



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国洁身器市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国洁身器市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252239.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界洁身器行业整体运营状况分析

#### 第一节 2014年世界洁身器行业运行环境分析

#### 第二节 2014年世界洁身器行业市场发展格局

##### 一、世界洁身器市场特征分析

##### 二、世界主要洁身器技术进展

##### 三、世界洁身器市场动态分析

#### 第三节 2014年世界主要国家洁身器运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第四节 2015-2020年世界洁身器行业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国洁身器行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2014年中国洁身器市场政策环境分析

##### 一、行业政策

##### 二、相关行业政策

##### 三、法律法规

#### 第三节 2014年中国洁身器市场社会环境分析

### 第三章 2014年中国洁具行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2014年中国洁具行业动态分析

##### 一、东鹏陶瓷洁具进军国际市场

##### 二、高安陶瓷产区新年招商"开门红"

##### 三、部分传统建材卖场主打特色牌

##### 四、新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

#### 第二节 2014年中国洁具行业现状综述

##### 一、洁具行业运行特点分析

##### 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

### 三、整体卫浴成消费新时尚

#### 第三节 厨卫厂商迎来六大有利崭新局面

#### 第四节 2014年中国洁具市场存在的问题分析

### 第四章 2012-2014年中国卫生洁具制造行业数据监测分析

#### 第一节 2012-2014年中国卫生洁具制造行业总体数据分析

##### 一、2012年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

##### 二、2013年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

##### 三、2014年中国卫生洁具制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2012-2014年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2012年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2013年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2014年中国卫生洁具制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2012-2014年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2012年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2013年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2014年中国卫生洁具制造行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2014年中国洁身器行业运营格局透析

#### 第一节 2014年中国洁具市场运行分析

##### 一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

##### 二、华东消费水平较高 中高档洁具占主流

##### 三、终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

##### 四、西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

#### 第二节 2014年中国洁身器市场运营分析

##### 一、市场供给情况分析

##### 二、市场需求情况分析

##### 三、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2014年中国洁身器价格分析

##### 一、定价体制分析

##### 二、座便器洁身器价格过高有望实施相关国标

### 第六章 2014年中国洁身器行业市场销售渠道运行态势分析

#### 第一节 2014年中国洁身器市场销售终端的基本类型

##### 一、洁身器市场需主流营销意识

## 二、浙江三花洁身器发现新蓝海

## 三、洁身器行业的渠道陷阱

### 第二节 2014年中国洁身器企业主要渠道模式分析

#### 一、区域代理

#### 二、买断品牌

#### 三、特许经营

### 第三节 2014年中国洁身器行业市场销售策略分析

#### 一、品牌定位准确

#### 二、目标市场进行价格覆盖

#### 三、市场传播渠道及方式

#### 四、呈现清晰卖点

### 第四节 洁身器市场营销案例分析-欧路莎智能化卫浴打造新卖点

## 第七章 2014年中国洁身器市场消费调研分析

### 第一节 2014年中国洁身器消费者调查分析

#### 一、消费者阶层分类

#### 二、经常光顾建材市场的群体分析

### 第二节 2014年中国洁身器营销渠道分析

#### 一、消费者对洁身器认知渠道调查分析

#### 二、消费者对洁身器关注度调查分析

#### 三、消费者购买家具建材费用支出所占比例调查分析

#### 四、促销手段对消费者购买家具的影响

### 第三节 影响消费者购买的因素分析

## 第八章 2014年中国洁身器市场竞争格局透析

### 第一节 2014年中国洁身器市场竞争格局

#### 一、高端市场成洋品牌天下

#### 二、海外巨头展开技术竞赛

#### 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

#### 四、中高档产品竞争激烈

#### 五、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

### 第二节 2014年中国洁具行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2014年中国洁身器市场竞争优势分析

### 第四节 2015-2020年中国洁身器行业竞争趋势分析

## 第九章 2014年世界品牌洁身器企业营运状况浅析

### 第一节 松下洁乐（日本）

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 TOTO

#### 一、公司概况

#### 二、在华市场销售情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2014年中国洁身器优势生产企业竞争力分析

### 第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江星星便洁宝有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国洁身器行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2015-2020年中国洁身器行业发展前景分析

#### 一、节能洁具前景广阔

#### 二、智能洁具市场前景分析

#### 三、洁具翻新前景展望

### 第二节 2015-2020年中国洁身器技术开发方向分析

### 第三节 2015-2020年中国洁身器行业市场预测分析

### 第四节 2015-2020年中国洁身器市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国洁身器投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国洁身器投资概况

#### 一、洁身器行业投资特性

#### 二、洁身器具有良好的投资价值

#### 三、洁身器投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国洁身器行业投资机会分析

#### 一、投资热点分析

#### 二、投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国洁身器行业投资风险分析

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、进退入风险

### 第四节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）



图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252239.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。