



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国金属物流市场 深度评估及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国金属物流市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国金属物流行业发展综述

#### 1.1 金属物流行业的相关概述

##### 1.1.1 金属物流的定义和分类

(1) 金属物流的定义

(2) 金属物流的分类

##### 1.1.2 金属物流行业的经营模式

(1) 欧美模式分析

(2) 日韩模式分析

(3) 中国模式分析

##### 1.1.3 金属物流行业盈利模式分析

(1) 主动采购配送模式

(2) 委托采购配送模式

#### 1.2 金属物流行业发展环境分析

##### 1.2.1 金属物流行业政策环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) 行业法律法规与主要政策

##### 1.2.2 金属物流行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

##### 1.2.3 金属物流行业技术环境分析

(1) 信息控制技术分析

(2) 运输组配技术分析

##### 1.2.4 金属物流行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

### 第2章：2014年中国金属材料供需状况分析

#### 2.1 钢铁行业供需状况分析

##### 2.1.1 全球钢铁行业发展分析

- (1) 全球钢铁行业发展阶段
- (2) 全球钢铁产量及其增长
- (3) 全球钢铁价格及其走势
- (4) 全球钢铁行业格局分析
- (5) 全球钢铁企业发展战略
- (6) 全球钢铁行业发展趋势

#### 2.1.2 中国钢铁行业供给分析

- (1) 钢铁行业固定资产投资情况
- (2) 钢铁行业总体生产情况分析
- (3) 钢铁行业月度生产情况分析
- (4) 钢铁行业日均生产情况分析
- (5) 钢铁行业各省市生产情况分析
- (6) 钢铁行业分品种生产情况分析
- (7) 2010-2014年新增生产线情况

#### 2.1.3 中国钢铁行业需求分析

- (1) 钢铁行业总体需求情况分析
- (2) 钢铁行业月度消费情况分析
- (3) 钢铁行业日均消费情况分析
- (4) 钢铁行业分区域销售情况分析
- (5) 钢铁行业销售方式分析

#### 2.1.4 中国钢铁行业进出口分析

- (1) 钢铁行业进口分析
- (2) 钢铁行业出口分析
- (3) 钢铁行业进出口预测

### 2.2 有色金属行业供需状况分析

#### 2.2.1 有色金属行业总体运行情况

- (1) 有色金属行业总体生产情况
- (2) 有色金属行业总体销售情况
- (3) 有色金属行业企业经营情况
- (4) 有色金属行业进出口情况
- (5) 有色金属行业固定资产投资情况

#### 2.2.2 有色金属行业主要产品市场供求分析

- (1) 有色金属行业主要产品产量情况
- (2) 有色金属行业主要产品需求情况
- (3) 有色金属行业主要产品进出口情况
- (4) 有色金属行业主要产品价格走势

### 2.2.3 有色金属行业热点动态问题分析

- (1) 有色金属行业最新政策法规
- (2) 铝材在铁路与城市轨道交通的运用

## 第3章：2014年中国物流行业发展状况分析

### 3.1 物流行业总体状况状况

#### 3.1.1 物流行业投资经营状况分析

- (1) 物流总额增幅及构成
- (2) 物流总费用增幅及构成
- (3) 物流总增加值及贡献
- (4) 物流固定资产投资增幅
- (5) 物流企业经营与效益情况

#### 3.1.2 物流行业竞争状况分析

- (1) 物流行业竞争格局分析
- (2) 外资企业加速对华业务
- (3) 内资企业竞争优势分析
- (4) 物流企业兼并重组分析

#### 3.1.3 物流行业发展前景分析

- (1) 运输业发展前景预测
- (2) 仓储业发展前景预测
- (3) 邮政业发展前景预测

### 3.2 物流行业运营模式分析

#### 3.2.1 第三方物流运作模式分类

#### 3.2.2 功能物流模式分析

- (1) 功能物流发展现状分析
- (2) 功能物流模式SWOT分析
- (3) 功能物流模式代表企业分析
- (4) 功能物流模式发展空间分析

#### 3.2.3 综合物流模式分析

- (1) 综合物流发展现状分析
- (2) 综合物流模式SWOT分析
- (3) 综合物流模式代表企业分析
- (4) 综合物流模式发展空间分析

#### 3.2.4 综合代理模式分析

- (1) 综合代理发展现状分析
- (2) 综合代理模式SWOT分析
- (3) 综合代理模式代表企业分析
- (4) 综合代理模式发展空间分析

#### 3.2.5 集中物流模式分析

- (1) 集中物流模式发展现状分析
- (2) 集中物流模式SWOT分析
- (3) 集中物流模式代表企业分析
- (4) 集中物流模式发展空间分析

### 第4章：中国金属物流行业发展状况分析

#### 4.1 金属物流行业发展状况分析

- 4.1.1 国外金属物流业的发展状况分析
- 4.1.2 国内金属物流业的发展状况分析

#### 4.2 钢材加工配送业务发展分析

##### 4.2.1 钢材加工配送业务发展现状分析

- (1) 国家政策法规的颁布
- (2) 钢材加工配送中心建设的特点
- (3) 钢材加工配送业务将迎来发展高潮

##### 4.2.2 钢材加工配送中心物流服务模式

- (1) 一站式物流服务模式
- (2) 综合物流服务模式
- (3) 集成化物流服务模式

#### 4.3 有色金属物流的发展状况分析

##### 4.3.1 2014年有色金属行业物流成本分析

- (1) 有色物流规模庞大
- (2) 运输是控制成本的重要环节
- (3) 物流成本费用与发达国家有差距

#### 4.3.2 有色金属物流行业的发展前景分析

- (1) 有色金属业"十二五"规划解读
- (2) 有色金属物流的高效管理模式
- (3) 第三方物流的发展运作分析

#### 4.3.3 有色金属物流运营模式分析

- (1) 传统有色金属物流模式分析
- (2) 现代有色金属物流模式分析

#### 4.4 金属物流园区的建设发展分析

##### 4.4.1 金属物流园区建设发展现状分析

##### 4.4.2 主要金属物流园建设运营分析

- (1) 天津国际金属物流园
- (2) 长三角金属物流园
- (3) 商德国际金属物流园
- (4) 厦门鑫城金属物流园
- (5) 西北金属物流园

#### 第5章：中国金属物流行业细分市场分析

##### 5.1 建筑用金属材料物流市场分析

###### 5.1.1 建筑行业发展状况分析

- (1) 中国城市进程分析
- (2) 中国建筑资产投资分析
- (3) 中国建筑行业发展展望

###### 5.1.2 彩钢板市场分析

- (1) 中国彩钢板行业现状
- (2) 彩钢板市场前景预测

##### 5.2 家电用金属材料物流市场分析

###### 5.2.1 家电行业发展状况分析

- (1) 家电行业市场需求状况分析
- (2) 家电行业细分市场分析
- (3) 家电行业整体盈利能力分析

###### 5.2.2 家电钢材市场分析

- (1) 中国家电钢材市场发展状况
- (2) 2014年家电行业钢材市场需求分析

(3) 家电行业钢材需求趋势

### 5.3 IT制造业用金属材料物流市场分析

#### 5.3.1 IT制造业发展分析

(1) IT制造业整体市场运行状况分析

(2) 2014年IT制造业发展特点

(3) 2014年IT制造业前景预测

#### 5.3.2 IT金属材料物流市场分析

(1) IT金属材料市场产量分析

(2) IT金属物流发展模式分析

#### 5.3.3 产业转移风险简要分析

(1) 产业转移缘由分析

(2) 产业转移路径分析

### 5.4 汽车用金属材料物流市场分析

#### 5.4.1 2014年中国汽车行业市场分析

(1) 汽车行业总体运行情况

(2) 汽车行业产品细分市场分析

(3) 汽车行业市场前景预测

#### 5.4.2 汽车钢板市场分析

(1) 汽车钢板市场发展状况分析

(2) 汽车钢板市场竞争格局分析

## 第6章：中国金属物流行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体趋于结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 东部沿海地区金属物流市场分析

#### 6.2.1 长三角经济圈金属物流分析

(1) 长三角区域经济环境

(2) 上海金属物流发展分析

(3) 江苏金属物流发展分析

(4) 浙江金属物流发展分析

#### 6.2.2 珠三角经济圈金属物流分析

(1) 珠三角区域经济环境



- (2) 广州金属物流发展分析
- (3) 深圳金属物流发展分析
- (4) 其他城市金属物流发展分析

#### 6.2.3 环渤海经济圈金属物流分析

- (1) 环渤海区域经济环境
- (2) 北京金属物流发展分析
- (3) 天津金属物流发展分析
- (4) 河北金属物流发展分析

#### 6.3 中西部地区金属物流市场分析

##### 6.3.1 中部地区金属物流分析

- (1) 中部区域经济环境
- (2) 主要省市金属物流发展分析

##### 6.3.2 西部地区金属物流分析

- (1) 西部区域经济环境
- (2) 主要省市金属物流发展分析

### 第7章：中国金属物流行业企业生产经营分析

#### 7.1 江苏澳洋顺昌股份有限公司

- 7.1.1 企业发展简况分析
- 7.1.2 主要经济指标分析
- 7.1.3 企业盈利能力分析
- 7.1.4 企业运营能力分析
- 7.1.5 企业偿债能力分析
- 7.1.6 企业发展能力分析
- 7.1.7 企业产品结构分析
- 7.1.8 企业销售渠道与网络
- 7.1.9 企业经营优劣势分析
- 7.1.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.1.11 企业最新发展动向分析

#### 7.2 南方建材股份有限公司

- 7.2.1 企业发展简况分析
- 7.2.2 主要经济指标分析
- 7.2.3 企业盈利能力分析

- 7.2.4 企业运营能力分析
- 7.2.5 企业偿债能力分析
- 7.2.6 企业发展能力分析
- 7.2.7 企业产品结构分析
- 7.2.8 企业销售渠道与网络
- 7.2.9 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.2.11 企业最新发展动向分析
- 7.3 深圳宝菱同利有限公司
- 7.3.1 企业发展简况分析
- 7.3.2 主要产销能力分析
- 7.3.3 企业盈利能力分析
- 7.3.4 企业运营能力分析
- 7.3.5 企业偿债能力分析
- 7.3.6 企业发展能力分析
- 7.3.7 企业产品结构分析
- 7.3.8 企业主要客户分析
- 7.3.9 企业经营优劣势分析
- 7.3.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.3.11 企业最新发展动向分析
- 7.4 广州美亚股份有限公司
- 7.4.1 企业发展简况分析
- 7.4.2 主要产销能力分析
- 7.4.3 企业盈利能力分析
- 7.4.4 企业运营能力分析
- 7.4.5 企业偿债能力分析
- 7.4.6 企业发展能力分析
- 7.4.7 企业产品结构分析
- 7.4.8 企业主要客户分析
- 7.4.9 企业经营优劣势分析
- 7.4.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.4.11 企业最新发展动向分析

## 7.5 深圳深日钢材有限公司

### 7.5.1 企业发展简况分析

### 7.5.2 主要产销能力分析

### 7.5.3 企业盈利能力分析

### 7.5.4 企业运营能力分析

### 7.5.5 企业偿债能力分析

### 7.5.6 企业发展能力分析

### 7.5.7 企业产品结构分析

### 7.5.8 企业主要客户分析

### 7.5.9 企业经营优劣势分析

### 7.5.10 企业投资兼并与重组分析

### 7.5.11 企业最新发展动向分析

## 第8章：中国金属物流行业投资与竞争战略分析

### 8.1 金属物流行业SWOT分析

#### 8.1.1 金属物流行业发展优势分析

#### 8.1.2 金属物流行业发展劣势分析

#### 8.1.3 金属物流行业发展机会分析

#### 8.1.4 金属物流行业发展威胁分析

### 8.2 金属物流行业投资策略分析

#### 8.2.1 金属物流行业影响因素分析

#### 8.2.2 金属物流行业投资建议分析

### 8.3 金属物流行业竞争战略分析

#### 8.3.1 金属物流行业市场定位战略

#### 8.3.2 金属物流行业成本领先战略

#### 8.3.3 金属物流行业信息化战略

#### 8.3.4 金属物流行业企业人才战略

## 第9章：中国金属物流行业发展趋势及前景预测

### 9.1 金属物流行业发展风险分析

#### 9.1.1 金属物流行业供应链风险

#### 9.1.2 金属物流行业周期波动风险

#### 9.1.3 金属物流行业国家政策风险

#### 9.1.4 金属物流行业利润下降风险

### 9.1.5 金属物流行业市场竞争风险

## 9.2 金属物流行业进入壁垒分析

### 9.2.1 金属物流行业政策壁垒

### 9.2.2 金属物流行业技术壁垒

### 9.2.3 金属物流行业资金壁垒

### 9.2.4 金属物流行业规模壁垒

## 9.3 金属物流行业发展趋势及预测

### 9.3.1 金属物流行业发展趋势分析

- (1) 企业向下游拓展和延伸趋势
- (2) 金属物流园区功能拓展趋势
- (3) 钢铁生产集中和终端市场分散趋势
- (4) 金属物流信息化快速迈进趋势

### 9.3.2 金属物流行业发展前景预测

- (1) 金属物流行业发展前景展望
- (2) 金属物流行业发展前景预测

图表目录：

图表1：全球钢材加工配送中心模式

图表2：主动采购配送模式

图表3：委托物流配送模式

图表4：2009-2014年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表5：2009-2014年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表6：美国PPI构成（单位：%）

图表7：2009-2014年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表8：2009-2014年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）

图表9：2005-2014年欧元区Sentix投资信心指数走势

图表10：1995-2014年欧元区GDP及Euro Coin指数走势（单位：%）

图表11：1985-2014年德国制造业产能利用率（单位：%）

图表12：2010-2014年欧元兑美元走势

图表13：2009-2014年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）

图表14：2000-2014年日本公司价格指数走势（单位：%）

图表15：2005-2014年巴西产能利用率（单位：%）

图表16：2009-2014年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）

图表17：2010-2014年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）

图表18：2007-2013年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）

图表19：2009-2014年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）

图表20：1980-2014年南非黄金生产与非黄金生产情况

图表21：1980-2014年南非钻石生产情况

图表22：1994-2014年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）

图表23：2006-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表24：2006-2014年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2014年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：万吨，亿米，亿支，万台，亿吨，亿立方米，亿千瓦小时，万线，%）

图表26：2006-2014年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）

图表27：2014年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）

图表28：2006-2014年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表29：2014年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）

图表30：2014年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）

图表31：2006-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表32：2013年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表33：2013年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表34：2013年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）

图表35：2013年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表36：2006-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表37：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）

图表38：2006-2014年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表39：2010-2014年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）

图表40：2009-2014年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表41：2009-2014年全球月度粗钢产量及其增长（单位：千吨，%）

图表42：2009-2014年全球主要国家或地区月度粗钢产量增长率对比（单位：%）

图表43：2009-2014年热轧板卷全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）

图表44：2009-2014年冷轧板卷全球主要国家或地区走势（单位：美元/吨）

图表45：2009-2014年热镀锌板全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）

图表46：2009-2014年中厚板全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）

图表47：2009-2014年螺纹钢全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）

图表48：2009-2014年网用线材全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）

图表49：2009-2014年小型材全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）

图表50：2014年世界钢铁产量分布（单位：%）

图表51：世界钢铁企业发展战略

图表52：2003-2014年中国钢铁行业固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）

图表53：2014年中国钢铁行业完成投资变化情况（单位：亿元，%）

图表54：2014年我国钢铁项目完成投资额最多的十大省市（单位：亿元，%）

图表55：2014年我国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表56：2009-2014年全国粗钢产量走势（单位：万吨，%）

图表57：2009-2014年中国铁矿石月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表58：2009-2014年中国生铁月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表59：2009-2014年中国粗钢月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表60：2009-2014年中国钢材月度产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表61：2009-2014年中国铁矿石日产量情况（单位：万吨）

图表62：2009-2014年中国生铁日产量情况（单位：万吨）

图表63：2009-2014年中国粗钢日产量情况（单位：万吨）

图表64：2009-2014年中国钢材日产量情况（单位：万吨）

图表65：2009-2014年中国钢铁行业生铁超过1000万吨的省份（单位：万吨）

图表66：2009-2014年中国钢铁行业粗钢超过1000万吨的省份（单位：万吨）

图表67：2009-2014年中国钢铁行业钢材超过1000万吨的省份（单位：万吨）

图表68：2014年中国钢铁行业产量超过2000万吨的钢材品种（单位：万吨，%）

图表69：2010-2014年中国新增中厚板生产线（单位：万吨）

图表70：2010-2014年中国新增热轧生产线（单位：万吨）

图表71：2010-2014年中国新增冷轧生产线（单位：万吨）

图表72：2010-2014年中国新增涂镀生产线（单位：万吨）

图表73：2000-2014年中国钢铁表观消费量变化分析（单位：万吨，%）

图表74：2009-2014年中国粗钢月表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表75：2009-2014年中国钢材月表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表76：2009-2014年中国粗钢日表观消费量（单位：万吨）

图表77：2009-2014年中国钢材日表观消费量（单位：万吨）

图表78：2014年中国钢铁行业主要钢材品种销售地区流向（单位：万吨）

图表79：2014年重点统计单位产销量最大的五种钢材（单位：吨）

图表80：2008-2013年中国铁矿石进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表81：2008-2013年中国铁矿石进口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表82：2008-2013年中国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表83：2008-2013年中国钢材进口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表84：2008-2013年中国钢坯进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表85：2008-2013年中国钢坯进口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表86：2008-2013年中国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表87：2008-2013年中国钢材出口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表88：2008-2013年中国钢坯出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表89：2008-2013年中国钢坯出口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表90：2009-2014年六种金矿折金属含量产量及增长幅度（单位：万吨，%）

图表91：2008-2013年中国钢坯出口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表92：2009-2014年总产值和销售产值前10位的有色金属细分行业（单位：亿元）

图表93：2009-2014年主要有色金属产品产量（单位：万吨，%）

图表94：2014年铜供应量（单位：万吨）

图表95：2014年铝供应量（单位：万吨）

图表96：2014年铅供应量（单位：万吨）

图表97：2014年锌供应量（单位：万吨）

图表98：2013年主要有色金属进口情况（单位：万吨，%）

图表99：2013年主要有色金属出口情况（单位：万吨，%）

图表100：2005-2014年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表101：2014年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）

图表102：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表103：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表104：物流行业竞争格局

图表105：外资物流企业进入中国市场途径

图表106：外资并购国内物流企业案例

图表107：第三方物流企业运作模式分类

图表108：第三方物流企业运作模式分类

图表109：主要上市公司物流模式分布概况

图表110：功能物流模式SWOT分析

图表111：功能物流模式

图表112：中储股份主要业务类型（单位：%）

图表113：中储股份营业收入结构和利润结构（单位：%）

图表114：中储股份经销业务收入与盈利水平（单位：百万元，%）

图表115：中储股份仓储业务收入状况（单位：万元，%）

图表116：质押监管业务示意图

图表117：2005-2014年中储股份总质押量和质押监管业务收入（单位：万吨，万元，%）

图表118：中储股份主要现货市场状况

图表119：2005-2014年中储股份现货市场收入状况（单位：万元，%）

图表120：2006-2013年中国有机化工品进口量（单位：万吨，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252197.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。