



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国加油站市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国加油站市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252238.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国加油站行业背景分析 27

1.1 加油站行业概述 27

1.1.1 加油站的定义 27

1.1.2 加油站各组成部分简介 27

(1) 加油机 27

(2) 油枪 29

(3) 机器设备 29

(4) 油罐 30

1.2 加油站行业经济环境分析 30

1.2.1 国际宏观经济环境分析 30

(1) 国际宏观经济现状 30

(2) 国际宏观经济预测 38

1.2.2 国内宏观经济环境分析 38

(1) 国内宏观经济现状 39

(2) 国内宏观经济预测 79

1.3 加油站行业政策环境分析 83

1.3.1 《关于促进加油站非油品业务发展的指导意见》 85

1.3.2 《石油价格管理办法（试行）》 86

1.3.3 《石化产业调整和振兴规划》 86

1.3.4 《关于实施成品油价格和税费改革的通知》 86

1.3.5 《关于民营成品油企业经营有关问题的通知》 87

1.3.6 《成品油市场管理办法》 87

1.3.7 《关于完善加油站行业发展规划的意见》 87

1.3.8 《汽车加油加气站设计与施工规范》 88

1.3.9 《关于规范加油站特许经营的若干意见》 88

1.3.10 《关于严格控制新建加油站问题的通知》 90

1.4 加油站消费环境分析 90

1.4.1 机动车保有量分析 90

1.4.2 机动车细分市场分析 91

(1) 汽车市场分析 91

1) 汽车产量分析	92
2) 汽车销量分析	95
3) 汽车保有量现状	97
4) 汽车保有量预测	100
(2) 摩托车市场分析	101
1) 摩托车产量分析	101
2) 摩托车销量分析	105
3) 摩托车保有量现状	106
4) 摩托车保有量预测	107
(3) 拖拉机市场分析	108
1) 拖拉机产量分析	108
2) 拖拉机销量分析	113
3) 拖拉机保有量现状	113
4) 拖拉机保有量预测	114
(4) 其他机动车市场分析	121
1.5 加油站安全管理分析	123
1.5.1 加油站安全管理的重要性	123
1.5.2 加油站发生事故的主要原因	124
1.5.3 加油站建设安全管理分析	126
1.5.4 加油站防火防爆管理分析	130
1.5.5 加油站安全管理建议	131
第2章：中国原油及成品油市场分析	138
2.1 原油市场分析	138
2.1.1 原油市场供需分析	138
(1) 世界原油市场供需分析	138
(2) 中国原油市场供需分析	138
2.1.2 原油价格分析	144
(1) 原油价格走势分析	144
(2) 原油价格走势预测	150
2.1.3 中国原油进口分析	151
(1) 原油进口量分析	151
(2) 原油进口价格分析	152

(3) 原油对外依存度分析	153
2.2 成品油价格分析	154
2.2.1 成品油价格机制分析	154
(1) 成品油价格管理机制分析	154
(2) 成品油价格形成机制分析	155
(3) 国外成品油价格形成机制分析	156
1) 国外成品油价格形成机制现状	156
2) 主要国家成品油价格形成机制	157
1、美国成品油价格机制分析	157
2、日本成品油价格机制分析	158
3、韩国成品油价格机制分析	162
3) 全球成品油价格形成机制趋势	165
(4) 成品油定价市场化进程将会提速	166
2.2.2 成品油价格调整分析	172
(1) 成品油价格调整历程	172
(2) 成品油税费改革现状	176
(3) 国内外成品油价格比较	178
(4) 成品油价格国际接轨探讨	179
(5) 成品油价格调控趋势	185
2.2.3 成品油运输价格分析	186
2.3 汽油市场分析	186
2.3.1 汽油产量分析	187
2.3.2 汽油销量分析	188
2.3.3 汽油价格走势分析	189
2.3.4 汽油进出口分析	190
2.3.5 汽油细分产品市场分析	192
(1) 90#汽油市场分析	192
(2) 93#汽油市场分析	194
(3) 97#汽油市场分析	196
(4) 98#汽油市场分析	197
2.3.6 汽油市场前景分析	198
2.4 柴油市场分析	198

2.4.1 柴油产量分析	198
2.4.2 柴油销量分析	198
2.4.3 柴油价格走势分析	199
2.4.4 柴油进出口分析	200
2.4.5 柴油细分产品市场分析	200
(1) 20#柴油市场分析	200
(2) 10#柴油市场分析	217
(3) 0#柴油市场分析	218
(4) -10#柴油市场分析	221
(5) -20#柴油市场分析	222
2.4.6 柴油市场前景分析	222
第3章：国外加油站行业发展状况分析	224
3.1 国外加油站行业发展分析	224
3.1.1 国外加油站行业发展概况	224
3.1.2 国外加油站行业发展特点	224
3.2 主要国家加油站行业发展分析	228
3.2.1 美国加油站行业发展分析	228
(1) 美国加油站数量规模	228
(2) 美国加油站种类分析	229
(3) 美国加油站布局分析	229
(4) 美国加油站技术应用分析	230
(5) 美国加油站行业竞争分析	231
(6) 美国加油站与便利店组合模式分析	232
(7) 中美加油站差异对比	234
3.2.2 英国加油站行业发展分析	234
3.2.3 德国加油站行业发展分析	235
(1) 德国加油站数量规模	235
(2) 德国加油站经营形式分析	236
(3) 德国加油站经营特点分析	238
(4) 德国加油站便利店经营分析	239
(5) 对我国加油站发展的启示	242
3.2.4 日本加油站行业发展分析	246

3.3 国外企业加油站整合分析	248
3.3.1 英国BP公司加油站整合分析	248
3.3.2 法国道达尔石油公司加油站整合分析	249
3.3.3 巴西石油公司加油站整合分析	249
3.3.4 荷兰皇家壳牌石油公司加油站整合分析	263
3.3.5 美国埃克森美孚石油公司加油站整合分析	263
3.4 国外加油站行业发展趋势及对我国的启示	264
3.4.1 国外加油站行业发展趋势分析	264
(1) 单站规模大型化 + 网络布局合理化	264
(2) 服务综合化 + 品牌多元化	265
(3) 设备设施自动化 + 加油服务自助化	266
(4) 更健康 + 更安全 + 更环保	268
3.4.2 国外加油站行业发展对我国的启示	269
(1) 推进大型化高效站建设	269
(2) 推进加油站服务综合化和品牌多元化发展	270
(3) 推进加油站设备设施的自动化和自助化水平	271
(4) 向更健康、更安全、更环保、更节能的方向发展	272
第4章：中国加油站行业发展状况分析	273
4.1 中国加油站行业发展现状	273
4.1.1 中国加油站规模分析	273
4.1.2 中国加油站经营现状分析	273
4.1.3 中国加油站经营存在的问题	274
(1) 经营规模小	274
(2) 管理水平低	274
(3) 零售业态落后	275
4.1.4 中国加油站行业竞争格局分析	276
4.2 加油站建设布局分析	276
4.2.1 加油站布局现状	276
4.2.2 加油站布局存在的问题	277
(1) 加油站布局结构不合理	277
(2) 缺乏行业统一规划和管理	277
4.2.3 影响加油站布局的因素	277

4.2.4 加油站合理布局的原则	278
(1) 合理确定加油站的数量	278
(2) 正确选择加油站的地址	278
4.2.5 加油站合理布局的策略	280
(1) 优化加油站数量	280
(2) 优化加油站地理位置	282
4.3 中国加油站行业经营模式分析	283
4.3.1 加油站连锁经营模式分析	283
(1) 加油站连锁经营模式简介	283
(2) 加油站发展连锁经营模式条件	284
(3) 加油站建立连锁经营模式策略	285
1) 组织机构合理化	285
2) 配送系统合理化	286
3) 经营网络合理化	287
4.3.2 加油站特许经营分析	287
(1) 加油站特许经营的特点	287
(2) 加油站特许经营的作用	288
(3) 加油站特许经营发展现状	288
(4) 加油站特许经营存在的问题	290
(5) 加油站特许经营发展策略	291
4.4 中国加油站行业营销策略分析	292
4.4.1 加油站行业营销现状分析	292
(1) 营销策略单一	292
(2) 非油品业务滞后	293
(3) 服务欠缺热情	293
4.4.2 发达国家加油站营销策略分析	294
(1) 美国加油站营销策略分析	294
(2) 德国加油站营销策略分析	297
(3) 韩国加油站营销策略分析	299
4.4.3 外资企业在华加油站营销策略分析	299
(1) 英国BP公司在华营销策略分析	299
(2) 埃克森美孚石油公司在华营销策略分析	301

(3) 荷兰皇家壳牌石油公司在华营销策略分析 302

4.4.4 加油站营销策略发展趋势分析 304

4.5 中国加油站行业发展前景分析 306

4.5.1 中国加油站行业发展趋势分析 306

4.5.2 中国加油站行业发展前景预测 307

(1) 机动车保有量预测 307

(2) 成品油需求预测 307

(3) 加油站需求预测 309

第5章：中国主要地区加油站发展分析 310

5.1 北京市加油站行业发展分析 310

5.1.1 北京市城市道路现状分析 310

5.1.2 北京市机动车保有量分析 312

5.1.3 北京市成品油销售情况分析 313

5.1.4 北京市加油站行业现状分析 313

(1) 北京市加油站数量规模 313

(2) 北京市加油站布局分析 313

(3) 北京市加油站行业经营情况分析 314

5.1.5 北京市加油站行业存在的问题 314

5.1.6 北京市加油站行业发展规划 315

5.1.7 北京市加油站行业发展预测 316

(1) 道路发展规划 316

(2) 机动车保有量预测 319

(3) 成品油需求预测 321

(4) 加油站需求预测 321

5.2 天津市加油站行业发展分析 321

5.2.1 天津市城市道路现状分析 321

5.2.2 天津市机动车保有量分析 322

5.2.3 天津市成品油销售情况分析 324

5.2.4 天津市加油站行业现状分析 325

5.2.5 天津市加油站行业发展规划 325

5.2.6 天津市加油站行业发展预测 326

(1) 道路发展规划 326

(2) 机动车保有量预测	328
(3) 成品油需求预测	329
(4) 加油站需求预测	329
5.3 上海市加油站行业发展分析	329
5.3.1 上海市城市道路现状分析	329
5.3.2 上海市机动车保有量分析	330
5.3.3 上海市加油站行业现状分析	331
5.4 重庆市加油站行业发展分析	332
5.4.1 重庆市城市道路现状分析	332
5.4.2 重庆市机动车保有量分析	333
5.4.3 重庆市成品油销售情况分析	335
5.4.4 重庆市加油站行业现状分析	339
5.4.5 重庆市加油站行业发展预测	339
5.5 广东省加油站行业发展分析	340
5.5.1 广东省城市道路现状分析	340
5.5.2 广东省机动车保有量分析	340
5.5.3 广东省成品油销售情况分析	341
5.5.4 广东省加油站数量规模	341
5.5.5 广东省加油站布局分析	341
5.6 江苏省加油站行业发展分析	341
5.6.1 江苏省城市道路现状分析	341
5.6.2 江苏省机动车保有量分析	342
5.6.3 江苏省成品油销售情况分析	343
5.6.4 江苏省加油站行业现状分析	343
5.7 浙江省加油站行业发展分析	344
5.7.1 浙江省城市道路现状分析	344
5.7.2 浙江省机动车保有量分析	345
5.7.3 浙江省成品油销售情况分析	345
5.7.4 浙江省加油站行业现状分析	347
5.8 山东省加油站行业发展分析	347
5.8.1 山东省城市道路现状分析	347
5.8.2 山东省机动车保有量分析	347

5.8.3 山东省成品油销售情况分析	355
5.8.4 山东省加油站行业现状分析	359
5.9 河北省加油站行业发展分析	360
5.9.1 河北省城市道路现状分析	360
5.9.2 河北省机动车保有量分析	362
5.9.3 河北省成品油销售情况分析	362
5.9.4 河北省加油站行业现状分析	364
5.10 四川省加油站行业发展分析	364
5.10.1 四川省城市道路现状分析	364
5.10.2 四川省机动车保有量分析	365
5.10.3 四川省成品油销售情况分析	365
5.10.4 四川省加油站数量规模	366
5.11 贵州省加油站行业发展分析	366
5.11.1 贵州省城市道路现状分析	366
5.11.2 贵州省机动车保有量分析	367
5.11.3 贵州省成品油销售情况分析	368
5.11.4 贵州省加油站数量规模分析	375
5.11.5 贵州省加油站行业存在的问题	375
5.12 内蒙古加油站行业发展分析	376
5.12.1 内蒙古城市道路现状分析	376
5.12.2 内蒙古机动车保有量分析	377
5.12.3 内蒙古成品油销售情况分析	379
5.12.4 内蒙古加油站数量规模分析	380
5.12.5 内蒙古加油站行业存在的问题	380
5.13 广西省加油站行业发展分析	380
5.13.1 广西省城市道路现状分析	380
5.13.2 广西省机动车保有量分析	381
5.13.3 广西省成品油销售情况分析	382
5.13.4 广西省加油站行业现状分析	382
5.13.5 广西省加油站行业存在的问题	383
5.14 湖南省加油站行业发展分析	383
5.14.1 湖南省城市道路现状分析	383

5.14.2 湖南省机动车保有量分析	386
5.14.3 湖南省成品油销售情况分析	387
5.14.4 湖南省加油站行业存在的问题	387
5.14.5 湖南省加油站行业发展规划	388
5.15 湖北省加油站行业发展分析	389
5.15.1 湖北省城市道路现状分析	389
5.15.2 湖北省机动车保有量分析	390
5.15.3 湖北省加油站数量规模分析	390
5.16 吉林省加油站行业发展分析	390
5.16.1 吉林省城市道路现状分析	390
5.16.2 吉林省机动车保有量分析	391
5.16.3 吉林省成品油销售情况分析	391
5.16.4 吉林省加油站数量规模分析	393
5.16.5 吉林省加油站行业发展预测	394
5.17 黑龙江省加油站行业发展分析	395
5.17.1 黑龙江省城市道路现状分析	395
5.17.2 黑龙江省机动车保有量分析	395
5.17.3 黑龙江省成品油销售情况分析	398
5.17.4 黑龙江省加油站数量规模分析	399
5.17.5 道路发展规划	403
5.18 河南省加油站行业发展分析	404
5.18.1 河南省城市道路现状分析	404
5.18.2 河南省机动车保有量分析	406
5.18.3 河南省成品油销售情况分析	407
5.18.4 河南省加油站数量规模分析	407
5.18.5 河南省道路发展规划	408
第6章：中国不同性质加油站经营企业分析	410
6.1 国有加油站经营企业分析	410
6.1.1 国有加油站发展概况	410
6.1.2 国有加油站数量规模	410
6.1.3 国有加油站主要经营企业分析	412
（1）中国石油天然气股份有限公司经营情况分析	412

- 1) 企业发展简况分析 412
- 2) 企业经营情况分析 412
 - 1、企业产销能力分析 413
 - 2、企业盈利能力分析 418
 - 3、企业运营能力分析 420
 - 4、企业偿债能力分析 421
 - 5、企业发展能力分析 423
- 3) 企业加油站数量规模 423
- 4) 企业加油站建设规划 423
- 5) 企业加油站非油品业务发展分析 424
- 6) 企业加油站营销策略分析 424
- 7) 企业经营状况优劣势分析 425
- 8) 企业最新发展动向分析 425
- 9) 企业投资兼并与重组分析 426
- (2) 中国石油化工股份有限公司经营情况分析 427
 - 1) 企业发展简况分析 427
 - 2) 企业经营情况分析 428
 - 1、企业产销能力分析 428
 - 2、企业盈利能力分析 434
 - 3、企业运营能力分析 436
 - 4、企业偿债能力分析 437
 - 5、企业发展能力分析 439
 - 3) 企业加油站数量规模 439
 - 4) 企业加油站建设规划 440
 - 5) 企业加油站非油品业务发展分析 440
 - 6) 企业加油站营销策略分析 440
 - 7) 企业经营状况优劣势分析 442
 - 8) 企业最新发展动向分析 443
 - 9) 企业投资兼并与重组分析 443
- (3) 中国海洋石油总公司经营情况分析 444
 - 1) 企业发展简况分析 444
 - 2) 企业经营情况分析 444

- 1、企业产销能力分析 444
- 2、企业盈利能力分析 446
- 3、企业运营能力分析 447
- 4、企业偿债能力分析 448
- 5、企业发展能力分析 448
- 3) 企业加油站数量规模 449
- 4) 企业加油站建设规划 450
- 5) 企业加油站营销策略分析 451
- 6) 企业经营状况优劣势分析 451
- 7) 企业最新发展动向分析 452
- 8) 企业投资兼并与重组分析 452
- (4) 陕西延长石油(集团)有限责任公司经营情况分析 452
- 1) 企业发展简况分析 453
- 2) 企业经营情况分析 454
- 1、企业产销能力分析 454
- 2、企业盈利能力分析 456
- 3、企业运营能力分析 457
- 4、企业偿债能力分析 458
- 5、企业发展能力分析 459
- 3) 企业加油站建设分析 460
- 4) 企业加油站营销策略分析 461
- 5) 企业经营状况优劣势分析 462
- 6) 企业最新发展动向分析 463
- 7) 企业投资兼并与重组分析 463
- (5) 中国首汽石油销售有限公司经营情况分析 464
- 1) 企业发展简况分析 464
- 2) 企业销售收入分析 464
- 3) 企业成品油销量分析 465
- 4) 企业加油站数量规模 465
- 5) 企业最新发展动向分析 465
- 第7章：加油站非油品业务分析 467
- 7.1 加油站非油品业务概述 467

7.1.1 加油站非油品业务的定义	467
7.1.2 加油站非油品业务的意义	467
7.2 国外加油站非油品业务发展分析	467
7.2.1 国外加油站非油品业务发展概况	467
7.2.2 国外加油站非油品业务发展历程	468
7.2.3 国外加油站非油品业务盈利水平分析	471
7.2.4 主要国家加油站非油品业务发展分析	477
(1) 美国加油站非油品业务发展分析	478
(2) 日本加油站非油品业务发展分析	478
(3) 英国加油站非油品业务发展分析	479
(4) 德国加油站非油品业务发展分析	479
(5) 法国加油站非油品业务发展分析	480
(6) 意大利加油站非油品业务发展分析	480
7.2.5 国外加油站非油品业务存在的问题	481
(1) 安全问题	481
(2) 决策冲突	481
7.2.6 国外加油站非油品业务发展趋势分析	481
(1) 网络化连锁经营	481
(2) 提供多种能源补给方案	482
(3) 服务更加人性化	482
7.2.7 国外加油站非油品业务对我国的启示	482
(1) 注重品牌塑造	482
(2) 因地制宜, 量体裁衣	483
(3) 科学管理	483
7.3 中国加油站非油品业务发展分析	484
7.3.1 中国加油站非油品业务发展概况	484
7.3.2 中国加油站非油品业务销售收入分析	485
7.3.3 中国加油站非油品业务盈利水平分析	485
7.3.4 中国加油站非油品业务发展难点	486
7.3.5 中国加油站发展非油品业务的必要性	487
7.3.6 中国加油站非油品业务存在的问题	490
7.3.7 中国加油站非油品业务发展策略	492

7.3.8 中国加油站非油品业务发展趋势分析	492
7.3.9 中国加油站非油品业务市场前景预测	493
7.4 加油站便利店发展分析	495
7.4.1 国外站便利店发展现状分析	495
7.4.2 中国加油站便利店发展分析	497
(1) 中国加油站便利店发展现状分析	497
(2) 中国加油站便利店典型企业分析	498
1) 中油BP简介	498
2) 中油BP加油站便利店业务分析	499
1、中油BP加油站便利店收入分析	499
2、中油BP加油站便利店类别分析	499
3、中油BP加油站便利店销售策略分析	499
(3) 中国加油站便利店发展缓慢的原因	504
(4) 中国加油站便利店发展策略分析	505
(5) 中国加油站便利店发展前景分析	506
第8章：中国加油站行业投资分析	507
8.1 中国加油站行业投资特性	507
8.1.1 加油站行业进入壁垒分析	507
8.1.2 加油站行业盈利模式分析	507
8.1.3 加油站行业盈利因素分析	508
8.2 中国加油站行业投资风险	508
8.2.1 加油站行业政策风险	508
8.2.2 加油站行业安全风险	509
8.2.3 加油站行业宏观经济波动风险	510
8.2.4 加油站行业竞争风险	511
8.2.5 加油站行业关联行业风险	511
8.2.6 加油站行业其他风险	512
8.3 中国加油站行业投资建议	513
8.3.1 中国加油站存在的问题	513
(1) 布局不合理，重复建设多	513
(2) 营销方式和服务功能单一	513
(3) 没有统一、标准的管理模式	513

8.3.2 中国加油站发展的建议 514

- (1) 注重加油站选址 514
- (2) 强化管理，提高管理水平 514
- (3) 增加便利店等非油品销售业务 515
- (4) 采取服务营销、联合促销策略 515
- (5) 开展电动汽车加电业务 516

图表目录：

- 图表 1 加油机类型及优缺点分析 27
- 图表 2 加油机四大总成及作用 28
- 图表 3 加油站机器设备种类 29
- 图表 4 七国集团GDP增长率（%） 31
- 图表 5 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%） 31
- 图表 6 全球及主要经济体制造业和服务业PMI 34
- 图表 7 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 35
- 图表 8 2006-2014年上半年我国国内生产总值及其增长速度 39
- 图表 9 2014年上半年GDP初步核算数据 40
- 图表 10 GDP环比和同比增长速度 41
- 图表11 2013年6月-2014年全国居民消费价格涨跌幅度 42
- 图表12 2014年-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 42
- 图表13 2013年6月-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 43
- 图表14 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 45
- 图表15 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 46
- 图表16 2014年居民消费价格主要数据 46
- 图表17 2013年6月-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 49
- 图表18 2013年6月-2014年工业生产者购进价格涨跌幅 49
- 图表19 2013年6月-2014年生产资料出厂价格涨跌幅 50
- 图表20 2013年6月-2014年生活资料出厂价格涨跌幅 50
- 图表21 2014年份工业生产者价格主要数据 51
- 图表 22 2006-2014年上半年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 55
- 图表 23 2006-2014年上半年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56
- 图表24 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 58

图表 25	2013年6月-2014年规模以上工业增加值同比增长速度	59
图表 26	2014年份规模以上工业生产主要数据	61
图表 27	2013年6月-2014年我国钢材日均产量及同比增速	63
图表 28	2013年6月-2014年我国水泥日均产量及同比增速	64
图表 29	2013年6月-2014年我国十种有色金属日均产量及同比增速	64
图表 30	2013年6月-2014年我国乙烯日均产量及同比增速	65
图表 31	2013年6月-2014年我国汽车日均产量及同比增速	65
图表 32	2013年6月-2014年我国轿车日均产量及同比增速	66
图表 33	2013年6月-2014年我国发电量日均产量及同比增速	66
图表 34	2013年6月-2014年我国原油加工量日均产量及同比增速	67
图表 35	2006-2014年上半年我国全社会固定资产及其增长率情况	69
图表 36	2006-2014年上半年我国社会消费品零售总额及其增长速度	74
图表 37	2013年6月-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	75
图表 38	2014年份社会消费品零售总额主要数据	76
图表 39	2006-2014年上半年我国货物进出口总额增长分析	79
图表 40	加油站行业主要政策汇总	83
图表 41	2014年4月份全国机动车和驾驶人统计	90
图表 42	2004-2014年中国汽车产量增长分析	92
图表 43	2014年7月份汽车生产完成情况（单位：万辆）	94
图表 44	2014年7月份乘用车产量情况表（单位：辆）	94
图表 45	2005-2014年中国汽车销量对比分析 单位 万台，%	95
图表 46	近三年汽车月度销量变动趋势	96
图表 47	2014年7月份汽车销售完成情况（单位：万辆）	96
图表 48	2014年7月份乘用车销量情况表（单位：辆）	97
图表 49	2002-2013年我国民用汽车保有量统计析	97
图表 50	2006-2013年中国摩托车产量情况	102
图表 51	2014年1-7月我国摩托车销量分析	106
图表 52	2014年1-12月全国小型拖拉机产量分省市统计表	108
图表 53	2014年1-12月全国中型拖拉机产量分省市统计表	110
图表 54	2014年1-12月全国大型拖拉机产量分省市统计表	111
图表 55	1995-2013年中国原油产量和表观消费量变化趋势 单位：万吨	138
图表 56	2005 年-2013 年我国原油出口、进口及对外依存度情况 单位：万吨	139

图表 57 近年中石油、中石化石油勘探与生产资本性支出情况 单位：亿元	140
图表 58 油气勘探开发投资结构	140
图表 59 2006-2012年中石油集团钻井工作量统计	141
图表 60 2006-2012年中石化集团钻井工作量统计	141
图表 61 基准情景下我国一次能源需求量 单位：百万吨标准煤	142
图表 62 新疆地区主要油田公司近几年油气产量 单位：万吨、亿立方米	143
图表 63 2009-2013年WTI原油现货价格	144
图表 64 2013年WTI原油现货价格走势	145
图表 65 2013年Brent与WTI原油现货价格之差	148
图表 66 2014年1-5月中国原油进口量分月度统计表	151
图表 67 2013年1-12月中国原油进口量分月度统计表	152
图表 68 中国成品油价格近年历次调整一览	172
图表 69 2014年1-4月中国汽油产量数据统计	187
图表 70 2014年前7月各省市区汽油产量榜	188
图表 71 2013年二季度全国汽油销售量数据统计	188
图表 72 国内汽油表观消费量变化对比	189
图表 73 2014年09月02日油价调整	189
图表 74 2014年9月5日全国90号汽油价格情况	192
图表 75 2014年7月26日全国93号汽油价格监测	194
图表 76 2014年8月29日全国97号汽油价格分析	196
图表 77 国内汽油、柴油表观消费量变化对比	199
图表 78 2014年8月20日全国0号柴油价格情况	218
图表 79 9月9日全国0号柴油价格行情	219
图表 80 2013年1-3月中国-10#柴油市场价格监测	221
图表 81 北京市"十二五"时期交通发展规划指标体系	317
图表 82 近三年浙江省机动车和驾驶人保有量情况表	345
图表 83 2007-2015年山东省加油站新增数量及分布	359
图表 84 2008—2012年吉林省民用汽车保有量及其增长速度	391
图表 85 中国石油天然气股份有限公司负债能力分析	413
图表 86 中国石油天然气股份有限公司利润能力分析	416
图表 87 中国石油天然气股份有限公司盈利能力分析	418
图表 88 中国石油天然气股份有限公司运营能力分析	420

图表 89	中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析	421
图表 90	中国石油天然气股份有限公司发展能力分析	423
图表 91	中国石油天然气股份有限公司销售业务情况	423
图表 92	中国石油化工股份有限公司负债能力分析	428
图表 93	中国石油化工股份有限公司利润能力分析	432
图表 94	中国石油化工股份有限公司盈利能力分析	434
图表 95	中国石油化工股份有限公司运营能力分析	436
图表 96	中国石油化工股份有限公司偿债能力分析	437
图表 97	中国石油化工股份有限公司发展能力分析	439
图表 98	中国石油化工股份有限公司加油站数量规模	439
图表 99	中国海洋石油总公司负债能力分析	444
图表 100	中国海洋石油总公司盈利能力分析	446
图表 101	中国海洋石油总公司运营能力分析	447
图表 102	中国海洋石油总公司偿债能力分析	448
图表 103	中国海洋石油总公司发展能力分析	449
图表 104	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况	455
图表 105	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况	455
图表 106	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况	455
图表 107	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司产权比率变化情况	456
图表 108	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况	456
图表 109	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况	457
图表 110	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况	457
图表 111	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司资产负债率变化情况	458
图表 112	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况	458
图表 113	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况	459
图表 114	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况	459
图表 115	近4年陕西延长石油（集团）有限责任公司固定资产周转次数变化情况	460
图表 116	国外加油站的特点简介	496
图表 117	2015-2020年加油站市场行业同业竞争风险及控制策略	511

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252238.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。