



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国血糖仪市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国血糖仪市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 血糖仪行业发展现状

#### 第一章 血糖仪产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途 5

##### 第三节 血糖仪市场特点分析 6

###### 一、产品特征 6

###### 二、价格特征 11

###### 三、渠道特征 13

###### 四、购买特征 14

##### 第四节 行业发展周期特征分析 18

#### 第二章 血糖仪行业环境分析 22

##### 第一节 中国经济发展环境分析 22

###### 一、中国GDP分析 22

###### 二、固定资产投资 35

###### 三、城镇人员从业状况 39

###### 四、恩格尔系数分析 41

###### 五、2015-2020年中国宏观经济发展预测 43

##### 第二节 中国血糖仪行业政策环境分析 45

###### 一、产业政策分析 45

###### 二、相关产业政策影响分析 51

##### 第三节 中国血糖仪行业技术环境分析 54

###### 一、中国血糖仪技术发展概况 54

###### 二、中国血糖仪产品工艺特点或流程 55

###### 三、中国血糖仪行业技术发展趋势 59

#### 第三章 中国血糖仪市场分析 63

##### 第一节 血糖仪市场现状分析及预测 63

###### 一、2012-2014年中国血糖仪市场规模分析 63

###### 二、2015-2020年中国血糖仪市场规模预测 66

## 第二节 血糖仪产品产能分析及预测 68

### 一、2012-2014年中国血糖仪产能分析 68

### 二、2015-2020年中国血糖仪产能预测 69

## 第三节 血糖仪产品产量分析及预测 70

### 一、2012-2014年中国血糖仪产量分析 70

### 二、2015-2020年中国血糖仪产量预测 71

## 第四节 血糖仪市场需求分析及预测 71

### 一、2012-2014年中国血糖仪市场需求分析 71

### 二、2015-2020年中国血糖仪市场需求预测 74

## 第五节 血糖仪进出口数据分析 75

### 一、2012-2014年中国血糖仪进出口数据分析 75

### 二、2015-2020年国内血糖仪产品未来进出口情况预测 85

## 第四章 血糖仪细分行业分析 87

### 第一节 血糖测试仪细分行业分析 87

### 第二节 血糖仪配套专用试条细分行业分析 88

## 第二部分 血糖仪行业竞争格局

## 第五章 血糖仪产业渠道分析 92

### 第一节 2014年国内血糖仪产品的需求地域分布结构 92

### 第二节 2012-2014年中国血糖仪产品重点区域市场消费情况分析 94

#### 一、华东 94

#### 二、中南 103

#### 三、华北 111

#### 四、西部 113

### 第三节 2014年国内血糖仪产品的经销模式 114

### 第四节 渠道格局 117

### 第五节 渠道形式 119

### 第六节 渠道要素对比 119

### 第七节 血糖仪行业国际化营销模式分析 120

### 第八节 2014年国内血糖仪产品生产及销售投资运作模式分析 129

#### 一、国内生产企业投资运作模式 129

二、国内营销企业投资运作模式 134

三、外销与内销优势分析 134

## 第六章 血糖仪行业重点企业发展分析 135

### 第一节 罗氏诊断 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业成长性分析 140

四、企业经营能力分析 140

五、企业盈利能力及偿债能力分析 140

### 第二节 美国强生 141

一、企业概况 141

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业成长性分析 147

四、企业经营能力分析 147

五、企业盈利能力及偿债能力分析 149

### 第三节 雅培 155

一、企业概况 155

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业成长性分析 160

四、企业经营能力分析 161

五、企业盈利能力及偿债能力分析 162

### 第四节 拜耳 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 178

三、企业成长性分析 179

四、企业经营能力分析 179

五、企业盈利能力及偿债能力分析 182

### 第五节 欧姆龙 186

一、企业概况 186

二、企业主要经济指标分析 196

三、企业成长性分析 196

四、企业经营能力分析	197
五、企业盈利能力及偿债能力分析	198
第六节 长沙三诺	199
一、企业概况	199
二、企业主要经济指标分析	203
三、企业成长性分析	204
四、企业经营能力分析	205
五、企业盈利能力及偿债能力分析	207
第七节 北京怡成	209
一、企业概况	209
二、企业主要经济指标分析	210
三、企业成长性分析	210
四、企业经营能力分析	211
五、企业盈利能力及偿债能力分析	211
第八节 艾康生物技术	212
一、企业概况	212
二、企业主要经济指标分析	217
三、企业成长性分析	218
四、企业经营能力分析	218
五、企业盈利能力及偿债能力分析	218
第九节 鱼跃医疗	219
一、企业概况	219
二、企业主要经济指标分析	222
三、企业成长性分析	223
四、企业经营能力分析	223
五、企业盈利能力及偿债能力分析	224

## 第七章 血糖仪行业相关产业分析 226

### 第一节 血糖仪行业产业链概述 226

### 第二节 血糖仪上游行业发展状况分析 227

- |               |     |
|---------------|-----|
| 一、上游原材料生产情况分析 | 227 |
| 二、上游原材料需求情况分析 | 231 |

### 第三节 血糖仪下游行业发展情况分析 231

### 第四节 未来几年内中国血糖仪行业竞争格局发展趋势分析 232

## 第三部分 血糖仪行业投资前景展望

### 第八章 2015-2020年血糖仪行业前景展望与趋势预测 236

#### 第一节 血糖仪行业投资价值分析 236

##### 一、2015-2020年国内血糖仪行业盈利能力分析 236

##### 二、2015-2020年国内血糖仪行业偿债能力分析 238

##### 三、2015-2020年国内血糖仪产品投资收益率分析预测 239

##### 四、2015-2020年国内血糖仪行业运营效率分析 240

#### 第二节 2015-2020年国内血糖仪行业投资机会分析 240

##### 一、国内强劲的经济增长对血糖仪行业的支撑因素分析 240

##### 二、下游行业的需求对血糖仪行业的推动因素分析 241

##### 三、血糖仪产品相关产业的发展对血糖仪行业的带动因素分析 243

#### 第三节 2015-2020年国内血糖仪行业投资热点及未来投资方向分析 245

##### 一、产品发展趋势 245

##### 二、价格变化趋势 247

##### 三、用户需求结构趋势 249

#### 第四节 2015-2020年国内血糖仪行业未来市场发展前景预测 251

##### 一、市场规模预测分析 251

##### 二、市场结构预测分析 251

##### 三、市场供需情况预测 253

### 第九章 2015-2020年血糖仪行业投资战略研究 254

#### 第一节 2015-2020年中国血糖仪行业发展的关键要素 254

##### 一、生产要素 254

##### 二、需求条件 255

##### 三、支援与相关产业 255

##### 四、企业战略、结构与竞争状态 258

##### 五、政府的作用 262

#### 第二节 2015-2020年中国血糖仪投资机会分析 264

##### 一、血糖仪行业投资前景 264

二、血糖仪行业投资热点	267
三、血糖仪行业投资区域	271
四、血糖仪行业投资吸引力分析	273
第三节 2015-2020年中国血糖仪投资风险分析	274
一、技术风险分析	274
二、原材料风险分析	276
三、政策/体制风险分析	276
四、进入/退出风险分析	277
五、经营管理风险分析	278
第四节 对血糖仪项目的投资建议	280
一、目标群体建议	280
二、产品分类与定位建议	281
三、价格定位建议	284
四、技术应用建议	286
五、投资区域建议	289
六、销售渠道建议	290
七、资本并购重组运作模式建议	291
八、企业经营管理建议	293
九、重点客户建设建议	297

#### 图表目录：

图表：部分公司的血糖仪及试纸价格	13
图表：2014年我国糖尿病患者偏好测试地点	16
图表：患者购买血糖仪的影响因素分析	17
图表：2014年国内生产总值增长速度	22
图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度	23
图表：2014年我国宏观经济景气指数	23
图表：2014年我国居民消费价格涨跌情况	24
图表：2012年-2014年7月我国居民消费价格指数情况	25
图表：2012年-2014年7月我国工业品出厂价格指数情况	26
图表：2009-2014年农村居民人均纯收入	27
图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入	27
图表：2014年我国规模以上工业增加值增速	28



图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表：2014年全社会固定资产投资季度分布情况 35

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 36

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 37

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表：2014年全国房地产开发投资增速 38

图表：2014年我国房地产开发投资情况 39

图表：2014年末人口数及其构成 39

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 40

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 41

图表：2001-2014年我国农村恩格尔系数情况 42

图表：2001-2014年我国城镇恩格尔系数情况 43

图表：葡萄糖氧化酶(GOD)血糖仪的工作原理 55

图表：葡萄糖脱氢酶（GDH）血糖仪的工作原理 56

图表：光化学法血糖仪的工作原理 56

图表：血糖仪产品适用的相关标准 57

图表：血糖仪和血糖试条测量重复性 58

图表：血糖仪和配套血糖试条系统的准确度要求 58

图表：人体可采血部位分布图 60

图表：2006-2014年我国血糖仪行业市场规模及增长率 65

图表：2014年中国血糖仪行业十大品牌排行榜 65

图表：2015-2020年我国血糖仪行业市场规模及增长率预测 68

图表：2011-2014年7月医疗仪器设备及器械制造行业产值及增长率 69

图表：2010-2014年我国血糖仪保有量情况 70

图表：2015-2020年我国血糖仪保有量预测 71

图表：2011-2014年7月医疗仪器设备及器械制造出口 货值及同比增长 76

图表：2011-2014年7月医疗诊断、监护及治疗设备制造出口 货值及同比增长 76

图表：2010-2014年10月中国医疗器械月度进口价格指数 78

图表：2012年中国医疗器械产品进口主要来源地 78

图表：2012年中国医疗器械主要进口产品情况 79

图表：2010-2014年10月中国医疗器械月度出口价格指数 81

图表：2012年中国医疗器械产品出口主要目的地 81

图表：2012年中国医疗器械主要出口产品情况 82

图表：2014年我国血糖仪行业区域市场集中度分析 93

图表：理邦仪器国内经销商管理模式 124

图表：理邦仪器国际经销商管理模式 125

图表：罗氏诊断药品部开发流程 139

图表：2014年美国强生公司主要经济指标分析 145

图表：2008-2014年美国强生公司各分部营收情况 146

图表：2008-2014年美国强生公司营业收入地区分布情况 146

图表：2014年美国强生公司成长能力分析 147

图表：2014年美国强生公司经营效率分析 147

图表：2012-2014年美国强生公司现金流分析 148

图表：2012-2014年美国强生公司现金流量情况 148

图表：2014年美国强生公司盈利能力分析 150

图表：2008-2014年美国强生公司毛利率及净利率 150

图表：2008-2014年美国强生公司毛利润及增长率 151

图表：2008-2014年美国强生公司净利润及增长率 151

图表：2008-2014年美国强生公司费用占总营收比重 152

图表：2014年美国强生公司的利润情况 152

图表：2012-2014年美国强生公司偿债能力分析 153

图表：2014年美国强生公司的资产负债情况 154

图表：2014年雅培公司主要经济指标分析 160

图表：2014年雅培公司成长能力分析 160

图表：2014年9月30日雅培公司经营效率分析 161

图表：2012-2014年雅培公司公司现金流分析 161

图表：2012-2014年雅培公司现金流量情况 162

图表：2012-2014年雅培公司盈利能力分析 163

图表：2012-2014年雅培公司利润情况 163

图表：2014年雅培公司偿债能力分析 164

图表：2012-2014年雅培公司资产负债情况 165

图表：拜耳集团产品结构分布 168

图表：拜耳集团的营销网络分布 169

图表：拜耳集团的研发业务领域分布 170

图表：拜耳集团的创新领域 171

图表：2000-2014年拜耳集团的研发费用情况 172

图表：2014年拜耳集团财务费用结构分布 172

图表：2012-2014年拜耳集团各子集团的研发支出占整个集团的比例 173

图表：2012-2014年拜耳集团各子集团的研发支出总额 173

图表：拜耳集团的组织架构 174

图表：拜耳集团员工结构分布 176

图表：2014年拜耳集团的成长能力分析 179

图表：2014年四季度拜耳集团作物科学销售情况 180

图表：2012-2014年拜耳公司各业务领域销售收入占比情况 182

图表：2008-2014年拜耳集团的营业收入变化情况 183

图表：2008-2014年拜耳集团的利润变化情况 183

图表：欧姆龙株式会社基本信息 186

图表：欧姆龙集团的职工人数 187

图表：欧姆龙集团各事业领域分布结构 187

图表：2014年欧姆龙集团业务地区分布结构 189

图表：欧姆龙集团的"协创"经营模式 190

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司产品结构分布 200

图表：三诺生物血糖仪产品与其他公司主流产品参数比较 201

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司主要经济指标 203

图表：2012-2014年三诺生物传感股份有限公司净资产收益率 203

图表：2012-2014年三诺生物传感股份有限公司主营业务利润率 204

图表：2012-2014年三诺生物传感股份有限公司净利润增长率 204

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司成长能力分析 205

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司按行业经营构成分析 205

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司按产品经营构成分析 205

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司按地区经营构成分析 206

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司运营能力分析 206

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司现金流量分析 206

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司成本构成分析 207

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司三大费用情况 207

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司盈利能力分析 208

图表：2014年三诺生物传感股份有限公司偿债能力分析 208

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司全球营销网络 222

图表：2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标 222

图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析 223

图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析 224

图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量分析 224

图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析 225

图表：2012-2014年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 225

图表：医疗电子设备行业产业链关系图 226

图表：医疗电子设备行业价值链关系图 226

图表：用于血糖仪等便携医疗设备的Q32M210的架构图 229

图表：传统架构与安森美半导体优化架构对比 230

图表：2014年我国血糖仪市场品牌集中度 233

图表：主要外资品牌血糖仪产品比较分析 235

图表：主要本土品牌血糖仪产品比较分析 235

图表：2014年-2014年9月医疗仪器设备及器械制造利润增长率 236

图表：2008-2014年医疗诊断、监护及治疗设备制造业盈利能力分析 237

图表：2014年血糖仪行业重点企业盈利能力比较分析 237

图表：2015-2020年我国血糖仪行业盈利能力预测 238

图表：2014年血糖仪行业重点企业偿债能力比较分析 239

图表：2014年血糖仪行业重点企业投资收益比较分析 239

图表：2014年血糖仪行业重点企业运营能力比较分析 240

图表：血糖监测系统主流品牌在京东商城的售价比较 249

图表：2014年我国血糖仪市场区域分布结构 273

图表：血糖仪产品渠道结构示意图 291

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252212.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。