



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国滚筒洗衣机市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国滚筒洗衣机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 滚筒洗衣机行业概述	1
第一节 行业相关界定	1
一、洗衣机的定义	1
二、行业发展历程	1
第二节 滚筒洗衣机产品细分及特性	4
一、产品分类情况	4
二、滚筒洗衣机的选购要点	5
第三节 滚筒洗衣机行业地位分析	8
一、行业对经济增长的影响	8
二、行业对人民生活的影响	8
三、行业关联度情况	8
第二章 中国滚筒洗衣机行业宏观经济环境分析	9
第一节 2010-2014年全球宏观经济分析	9
一、2010-2014年全球宏观经济运行概况	9
二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测	13
第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析	16
一、2010-2014年中国宏观经济发展情况	16
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	22
第三节 金融危机对中国经济的影响	24
一、金融危机对全球经济的影响	24
二、金融危机对中国主要行业的影响	28
第三章 中国滚筒洗衣机行业政策技术环境分析	32
第一节 滚筒洗衣机行业政策法规环境分析	32
一、行业"十二五"规划解读	32
二、行业相关标准概述	34
三、行业税收政策分析	37
四、行业环保政策分析	39
五、行业政策走势及其影响	41
第二节 滚筒洗衣机行业技术环境分析	47
一、国际技术发展趋势	47

二、国内技术水平现状	54
三、科技创新主攻方向	55
第四章 2010-2014年中国滚筒洗衣机行业总体发展状况	56
第一节 中国滚筒洗衣机行业规模情况分析	56
一、行业单位规模情况分析	56
二、行业人员规模状况分析	57
三、行业资产规模状况分析	58
四、行业市场规模状况分析	58
第二节 中国滚筒洗衣机行业产销情况分析	59
一、行业生产情况分析	59
二、行业销售情况分析	60
三、行业产销情况分析	61
第三节 中国滚筒洗衣机行业财务能力分析	64
一、行业盈利能力分析与预测	64
二、行业偿债能力分析	68
三、行业营运能力分析	71
四、行业发展能力分析	74
第五章 2010-2014年中国滚筒洗衣机行业市场发展分析	76
第一节 2010-2014年中国滚筒洗衣机市场分析	76
一、2014年滚筒洗衣机市场形势回顾	76
二、2014年滚筒洗衣机市场形势分析	80
第二节 中国滚筒洗衣机行业市场产品价格走势分析	88
一、中国滚筒洗衣机行业市场价格影响因素分析	88
二、2010-2014年中国滚筒洗衣机行业市场价格走势分析	88
第三节 中国滚筒洗衣机行业出口市场分析	92
一、2014年中国滚筒洗衣机行业出口市场分析	92
二、2014年中国滚筒洗衣机行业出口市场分析	93
第四节 中国滚筒洗衣机行业市场发展的主要策略	94
一、我国滚筒洗衣机行业存在的问题分析	94
二、发展国内滚筒洗衣机业的相关建议与对策	95
第六章 2010-2014年中国滚筒洗衣机行业竞争格局分析	97
第一节 滚筒洗衣机行业竞争结构分析	97

- 一、现有企业间竞争 97
- 二、潜在进入者分析 97
- 三、替代品威胁分析 98
- 四、供应商议价能力 99
- 五、客户议价能力 99
- 第二节 滚筒洗衣机企业国际竞争力比较 100
 - 一、生产要素 100
 - 二、需求条件 100
 - 三、支援与相关产业 100
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 100
 - 五、政府的作用 102
- 第三节 滚筒洗衣机行业竞争格局分析 103
 - 一、滚筒洗衣机行业集中度分析 103
 - 二、滚筒洗衣机行业竞争程度分析 105
- 第四节 2015-2020年滚筒洗衣机行业竞争策略分析 107
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响 107
 - 二、2015-2020年滚筒洗衣机行业竞争格局展望 107
 - 三、2015-2020年滚筒洗衣机行业竞争策略分析 109
- 第七章 2010-2014年中国滚筒洗衣机行业重点企业发展分析 111
 - 第一节 青岛海尔股份有限公司 111
 - 一、企业概况 111
 - 二、企业经营状况分析 112
 - 三、企业竞争力分析 113
 - 四、企业应对金融危机策略分析 114
 - 第二节 无锡小天鹅股份有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业经营状况分析 115
 - 三、企业竞争力分析 117
 - 四、企业应对金融危机策略分析 118
 - 第三节 广东美的电器股份有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业经营状况分析 120

三、企业竞争力分析	122
四、企业应对金融危机策略分析	123
第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业经营状况分析	125
三、企业竞争力分析	128
四、企业应对金融危机策略分析	129
第五节 西门子(中国)有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业经营状况分析	130
三、企业竞争力分析	130
四、西门子滚筒洗衣机倡导健康环保新模式	131
第八章 2015-2020年中国滚筒洗衣机行业发展前景预测	133
第一节 行业发展前景分析	133
一、行业市场发展前景分析	133
二、行业市场推广条件已具备	135
三、行业国家"十二五"整体规划解读	136
第二节 2015-2020年中国滚筒洗衣机行业市场发展趋势预测	137
一、2015-2020年行业需求预测	137
二、2015-2020年行业供给预测	137
三、2015-2020年中国滚筒洗衣机行业市场价格走势预测	137
第三节 2015-2020年中国滚筒洗衣机技术发展趋势预测	139
一、产品发展新动态	139
二、产品技术新动态	142
三、产品技术发展趋势预测	147
第九章 2015-2020年中国滚筒洗衣机行业投资分析	148
第一节 行业投资机会分析	148
一、投资领域	148
二、主要项目	149
第二节 行业投资风险分析	153
一、市场风险	153
二、技术风险	153

三、贸易风险. 157

第三节 行业投资建议 158

一、滚筒洗衣机推广实战战略 158

二、竞争性战略联盟的实施 162

三、市场的重点客户战略实施 163

表格目录：

表2.1 2010-2013美国GDP增长情况 10

表2.2 2014年欧元区经济发展情况 11

表2.3 2014年世界主要经济体GDP及CPI增速情况 13

表2.4 2015-2020年世界经济发展预测 14

表2.5 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 17

表2.6 2014年主要工业产品产量及其增长速度 19

表2.7 2010-2013规模以上工业企业实现利润及其增长速度 20

表2.8 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 21

表2.9 2010-2014年中国主要经济指标预测 23

表2.10 2014年分季度美国部分经济指标比较 25

表2.11 2014年分季度日本部分经济指标比较 25

表2.12 2014年分季度欧元区部分经济指标比较 26

表2.13 2010-2014年美国、欧元区、日本CPI 27

表2.14 2010-2014年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 28

表3.1 2014年我国洗衣机产品进口关税税率 38

表4.1 2010-2013年我国滚筒洗衣机制造业单位规模 56

表4.2 2014年我国主要省市洗衣机产量情况 60

表4.3 2010-2014年滚筒洗衣机行业销售毛利率 64

表4.4 2010-2014年滚筒洗衣机行业销售利润率 65

表4.5 2010-2014年滚筒洗衣机行业总资产利润率 66

表4.6 2010-2014年滚筒洗衣机行业净资产利润率 66

表4.7 2010-2014年滚筒洗衣机行业成本费用利润率 67

表4.8 2010-2014年滚筒洗衣机行业资产负债率 68

表4.9 2010-2014年滚筒洗衣机行业利息保障倍数 69

表4.10 2010-2014年滚筒洗衣机行业流动比率 70

表4.11 2010-2014年滚筒洗衣机行业总资产周转率	71
表4.12 2010-2014年滚筒洗衣机行业流动资产周转率	72
表4.13 2010-2014年滚筒洗衣机行业产成品周转率	73
表4.14 2010-2014年滚筒洗衣机行业销售收入增长率	74
表4.15 2010-2014年滚筒洗衣机行业总资产增长率	74
表4.16 2010-2014年滚筒洗衣机行业资本保值增值率	75

表5.1 2014年前四季度我国滚筒洗衣机出口情况	93
---------------------------	----

表7.1 2010-2014年青岛海尔主要会计数据	112
表7.2 2010-2014年青岛海尔主要财务指标	113
表7.3 2014年青岛海尔主营业务分行业分产品情况	113
表7.4 2010-2014年小天鹅A主要会计数据	116
表7.5 2010-2014年小天鹅A主要财务指标	116
表7.6 2014年小天鹅A主营业务分行业分产品情况	117
表7.7 2010-2014年美的电器主要会计数据	121
表7.8 2010-2014年美的电器主要财务指标	121
表7.9 2014年美的电器主营业务分行业分产品情况	122
表7.10 2010-2014年合肥三洋主要会计数据	127
表7.11 2010-2014年合肥三洋主要财务指标	128
表7.12 2014年合肥三洋主营业务分行业分产品情况	128
表8.1 "十二五"期间我国家用电器制造业发展重点	136

图表目录：

图2.1 2010-2014年世界主要经济体出口商品与服务预计	15
图2.2 2010-2014年世界主要经济体进口商品与服务预计	15
图2.3 2010-2014年中国国内生产总值情况	16
图2.4 2010-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	17
图2.5 2010-2014年中国工业增加值情况	18
图2.6 2010-2014年全社会固定资产投资	20
图2.7 2010-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额	21
图2.8 2010-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较	24
图2.9 2010-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较	26
图2.10 2010-2013中价国际现货、期货价格指数走势	27
图3.1 近年来日本洗衣机市场主要技术卖点	53

- 图4.1 2010-2014年我国滚筒洗衣机制造业人员规模 57
- 图4.2 2010-2014年我国滚筒洗衣机行业资产规模 58
- 图4.3 2010-2014年我国滚筒洗衣机行业市场规模 58
- 图4.4 2010-2014年我国洗衣机行业产量情况 59
- 图4.5 2010-2014年我国滚筒洗衣机市场销售情况 61
- 图4.6 2010-2014年国内滚筒洗衣机市场产品结构变化 62
- 图4.7 2010-2014年国内滚筒洗衣机市场分洗涤容量构成 63
- 图5.1 2010-2014年我国滚筒洗衣机市场容量走势 81
- 图5.2 2010-2014年我国滚筒洗衣机市场分规格零售市场比重变化情况 82
- 图5.3 2010-2014年我国滚筒洗衣机品牌格局（按零售量份额） 83
- 图5.4 2010-2014年海尔、西门子、美的系零售量对比 84
- 图5.5 2010-2014年海尔、西门子、美的系产品线投放情况（零售量比重） 85
- 图5.6 2010-2014年海尔、西门子、美的系主要容积段零售量份额对比 86
- 图5.7 2010-2014年海尔、西门子、美的系产品价格定位（零售量比重） 87
- 图6.1 我国滚筒洗衣机市场品牌竞争格局趋势 108
- 图8.1 2014年我国滚筒洗衣机产品人气走势 133
- 图8.2 我国洗衣机市场分品类均价变化趋势 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。