2014年中国搪瓷制品产业社会环境分析

### 第三章 2013-2014年中国搪瓷制品产业运行形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国搪瓷制品产业发展综述

- 一、搪瓷制品市场前景广阔
- 二、上半年河南出口日用搪瓷逆市增长
- 三、宁波搪瓷制品迎来首张输阿品质证书
- 四、自4月1日起部分搪瓷制品出口退税率提高到9%
- 五、安岳将建亚洲最大无机材料研发及高档搪瓷制品企业

#### 第二节 扩大内需推动搪瓷行业技术进步和结构调整的难点分析

一、观念落后，技术落后，设备落后，制约企业发展。

二、企业面临很多体制的障碍

### 第三节 2013-2014年中国搪瓷制品产业发展存在问题分析

## 第四章 2013-2014年中国搪瓷制品产业细分产业运行动态分析

### 第一节 工业生产配套用搪瓷制品

一、工业生产配套用搪瓷制品产业基本概述

二、工业生产配套用搪瓷制品行业主要指标分析

### 第二节 搪瓷卫生洁具

一、搪瓷卫生洁具产业基本概述

二、搪瓷卫生洁具行业主要指标分析

### 第三节 搪瓷日用品及其他搪瓷制品

一、搪瓷日用品及其他搪瓷制品产业基本概述

二、搪瓷日用品及其他搪瓷制品行业主要指标分析

## 第五章 2012-2014年中国搪瓷制品产量统计分析

### 第一节 2012-2014年全国搪瓷制品产量分析

### 第二节 2014年全国及主要省份搪瓷制品产量分析

### 第三节 2014年全国搪瓷制品产量集中度分析

## 第六章 2012-2014年中国搪瓷制品行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2014年中国搪瓷制品行业总体数据分析

一、2012年中国搪瓷制品行业全部企业数据分析

二、2014年中国搪瓷制品行业全部企业数据分析

三、2014年中国搪瓷制品行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2014年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国搪瓷制品行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2014年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

### 三、2014年中国搪瓷制品行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2013-2014年中国搪瓷制品产业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2014年中国搪瓷制品产业竞争现状分析

- 一、搪瓷制品行业竞争力分析
- 二、搪瓷制品细分产业竞争分析
- 三、搪瓷制品工艺竞争分析

### 第二节 2013-2014年中国搪瓷制品产业集中度分析

- 一、搪瓷制品产量集中分布
- 二、搪瓷制品生产企业集中分布
- 三、搪瓷制品市场销售收入集中分析

### 第三节 2013-2014年中国搪瓷制品产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2013-2014年中国搪瓷制品产业优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 石家庄正中搪瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 石家庄市东兴搪瓷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 台山市冠阳五金机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 余姚市振华金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州余杭博陆搪瓷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市南海鹤峰电化厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 淄博兴田工业搪瓷厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津和信昌工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 巨野县阳光搪瓷制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 沈阳市水仙搪瓷制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第九章 2015-2020年中国搪瓷制品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国搪瓷制品行业市场预测分析

- 一、搪瓷制品产量预测分析
- 二、搪瓷制品需求预测分析
- 三、搪瓷制品市场竞争格局预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国搪瓷制品行业盈利预测分析

- 一、资产利润率走势预测
- 二、销售利润率走势预测
- 三、成本费用利润率走势预测

#### 第三节 2015-2020年中国搪瓷制品行业进出口预测分析

## 第十章 2015-2020年中国搪瓷制品行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国搪瓷制品行业投资环境预测分析

### 第二节 2015-2020年中国搪瓷制品行业投资机会分析

#### 一、2015-2020年行业发展潜力分析

#### 二、搪瓷制品投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国搪瓷制品行业投资风险分析

#### 一、搪瓷制品行业政策风险

#### 二、搪瓷制品行业技术风险

#### 三、搪瓷制品同业竞争风险

#### 四、搪瓷制品行业其他风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国外日用搪瓷制品介绍（一）

图表：国外日用搪瓷制品介绍（二）

图表：国外日用搪瓷制品介绍（三）

图表：2011-2014年国内生产总值

图表：2011-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2014年国家外汇储备

图表：2011-2014年财政收入

图表：2011-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：石家庄正中搪瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄正中搪瓷有限公司经营收入走势图

图表：石家庄正中搪瓷有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄正中搪瓷有限公司负债情况图

图表：石家庄正中搪瓷有限公司负债指标走势图

图表：石家庄正中搪瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄正中搪瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄市东兴搪瓷厂主要经济指标走势图



图表：石家庄市东兴搪瓷厂经营收入走势图

图表：石家庄市东兴搪瓷厂盈利指标走势图

图表：石家庄市东兴搪瓷厂负债情况图

图表：石家庄市东兴搪瓷厂负债指标走势图

图表：石家庄市东兴搪瓷厂运营能力指标走势图

图表：石家庄市东兴搪瓷厂成长能力指标走势图

图表：台山市冠阳五金机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：台山市冠阳五金机械制造有限公司经营收入走势图

图表：台山市冠阳五金机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：台山市冠阳五金机械制造有限公司负债情况图

图表：台山市冠阳五金机械制造有限公司负债指标走势图

图表：台山市冠阳五金机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：台山市冠阳五金机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：余姚市振华金属制品有限公司主要经济指标走势图

图表：余姚市振华金属制品有限公司经营收入走势图

图表：余姚市振华金属制品有限公司盈利指标走势图

图表：余姚市振华金属制品有限公司负债情况图

图表：余姚市振华金属制品有限公司负债指标走势图

图表：余姚市振华金属制品有限公司运营能力指标走势图

图表：余姚市振华金属制品有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州余杭博陆搪瓷厂主要经济指标走势图

图表：杭州余杭博陆搪瓷厂经营收入走势图

图表：杭州余杭博陆搪瓷厂盈利指标走势图

图表：杭州余杭博陆搪瓷厂负债情况图

图表：杭州余杭博陆搪瓷厂负债指标走势图

图表：杭州余杭博陆搪瓷厂运营能力指标走势图

图表：杭州余杭博陆搪瓷厂成长能力指标走势图

图表：佛山市南海鹤峰电化厂有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海鹤峰电化厂有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海鹤峰电化厂有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海鹤峰电化厂有限公司负债情况图

图表：佛山市南海鹤峰电化厂有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海鹤峰电化厂有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海鹤峰电化厂有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博兴田工业搪瓷厂主要经济指标走势图

图表：淄博兴田工业搪瓷厂经营收入走势图

图表：淄博兴田工业搪瓷厂盈利指标走势图

图表：淄博兴田工业搪瓷厂负债情况图

图表：淄博兴田工业搪瓷厂负债指标走势图

图表：淄博兴田工业搪瓷厂运营能力指标走势图

图表：淄博兴田工业搪瓷厂成长能力指标走势图

图表：天津和信昌工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津和信昌工业有限公司经营收入走势图

图表：天津和信昌工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津和信昌工业有限公司负债情况图

图表：天津和信昌工业有限公司负债指标走势图

图表：天津和信昌工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津和信昌工业有限公司成长能力指标走势图

图表：巨野县阳光搪瓷制品有限公司主要经济指标走势图

图表：巨野县阳光搪瓷制品有限公司经营收入走势图

图表：巨野县阳光搪瓷制品有限公司盈利指标走势图

图表：巨野县阳光搪瓷制品有限公司负债情况图

图表：巨野县阳光搪瓷制品有限公司负债指标走势图

图表：巨野县阳光搪瓷制品有限公司运营能力指标走势图

图表：巨野县阳光搪瓷制品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市水仙搪瓷制品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市水仙搪瓷制品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市水仙搪瓷制品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市水仙搪瓷制品有限公司负债情况图

图表：沈阳市水仙搪瓷制品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市水仙搪瓷制品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市水仙搪瓷制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国搪瓷制品产量预测分析

图表：2015-2020年中国搪瓷制品需求预测分析

图表：2015-2020年中国搪瓷制品市场竞争格局预测分析

图表：2015-2020年中国搪瓷制品资产利润率走势预测

图表：2015-2020年中国搪瓷制品销售利润率走势预测

图表：2015-2020年中国搪瓷制品成本费用利润率走势预测

图表：2015-2020年中国搪瓷制品行业进出口预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252187.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。