



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国联合收割机市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国联合收割机市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252235.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界联合收割机行业发展现状分析 15

第一节 2013-2014年世界联合收割机市场发展情况分析 15

一、全球联合收割机市场现状 15

二、世界联合收割机行业特征分析 17

三、国外谷物联合收割机技术发展 18

第二节 2013-2014年世界主要地区收割机行业发展情况分析 19

一、美国联合收割机销售情况分析 19

二、东南亚是甘蔗联合收割机的巨大市场 20

三、俄罗斯或将对联合收割机的进口实施复合关税制度 21

四、巴西种业市场开放带动联合收割机需求量增加 21

第三节 2015-2020年世界联合收割机市场发展趋势预测 23

第二章 2013-2014年中国联合收割机行业发展环境分析 25

第一节 2013-2014年中国联合收割机行业经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、消费价格指数分析 26

三、城乡居民收入分析 28

四、社会消费品零售总额 29

五、全社会固定资产投资分析 31

六、进出口总额及增长率分析 33

第二节 2013-2014年中国联合收割机行业政策环境分析 35

一、联合收割机登记工作规范 35

二、联合收割机及驾驶员安全监理规定 47

三、联合收割机跨区作业管理办法 57

五、拖拉机联合收割机牌证制发监督管理办法 62

六、农机补贴政策 67

第三节 2013-2014年中国联合收割机行业社会环境分析 67

一、人口环境分析 67

二、教育环境分析 68

三、文化环境分析 69

四、生态环境分析 69

第三章 2013-2014年中国收获机械行业运营形势解析 71

第一节 2013-2014年中国收获机械行业发展概况 71

- 一、中国收获机械发展回顾 71
- 二、技术创新引导收获机械行业发展 73
- 三、收获机械市场需求 75
- 四、半喂入收割机市场竞争加剧 78

第二节 2013-2014年中国玉米收获机械发展形势分析 80

- 一、玉米收获机械的发展历程 80
- 二、玉米收获机械化的意义及影响因素 81
- 三、我国玉米收获机械行业发展现状 84
- 四、玉米收获机械的技术发展思路 85
- 五、玉米收获机械的发展策略 86

第三节 2013-2014年中国牧草收获机械工业运行分析 87

- 一、牧草收获机械的主要类型 87
- 二、中国牧草收获机械的特点 88
- 三、我国牧草收获机械迎来发展机遇 89
- 四、牧草收获机械存在的不足及发展对策 90

第四节 2013-2014年中国甘蔗收获机械市场发展分析 91

- 一、甘蔗收获机械的种类与机型 91
- 二、甘蔗收获机械的研究开发状况 93
- 三、发展我国甘蔗收获机械的建议 94

第四章 2013-2014年中国联合收割机市场运行态势分析 96

第一节 2013-2014年中国联合收割机市场发展现状 96

- 一、国内联合收割机发展现状 96
- 二、国际农机巨头看好中国市场 96
- 三、履带式联合收割机市场分析 97

第二节 2013-2014年中国联合收割机市场营运动态分析 99

- 一、霍山县联合收割机发展之路 99
- 二、重庆产山地谷物联合收割机研制成功 103
- 三、影响联合收割机作业收益的原因和对策 103

第三节 2013-2014年中国联合收割机租赁市场发展形势分析 106

第五章 2009-2014年中国收获机械产量统计分析 108

第一节 2009-2014年全国收获机械产量分析	108
第二节 2013-2014年7月全国及主要省份收获机械产量分析	108
第三节 2013-2014年7月收获机械产量集中度分析	111
第六章 2009-2014年中国机械化农业机具制造行业主要数据监测分析	114
第一节 2009-2014年7月中国机械化农业机具制造行业规模分析	114
一、企业数量增长分析	114
二、从业人数增长分析	114
三、资产规模增长分析	115
第二节 2013-2014年7月中国机械化农业机具制造行业结构分析	116
一、企业数量结构分析	116
1、不同类型分析	116
2、不同所有制分析	116
二、销售收入结构分析	117
1、不同类型分析	117
2、不同所有制分析	117
第三节 2009-2014年7月中国机械化农业机具制造行业产值分析	118
一、产成品增长分析	118
二、工业销售产值分析	118
三、出口交货值分析	119
第四节 2009-2014年7月中国机械化农业机具制造行业成本费用分析	120
一、销售成本分析	120
二、费用统计	120
第五节 2009-2014年7月中国机械化农业机具制造行业盈利能力分析	121
一、主要盈利指标分析	121
二、主要盈利能力指标分析	122
第七章 2009-2014年中国联合收割机进出口数据监测分析	123
第一节 2009-2014年中国联合收割机进口数据分析	123
一、进口数量分析	123
二、进口金额分析	123
第二节 2009-2014年中国联合收割机出口数据分析	124
一、出口数量分析	124
二、出口金额分析	124

第三节 2009-2014年中国联合收割机进出口平均单价分析	125
第四节 2009-2014年中国联合收割机进出口国家及地区分析	126
一、进口国家及地区分析	126
二、出口国家及地区分析	126
第八章 2013-2014年中国联合收割机发展销售预测分析	128
第一节 2013-2014年中国联合收割机竞争格局分析	128
一、对阵日本巨头国产水稻收割机奋勇争先	128
二、玉米收获机械竞争更为激烈	130
三、半喂入式收割机市场竞争日趋激烈	133
第二节 2013-2014年中国联合收割机行业集中度分析	134
一、收割机行业细分产品竞争	134
二、中国联合收割机市场集中度分析	135
三、中国联合收割机区域集中度分析	135
第三节 2013-2014年中国联合收割机行业竞争策略分析	136
第九章 中国主要联合收割机企业竞争性财务数据分析	137
第一节 江苏沃得机电集团有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	139
第二节 久保田农业机械（苏州）有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	141
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第三节 郑州中联收获机械有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	143

三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业成长能力分析	144
第四节 河南龙工机械制造有限公司	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	146
六、企业成长能力分析	147
第五节 江苏宇成动力集团有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	149
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149
第六节 洋马农机(中国)有限公司	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	151
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	152
六、企业成长能力分析	152
第七节 山东金亿机械制造有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	155
六、企业成长能力分析	155

第八节 洛阳中收机械装备有限公司 155

- 一、企业概况 155
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 157
- 四、企业偿债能力分析 157
- 五、企业运营能力分析 157
- 六、企业成长能力分析 157

第九节 山东时风（集团）聊城农业装备有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、企业主要经济指标分析 159
- 三、企业盈利能力分析 159
- 四、企业偿债能力分析 160
- 五、企业运营能力分析 160
- 六、企业成长能力分析 160

第十节 广西开元机器制造有限责任公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 163
- 五、企业运营能力分析 163
- 六、企业成长能力分析 163

第十章 2013-2014年中国粮食加工行业运行态势分析 164

第一节 中国粮食加工行业发展历程 164

- 一、粮食加工行业体系的确立 164
- 二、定量供应时期的粮食加工行业 165
- 三、用现代化装备起来的粮食加工产业 165

第二节 2013-2014年中国粮食加工行业特点分析 166

- 一、初级加工规模扩张迅速 166
- 二、精深加工趋向纵深发展 166
- 三、格局逐步形成多元化 167
- 四、营销手段走向现代化 167

第三节 2013-2014年中国粮食加工行业区域市场动态分析 167

一、河南粮食加工企业应对玉米涨价	167
二、河北粮食加工转化业的问题及对策	168
三、兴国县粮食加工企业的生财之道	169
四、宿州市粮食加工企业品牌意识增强	171
五、厦门港区内拟建设粮食加工园区	171
第四节 2013-2014年中国粮食加工行业存在的问题及对策	172
一、粮食加工增值途径的探究	172
二、中国粮食加工行业发展的技术策略	175
三、粮食加工转化的途径及要处理好的关系	177
四、民营中小粮食加工企业的发展障碍及应对	179
第十一章 2015-2020年中国联合收割机行业发展前景预测	181
第一节 2015-2020年中国联合收割机行业发展前景预测	181
一、联合收割机行业发展方向预测	181
二、联合收割机技术开发趋势	183
第二节 2015-2020年中国联合收割机市场发展趋势分析	184
一、联合收割机供给预测分析	184
二、联合收割机需求预测分析	184
三、联合收割机进出口预测分析	185
第三节 2015-2020年中国联合收割机产业市场盈利预测分析	186
第十二章 2015-2020年中国联合收割机行业投资机会及风险	187
第一节 2015-2020年中国联合收割机行业投资机会分析	187
一、区域投资潜力分析	187
二、产业政策调整相关的投资机会分析	187
第二节 2015-2020年中国联合收割机行业投资风险分析	191
一、宏观调控风险	191
二、行业竞争风险	191
三、供需波动风险	192
四、技术风险	192
五、经营管理风险	192
第三节 2015-2020年中国联合收割机行业投资战略研究	192

图表目录：

图表1：2009-2013年国内生产总值及其增长速度	25
图表2：2014年上半年GDP初步核算数据	25
图表3：GDP环比和同比增长速度	26
图表4：消费价格指数CPI、PPI	26
图表5：2009-2013年农村居民人均纯收入	28
图表6：2009-2013年城镇居民人均纯收入	28
图表7：2013年社会消费品零售总额	29
图表8：2013年固定资产投资增速	31
图表9：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	31
图表10：2013年固定资产投资新增主要生产能力	32
图表11：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）	33
图表12：2009-2013年货物进出口总额	33
图表13：2013年货物进出口总额及其增长速度	33
图表14：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度	34
图表15：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度	34
图表16：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	34
图表17：2013年年末人口数及其构成	68
图表18：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	69
图表19：2009-2014年全国收获机械产量分析	108
图表20：2013年全国及主要省份收获机械产量分析	108
图表21：2014年1-12月全国及主要省份收获机械产量分析	110
图表22：2013年收获机械产量集中度分析	111
图表23：2014年1-12月收获机械产量集中度分析	112
图表24：2010-2014年我国机械化农业机具制造行业企业数量增长分析	114
图表25：2010-2014年我国机械化农业机具制造行业从业人数增长分析	114
图表26：2010-2014年我国机械化农业机具制造行业资产规模增长分析	115
图表27：2014年1-12月中国机械化农业机具制造行业企业数量结构分析	116
图表28：2014年1-12月我国机械化农业机具制造行业不同所有制企业数量结构分析	116
图表29：2014年1-12月中国机械化农业机具制造行业企业销售收入结构分析	117
图表30：2014年1-12月我国机械化农业机具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析	117
图表31：2010-2014年中国机械化农业机具制造行业产成品增长分析	118
图表32：2010-2014年中国机械化农业机具制造行业工业销售产值分析	118

图表33：2010-2014年中国机械化农业机具制造行业出口交货值分析	119
图表34：2010-2014年中国机械化农业机具制造行业销售成本分析	120
图表35：2010-2014年中国机械化农业机具制造行业费用分析	120
图表36：2010-2014年中国机械化农业机具制造行业主要盈利指标分析	121
图表37：2010-2014年中国机械化农业机具制造行业主要盈利能力指标分析	122
图表38：2009-2014年1-12月我国联合收割机行业进口总量分析	123
图表39：2009-2014年1-12月我国联合收割机行业进口金额分析	123
图表40：2009-2014年1-12月我国联合收割机行业出口总量分析	124
图表41：2009-2014年1-12月我国联合收割机行业出口金额分析	124
图表42：2009-2014年1-12月我国联合收割机行业进出口平均单价分析	125
图表43：2014年1-12月中国联合收割机行业进口国家及地区分析	126
图表44：2014年1-12月中国联合收割机行业出口国家及地区分析	126
图表45：2014年1-12月联合收割机行业市场集中度分析	135
图表46：2014年1-12月联合收割机行业需求区域集中度分析	135
图表47：企业主要经济指标分析	137
图表48：企业盈利能力分析	138
图表49：企业偿债能力分析	138
图表50：企业运营能力分析	139
图表51：企业成长能力分析	139
图表52：企业主要经济指标分析	140
图表53：企业盈利能力分析	140
图表54：企业偿债能力分析	141
图表55：企业运营能力分析	141
图表56：企业成长能力分析	141
图表57：企业主要经济指标分析	143
图表58：企业盈利能力分析	143
图表59：企业偿债能力分析	144
图表60：企业运营能力分析	144
图表61：企业成长能力分析	144
图表62：企业主要经济指标分析	145
图表63：企业盈利能力分析	146
图表64：企业偿债能力分析	146

图表65：企业运营能力分析 146

图表66：企业成长能力分析 147

图表67：企业主要经济指标分析 148

图表68：企业盈利能力分析 148

图表69：企业偿债能力分析 149

图表70：企业运营能力分析 149

图表71：企业成长能力分析 149

图表72：企业主要经济指标分析 151

图表73：企业盈利能力分析 151

图表74：企业偿债能力分析 152

图表75：企业运营能力分析 152

图表76：企业成长能力分析 152

图表77：企业主要经济指标分析 153

图表78：企业盈利能力分析 154

图表79：企业偿债能力分析 154

图表80：企业运营能力分析 155

图表81：企业成长能力分析 155

图表82：企业主要经济指标分析 156

图表83：企业盈利能力分析 157

图表84：企业偿债能力分析 157

图表85：企业运营能力分析 157

图表86：企业成长能力分析 157

图表87：企业主要经济指标分析 159

图表88：企业盈利能力分析 159

图表89：企业偿债能力分析 160

图表90：企业运营能力分析 160

图表91：企业成长能力分析 160

图表92：企业主要经济指标分析 162

图表93：企业盈利能力分析 162

图表94：企业偿债能力分析 163

图表95：企业运营能力分析 163

图表96：企业成长能力分析 163

图表97：2015-2020年中国联合收割机市场供给预测 184
图表98：2015-2020年中国联合收割机市场需求预测 184
图表99：2015-2020年中国联合收割机进出口预测 185
图表100：2015-2020年中国联合收割机市场盈利预测 186
图表101：中国联合收割机项目风险控制建议与收益潜力提升措施 193
图表102：联合收割机产品技术应用注意事项分析 193
图表103：联合收割机产品项目投资注意事项图 194
图表104：联合收割机产品行业生产开发注意事项 195
图表105：联合收割机产品销售注意事项 195

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。