



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国背景墙市场监 测及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国背景墙市场监测及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252249.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 背景墙行业发展背景

第一节 背景墙行业发展概述

一、背景墙的概念意义

二、背景墙设计分类

三、背景墙装饰材料

第二节 背景墙行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章 2013-2014年背景墙行业发展环境分析

第一节 2013-2014年宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国背景墙行业政策体制分析

一、行业监管部门及管理体制

二、建筑装饰行业国家技术标准

三、室内装饰装修材料相关标准

四、国家政策支持住宅精装修发展

第三节 中国背景墙行业技术环境分析

一、中国建筑装饰技术介绍

二、建筑陶瓷装饰技术分析

三、国内外建筑装饰科技差距

四、背景墙设计技术分析

第三章 2013-2014年中国背景墙行业发展分析

第一节 背景墙行业发展状况分析

一、背景墙行业发展现状概况

二、专业背景墙公司发展情况

三、家庭墙体材料销售额情况

第二节 背景墙行业运营状况分析

一、背景墙行业市场需求现状

二、背景墙行业市场规模分析

三、背景墙行业盈利水平分析

四、背景墙企业运营策略分析

第三节 背景墙市场价格及影响因素分析

一、装饰装修投入水平分析

二、背景墙市场价格走势分析

第四章 中国背景墙行业市场区域结构分析

第一节 家装市场需求区域分析

第二节 区域背景墙市场需求分析

一、华北地区背景墙市场需求分析

二、东北地区背景墙市场需求分析

三、华东地区背景墙市场需求分析

四、华中地区背景墙市场需求分析

五、华南地区背景墙市场需求分析

六、西部地区背景墙市场需求分析

第五章 中国背景墙行业细分领域分析

第一节 家庭装饰市场分析

一、房地产调控政策影响住宅精装修

二、居民消费升级刺激家装需求

三、中国住宅装饰市场容量分析

四、一线城市精装修的比例分析

五、二三线城市精装修比例分析

六、中国住宅精装标准分析

第二节 酒店装饰市场分析

一、城市高星级酒店需求分析

二、二三线城市酒店建设情况

三、在建酒店初次装饰规模

四、酒店装饰更新市场规模

五、酒店装饰市场规模测算

六、星级酒店装饰企业收益

七、酒店装饰项目运营流程

第六章 中国背景墙行业产业链分析

第一节 背景墙行业产业链概述

第二节 背景墙上游市场发展状况分析

一、中国房地产开发景气指数

二、中国房地产开发投资情况

三、中国房地产商品房建筑面积

四、中国房地产商品房销售情况

第三节 背景墙下游产业发展状况分析

一、中国装饰用石材行业分析

（一）建筑装饰天然石材选择

（二）中国石材产业发展现状

（三）新型装饰石材产品分析

（四）天然大理石建筑板材产量

（五）天然花岗石建筑板材产量

二、中国涂料行业发展情况

（一）家装涂料行业发展历程

（二）中国家装涂料发展潮流

（三）中国涂料行业发展概况

（四）中国涂料行业市场热点

（五）中国建筑涂料产量规模

（六）液体壁纸搅动涂料市场

三、中国建筑陶瓷业发展情况

（一）建筑卫生陶瓷的定义及分类

（二）中国建筑卫生陶瓷产业现状

（三）卫生陶瓷制品产量情况

（四）中国陶瓷砖的产量情况

(五) 建筑陶瓷五大生产基地

四、中国玻璃行业发展情况

(一) 中国玻璃行业发展概况

(二) 中国主要六大节能玻璃特性

(三) 中国玻璃行业产业政策导向

(四) 中国玻璃淘汰落后产能分析

(五) 建筑装饰类玻璃产量规模

五、石膏板行业市场分析

(一) 石膏板的产量情况

(二) 石膏板的使用成本

(三) 石膏板的市场格局

六、中国墙纸行业发展情况

(一) 墙纸的概念及分类

(二) 中国墙纸市场分析

(三) 墙纸墙布企业异军突起

七、家居饰品行业市场分析

(一) 家居饰品市场发展分析

(二) 家居饰品需求变化分析

(三) 主要产品价格水平

(四) 布艺行业发展状况

(五) 灯饰市场现状分析

(六) 雕塑工艺品市场析

(七) 金属工艺品市场分析

(八) 漆器工艺品市场分析

(九) 花画工艺品市场分析

(十) 天然植物纤维编织工艺品市场

(十一) 抽纱刺绣工艺品市场分析

第七章 中国背景墙行业竞争状况分析

第一节 背景墙行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国背景墙行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国建筑装饰行业兼并重组分析

一、行业兼并重组背景

二、行业兼并重组意义

三、行业兼并重组方式

四、行业兼并重组策略

第四节 中国背景墙企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2013-2014年中国背景墙相关进出口数据分析

第一节 背景墙相关装饰材料进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额分析

三、进口来源分析

四、进口价格分析

第二节 背景墙相关装饰材料出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额分析

三、出口流向分析

四、出口价格分析

第九章 背景墙行业相关企业竞争力分析

第一节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、公司基本情况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业未来发展战略

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业竞争优势分析
- 九、企业未来发展战略

第三节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第四节 上海欧雅装饰材料有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 江苏爱舍墙纸有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 广东华润涂料有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 中国装饰股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 神州长城装饰工程有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第九节 深圳市康利石材有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业业务布局分析

五、企业最新发展动态

第十节 华盟家饰工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业业务布局分析

第十一节 西安瑞宝壁纸装饰材料有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2020年中国背景墙市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国背景墙行业投资前景分析

一、背景墙行业投资环境分析

二、背景墙行业市场前景预测

三、背景墙市场投资机会分析

第二节 2015-2020年中国背景墙行业投资风险分析

一、宏观经济波动风险

二、市场竞争风险

三、管理风险分析

四、原材料波动风险

第三节 2015-2020年中国背景墙行业投资投资策略及建议

一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章 背景墙企业投融资战略规划分析

第一节 背景墙企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 背景墙企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 背景墙企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 背景墙企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252249.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。