



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国造影剂市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国造影剂市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252244.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：造影剂行业概述

1.1 造影剂行业定义及分类

1.1.1 造影剂行业定义

1.1.2 造影剂相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 造影剂行业报告范围界定

1.2.2 造影剂行业报告分析体系

第2章：造影剂行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际造影剂行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际造影剂市场规模分析

2.1.2 国际造影剂竞争格局分析

2.1.3 国际造影剂药企研发进展

2.1.4 国际造影剂市场发展趋势

2.2 国内造影剂行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内造影剂市场规模分析

（1）国内造影剂总体市场规模

（2）造影剂重点医院用药规模

2.2.2 国内市场份额前10位造影剂产品市场

（1）市场份额前10位造影剂种类

（2）市场份额前10位造影剂市场规模

（3）市场份额前10位造影剂市场集中度变化

2.2.3 国内造影剂主要厂家分析

（1）造影剂主要厂家市场销售规模

（2）造影剂主要厂家市场销售份额

2.2.4 国内造影剂区域市场竞争

2.2.5 国内造影剂市场发展趋势

第3章：造影剂行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 造影剂行业主要产品结构特征

3.1.1 造影剂行业产品结构特征分析

3.1.2 造影剂行业产品市场发展概况

3.2 三碘三酰胺六醇苯

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 碘普胺

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 碘帕醇

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 碘佛醇

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 钆喷酸葡胺

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 碘克沙醇

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 碘比醇

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 钆双铵

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 六氟化硫

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 碘化油

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：造影剂行业领先企业分析

4.1 造影剂领先企业发展概况

4.2 造影剂领先企业个案分析

4.2.1 先灵（广州）药业有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

（4）企业造影剂市场分析

（5）企业经营情况分析

（6）企业经营优劣势分析

4.2.2 上海安盛药业有限公司

（1）企业发展概况

（2）企业产品定位与市场定位

（3）企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 扬子江药业集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 北京北陆药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.5 上海信谊药业有限责任公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.6 江苏恒瑞医药股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.7 上海先灵葆雅制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.8 上海通用药业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.9 广州康臣药业有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.10 上海旭东海普药业有限公司

(1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.11 北京拜耳医药保健有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.12 湖南汉森制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.13 辽宁丹东医创药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.14 挪威奈科明制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.15 浙江宁波市天衡制药厂

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.16 山东省青岛东风化工有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.17 北京北化康泰临床试剂有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.18 辽宁沈阳济世制药有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

(3) 企业市场分布区域情况

(4) 企业造影剂市场分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.19 首医大临床科技中心

(1) 企业发展概况

(2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.20 山东长富洁晶药业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业造影剂市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：造影剂行业报告分析体系

图表2：2008-2014年全球造影剂市场规模分析（单位：亿美元，%）

图表3：2003-2014年中国造影剂市场规模分析（单位：亿元，%）

图表4：2007-2014年中国造影剂样本医院市场规模及增速（单位：万元，%）

图表5：2011-2014年市场份额前10位造影剂种类及市场份额（单位：%）

图表6：2007-2014年市场份额前10位造影剂市场规模及增长（单位：万元，%）

图表7：2007-2014年市场份额前10位造影剂市场集中度变化（单位：%）

图表8：2008-2014年市场份额前10位造影剂生产厂家市场销售规模（单位：万元，%）

图表9：2008-2014年市场份额前10位造影剂生产企业市场比重变化（单位：%）

图表10：2007-2014年国内造影剂主要厂家市场销售份额（单位：%）

图表11：2007-2014年国内造影剂市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表12：2014-2020年中国造影剂市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2007-2014年十六个重点城市样本医院造影剂产品格局（单位：%）

图表14：2008-2014年市场份额前10位造影剂销售增长率（单位：%）

图表15：2007-2014年三碘三酰胺六醇苯样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表16：2007-2014年三碘三酰胺六醇苯生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2007-2014年三碘三酰胺六醇苯区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2007-2014年三碘三酰胺六醇苯在造影剂中市场份额（单位：%）

图表19：2007-2014年碘普胺样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表20：2007-2014年碘普胺生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2007-2014年碘普胺区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2007-2014年碘普胺在造影剂中市场份额（单位：%）

图表23：2007-2014年碘帕醇样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表24：2007-2014年碘帕醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2007-2014年碘帕醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2007-2014年碘帕醇在造影剂中市场份额（单位：%）

图表27：2007-2014年碘佛醇样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表28：2007-2014年碘佛醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2007-2014年碘佛醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2007-2014年碘佛醇在造影剂中市场份额（单位：%）

图表31：2007-2014年钆喷酸葡胺样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表32：2007-2014年钆喷酸葡胺生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2007-2014年钆喷酸葡胺区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2007-2014年钆喷酸葡胺在造影剂中市场份额（单位：%）

图表35：2007-2014年碘克沙醇样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表36：2007-2014年碘克沙醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2007-2014年碘克沙醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2007-2014年碘克沙醇在造影剂中市场份额（单位：%）

图表39：2007-2014年碘比醇样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表40：2007-2014年碘比醇生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2007-2014年碘比醇区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2007-2014年碘比醇在造影剂中市场份额（单位：%）

图表43：2007-2014年钆双铵样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表44：2007-2014年钆双铵生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2007-2014年钆双铵区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2007-2014年钆双铵在造影剂中市场份额（单位：%）

图表47：2007-2014年六氟化硫样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表48：2007-2014年六氟化硫生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2007-2014年六氟化硫区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2007-2014年六氟化硫在造影剂中市场份额（单位：%）

图表51：2007-2014年碘化油样本医院销售额及增速（单位：万元，%）

图表52：2007-2014年碘化油生产企业竞争格局（单位：%）

图表53：2007-2014年碘化油区域城市竞争格局（单位：%）

图表54：2007-2014年碘化油在造影剂中市场份额（单位：%）

图表55：2014年中国造影剂企业集中情况（单位：%）

图表56：先灵（广州）药业有限公司基本信息表

图表57：2007-2014年先灵（广州）药业有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表58：2007-2014年先灵（广州）药业有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表59：2011-2014年先灵（广州）药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表60：先灵（广州）药业有限公司优劣势分析

图表61：上海安盛药业有限公司基本信息表

图表62：2007-2014年上海安盛药业有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表63：2007-2014年上海安盛药业有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表64：2011-2014年上海安盛药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：上海安盛药业有限公司优劣势分析

图表66：扬子江药业集团有限公司基本信息表

图表67：2007-2014年扬子江药业集团有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表68：2007-2014年扬子江药业集团有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表69：2011-2014年扬子江药业集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表70：扬子江药业集团有限公司优劣势分析

图表71：北京北陆药业股份有限公司基本信息表

图表72：2007-2014年北京北陆药业股份有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表73：2007-2014年北京北陆药业股份有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表74：2011-2014年北京北陆药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2011-2014年北京北陆药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2014年北京北陆药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表77：2011-2014年北京北陆药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表78：2011-2014年北京北陆药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表79：2011-2014年北京北陆药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表80：北京北陆药业股份有限公司优劣势分析

图表81：上海信谊药业有限责任公司基本信息表

图表82：2007-2014年上海信谊药业有限责任公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表83：2007-2014年上海信谊药业有限责任公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表84：2011-2014年上海信谊药业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表85：上海信谊药业有限责任公司优劣势分析

图表86：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表

图表87：2007-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表88：2007-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表89：2011-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2011-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2014年江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表92：2011-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表93：2011-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表94：2011-2014年江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表95：江苏恒瑞医药股份有限公司优劣势分析

图表96：上海先灵葆雅制药有限公司基本信息表

图表97：2007-2014年上海先灵葆雅制药有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表98：2007-2014年上海先灵葆雅制药有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表99：2011-2014年上海先灵葆雅制药有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表100：上海先灵葆雅制药有限公司优劣势分析

图表101：上海通用药业股份有限公司基本信息表

图表102：2007-2014年上海通用药业股份有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表103：2007-2014年上海通用药业股份有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表104：2011-2014年上海通用药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表105：上海通用药业股份有限公司优劣势分析

图表106：广州康臣药业有限公司基本信息表

图表107：2007-2014年广州康臣药业有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表108：2007-2014年广州康臣药业有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表109：2011-2014年广州康臣药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表110：广州康臣药业有限公司优劣势分析

图表111：上海旭东海普药业有限公司基本信息表

图表112：2007-2014年上海旭东海普药业有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表113：2007-2014年上海旭东海普药业有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表114：2011-2014年上海旭东海普药业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：上海旭东海普药业有限公司优劣势分析

图表116：北京拜耳医药保健有限公司基本信息表

图表117：2007-2014年北京拜耳医药保健有限公司造影剂样本医院销售额（单位：万元，%）

图表118：2007-2014年北京拜耳医药保健有限公司在造影剂中市场份额（单位：%）

图表119：2011-2014年北京拜耳医药保健有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表120：北京拜耳医药保健有限公司优劣势分析

⋯⋯略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252244.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。