



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国混炼胶市场分 析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国混炼胶市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252193.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国混炼胶行业整体局势发展综述 19

#### 第一节 中国混炼胶行业发展形势情况 19

##### 一、中国混炼胶行业发展周期 19

##### 二、中国混炼胶行业产业链分析 20

##### 三、中国混炼胶行业发展SWOT分析 21

#### 第二节 近几年中国混炼胶行业运行状况研究 23

##### 一、2012-2014年中国混炼胶行业产量统计 23

##### 二、2012-2014年中国混炼胶行业需求量走势 24

##### 三、2012-2014年中国混炼胶行业进出口分析 25

##### 四、2012-2014年中国混炼胶行业整体供需状况 25

### 第二章 2012-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 27

#### 第一节 2012-2014年中国混炼胶行业经济环境展望 27

##### 一、2014年中国国民经济分析 27

##### 二、2014年中国固定资产投资情况分析 29

##### 三、2014年中国恩格尔系数分析 32

##### 四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 32

#### 第二节 中国混炼胶行业社会环境分析 36

##### 一、居民消费水平分析 36

##### 二、城镇人员从业状况 40

#### 第三节 中国混炼胶行业政策法规解读 42

##### 一、产业振兴规划 42

##### 二、产业发展规划 42

##### 三、行业标准政策 43

##### 四、市场应用政策 43

##### 五、财政税收政策 44

#### 第四节 中国混炼胶行业国际贸易环境研究 45

#### 第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 47

### 第三章 2008-2014年中国混炼胶行业数据情报跟踪监测 49

#### 第一节 2008-2014年中国混炼胶行业规模分析 49

##### 一、企业数量增长分析 49

二、从业人数增长分析	49
三、资产规模增长分析	50
第二节 2014年中国混炼胶行业结构分析	51
一、企业数量结构分析	51
二、销售收入结构分析	51
第三节 2008-2014年中国混炼胶行业产值分析	51
一、产成品增长分析	51
二、工业销售产值分析	52
三、出口交货值分析	53
第四节 2008-2014年中国混炼胶行业成本费用分析	53
一、销售成本统计	53
二、费用统计	54
第五节 2008-2014年中国混炼胶行业盈利能力分析	55
一、主要盈利指标分析	55
二、主要盈利能力指标分析	55
第四章 2015-2020年中国混炼胶行业区域市场需求状况预测	56
第一节 2015-2020年华北地区混炼胶市场需求状况	56
一、2014年行业发展现状分析	56
二、2014年市场规模情况分析	56
三、2015-2020年市场需求情况	56
四、2015-2020年混炼胶行业发展前景预测	57
第二节 2015-2020年东北地区混炼胶市场规模研究	58
一、2014年混炼胶行业发展现状	58
二、2014年市场规模情况分析	58
三、2015-2020年市场需求情况	58
四、2015-2020年混炼胶行业发展前景预测	59
第三节 2015-2020年华东地区混炼胶行业前景展望	59
一、2014年混炼胶行业发展回顾	59
二、2014年市场规模情况分析	60
三、2015-2020年市场需求情况	60
四、2015-2020年混炼胶行业发展前景预测	61
第四节 2015-2020年华南地区混炼胶市场需求预测	61

一、2014年混炼胶行业发展局势分析	61
二、2014年市场规模情况分析	62
三、2015-2020年市场需求情况	62
四、2015-2020年混炼胶行业发展前景预测	62
第五节 2015-2020年华中地区混炼胶行业发展潜力分析	63
一、2014年混炼胶行业发展情况	63
二、2014年市场规模情况分析	63
三、2015-2020年市场需求情况	64
四、2015-2020年混炼胶行业发展前景预测	64
第六节 2015-2020年西南地区混炼胶市场规模预测	65
一、2014年混炼胶行业发展形势	65
二、2014年市场规模情况分析	65
三、2015-2020年市场需求情况	65
四、2015-2020年混炼胶行业发展前景预测	66
第七节 2015-2020年西北地区混炼胶行业发展预测	67
一、2014年混炼胶行业发展现状分析	67
二、2014年市场规模情况分析	67
三、2015-2020年市场需求情况	67
四、2015-2020年混炼胶行业发展前景预测	68
第五章 相关产业链分析（上游、下游）	69
第一节 上游产业	69
一、行业发展现状分析	69
二、市场供求形势预测	69
三、上游供应链对混炼胶行业发展的影响	70
第二节 下游产业	70
一、行业发展现状分析	70
二、市场供求形势预测	73
三、下游供应链对混炼胶行业发展的影响	74
第六章 2011-2014年中国混炼胶行业成本费用统计分析	75
第一节 2011-2014年混炼胶行业产品销售成本分析	75
一、2011-2014年混炼胶行业销售成本总额分析	75
二、不同规模企业销售成本比较分析	75

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 76

#### 第二节 2011-2014年混炼胶行业销售费用分析 76

##### 一、2011-2014年混炼胶行业销售费用总额分析 76

##### 二、不同规模企业销售费用比较分析 77

##### 三、不同所有制企业销售费用比较分析 77

#### 第三节 2011-2014年混炼胶行业管理费用分析 77

##### 一、2011-2014年混炼胶行业管理费用总额分析 77

##### 二、不同规模企业管理费用比较分析 78

##### 三、不同所有制企业管理费用比较分析 78

#### 第四节 2011-2014年混炼胶行业财务费用分析 79

##### 一、2011-2014年混炼胶行业财务费用总额分析 79

##### 二、不同规模企业财务费用比较分析 79

##### 三、不同所有制企业财务费用比较分析 80

### 第七章 中国混炼胶产业市场营销策略竞争深度研究 81

#### 第一节 销售渠道特征分析 81

##### 一、供需渠道定义 81

##### 二、供需渠道格局 81

##### 三、供需渠道形式 82

##### 四、供需渠道要素对比 82

#### 第二节 销售渠道对混炼胶行业品牌发展的重要性 85

#### 第三节 混炼胶行业销售渠道的重要环节 分析 85

##### 一、批发商 85

##### 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 85

##### 三、代理商 87

#### 第四节 销售渠道决策的评估方法 87

##### 一、销售渠道评估数学模型介绍 87

##### 二、财务评估法介绍 88

##### 三、交易成本评估法介绍 88

##### 四、经验评估法介绍 88

### 第八章 2014年中国混炼胶行业营销策略和销售渠道考察 90

#### 第一节 中国混炼胶行业目前主要营销渠道分析 90

#### 第二节 中国混炼胶行业重点企业营销策略 90

第三节 中国混炼胶行业产品营销策略建议	91
第四节 中国混炼胶行业营销渠道变革专家研究	92
一、混炼胶行业营销渠道新理念	92
二、混炼胶行业渠道管理新发展	93
三、当前中国中小企业的外部营销环境	94
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	96
第五节 中国混炼胶行业营销渠道发展趋势点评	98
一、营销渠道结构扁平化	98
二、营销渠道终端个性化	98
三、营销渠道关系互动化	99
四、营销渠道商品多样化	99
第九章 2014年中国混炼胶行业需求用户分析	100
第一节 2014年混炼胶行业用户认知程度分析	100
第二节 2014年中国混炼胶行业用户需求特点	100
第三节 2014年中国混炼胶行业用户关注因素分析	101
第四节 2014年混炼胶行业其它用户特征分析	102
第十章 2014年中国混炼胶行业整体竞争格局形势剖析	103
第一节 2014年中国混炼胶行业集中度分析	103
一、行业集中度分析	103
二、不同所有制企业市场份额调查	103
三、不同规模企业市场份额调查	104
第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析	104
一、主要生产区域	104
二、主要消费区域	105
第三节 2014年中国混炼胶行业与替代品行业市场占有率分析	105
第四节 2015-2020年中国混炼胶行业市场竞争趋势预测	106
第十一章 2014年中国混炼胶企业竞争力指标分析	107
第一节 新安股份	107
一、企业发展概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	112

五、企业运营能力分析 113

六、企业成长能力分析 113

## 第二节 宏达新材 114

一、企业发展概况 114

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

## 第三节 东爵有机硅（南京）有限公司 122

一、企业发展概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 123

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

## 第四节 溧阳市利达有机硅科技有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

## 第五节 江苏宝利来斯橡胶有限公司 127

一、企业发展概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

## 第十二章 2015-2020年中国混炼胶行业市场盈利预测与投资潜力 131

### 第一节 2015-2020年中国混炼胶行业重点企业投资行为研究 131

第二节 2015-2020年中国混炼胶行业市场规模预测	131
第三节 2015-2020年中国混炼胶行业盈利水平分析	132
第四节 2015-2020年中国混炼胶投资机会分析	133
一、细分市场机会	133
二、新进入者投资机会	133
三、产业链投资机会	134
第五节 2015-2020年中国混炼胶总体机会专家评价	134
第十三章 2015-2020年中国混炼胶行业前景展望及对策分析	135
第一节 2015-2020年中国混炼胶行业发展前景展望	135
一、混炼胶行业市场发展前景分析	135
二、混炼胶行业市场蕴藏的商机探讨	135
三、混炼胶行业"十二五"规划解读	137
第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究	150
一、把握国家投资的契机	150
二、竞争性战略联盟的实施	151
三、市场重点客户战略实施	151
第十四章 2015-2020年中国混炼胶产业未来发展预测及投资风险	156
第一节 当前行业存在的问题解决	156
第二节 中国混炼胶行业发展预测与投资前景	156
第三节 中国混炼胶产业投资风险	157
一、政策风险	157
二、技术风险	158
三、市场风险	158
四、财务风险	158
五、经营管理风险	159
第四节 当前经济不景气环境下混炼胶企业防范措施及策略	159
第十五章 2015-2020年中国混炼胶行业投资风险策略探讨	161
第一节 产品定位与定价	161
第二节 成本控制建议	161
第三节 技术创新研究	162
第四节 投资策略解析	162
第五节 如何应对当前经济形势	163

## 第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评) 165

### 第一节 2015-2020年中国混炼胶行业投资可行性分析 165

#### 一、行业活力系数比较及分析 165

#### 二、行业投资收益率比较及分析 165

#### 三、混炼胶行业投资效益分析 166

### 第二节 中国混炼胶行业投资环境考察 166

#### 一、经济因素 166

#### 二、政策因素 168

#### 三、人口因素 168

#### 四、社会发展因素 169

### 第三节 中国混炼胶行业投资风险控制策略 169

#### 一、行业投资风险控制及策略研究 169

#### 二、建立健全投资风险预警机制 170

#### 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 171

#### 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 173

### 第四节 混炼胶行业技术应用注意事项 177

### 第五节 混炼胶行业项目投资注意事项 178

#### 一、注意选择好项目实施团队 178

#### 二、注意对项目的前期分析 178

#### 三、注意与企业现有产业相衔接 178

#### 四、注意与所在地区产业相连接 179

#### 五、注意与现有营销体系相连接 179

#### 六、注意对项目投资总额的控制 180

### 第六节 混炼胶行业生产开发注意事项 180

#### 一、战线统一 180

#### 二、开发新产品要差异化，拥有个性 181

#### 三、注重生产现场管理，精益化生产 182

### 第七节 混炼胶行业销售注意事项 185

#### 图表目录：

#### 图表1：混炼胶行业生命周期示意图 20

#### 图表2：产业链模型 20

#### 图表3：混炼胶行业产业链 21

图表4：2011-2014年中国混炼胶行业产量统计	23
图表5：2011-2014年中国混炼胶行业需求量统计	24
图表6：2011-2014年中国混炼胶行业进出口分析	25
图表7：2011-2014年中国混炼胶行业供需分析	25
图表8：2009-2014年国内生产总值及其增长速度	27
图表9：2009-2014年全国公共财政收入	28
图表10：2009-2014年年末国家外汇储备	28
图表11：2014年GDP初步核算数据	28
图表12：GDP环比和同比增长速度	29
图表13：2014年固定资产投资增速	30
图表14：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	30
图表15：2014年固定资产投资新增主要生产能力	31
图表16：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	31
图表17：2009-2014年农村居民人均纯收入	37
图表18：2009-2014年城镇居民人均纯收入	37
图表19：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	38
图表20：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	38
图表21：消费价格指数CPI、PPI	39
图表22：2009-2014年城镇新增就业人数	40
图表 23：混炼胶行业标准	43
图表24：2010-2014年我国混炼胶行业企业数量增长分析	49
图表25：2010-2014年我国混炼胶行业从业人数增长分析	49
图表26：2010-2014年我国混炼胶行业资产规模增长分析	50
图表27：2014年中国混炼胶行业企业数量结构分析	51
图表28：2014年中国混炼胶行业企业销售收入结构分析	51
图表29：2010-2014年中国混炼胶行业产成品增长分析	51
图表30：2010-2014年中国混炼胶行业工业销售产值分析	52
图表31：2010-2014年中国混炼胶行业出口交货值分析	53
图表32：2010-2014年中国混炼胶行业销售成本分析	53
图表33：2010-2014年中国混炼胶行业费用分析	54
图表34：2010-2014年中国混炼胶行业主要盈利指标分析	55
图表35：2010-2014年中国混炼胶行业主要盈利能力指标分析	55

图表36：2013-2014年中国混炼胶华北地区产量分析	56
图表37：2013-2014年中国混炼胶华北地区市场规模分析	56
图表38：2015-2020年中国混炼胶华北地区需求预测	56
图表39：2015-2020年中国混炼胶华北地区产量预测	57
图表40：2013-2014年中国混炼胶东北地区产量分析	58
图表41：2013-2014年中国混炼胶东北地区市场规模分析	58
图表42：2015-2020年中国混炼胶东北地区需求预测	58
图表43：2015-2020年中国混炼胶东北地区产量预测	59
图表44：2013-2014年中国混炼胶华东地区产量分析	59
图表45：2013-2014年中国混炼胶华东地区市场规模分析	60
图表46：2015-2020年中国混炼胶华东地区需求预测	60
图表47：2015-2020年中国混炼胶华东地区产量预测	61
图表48：2013-2014年中国混炼胶华南地区产量分析	61
图表49：2013-2014年中国混炼胶华南地区市场规模分析	62
图表50：2015-2020年中国混炼胶华南地区需求预测	62
图表51：2015-2020年中国混炼胶华南地区产量预测	62
图表52：2013-2014年中国混炼胶华中地区产量分析	63
图表53：2013-2014年中国混炼胶华中地区市场规模分析	63
图表54：2015-2020年中国混炼胶华中地区需求预测	64
图表55：2015-2020年中国混炼胶华中地区产量预测	64
图表56：2013-2014年中国混炼胶西南地区产量分析	65
图表57：2013-2014年中国混炼胶西南地区市场规模分析	65
图表58：2015-2020年中国混炼胶西南地区需求预测	65
图表59：2015-2020年中国混炼胶西南地区产量预测	66
图表60：2013-2014年中国混炼胶西北地区产量分析	67
图表61：2013-2014年中国混炼胶西北地区市场规模分析	67
图表62：2015-2020年中国混炼胶西北地区需求预测	67
图表63：2015-2020年中国混炼胶西北地区产量预测	68
图表64：2011-2014年我国混炼胶行业销售成本总额分析	75
图表65：2014年我国混炼胶行业不同规模企业销售成本比较分析	75
图表66：2014年我国混炼胶行业不同所有制企业销售成本比较分析	76
图表67：2011-2014年我国混炼胶行业销售费用总额分析	76

图表68：2014年我国混炼胶行业不同规模企业销售费用比较分析 77

图表69：2014年我国混炼胶行业不同所有制企业销售费用比较分析 77

图表70：2011-2014年我国混炼胶行业管理费用总额分析 77

图表71：2014年我国混炼胶行业不同规模企业管理费用比较分析 78

图表72：2014年我国混炼胶行业不同所有制企业管理费用比较分析 78

图表73：2011-2014年我国混炼胶行业财务费用总额分析 79

图表74：2014年我国混炼胶行业不同规模企业财务费用比较分析 79

图表75：2014年我国混炼胶行业不同所有制企业财务费用比较分析 80

图表76：2014年混炼胶行业用户认知程度 100

图表77：2014年混炼胶行业用户关注因素 101

图表78：2014年混炼胶行业企业集中度分析 103

图表79：2014年我国混炼胶行业不同所有制企业市场份额调查分析 103

图表80：2014年我国混炼胶行业不同规模企业市场份额调查分析 104

图表81：2014年我国混炼胶行业生产区域分析 104

图表82：2014年我国混炼胶行业消费区域分析 105

图表83：企业主要经济指标分析 108

图表84：企业盈利能力分析 110

图表85：企业偿债能力分析 112

图表86：企业运营能力分析 113

图表87：企业成长能力分析 113

图表88：企业主要经济指标分析 116

图表89：企业盈利能力分析 119

图表90：企业偿债能力分析 120

图表91：企业运营能力分析 121

图表92：企业成长能力分析 122

图表93：企业主要经济指标分析 123

图表94：企业盈利能力分析 123

图表95：企业偿债能力分析 123

图表96：企业运营能力分析 124

图表97：企业成长能力分析 124

图表98：企业主要经济指标分析 125

图表99：企业盈利能力分析 126

图表100：企业偿债能力分析 126  
图表101：企业运营能力分析 126  
图表102：企业成长能力分析 127  
图表103：企业主要经济指标分析 128  
图表104：企业盈利能力分析 128  
图表105：企业偿债能力分析 129  
图表106：企业运营能力分析 129  
图表107：企业成长能力分析 129  
图表108：2015-2020年中国混炼胶行业市场规模预测 131  
图表109：2015-2020年中国混炼胶行业盈利能力预测 132  
图表110：2014年相关产业活力系数比较 165  
图表111：2014年相关产业投资收益率比较 165  
图表112：2011-2014年混炼胶行业投资效益分析 166  
图表113：2014年GDP初步核算数据 166  
图表114：GDP环比增长速度 167  
图表115：2014年年末人口数及其构成 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252193.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。