



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷轧深冲市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷轧深冲市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252232.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 冷轧深冲行业特征分析 22

一、产品概述 22

二、产业链分析 23

三、中国冷轧深冲行业在国民经济中的地位 24

四、冷轧深冲行业生命周期分析 25

1. 行业生命周期理论基础 25

2. 冷轧深冲行业生命周期 27

第二章 冷轧深冲行业发展环境分析 29

一、宏观经济环境分析 29

二、国际贸易环境分析 42

三、宏观政策环境分析 44

四、中国冷轧深冲行业政策环境 52

五、行业运行环境对中国冷轧深冲行业的影响分析 53

第三章 冷轧深冲行业市场分析 54

一、2013-2014年中国冷轧深冲市场规模及增速 54

二、影响冷轧深冲市场规模的因素 55

三、2015-2020年中国冷轧深冲市场规模及增速预测 55

四、冷轧深冲市场发展潜力分析 57

五、市场需求现状及发展趋势 59

第四章 区域市场分析 60

一、区域市场分布总体情况 60

二、重点省市市场分析 60

三、重点省市进口分析 61

第五章 冷轧深冲细分产品市场分析 62

一、细分产品产品特色 62

二、细分产品市场规模及增速 62

三、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测 63

四、重点细分产品市场前景预测 63

第六章 冷轧深冲行业生产分析 64

一、2013-2014年冷轧深冲行业生产规模及增速 64

二、2015-2020年冷轧深冲行业产量产能变化趋势 65

三、行业领导者的生产现状及产品策略 66

四、冷轧深冲行业生产中存在的问题 67

第七章 冷轧深冲行业区域生产分析 69

一、区域生产分布总体情况 69

二、重点省市生产分析 69

三、重点省市出口分析 70

第八章 冷轧深冲行业竞争分析 71

一、竞争分析理论基础 71

二、冷轧深冲行业竞争格局 72

1. 现有竞争者分析 72

2. 潜在进入者分析 72

3. 供应商的讨价还价能力分析 72

4. 买方的讨价还价能力分析 73

5. 替代品的威胁 73

三、冷轧深冲行业市场集中度分析 73

四、2013-2014年重点企业市场份额及变化 74

五、竞争的关键因素 75

第九章 冷轧深冲产品价格分析 76

一、2013-2014年冷轧深冲价格走势 76

二、影响冷轧深冲产品价格的关键因素分析 76

1. 成本 76

2. 供需情况 77

3. 关联产品 77

4. 其他 77

三、2015-2020年冷轧深冲产品价格变化趋势 78

四、主要冷轧深冲企业价位及价格策略 78

第十章 冷轧深冲行业渠道分析 81

一、渠道形式及对比 81

二、各类渠道对冷轧深冲行业的影响 81

三、主要冷轧深冲企业渠道策略研究 82

四、各区域主要代理商情况 82

第十一章 冷轧深冲行业进出口分析 84

一、出口分析 84

1. 我国冷轧深冲行业出口总量及增长情况 84
2. 冷轧深冲海外市场分布情况 84
3. 冷轧深冲行业经营海外市场的主要品牌 84
4. 冷轧深冲行业出口态势展望 86

二、进口分析 86

1. 我国冷轧深冲行业进口总量及增长情况 86
2. 我国冷轧深冲进口主要国家及地区 86
3. 进口品牌对冷轧深冲行业的促进与影响 87
4. 冷轧深冲行业进口态势展望 90

第十二章 冷轧深冲上游行业分析 92

一、上游行业发展现状 92

二、上游行业发展趋势 97

三、上游行业对冷轧深冲行业的影响 103

第十三章 冷轧深冲下游行业分析 109

一、下游行业发展现状 109

二、下游行业发展趋势 125

三、下游行业对冷轧深冲行业的影响 129

第十四章 冷轧深冲行业用户分析 132

一、用户认知程度分析 132

二、用户需求特点分析 132

三、用户购买途径分析 133

第十五章 替代品分析 134

一、替代品发展现状 134

二、替代品发展趋势 135

三、替代品对冷轧深冲行业的影响 137

第十六章 互补品分析 140

一、互补品发展现状 140

二、互补品发展趋势 141

三、互补品对冷轧深冲行业的影响 142

第十七章 冷轧深冲行业工艺技术发展分析 143

- 一、工艺技术发展现状 143
- 二、工艺技术发展趋势 144
- 第十八章 冷轧深冲行业主导驱动因素分析 147
 - 一、国家政策导向 147
 - 二、相关行业发展 148
 - 三、行业技术发展 150
 - 四、社会需求变化 152
- 第十九章 重点冷轧深冲企业分析（10家） 154
 - 一、宝山钢铁股份有限公司 154
 - 1、企业简介及经营特色 154
 - 2、企业财务指标分析比较 155
 - （一）企业偿债能力分析 155
 - （二）企业运营能力分析 157
 - （三）企业盈利能力分析 160
 - 3、企业竞争力分析比较 161
 - 二、柳钢股份 162
 - 1、企业简介及经营特色 162
 - 2、企业财务指标分析比较 162
 - （一）企业偿债能力分析 162
 - （二）企业运营能力分析 164
 - （三）企业盈利能力分析 167
 - 3、企业竞争力分析比较 168
 - 三、马钢股份 169
 - 1、企业简介及经营特色 169
 - 2、企业财务指标分析比较 170
 - （一）企业偿债能力分析 170
 - （二）企业运营能力分析 172
 - （三）企业盈利能力分析 175
 - 3、企业竞争力分析比较 176
 - 四、武钢股份 177
 - 1、企业简介及经营特色 177
 - 2、企业财务指标分析比较 182

- (一) 企业偿债能力分析 182
- (二) 企业运营能力分析 184
- (三) 企业盈利能力分析 187
- 3、企业竞争力分析比较 188
- 五、唐钢集团 191
 - 1、企业简介及经营特色 191
 - 2、企业财务指标分析比较 192
 - (一) 企业偿债能力分析 192
 - (二) 企业运营能力分析 194
 - (三) 企业盈利能力分析 197
 - 3、企业竞争力分析比较 198
- 六、首钢股份 199
 - 1、企业简介及经营特色 199
 - 2、企业财务指标分析比较 200
 - (一) 企业偿债能力分析 200
 - (二) 企业运营能力分析 202
 - (三) 企业盈利能力分析 205
 - 3、企业竞争力分析比较 206
- 七、本钢板材股份有限公司 207
 - 1、企业简介及经营特色 207
 - 2、企业财务指标分析比较 209
 - (一) 企业偿债能力分析 209
 - (二) 企业运营能力分析 210
 - (三) 企业盈利能力分析 213
 - 3、企业竞争力分析比较 214
- 八、鞍钢股份 215
 - 1、企业简介及经营特色 215
 - 2、企业财务指标分析比较 217
 - (一) 企业偿债能力分析 217
 - (二) 企业运营能力分析 219
 - (三) 企业盈利能力分析 222
 - 3、企业竞争力分析比较 223

九、涟源钢铁集团有限公司	224
1、企业简介及经营特色	224
2、企业财务指标分析比较	225
(一) 企业偿债能力分析	225
(二) 企业运营能力分析	227
(三) 企业盈利能力分析	230
3、企业竞争力分析比较	231
十、广州JFE钢板有限公司	232
1、企业简介及经营特色	232
2、企业财务指标分析比较	233
(一) 企业偿债能力分析	233
(二) 企业运营能力分析	234
(三) 企业盈利能力分析	237
3、企业竞争力分析比较	238
第二十章 冷轧深冲行业进入壁垒及机会分析	240
一、行业进入壁垒分析	240
二、行业进入机会分析	241
1. 行业热点事件	241
2. 行业热点事件对整个行业的影响分析	241
3. 冷轧深冲行业进入机会	241
第二十一章 冷轧深冲行业投资风险分析	243
一、环境风险	243
二、产业链上下游风险	243
三、行业政策风险	244
四、市场风险	244
五、其他风险	244
第二十二章 冷轧深冲行业市场前景与预测分析	245
一、行业重点企业投资行为分析	245
二、冷轧深冲行业盈利水平分析	247
三、行业投资机会分析	247
1. 细分市场机会	247
2. 新进入者投资机会	248

3. 产业链投资机会 248

四、冷轧深冲行业总体机会评价 248

第二十三章 冷轧深冲行业投资策略分析 250

一、产品定位与定价 250

二、成本控制建议 251

三、技术创新 252

四、渠道建设与营销策略 252

五、投资策略 254

六、如何应对当前经济形势 256

图表目录：

图表 1 三代钢板性能比较 22

图表 2 冷轧深冲产业链 23

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 4 我国冷轧深冲行业所处生命周期示意图 27

图表 5 2004年8月—2014年12月工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 6 2004年8月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 31

图表 7 2010年1-8月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 32

图表 8 2014年12月居民消费价格主要数据 34

图表 9 2004年8月—2014年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 37

图表 10 2005年8月—2014年12月货币供应量月度同比增长率(%) 39

图表 11 2004年8月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 42

图表 12 2009-2014年我国冷轧深冲行业销售收入及增长情况 54

图表 13 2009-2014年我国冷轧深冲行业销售收入及增长对比 54

图表 14 2014-2020年我国冷轧深冲行业销售收入预测图 55

图表 15 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区销售收入占比 60

图表 16 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区利润总额占比 60

图表 17 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区进口金额占比 61

图表 18 2009-2014年我国冷轧深冲行业工业总产值及增长情况 64

图表 19 2009-2014年我国冷轧深冲行业工业总产值及增长对比 64

图表 20 2014-2020年我国冷轧深冲行业工业总产值预测图 65

- 图表 21 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区工业总产值占比 69
- 图表 22 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区产成品占比 69
- 图表 23 2013-2014年我国冷轧深冲行业不同地区出口金额占比 70
- 图表 24 冷轧深冲行业环境"波特五力"分析模型 71
- 图表 25 2012—2014年1-9月国内冷轧深冲平均价格走势 76
- 图表 26 冷轧深冲生产企业定价目标选择 78
- 图表 27 冷轧深冲企业对付竞争者降价的程序 79
- 图表 28 2012-2014年我国冷轧深冲行业出口金额 84
- 图表 29 2012-2014年我国冷轧深冲出口去向 84
- 图表 30 2012-2014年我国冷轧深冲行业进口金额 86
- 图表 31 2012-2014年我国冷轧深冲进口来源 86
- 图表 32 2013年8月-2014年12月钢铁行业固定资产投资变化情况 92
- 图表 33 2013年8月-2014年12月钢铁工业增加值变化趋势 93
- 图表 34 2014年2月-2014年12月主要钢铁产品月产量情况 94
- 图表 35 2013年8月-2014年12月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势 95
- 图表 36 2013年8月-2014年12月我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 96
- 图表 37 2013年8月-2014年12月我国工业和钢铁工业累计增加值增长趋势比较 98
- 图表 38 2013年7月-2014年12月全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 98
- 图表 39 2013年8月-2014年12月我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 99
- 图表 40 2013年8月-2014年12月主要耗钢工业行业增加值增长趋势 100
- 图表 41 2014年12月主要耗钢产品产量环比增长情况 102
- 图表 42 2013年8月-2014年12月钢材表观消费量及同比增长趋势 102
- 图表 43 2013年8月-2014年12月国内钢材价格指数走势 103
- 图表 44 2011年以来各月主要钢材品种价格指数 104
- 图表 45 2013年8月-2014年12月钢材出口量及同比增长趋势 105
- 图表 46 2013年8月-2014年12月钢材各月进口量及同比比较 106
- 图表 47 2013年8月-2014年12月钢材进出口贸易差额趋势 107
- 图表 48 2013年8月-2014年12月汽车产销量 109
- 图表 49 2013年8月-2014年12月汽车产销走势图 110
- 图表 50 2013年8月-2014年12月乘用车产销量 111
- 图表 51 2013年8月-2014年12月乘用车产销走势图 112
- 图表 52 2013年8月-2014年12月乘用车分系列市场份额情况 114

- 图表 53 2014年12月乘用车整体市场情况 114
- 图表 54 2013年8月-2014年12月乘用车分系列市场份额变化情况 115
- 图表 55 2013年8月-2014年12月乘用车分车型销售情况 116
- 图表 56 2013年8月-2014年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图 117
- 图表 57 2013年8月-2014年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 118
- 图表 58 2014年12月乘用车分排量销售汇总表 119
- 图表 59 2013年8月-2014年12月小排量乘用车市场份额变化情况 119
- 图表 60 2013年8月-2014年12月商用车产销量 120
- 图表 61 2013年8月-2014年12月商用车产销走势图 121
- 图表 62 2013年8月-2014年12月客车分车型销售情况 122
- 图表 63 2013年8月-2014年12月客车分车型销售情况 122
- 图表 64 2013年8月-2014年12月货车分车型销售情况 123
- 图表 65 2013年8月-2014年12月货车分车型销售走势图 124
- 图表 66 2014年12月汽车分车型销售情况 125
- 图表 67 2014年12月汽车生产企业前十家销量排名 126
- 图表 68 2014年12月乘用车生产企业前十家销量排名 126
- 图表 69 2014年12月商用车生产企业前十家销量排名 127
- 图表 70 2014年12月份汽车企业出口情况 128
- 图表 71 图表 24 2014年12月份汽车价格走势 130
- 图表 72 2013年7月-2014年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动 131
- 图表 73 消费者对冷轧钢品牌认知度宏观调查 132
- 图表 74 2014年1-12月国内几个主要冶金产品产量统计表 135
- 图表 75 近3年宝山钢铁股份有限公司资产负债率变化情况 155
- 图表 76 近3年宝山钢铁股份有限公司产权比率变化情况 156
- 图表 77 近3年宝山钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况 157
- 图表 78 近3年宝山钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 158
- 图表 79 近3年宝山钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况 159
- 图表 80 近3年宝山钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况 160
- 图表 81 近3年广西柳州钢铁（集团）公司资产负债率变化情况 163
- 图表 82 近3年广西柳州钢铁（集团）公司产权比率变化情况 164
- 图表 83 近3年广西柳州钢铁（集团）公司固定资产周转次数情况 165
- 图表 84 近3年广西柳州钢铁（集团）公司流动资产周转次数变化情况 166

图表 85 近3年广西柳州钢铁（集团）公司总资产周转次数变化情况 166

图表 86 近3年广西柳州钢铁（集团）公司销售毛利率变化情况 167

图表 87 近3年马鞍山钢铁股份有限公司资产负债率变化情况 170

图表 88 近3年马鞍山钢铁股份有限公司产权比率变化情况 171

图表 89 近3年马鞍山钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况 172

图表 90 近3年马鞍山钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 173

图表 91 近3年马鞍山钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 92 近3年马鞍山钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 93 近3年武汉钢铁股份有限公司资产负债率变化情况 183

图表 94 近3年武汉钢铁股份有限公司产权比率变化情况 184

图表 95 近3年武汉钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况 184

图表 96 近3年武汉钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 97 近3年武汉钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表 98 近3年武汉钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况 187

图表 99 近3年唐山钢铁股份有限公司资产负债率变化情况 192

图表 100 近3年唐山钢铁股份有限公司产权比率变化情况 193

图表 101 近3年唐山钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况 194

图表 102 近3年唐山钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况 195

图表 103 近3年唐山钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况 196

图表 104 近3年唐山钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况 197

图表 105 近3年北京首钢股份有限公司资产负债率变化情况 201

图表 106 近3年北京首钢股份有限公司产权比率变化情况 202

图表 107 近3年北京首钢股份有限公司固定资产周转次数情况 202

图表 108 近3年北京首钢股份有限公司流动资产周转次数变化情况 203

图表 109 近3年北京首钢股份有限公司总资产周转次数变化情况 204

图表 110 近3年北京首钢股份有限公司销售毛利率变化情况 205

图表 111 近3年本钢板材股份有限公司资产负债率变化情况 209

图表 112 近3年本钢板材股份有限公司产权比率变化情况 210

图表 113 近3年本钢板材股份有限公司固定资产周转次数情况 211

图表 114 近3年本钢板材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 212

图表 115 近3年本钢板材股份有限公司总资产周转次数变化情况 213

图表 116 近3年本钢板材股份有限公司销售毛利率变化情况 214

图表 117 近3年鞍钢股份有限公司资产负债率变化情况 217
图表 118 近3年鞍钢股份有限公司产权比率变化情况 218
图表 119 近3年鞍钢股份有限公司固定资产周转次数情况 219
图表 120 近3年鞍钢股份有限公司流动资产周转次数变化情况 220
图表 121 近3年鞍钢股份有限公司总资产周转次数变化情况 221
图表 122 近3年鞍钢股份有限公司销售毛利率变化情况 222
图表 123 近3年涟源钢铁集团有限公司资产负债率变化情况 225
图表 124 近3年涟源钢铁集团有限公司产权比率变化情况 226
图表 125 近3年涟源钢铁集团有限公司固定资产周转次数情况 227
图表 126 近3年涟源钢铁集团有限公司流动资产周转次数变化情况 228
图表 127 近3年涟源钢铁集团有限公司总资产周转次数变化情况 229
图表 128 近3年涟源钢铁集团有限公司销售毛利率变化情况 230
图表 129 近3年广州JFE钢板有限公司资产负债率变化情况 233
图表 130 近3年广州JFE钢板有限公司产权比率变化情况 234
图表 131 近3年广州JFE钢板有限公司固定资产周转次数情况 235
图表 132 近3年广州JFE钢板有限公司流动资产周转次数变化情况 236
图表 133 近3年广州JFE钢板有限公司总资产周转次数变化情况 237
图表 134 近3年广州JFE钢板有限公司销售毛利率变化情况 237
图表 135 冷轧深冲产业链投资示意图 240
图表 136 冷轧深冲项目投资注意事项图 246
图表 137 冷轧深冲行业生产开发策略 250
图表 138 冷轧深冲销售策略 253
图表 139 冷轧深冲渠道策略示意图 255

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252232.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。