



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手术显微镜市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国手术显微镜市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252228.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 手术显微镜行业发展概述 18

第一节 手术显微镜的概念 18

一、手术显微镜的定义 18

二、手术显微镜的特点 18

第二节 手术显微镜行业发展成熟度 18

一、手术显微镜行业发展周期分析 18

二、手术显微镜行业中外市场成熟度对比 21

第三节 手术显微镜行业产业链分析 21

一、手术显微镜行业上游原料供应市场分析 21

二、手术显微镜行业下游产品需求市场状况 22

第二章 2013-2014年中国手术显微镜行业运行环境分析 25

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 25

1.国内生产总值 25

2.工业生产 27

3.社会消费 33

4.固定资产投资 36

5.对外贸易 44

6.居民消费价格指数 45

7.货币供应量 58

第二节 2013-2014年中国手术显微镜行业发展政策环境分析 59

一、国内宏观政策发展建议 59

二、手术显微镜行业政策分析 60

三、相关行业政策影响分析 61

第三节 2013-2014年中国手术显微镜行业发展社会环境分析 65

第三章 2009-2014年中国手术显微镜行业市场发展分析 66

第一节 手术显微镜行业市场发展现状 66

一、市场发展概况 66

二、发展热点回顾 66

三、市场存在问题及策略分析 67

第二节 手术显微镜行业技术发展 67

一、技术特征现状分析	67
二、新技术研发及应用动态	70
三、技术发展趋势	70
第三节 中国手术显微镜行业消费市场分析	71
一、消费特征分析	71
二、消费需求趋势	72
三、品牌市场消费结构	73
第四节 手术显微镜行业产销数据统计分析	75
一、整体市场规模	75
二、区域市场数据统计情况	76
第五节 2015-2020年手术显微镜行业市场发展趋势	77
第四章 2013-2014年中国手术显微镜行业主要指标监测分析	77
第一节 2013-2014年中国手术显微镜产业工业总产值分析	77
一、2013-2014年中国手术显微镜产业工业总产值分析	77
二、不同规模企业工业总产值分析	78
三、不同所有制企业工业总产值比较	78
第二节 2013-2014年中国手术显微镜产业主营业务收入分析	79
一、2013-2014年中国手术显微镜产业主营业务收入分析	79
二、不同规模企业主营业务收入分析	80
三、不同所有制企业主营业务收入比较	80
第三节 2013-2014年中国手术显微镜产业产品成本费用分析	81
一、2013-2014年中国手术显微镜产业销售成本分析	81
二、不同规模企业销售成本比较分析	81
三、不同所有制企业销售成本比较分析	82
第四节 2013-2014年中国手术显微镜产业利润总额分析	83
一、2013-2014年中国手术显微镜产业利润总额分析	83
二、不同规模企业利润总额比较分析	83
三、不同所有制企业利润总额比较分析	84
第五节 2013-2014年中国手术显微镜产业资产负债分析	85
一、2013-2014年中国手术显微镜产业资产负债分析	85
二、不同规模企业资产负债比较分析	85
三、不同所有制企业资产负债比较分析	86

第六节 2013-2014年中国手术显微镜行业财务指标分析 86

一、行业盈利能力分析 86

二、行业偿债能力分析 87

三、行业营运能力分析 87

四、行业发展能力分析 88

第五章 中国手术显微镜行业区域市场分析 89

第一节 华北地区手术显微镜行业分析 89

一、2009-2014年行业发展现状分析 89

二、2009-2014年市场规模情况分析 89

三、2015-2020年市场需求情况分析 90

四、2015-2020年行业发展前景预测 90

五、2015-2020年行业投资风险预测 91

第二节 东北地区手术显微镜行业分析 91

一、2009-2014年行业发展现状分析 91

二、2009-2014年市场规模情况分析 92

三、2015-2020年市场需求情况分析 92

四、2015-2020年行业发展前景预测 93

五、2015-2020年行业投资风险预测 93

第三节 华东地区手术显微镜行业分析 94

一、2009-2014年行业发展现状分析 94

二、2009-2014年市场规模情况分析 94

三、2015-2020年市场需求情况分析 94

四、2015-2020年行业发展前景预测 95

五、2015-2020年行业投资风险预测 95

第四节 华南地区手术显微镜行业分析 96

一、2009-2014年行业发展现状分析 96

二、2009-2014年市场规模情况分析 96

三、2015-2020年市场需求情况分析 97

四、2015-2020年行业发展前景预测 97

五、2015-2020年行业投资风险预测 98

第五节 华中地区手术显微镜行业分析 99

一、2009-2014年行业发展现状分析 99

二、2009-2014年市场规模情况分析	99
三、2015-2020年市场需求情况分析	99
四、2015-2020年行业发展前景预测	100
五、2015-2020年行业投资风险预测	100
第六节 西南地区手术显微镜行业分析	101
一、2009-2014年行业发展现状分析	101
二、2009-2014年市场规模情况分析	101
三、2015-2020年市场需求情况分析	102
四、2015-2020年行业发展前景预测	102
五、2015-2020年行业投资风险预测	103
第七节 西北地区手术显微镜行业分析	104
一、2009-2014年行业发展现状分析	104
二、2009-2014年市场规模情况分析	104
三、2015-2020年市场需求情况分析	104
四、2015-2020年行业发展前景预测	105
五、2015-2020年行业投资风险预测	105
第六章 公司对手术显微镜行业竞争格局分析	107
第一节 行业竞争结构分析	107
一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者分析	108
三、替代品威胁分析	108
四、供应商议价能力	108
五、客户议价能力	109
第二节 行业集中度分析	109
一、市场集中度分析	109
二、企业集中度分析	109
三、区域集中度分析	110
第三节 行业国际竞争力比较	111
一、生产要素	111
二、需求条件	111
三、支援与相关产业	111
四、企业战略、结构与竞争状态	112

五、政府的作用	112
第四节 2008-2019年手术显微镜行业竞争格局分析	113
一、2008-2014年国内外手术显微镜竞争分析	113
二、2008-2014年我国手术显微镜市场竞争分析	113
三、2015-2020年国内主要手术显微镜企业动向	114
第七章 公司对手术显微镜企业竞争策略分析	115
第一节 手术显微镜市场竞争策略分析	115
一、2014年手术显微镜市场增长潜力分析	115
二、2014年手术显微镜主要潜力品种分析	115
三、现有手术显微镜产品竞争策略分析	116
四、潜力手术显微镜品种竞争策略选择	120
五、典型企业产品竞争策略分析	120
第二节 手术显微镜企业竞争策略分析	122
第三节 手术显微镜行业产品定位及市场推广策略分析	122
一、手术显微镜行业产品市场定位	122
二、手术显微镜行业广告推广策略	124
三、手术显微镜行业产品促销策略	130
四、手术显微镜行业招商加盟策略	130
五、手术显微镜行业网络推广策略	131
第八章 2008-2014年手术显微镜重点企业竞争分析	135
第一节 苏州六六视觉科技股份有限公司	135
一、企业基本情况	135
二、企业销售收入及盈利水平分析	136
三、企业资产及负债情况分析	138
四、企业成本费用情况	140
第二节 镇江中天光学仪器有限责任公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业销售收入及盈利水平分析	145
三、企业资产及负债情况分析	146
四、企业成本费用情况	148
第三节 成都科奥达光电技术有限公司	151
一、企业基本情况	151

二、企业销售收入及盈利水平分析	152
三、企业资产及负债情况分析	153
四、企业成本费用情况	155
第四节 上海轶德医疗设备有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业销售收入及盈利水平分析	159
三、企业资产及负债情况分析	160
四、企业成本费用情况	162
第五节 苏州捷美医疗器械有限公司	166
一、企业基本情况	166
二、企业销售收入及盈利水平分析	167
三、企业资产及负债情况分析	168
四、企业成本费用情况	170
第六节 上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂	173
一、企业基本情况	173
二、企业销售收入及盈利水平分析	176
三、企业资产及负债情况分析	177
四、企业成本费用情况	179
第九章 公司对未来手术显微镜行业发展预测分析	183
第一节 未来手术显微镜行业需求与消费预测	183
一、2015-2020年手术显微镜产品消费预测	183
二、2015-2020年手术显微镜市场规模预测	183
三、2015-2020年手术显微镜行业总产值预测	183
四、2015-2020年手术显微镜行业销售收入预测	184
五、2015-2020年手术显微镜行业总资产预测	185
第二节 2015-2020年中国手术显微镜行业供需预测	185
一、2015-2020年中国手术显微镜供给预测	185
二、2015-2020年中国手术显微镜产量预测	186
三、2015-2020年中国手术显微镜需求预测	186
四、2015-2020年中国手术显微镜供需平衡预测	186
第十章 公司对手术显微镜行业投资机会与风险分析	188
第一节 手术显微镜行业投资机会分析	188

一、手术显微镜投资项目分析	188
二、可以投资的手术显微镜模式	190
三、2014年手术显微镜投资机会	190
四、2014年手术显微镜投资新方向	190
五、2015-2020年手术显微镜行业投资的建议	191
六、新进入者应注意的障碍因素分析	191
第二节 影响手术显微镜行业发展的主要因素	194
一、2015-2020年影响手术显微镜行业运行的有利因素分析	194
二、2015-2020年影响手术显微镜行业运行的稳定因素分析	195
三、2015-2020年影响手术显微镜行业运行的不利因素分析	196
四、2015-2020年我国手术显微镜行业发展面临的挑战分析	196
五、2015-2020年我国手术显微镜行业发展面临的机遇分析	197
第三节 手术显微镜行业投资风险及控制策略分析	197
一、2015-2020年手术显微镜行业市场风险及控制策略	197
二、2015-2020年手术显微镜行业政策风险及控制策略	198
三、2015-2020年手术显微镜行业经营风险及控制策略	199
四、2015-2020年手术显微镜行业技术风险及控制策略	199
五、2015-2020年手术显微镜同业竞争风险及控制策略	201
六、2015-2020年手术显微镜行业其他风险及控制策略	202
第十一章 公司对手术显微镜行业投资战略研究	204
第一节 手术显微镜行业发展战略研究	204
一、战略综合规划	204
二、技术开发战略	205
三、业务组合战略	206
四、区域战略规划	206
五、产业战略规划	207
六、营销品牌战略	208
七、竞争战略规划	210
第二节 对我国手术显微镜品牌的战略思考	210
一、企业品牌的重要性	210
二、手术显微镜实施品牌战略的意义	211
三、手术显微镜企业品牌的现状分析	211

四、我国手术显微镜企业的品牌战略	212
五、手术显微镜品牌战略管理的策略	213
第三节 手术显微镜行业投资战略研究	214

图表目录：

图表 1 我国手术显微镜行业所处生命周期示意图	19
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	20
图表 3 全国医疗卫生机构数	23
图表 4 2014年12月底各地区医疗猥琐机构数	24
图表 5 2013年GDP初步核算数据	25
图表 6 2011-2013年GDP环比增长速度	25
图表 7 2014年上半年GDP初步核算数据	26
图表 8 GDP环比和同比增长速度	26
图表 9 2012-2013年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速	28
图表 10 2012-2013年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速	28
图表 11 2012-2013年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率	29
图表 12 2013年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色	30
图表 13 2013年规模以上工业企业主要财务指标	30
图表 14 2012-2013年社会消费品零售总额分月同比增长速度	33
图表 15 2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据	34
图表 16 2013-2014年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度	35
图表 17 2014年12月份社会消费品零售总额主要数据	36
图表 18 2006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况	37
图表 19 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	37
图表 20 2012年12月-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速	38
图表 21 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据	39
图表 22 2013年-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速	42
图表 23 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据	42
图表24 2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅度	45
图表25 2012年12月-2013年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	46
图表26 2012年12月-2013年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	47
图表27 2013年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	49

图表28 2013年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 50

图表29 2013年12月居民消费价格主要数据 50

图表30 2012年12月-2013年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 53

图表31 2012年12月-2013年12月工业生产者购进价格涨跌幅 53

图表32 2012年12月-2013年12月生产资料出厂价格涨跌幅 54

图表33 2012年12月-2013年12月生活资料出厂价格涨跌幅 55

图表34 2013年12月份工业生产者价格主要数据 55

图表 35 2009-2014年12月我国手术显微镜产业主营业务收入及增长对比 75

图表 36 2009-2014年12月我国手术显微镜产业资产合计及增长情况 75

图表 37 2013年-2014年12月中国手术显微镜各地区对比销售分析 76

图表 38 2009-2014年12月我国手术显微镜产业工业总产值及增长情况 77

图表 39 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同规模企业工业总产值分布图 78

图表 40 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同所有制企业工业总产值分布图 78

图表 41 2009-2014年12月我国手术显微镜产业主营业务收入及增长情况 79

图表 42 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同规模企业销售收入分布图 80

图表 43 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同所有制企业销售收入分布图 80

图表 44 2009-2014年12月我国手术显微镜产业主营业务成本及增长情况 81

图表 45 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同规模业销售成本分布图 81

图表 46 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同所有制企业销售成本分布图 82

图表 47 2009-2014年12月我国手术显微镜产业利润总额及增长情况 83

图表 48 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同规模企业利润总额分布图 83

图表 49 2013年-2014年12月我国手术显微镜产业不同所有制企业利润总额分布图 84

图表 50 2009-2014年我国手术显微镜产业资产负债率及增长情况 85

图表 51 2012-2014年我国手术显微镜产业不同规模企业资产负债率 85

图表 52 2012-2014年我国手术显微镜产业不同所有制企业资产负债率 86

图表 53 2009-2014年我国手术显微镜产业总资产利润率及增长情况 86

图表 54 2009-2014年我国手术显微镜产业资产负债率及增长情况 87

图表 55 2009-2014年我国手术显微镜产业流动资产周转次数及增长情况 87

图表 56 2009-2014年我国手术显微镜产业总资产周转率 88

图表 57 手术显微镜行业环境"波特五力"分析模型 107

图表 58 手术显微镜生产企业定价目标选择 118

图表 59 手术显微镜企业对付竞争者降价的程序 119

图表 60 2013-2014年12月苏州六六视觉科技股份有限公司手术显微镜市场份额占比 135

图表 61 近3年苏州六六视觉科技股份有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 62 近3年苏州六六视觉科技股份有限公司资产负债率变化情况 138

图表 63 近3年苏州六六视觉科技股份有限公司产权比率变化情况 139

图表 64 近3年苏州六六视觉科技股份有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 65 近3年苏州六六视觉科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 66 近3年苏州六六视觉科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 67 2013-2014年12月镇江中天光学仪器有限责任公司手术显微镜市场份额占比 143

图表 68 近3年镇江中天光学仪器有限责任公司销售毛利率变化情况 145

图表 69 近3年镇江中天光学仪器有限责任公司资产负债率变化情况 146

图表 70 近3年镇江中天光学仪器有限责任公司产权比率变化情况 147

图表 71 近3年镇江中天光学仪器有限责任公司固定资产周转次数情况 148

图表 72 近3年镇江中天光学仪器有限责任公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 73 近3年镇江中天光学仪器有限责任公司总资产周转次数变化情况 150

图表 74 2013-2014年12月成都科奥达光电技术有限公司手术显微镜市场份额占比 151

图表 75 近3年成都科奥达光电技术有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 76 近3年成都科奥达光电技术有限公司资产负债率变化情况 154

图表 77 近3年成都科奥达光电技术有限公司产权比率变化情况 155

图表 78 近3年成都科奥达光电技术有限公司固定资产周转次数情况 156

图表 79 近3年成都科奥达光电技术有限公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 80 近3年成都科奥达光电技术有限公司总资产周转次数变化情况 158

图表 81 2013-2014年12月上海轶德医疗设备有限公司手术显微镜市场份额占比 158

图表 82 近3年上海轶德医疗设备有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 83 近3年上海轶德医疗设备有限公司资产负债率变化情况 161

图表 84 近3年上海轶德医疗设备有限公司产权比率变化情况 162

图表 85 近3年上海轶德医疗设备有限公司固定资产周转次数情况 163

图表 86 近3年上海轶德医疗设备有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 87 近3年上海轶德医疗设备有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 88 2013-2014年12月苏州捷美医疗器械有限公司手术显微镜市场份额占比 166

图表 89 近3年苏州捷美医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 168

图表 90 近3年苏州捷美医疗器械有限公司资产负债率变化情况 169

图表 91 近3年苏州捷美医疗器械有限公司产权比率变化情况 170

图表 92	近3年苏州捷美医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	171
图表 93	近3年苏州捷美医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	172
图表 94	近3年苏州捷美医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	173
图表 95	2013-2014年12月上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂手术显微镜市场份额占比	173
图表 96	近3年上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂销售毛利率变化情况	176
图表 97	近3年上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂资产负债率变化情况	177
图表 98	近3年上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂产权比率变化情况	178
图表 99	近3年上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂固定资产周转次数情况	179
图表 100	近3年上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂流动资产周转次数变化情况	180
图表 101	近3年上海医疗器械股份有限公司医用光学仪器厂总资产周转次数变化情况	181
图表 102	手术显微镜项目投资注意事项图	189
图表 103	2015-2020年手术显微镜行业同业竞争风险及控制策略	197
图表 104	2015-2020年手术显微镜行业投资方向预测	205
图表 105	手术显微镜行业生产开发策略	215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252228.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。