



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电力检修市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电力检修市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电力检修行业发展概况 19

第一节 电力检修行业发展概况 19

一、电力检修的概述 19

二、电力检修的方式 19

（一）事后检修 19

（二）定期检修 19

（三）状态检修 20

三、电力状态检修的步骤 20

第二节 电力检修行业政策环境分析 20

一、产业相关政策分析 20

二、上下游产业政策分析 26

（一）电力体制改革政策分析 26

（二）电力行业"十二五"专项规划 37

（三）2014年电力行业政策环境分析 38

第三节 中国电力工业发展现状分析 38

一、中国电力行业发展回顾 38

二、电力发电装机容量分析 47

三、中国电力生产情况分析 47

四、中国电力消费情况分析 52

六、主要技术经济指标完成情况 54

五、中国电力行业投资状况 55

六、电力基建新增能力概况 59

第二章 2014年中国电力检修市场供需分析 63

第一节 中国电力检修市场供给状况 63

一、中国电力检修市场供给分析 63

二、中国电力检修市场供给预测 65

第二节 中国电力检修市场需求状况 66

一、2009-2014年中国电力检修需求分析 66

二、2015-2020年中国电力检修需求预测 68

第三节 2014年电力检修区域市场需求分析 72

一、华东地区市场需求分析	72
二、华北地区市场需求分析	72
三、东北地区市场需求分析	73
四、华南地区市场需求分析	73
五、华中地区市场需求分析	74
六、西北地区市场需求分析	74
七、西南地区市场需求分析	75
第四节 2014年电力检修市场价格分析	75
第三章 2014年电力检修行业相关产业分析	76
第一节 电力检修行业产业链概述	76
第二节 电力检修上游产业发展状况分析	76
一、电力检测设备概述	76
二、电力检测设备行业发展概况	77
三、电力检测设备生产企业分析	77
第三节 电力检修下游产业发展情况分析	78
一、火力发电行业发展情况分析	78
（一）火力发电行业特征	78
（二）火电行业发展概况	79
（三）火电行业生产情况	80
（四）火电行业发展前景	82
二、水力发电行业发展情况分析	83
（一）水电行业发展概况	83
（二）水电行业生产情况	85
（三）水电行业发展规划	87
（四）水电行业发展前景	94
三、核电行业发展情况分析	95
（一）核电行业发展概况	95
（二）核电行业生产情况	97
（三）核电行业发展规划	99
（四）核电发展前景分析	101
四、新能源发电行业发展情况分析	103
（一）新能源发电行业概况	103

(二) 风电行业发展情况分析	104
(三) 光伏发电行业发展情况	106
(四) 生物质能发电行业分析	111
第四章 2012-2014年电力检修进出口数据分析	116
第一节 2010-2014年电力检修设备进出口总体分析	116
一、电力检修设备进口总体情况分析	116
二、电力检修设备出口总体情况分析	116
第二节 2010-2014年电力检修设备细分产品进出口分析	116
一、电力检修设备细分产品进口情况分析	116
二、电力检修设备细分产品出口情况分析	117
第五章 中国电力检修行业竞争格局及战略分析	118
第一节 中国电力行业竞争格局分析	118
一、寡头竞争的发电市场	118
二、输配电市场的差异化竞争	122
三、售电市场引入竞争机制	123
四、发电侧全方位竞争格局	124
第二节 中国电力检修行业竞争结构分析	124
一、行业现有企业间的竞争	124
二、行业新进入者威胁分析	125
三、替代产品或服务的威胁	126
四、上游供应商讨价还价能力	126
五、下游用户讨价还价的能力	127
第三节 中国电力检修行业竞争力分析	128
一、管理模式竞争	128
二、成本竞争分析	129
三、技术竞争分析	130
第四节 电力检修企业投资兼并与重组分析	131
一、电力检修企业并购态势动机分析	131
二、国内电力检修企业兼并重组意义	134
三、电力检修企业并购整合的风险分析	134
四、电力检修企业并购与重组对策建议	137
第五节 电力检修企业资本市场运作建议	138

一、电力检修企业融资方式选择建议	138
二、电力检修企业并购整合策略建议	140
三、电力检修企业海外市场运作建议	142
第六章 电力检修设备分销渠道及营销策略分析	145
第一节 电力检修设备分销渠道及策略	145
一、电力检修设备市场分销模式比较	145
(一) 电力检修设备直效分销模式	145
(二) 电力检修设备代理经销模式	146
(三) 电力检修设备关联营销模式	147
(四) 电力检修设备混合营销模式	148
二、电力检修设备市场分销渠道策略	148
(一) 建立分销体系的必要性	148
(二) 工艺品企业的渠道战略	151
(四) 制定分销政策考虑要素	154
(五) 企业分销管理要点分析	155
第二节 电力检修设备市场营销策略分析	158
一、电力检修设备市场营销主要模式	158
二、电力检修设备营销步骤信息需求	170
三、电力检修设备市场营销策略分析	171
(一) 产品策略分析	171
(二) 市场拓展策略	172
(三) 品牌营销策略	172
(四) 市场推广策略	172
(五) 人员推销策略	172
(六) 销售促进策略	174
第三节 电力检修设备营销创新策略分析	174
一、体验营销策略分析	174
二、关系营销策略分析	175
三、合作营销策略分析	178
四、深度营销策略分析	179
五、越位营销策略分析	182
六、一对一营销策略分析	182

七、差异化营销策略分析 184

第七章 电力检修主要生产厂商竞争力分析 186

第一节 安徽大唐电力检修运营有限公司 186

一、企业基本情况介绍 186

（一）企业偿债能力分析 186

（二）企业运营能力分析 188

（三）企业盈利能力分析 191

二、企业检修业务分析 192

三、企业技术实力分析 192

四、企业检修资质分析 193

第二节 黄河电力检修工程有限公司 193

一、企业基本情况介绍 193

（一）企业偿债能力分析 193

（二）企业运营能力分析 195

（三）企业盈利能力分析 198

二、企业检修业务分析 199

三、企业技术实力分析 200

四、企业检修资质分析 200

第三节 中电投河南电力检修工程有限公司 201

一、企业基本情况介绍 201

二、企业检修业务分析 201

（一）企业偿债能力分析 202

（二）企业运营能力分析 204

（三）企业盈利能力分析 207

三、企业技术实力分析 208

四、企业检修资质分析 209

第四节 华能陕西检修公司 209

一、企业基本情况介绍 209

（一）企业偿债能力分析 209

（二）企业运营能力分析 211

（三）企业盈利能力分析 214

二、企业检修业务分析 215

三、企业技术实力分析	216
四、企业检修资质分析	216
第五节 山东国电发电检修有限公司	217
一、企业基本情况介绍	217
(一) 企业偿债能力分析	217
(二) 企业运营能力分析	219
(三) 企业盈利能力分析	222
二、企业检修业务分析	223
三、企业技术实力分析	223
四、企业检修业绩分析	224
第六节 辽宁清河电力检修有限责任公司	224
一、企业基本情况介绍	224
(一) 企业偿债能力分析	225
(二) 企业运营能力分析	226
(三) 企业盈利能力分析	229
二、企业检修业务分析	230
三、企业技术实力分析	231
四、企业检修资质分析	232
第八章 2015-2020年中国电力检修行业发展趋势与前景分析	233
第一节 2015-2020年中国电力检修行业投资环境分析	233
第二节 2015-2020年中国电力检修行业投资前景分析	234
一、电力检修行业发展前景	234
二、电力检修行业发展趋势	236
第三节 2015-2020年中国电力检修行业投资风险分析	238
一、标准体系分析	238
二、市场竞争风险	240
三、技术风险分析	241
四、人员施工风险	243
第四节 2015-2020年电力检修行业投资机会及策略	244
第九章 电力检修企业投融资战略规划分析	246
第一节 电力检修企业发展战略规划背景意义	246
一、企业转型升级的需要	246

二、企业强做大做的需要 246

三、企业可持续发展需要 247

第二节 电力检修企业发展战略规划的制定原则 248

一、科学性 248

二、实践性 249

三、前瞻性 249

四、创新性 250

五、全面性 250

六、动态性 251

第三节 电力检修企业战略规划制定依据 253

一、国家产业政策 253

二、行业发展规律 256

三、企业资源与能力 257

四、可预期的战略定位 259

第四节 电力检修企业战略规划策略分析 262

一、战略综合规划 262

二、技术开发战略 263

三、区域战略规划 263

四、产业战略规划 265

五、竞争战略规划 266

第十章 中国电力检修企业投融资及IPO上市策略指导 269

第一节 电力检修企业境内IPO上市目的及条件 269

一、电力检修企业境内上市主要目的 269

二、电力检修企业上市需满足的条件 270

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 270

（二）企业境内中小板IPO主要条件 272

（三）企业境内创业板IPO主要条件 273

三、企业改制上市中的关键问题 274

第二节 电力检修企业IPO上市的相关准备 274

一、企业该不该上市 274

二、企业应何时上市 277

三、企业应何地上市 278

四、企业上市前准备 279

（一）企业上市前综合评估 279

（二）企业的内部规范重组 281

（三）选择并配合中介机构 284

（四）应如何选择中介机构 285

第三节 电力检修企业IPO上市的规划实施 286

一、上市费用规划和团队组建 286

二、尽职调查及问题解决方案 291

三、改制重组需关注重点问题 291

四、企业上市辅导及注意事项 292

五、上市申报材料制作及要求 297

六、网上路演推介及询价发行 299

第四节 电力检修企业IPO上市审核工作流程 299

一、企业IPO上市基本审核流程 299

二、企业IPO上市具体审核环节 302

三、与发行审核流程相关的事项 305

图表目录：

图表 1 2014年12月末发电设备容量结构 48

图表 2 2012-2014年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较 49

图表 3 2012-2014年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较 50

图表 4 2014年1-12月份电源结构 51

图表 5 2014年1-12月份全社会用电结构 52

图表 6 2014年1-12月全国各地区发电设备累计平均利用小时比较 55

图表 7 2012-2014年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 56

图表 8 2009年5月-2014年12月电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势 56

图表 9 2011年8月-2014年12月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势 57

图表 10 2014年1-12月份电源基本建设投资结构 58

图表 11 2014年12月份全国跨区域送电情况表 60

图表 12 2012年12月-2014年12月电力、热力生产和供应业利润增长变化趋势 61

图表 13 2009-2014年我国电力检修行业工业总产值及增长情况 63

图表 14 2009-2014年我国电力检修行业工业总产值及增长对比 63

图表 15	2015-2020年我国电力检修行业工业总产值预测图	65
图表 16	2009-2014年我国电力检修行业销售收入及增长情况	66
图表 17	2009-2014年我国电力检修行业销售收入及增长对比	67
图表 18	2009-2014年华东地区电力检修行业销售收入及增长情况	72
图表 19	2009-2014年华北地区电力检修行业销售收入及增长情况	72
图表 20	2009-2014年东北地区电力检修行业销售收入及增长情况	73
图表 21	2009-2014年华南地区电力检修行业销售收入及增长情况	73
图表 22	2009-2014年华中地区电力检修行业销售收入及增长情况	74
图表 23	2009-2014年西北地区电力检修行业销售收入及增长情况	74
图表 24	2009-2014年西南地区电力检修行业销售收入及增长情况	75
图表 25	产业链	76
图表 26	2012-2014年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较	80
图表 27	2012-2014年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较	81
图表 28	2012-2014年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较	85
图表 29	2012-2014年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较	86
图表 30	我国历年来核电发电量情况	96
图表 31	我国核电站分布情况	97
图表 32	2012-2014年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较	98
图表 33	2012-2014年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较	98
图表 34	2012-2014年我国电力检修设备进口情况	116
图表 35	2012-2014年我国电力检修设备出口情况	116
图表 36	2013-2014年3月我国电力检修设备进口来源	116
图表 37	2013-2014年3月我国电力检修设备出口去向	117
图表 38	电力检修行业竞争来源	128
图表 39	近3年安徽大唐电力检修运营有限公司资产负债率变化情况	187
图表 40	近3年安徽大唐电力检修运营有限公司产权比率变化情况	188
图表 41	近3年安徽大唐电力检修运营有限公司固定资产周转次数情况	188
图表 42	近3年安徽大唐电力检修运营有限公司流动资产周转次数变化情况	189
图表 43	近3年安徽大唐电力检修运营有限公司总资产周转次数变化情况	190
图表 44	近3年安徽大唐电力检修运营有限公司销售毛利率变化情况	191
图表 45	近3年黄河电力检修工程有限公司资产负债率变化情况	194
图表 46	近3年黄河电力检修工程有限公司产权比率变化情况	195

图表 47	近3年黄河电力检修工程有限公司固定资产周转次数情况	196
图表 48	近3年黄河电力检修工程有限公司流动资产周转次数变化情况	197
图表 49	近3年黄河电力检修工程有限公司总资产周转次数变化情况	198
图表 50	近3年黄河电力检修工程有限公司销售毛利率变化情况	199
图表 51	近3年中电投河南电力检修工程有限公司资产负债率变化情况	202
图表 52	近3年中电投河南电力检修工程有限公司产权比率变化情况	203
图表 53	近3年中电投河南电力检修工程有限公司固定资产周转次数情况	204
图表 54	近3年中电投河南电力检修工程有限公司流动资产周转次数变化情况	205
图表 55	近3年中电投河南电力检修工程有限公司总资产周转次数变化情况	206
图表 56	近3年中电投河南电力检修工程有限公司销售毛利率变化情况	207
图表 57	近3年华能陕西检修有限公司资产负债率变化情况	210
图表 58	近3年华能陕西检修有限公司产权比率变化情况	211
图表 59	近3年华能陕西检修有限公司固定资产周转次数情况	211
图表 60	近3年华能陕西检修有限公司流动资产周转次数变化情况	212
图表 61	近3年华能陕西检修有限公司总资产周转次数变化情况	213
图表 62	近3年华能陕西检修有限公司销售毛利率变化情况	214
图表 63	近3年山东国电发电检修有限公司资产负债率变化情况	217
图表 64	近3年山东国电发电检修有限公司产权比率变化情况	218
图表 65	近3年山东国电发电检修有限公司固定资产周转次数情况	219
图表 66	近3年山东国电发电检修有限公司流动资产周转次数变化情况	220
图表 67	近3年山东国电发电检修有限公司总资产周转次数变化情况	221
图表 68	近3年山东国电发电检修有限公司销售毛利率变化情况	222
图表 69	近3年辽宁清河电力检修有限责任公司资产负债率变化情况	225
图表 70	近3年辽宁清河电力检修有限责任公司产权比率变化情况	226
图表 71	近3年辽宁清河电力检修有限责任公司固定资产周转次数情况	227
图表 72	近3年辽宁清河电力检修有限责任公司流动资产周转次数变化情况	228
图表 73	近3年辽宁清河电力检修有限责任公司总资产周转次数变化情况	229
图表 74	近3年辽宁清河电力检修有限责任公司销售毛利率变化情况	230
图表 75	2015-2020年我国电力检修行业销售收入预测图	234
图表 76	2015-2020年电力检修行业同业竞争风险及控制策略	240
表格目录：		
表格 1	2015-2020年我国电力检修行业工业总产值预测结果	65

表格 2	近4年安徽大唐电力检修运营有限公司资产负债率变化情况	186
表格 3	近4年安徽大唐电力检修运营有限公司产权比率变化情况	187
表格 4	近4年安徽大唐电力检修运营有限公司固定资产周转次数情况	188
表格 5	近4年安徽大唐电力检修运营有限公司流动资产周转次数变化情况	189
表格 6	近4年安徽大唐电力检修运营有限公司总资产周转次数变化情况	190
表格 7	近4年安徽大唐电力检修运营有限公司销售毛利率变化情况	191
表格 8	近4年黄河电力检修工程有限公司资产负债率变化情况	194
表格 9	近4年黄河电力检修工程有限公司产权比率变化情况	195
表格 10	近4年黄河电力检修工程有限公司固定资产周转次数情况	196
表格 11	近4年黄河电力检修工程有限公司流动资产周转次数变化情况	197
表格 12	近4年黄河电力检修工程有限公司总资产周转次数变化情况	197
表格 13	近4年黄河电力检修工程有限公司销售毛利率变化情况	198
表格 14	近4年中电投河南电力检修工程有限公司资产负债率变化情况	202
表格 15	近4年中电投河南电力检修工程有限公司产权比率变化情况	203
表格 16	近4年中电投河南电力检修工程有限公司固定资产周转次数情况	204
表格 17	近4年中电投河南电力检修工程有限公司流动资产周转次数变化情况	205
表格 18	近4年中电投河南电力检修工程有限公司总资产周转次数变化情况	206
表格 19	近4年中电投河南电力检修工程有限公司销售毛利率变化情况	207
表格 20	近4年华能陕西检修有限公司资产负债率变化情况	209
表格 21	近4年华能陕西检修有限公司产权比率变化情况	210
表格 22	近4年华能陕西检修有限公司固定资产周转次数情况	211
表格 23	近4年华能陕西检修有限公司流动资产周转次数变化情况	212
表格 24	近4年华能陕西检修有限公司总资产周转次数变化情况	213
表格 25	近4年华能陕西检修有限公司销售毛利率变化情况	214
表格 26	近4年山东国电发电检修有限公司资产负债率变化情况	217
表格 27	近4年山东国电发电检修有限公司产权比率变化情况	218
表格 28	近4年山东国电发电检修有限公司固定资产周转次数情况	219
表格 29	近4年山东国电发电检修有限公司流动资产周转次数变化情况	220
表格 30	近4年山东国电发电检修有限公司总资产周转次数变化情况	221
表格 31	近4年山东国电发电检修有限公司销售毛利率变化情况	222
表格 32	近4年辽宁清河电力检修有限责任公司资产负债率变化情况	225
表格 33	近4年辽宁清河电力检修有限责任公司产权比率变化情况	226

表格 34	近4年辽宁清河电力检修有限责任公司固定资产周转次数情况	227
表格 35	近4年辽宁清河电力检修有限责任公司流动资产周转次数变化情况	228
表格 36	近4年辽宁清河电力检修有限责任公司总资产周转次数变化情况	228
表格 37	近4年辽宁清河电力检修有限责任公司销售毛利率变化情况	229
表格 38	2015-2020年我国电力检修行业销售收入预测结果	234

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。