



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国西洋参市场运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国西洋参市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252229.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 西洋参行业发展现状与前景分析 22

#### 第一章 全球西洋参行业发展分析 22

##### 第一节 国际西洋参行业发展轨迹综述 22

###### 一、国际西洋参行业发展历程 22

###### 二、国际西洋参行业发展面临的问题 23

###### 三、国际西洋参行业技术发展现状及趋势 23

##### 第二节 世界西洋参行业市场情况 29

###### 一、2014年世界西洋参产业发展现状 29

###### 二、2014年国际西洋参产业发展态势 29

###### 三、2014年国际西洋参行业研发动态 30

###### 四、2014年全球西洋参行业挑战与机会 31

##### 第三节 部分国家地区西洋参行业发展状况 31

###### 一、2014年美国西洋参行业发展分析 31

###### 二、2014年欧洲西洋参行业发展分析 32

###### 三、2014年日本西洋参行业发展分析 32

###### 四、2014年韩国西洋参行业发展分析 32

#### 第二章 我国西洋参行业发展现状 34

##### 第一节 中国西洋参行业发展概述 34

###### 一、中国西洋参行业发展历程 34

###### 二、中国西洋参行业发展面临问题 35

###### 三、中国西洋参行业技术发展现状及趋势 35

##### 第二节 我国西洋参行业发展状况 36

###### 一、2014年中国西洋参行业发展回顾 36

###### 二、2014年西洋参行业发展情况分析 36

###### 三、2014年我国西洋参市场特点分析 37

###### 四、2014年我国西洋参市场发展分析 38

##### 第三节 中国西洋参行业供需分析 39

###### 一、2014年中国西洋参市场供给总量分析 39

###### 二、2014年中国西洋参市场供给结构分析 39

###### 三、2014年中国西洋参市场需求总量分析 39

四、2014年中国西洋参市场需求结构分析	40
五、2014年中国西洋参市场供需平衡分析	41
第三章 中国西洋参行业经济运行分析	42
第一节 2014年西洋参行业运行情况分析	42
一、2014年西洋参行业经济指标分析	42
二、2014年西洋参行业收入前十家企业	42
第二节 2014年西洋参行业产量分析	43
一、2014年我国西洋参产量分析	43
二、2014年我国西洋参产量预测	43
第三节 2014年西洋参行业进出口分析	43
一、2014年西洋参行业进口总量及价格	43
二、2014年西洋参行业出口总量价格	43
三、2014年西洋参行业进出口数据统计	44
四、2015-2020年西洋参进出口态势展望	44
第四章 中国西洋参行业消费市场分析	45
第一节 中国西洋参消费者收入分析	45
一、中国人口、人民生活分析	45
二、2011-2014年消费者收入水平	46
三、2014年消费者信心指数分析	46
第二节 西洋参行业产品目标客户群体调查	50
一、不同收入水平消费者偏好调查	50
二、不同年龄的消费者偏好调查	51
三、不同地区的消费者偏好调查	51
第三节 西洋参市场消费需求分析	52
一、西洋参市场的消费需求变化	52
二、西洋参行业的需求情况分析	52
三、2014年西洋参市场消费需求分析	52
第四节 西洋参消费市场状况分析	53
一、西洋参行业消费特点	53
二、西洋参消费者分析	53
三、西洋参消费结构分析	54
四、西洋参消费的市场变化	54

五、西洋参市场的消费方向	54
第五章 中国西洋参行业区域市场分析	55
第一节 华北地区西洋参行业分析	55
一、2013-2014年行业发展现状分析	55
二、2013-2014年市场规模情况分析	55
三、2015-2020年市场需求情况分析	55
四、2015-2020年行业发展前景预测	56
第二节 东北地区西洋参行业分析	56
一、2013-2014年行业发展现状分析	56
二、2013-2014年市场规模情况分析	57
三、2015-2020年市场需求情况分析	57
四、2015-2020年行业发展前景预测	57
第三节 华东地区西洋参行业分析	58
一、2013-2014年行业发展现状分析	58
二、2013-2014年市场规模情况分析	58
三、2015-2020年市场需求情况分析	58
四、2015-2020年行业发展前景预测	59
第四节 华南地区西洋参行业分析	59
一、2013-2014年行业发展现状分析	59
二、2013-2014年市场规模情况分析	59
三、2015-2020年市场需求情况分析	60
四、2015-2020年行业发展前景预测	60
第五节 华中地区西洋参行业分析	61
一、2013-2014年行业发展现状分析	61
二、2013-2014年市场规模情况分析	61
三、2015-2020年市场需求情况分析	61
四、2015-2020年行业发展前景预测	62
第六节 西南地区西洋参行业分析	62
一、2013-2014年行业发展现状分析	62
二、2013-2014年市场规模情况分析	62
三、2015-2020年市场需求情况分析	63
四、2015-2020年行业发展前景预测	63

第七节 西北地区西洋参行业分析	64
一、2013-2014年行业发展现状分析	64
二、2013-2014年市场规模情况分析	64
三、2015-2020年市场需求情况分析	64
四、2015-2020年行业发展前景预测	65
第六章 西洋参行业投资与发展前景分析	66
第一节 2014年西洋参行业投资情况分析	66
一、2014年总体投资结构	66
二、2014年上半年投资规模情况	66
三、2014年投资增速情况	67
四、2014年分地区投资分析	68
第二节 西洋参行业投资机会分析	68
一、西洋参投资项目分析	68
二、可以投资的西洋参模式	69
三、2014年西洋参投资机会	70
四、2014年西洋参细分行业投资机会	70
五、2015-2020年西洋参投资新方向	70
第三节 西洋参行业发展前景分析	71
一、西洋参市场发展前景分析	71
二、我国西洋参市场蕴藏的商机	71
三、金融危机后西洋参市场的发展前景	72
四、2014年西洋参市场面临的发展商机	73
第二部分 西洋参市场竞争格局与形势	74
第七章 西洋参行业竞争格局分析	74
第一节 西洋参行业集中度分析	74
一、西洋参市场集中度分析	74
二、西洋参企业集中度分析	74
三、西洋参区域集中度分析	75
第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析	75
一、重点企业资产总计对比分析	75
二、重点企业从业人员对比分析	76
三、重点企业全年营业收入对比分析	76

四、重点企业出口交货值对比分析	77
五、重点企业利润总额对比分析	77
六、重点企业综合竞争力对比分析	77
第三节 西洋参行业竞争格局分析	78
一、2014年西洋参行业竞争分析	78
二、2014年中外西洋参产品竞争分析	78
三、2013-2014年国内外西洋参竞争分析	79
四、2013-2014年我国西洋参市场竞争分析	79
五、2013-2014年我国西洋参市场集中度分析	79
六、2015-2020年国内主要西洋参企业动向	80
第八章 2013-2014年中国西洋参行业发展形势分析	81
第一节 西洋参行业发展概况	81
一、西洋参行业发展特点分析	81
二、西洋参行业投资现状分析	81
三、西洋参行业总产值分析	82
四、西洋参行业技术发展分析	82
第二节 2013-2014年西洋参行业市场情况分析	83
一、西洋参行业市场发展分析	83
二、西洋参市场存在的问题	83
三、西洋参市场规模分析	83
第三节 2013-2014年西洋参产销状况分析	84
一、西洋参产量分析	84
二、西洋参产能分析	84
三、西洋参市场需求状况分析	84
第四节 产品发展趋势预测	85
一、产品发展新动态	85
二、技术新动态	86
三、产品发展趋势预测	87
第三部分 西洋参行业赢利水平与企业分析	88
第九章 中国西洋参行业整体运行指标分析	88
第一节 2013-2014年中国西洋参行业总体规模分析	88
一、企业数量结构分析	88

二、行业生产规模分析	88
第二节 2013-2014年中国西洋参行业产销分析	89
一、行业产成品情况总体分析	89
二、行业产品销售收入总体分析	90
第三节 2014年年中国西洋参行业财务指标总体分析	90
一、行业盈利能力分析	90
二、行业偿债能力分析	90
三、行业营运能力分析	91
四、行业发展能力分析	91
第十章 西洋参行业赢利水平分析	92
第一节 成本分析	92
一、2013-2014年西洋参原材料价格走势	92
二、2013-2014年西洋参行业人工成本分析	92
第二节 产销运存分析	92
一、2013-2014年西洋参行业产销情况	92
二、2013-2014年西洋参行业库存情况	93
三、2013-2014年西洋参行业资金周转情况	94
第三节 盈利水平分析	94
一、2013-2014年西洋参行业价格走势	94
二、2015-2020年西洋参行业营业收入情况	95
三、2013-2014年西洋参行业毛利率情况	95
四、2015-2020年西洋参行业赢利预测	95
第十一章 西洋参行业盈利能力分析	97
第一节 2013-2014年中国西洋参行业利润总额分析	97
一、利润总额分析	97
二、不同规模企业利润总额比较分析	97
三、不同所有制企业利润总额比较分析	98
第二节 2014年中国西洋参行业销售利润率	98
一、销售利润率分析	98
二、不同规模企业销售利润率比较分析	99
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	99
第三节 2014年中国西洋参行业总资产利润率分析	100

一、总资产利润率分析	100
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	100
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	101
第四节 2014年中国西洋参行业产值利税率分析	101
一、产值利税率分析	101
二、不同规模企业总产值利税率比较分析	102
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	102
第十二章 西洋参重点企业发展分析	104
第一节 健康元药业集团股份有限公司	104
一、企业基本概况	104
二、公司主要财务指标分析	105
三、企业成本费用指标	108
第二节 广东康美药业股份有限公司	111
一、企业基本概况	111
二、公司主要财务指标分析	112
三、企业成本费用指标	115
第三节 深圳万基健康保健品有限公司	118
一、企业基本概况	118
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第四节 吉林省西洋参集团有限公司	125
一、企业基本概况	125
二、公司主要财务指标分析	125
三、企业成本费用指标	128
第四部分 西洋参行业投资策略与风险预警	132
第十三章 西洋参行业投资策略分析	132
第一节 行业发展特征	132
一、行业的周期性	132
二、行业的区域性	133
三、行业的上下游	134
四、行业经营模式	137
第二节 行业投资形势分析	137

一、行业发展格局	137
二、行业进入壁垒	138
三、行业SWOT分析	140
四、行业五力模型分析	141
第三节 西洋参行业投资效益分析	144
一、2013-2014年西洋参行业投资状况分析	144
二、2013-2014年西洋参行业投资效益分析	144
三、2015-2020年西洋参行业投资方向	145
四、2015-2020年西洋参行业投资建议	145
第四节 西洋参行业投资策略研究	145
第十四章 西洋参行业投资风险预警	148
第一节 影响西洋参行业发展的主要因素	148
一、2014年影响西洋参行业运行的有利因素	148
二、2014年影响西洋参行业运行的稳定因素分析	148
三、2014年影响西洋参行业运行的不利因素分析	149
四、2014年我国西洋参行业发展面临的挑战分析	150
五、2014年我国西洋参行业发展面临的机遇分析	150
第二节 西洋参行业投资风险预警	151
一、2015-2020年西洋参行业市场风险及控制策略	151
二、2015-2020年西洋参行业政策风险及控制策略	151
三、2015-2020年西洋参行业经营风险及控制策略	152
四、2015-2020年西洋参行业技术风险及控制策略	152
五、2015-2020年西洋参同业竞争风险及控制策略	152
六、2015-2020年西洋参行业其他风险及控制策略	153
第五部分 西洋参行业发展趋势与规划建议	154
第十五章 西洋参行业发展趋势分析	154
第一节 2015-2020年中国西洋参市场趋势分析	154
一、2013-2014年我国西洋参市场趋势总结	154
二、2015-2020年我国西洋参发展趋势分析	154
第二节 2015-2020年西洋参发展趋势分析	154
一、2015-2020年西洋参技术趋势分析	154
二、2015-2020年西洋参价格趋势分析	155

第三节 2015-2020年中国西洋参行业供需预测	155
一、2015-2020年中国西洋参供给预测	155
二、2015-2020年中国西洋参需求预测	155
三、2015-2020年中国西洋参价格预测	156
第四节 2015-2020年西洋参行业规划建议	156
一、西洋参行业"十二五"整体规划	156
二、2015-2020年西洋参行业规划建议	158
第十六章 西洋参企业管理策略建议	159
第一节 市场策略分析	159
一、西洋参价格策略分析	159
二、西洋参渠道策略分析	160
第二节 销售策略分析	161
一、媒介选择策略分析	161
二、产品定位策略分析	164
三、企业宣传策略分析	165
第三节 提高西洋参企业竞争力的策略	165
一、提高中国西洋参企业核心竞争力的对策	165
二、西洋参企业提升竞争力的主要方向	169
三、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径	170
四、提高西洋参企业竞争力的策略	172
第四节 对我国西洋参品牌的战略思考	173
一、西洋参实施品牌战略的意义	173
二、西洋参企业品牌的现状分析	175
三、我国西洋参企业的品牌战略	176
四、西洋参品牌战略管理的策略	178

图表目录：

图表 1 氨基酸含量测定	26
图表 2 东北、华北原皮西洋参密度比较	28
图表 3 东北、华北原皮西洋参吸湿率比较	28
图表 4 东北、华北原皮西洋参总皂甙含量比较	28
图表 5 2011-2014年美国西洋参行业市场规模分析	31

图表 6 2011-2014年欧洲西洋参行业市场规模分析 32

图表 7 2011-2014年日本西洋参行业市场规模分析 32

图表 8 2011-2014年韩国西洋参行业市场规模分析 32

图表 9 2014年中国西洋参市场供给总量分析 39

图表 10 2014年中国西洋参市场供给结构分析 39

图表 11 2014年中国西洋参市场需求总量分析 39

图表 12 2014年中国西洋参市场需求结构分析 40

图表 13 2015-2020年中国西洋参行业供需预测分析 41

图表 14 2014年中国西洋参行业规模分析 42

图表 15 2014年中国西洋参产品产量分析 43

图表 16 2014年中国西洋参产品产量分析 43

图表 17 2013-2014年西洋参行业进口总量及价格 43

图表 18 2013-2014年西洋参行业出口总量及价格 43

图表 19 2013-2014年西洋参行业进出口数据统计 44

图表 20 2015-2020年我国西洋参进出口预测 44

图表 21 不同收入水平消费者偏好调查 50

图表 22 不同年龄的消费者偏好调查 51

图表 23 不同地区的消费者偏好调查 51

图表 24 2012-2014年华北地区西洋参行业发展现状 55

图表 25 2012-2014年华北地区西洋参行业市场规模分析 55

图表 26 2012-2014年华北地区西洋参行业市场需求分析 55

图表 27 2015-2020年华北地区西洋参行业发展形势预测 56

图表 28 2012-2014年东北地区西洋参行业发展现状 56

图表 29 2012-2014年东北地区西洋参行业市场规模分析 57

图表 30 2012-2014年东北地区西洋参行业市场需求分析 57

图表 31 2015-2020年东北地区西洋参行业发展形势预测 57

图表 32 2012-2014年华东地区西洋参行业发展现状 58

图表 33 2012-2014年华东地区西洋参行业市场规模分析 58

图表 34 2012-2014年华东地区西洋参行业市场需求分析 58

图表 35 2015-2020年华东地区西洋参行业发展形势预测 59

图表 36 2012-2014年华南地区西洋参行业发展现状 59

图表 37 2012-2014年华南地区西洋参行业市场规模分析 59

图表 38 2012-2014年华南地区西洋参行业市场需求分析 60

图表 39 2015-2020年华南地区西洋参行业发展形势预测 60

图表 40 2012-2014年华中地区西洋参行业发展现状 61

图表 41 2012-2014年华中地区西洋参行业市场规模分析 61

图表 42 2012-2014年华中地区西洋参行业市场需求分析 61

图表 43 2015-2020年华中地区西洋参行业发展形势预测 62

图表 44 2012-2014年西南地区西洋参行业发展现状 62

图表 45 2012-2014年西南地区西洋参行业市场规模分析 62

图表 46 2012-2014年西南地区西洋参行业市场需求分析 63

图表 47 2015-2020年西南地区西洋参行业发展形势预测 63

图表 48 2012-2014年西北地区西洋参行业发展现状 64

图表 49 2012-2014年西北地区西洋参行业市场规模分析 64

图表 50 2012-2014年西北地区西洋参行业市场需求分析 64

图表 51 2015-2020年西北地区西洋参行业发展形势预测 65

图表 52 2014年上半年西洋参投资结构 66

图表 53 2014年上半年我国西洋参行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 66

图表 54 2012-2014年上半年我国西洋参产品行业投资增速分析 67

图表 55 2014年上半年我国西洋参行业分地区固定资产投资增速情况 68

图表 56 我国西洋参市场集中度分析 74

图表 57 2014年我国西洋参重点企业总资产周转率分析 75

图表 58 我国西洋参重点企业从业人数份额 76

图表 59 2014年我国西洋参重点企业销售毛利率分析 76

图表 60 2014年我国西洋参重点企业出口交货值分析 77

图表 61 2014年我国西洋参重点企业销售净利率分析 77

图表 62 2011-2014年我国西洋参产品行业投资增速分析 81

图表 63 2011-2014年西洋参行业总产值分析 82

图表 64 2011-2014年我国西洋参市场规模分析 83

图表 65 2011-2014年我国西洋参产量分析 84

图表 66 2011-2014年我国西洋参产能分析 84

图表 67 2015-2020年西洋参产品需求预测 84

图表 68 2011-2014年我国西洋参企业数量分析 88

图表 69 2009-2014年中国西洋参行业资产规模增长分析 88

图表 70 2011-2014年西洋参行业产成品情况总体分析 89

图表 71 2011-2014年西洋参行业销售收入分析 90

图表 72 2013-2014年西洋参行业销售利润率 90

图表 73 2013-2014年西洋参行业偿债能力分析 90

图表 74 2013-2014年西洋参行业营运能力分析 91

图表 75 2013-2014年西洋参行业利润总额增长率 91

图表 76 我国西洋参价格变化趋势 92

图表 77 2011-2014年我国西洋参产品行业产销情况 92

图表 78 2011-2014年我国西洋参产品行业库存情况 93

图表 79 2012-2014年我国西洋参行业总资产周转率分析 94

图表 80 2015-2020年西洋参行业销售收入分析及预测 95

图表 81 2011-2014年中国西洋参行业销售毛利率 95

图表 82 2015-2020年中国西洋参市场盈利预测分析 95

图表 83 2013-2014年中国西洋参行业利润总额分析 97

图表 84 2014年1-6月中国西洋参行业不同类型利润结构分析% 97

图表 85 2014年1-6月中国西洋参行业不同所有制利润结构分析% 98

图表 86 2013-2014年中国西洋参行业销售利润率分析 98

图表 87 2014年1-6月中国不同规模西洋参行业销售毛利率比较 99

图表 88 2014年1-6月中国不同性质西洋参行业销售毛利率比较 99

图表 89 2013-2014年中国西洋参行业总资产利润率分析 100

图表 90 2014年1-6月中国不同规模西洋参行业总资产利润率比较 100

图表 91 2014年1-6月中国不同性质西洋参行业总资产增长率比较 101

图表 92 2013-2014年中国西洋参行业产值利税率分析 101

图表 93 2014年1-6月中国不同规模西洋参行业产值利税率比较 102

图表 94 2014年1-6月中国不同性质西洋参行业产值利税率比较 102

表格 95 近4年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 105

图表 96 近3年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况 105

表格 97 近4年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况 106

图表 98 近3年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况 106

表格 99 近4年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 100 近3年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 107

表格 101 近4年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 102 近3年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 108  
表格 103 近4年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 109  
图表 104 近3年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 109  
表格 105 近4年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 110  
图表 106 近3年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 110  
表格 107 近4年广东康美药业股份有限公司资产负债率变化情况 112  
图表 108 近3年广东康美药业股份有限公司资产负债率变化情况 113  
表格 109 近4年广东康美药业股份有限公司产权比率变化情况 113  
图表 110 近3年广东康美药业股份有限公司产权比率变化情况 114  
表格 111 近4年广东康美药业股份有限公司销售毛利率变化情况 114  
图表 112 近3年广东康美药业股份有限公司销售毛利率变化情况 114  
表格 113 近4年广东康美药业股份有限公司固定资产周转次数情况 115  
图表 114 近3年广东康美药业股份有限公司固定资产周转次数情况 115  
表格 115 近4年广东康美药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116  
图表 116 近3年广东康美药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116  
表格 117 近4年广东康美药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 117  
图表 118 近3年广东康美药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 117  
表格 119 近4年深圳万基健康保健品有限公司资产负债率变化情况 119  
图表 120 近3年深圳万基健康保健品有限公司资产负债率变化情况 119  
表格 121 近4年深圳万基健康保健品有限公司产权比率变化情况 120  
图表 122 近3年深圳万基健康保健品有限公司产权比率变化情况 120  
表格 123 近4年深圳万基健康保健品有限公司销售毛利率变化情况 121  
图表 124 近3年深圳万基健康保健品有限公司销售毛利率变化情况 121  
表格 125 近4年深圳万基健康保健品有限公司固定资产周转次数情况 122  
图表 126 近3年深圳万基健康保健品有限公司固定资产周转次数情况 122  
表格 127 近4年深圳万基健康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况 123  
图表 128 近3年深圳万基健康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况 123  
表格 129 近4年深圳万基健康保健品有限公司总资产周转次数变化情况 124  
图表 130 近3年深圳万基健康保健品有限公司总资产周转次数变化情况 124  
表格 131 近4年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况 125  
图表 132 近3年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况 126  
表格 133 近4年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况 126

图表 134 近3年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况 127  
表格 135 近4年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况 127  
图表 136 近3年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况 128  
表格 137 近4年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数情况 128  
图表 138 近3年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数情况 129  
表格 139 近4年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况 129  
图表 140 近3年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况 129  
表格 141 近4年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况 130  
图表 142 近3年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况 130  
图表 143 行业生命周期、战略及其特征 132  
图表 144 产业链形成模式示意图 135  
图表 145 西洋参的产业链结构图 136  
图表 146 西洋参行业环境"波特五力"分析模型 141  
图表 147 2011-2014年我国西洋参产品行业投资增速分析 144  
图表 148 2012-2014年我国西洋参市场投资收益分析 144  
图表 149 西洋参项目投资注意事项图 146  
图表 150 2015-2020年影响西洋参行业运行的有利因素 148  
图表 151 2015-2020年影响西洋参行业运行的稳定因素 148  
图表 152 2015-2020年影响西洋参行业运行的不利因素 149  
图表 153 2015-2020年我国西洋参行业发展面临的挑战 150  
图表 154 2015-2020年我国西洋参行业发展面临机遇 150  
图表 155 2015-2020年西洋参行业经营风险及控制策略 152  
图表 156 2015-2020年西洋参行业同业竞争风险及控制策略 153  
图表 157 2015-2020年我国西洋参供给预测 155  
图表 158 2015-2020年我国西洋参需求预测 155  
图表 159 2015-2020年中国西洋参价格预测 156  
图表 160 四种基本的品牌战略 179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252229.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。