



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能建筑市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能建筑市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国智能建筑行业背景分析

第一节 智能建筑行业概述

一、智能建筑定义

二、智能建筑发展历程

三、智能建筑的作用

第二节 智能建筑行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

第三节 智能建筑行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业设计及验收相关政策

三、标准建设推进智能建筑发展

四、智慧城市标准体系研究进展

第四节 智能建筑行业技术环境分析

一、智能建筑行业技术分析

（一）行业技术类型分析

（二）行业技术系统分析

二、行业技术水平现状

三、行业技术发展趋势

第五节 智能建筑行业节能分析

一、智能建筑节能现状

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第二章 中国智能建筑行业发展状况分析

第一节 国外智能建筑行业发展分析

一、国外智能建筑发展分析

（一）美国智能建筑发展分析

（二）日本智能建筑发展分析

（三）欧洲智能建筑发展分析

二、国际智能建筑技术发展分析

三、国际智能建筑发展趋势分析

第二节 中国智能建筑行业发展分析

一、智能建筑行业企业规模分析

二、智能建筑行业市场规模分析

（一）智能建筑行业市场总规模

（二）智能建筑行业细分市场规模

（1）公共建筑智能化市场规模

（2）工业建筑智能化市场规模

（3）居住建筑智能化市场规模

三、智能建筑比例分析

四、智能建筑行业影响因素分析

（一）有利因素分析

（二）不利因素分析

第三节 中国智能建筑行业竞争分析

一、智能建筑行业竞争格局分析

二、市场集中度

三、区域性特征明显

四、行业新进入者威胁分析

五、智能建筑行业整合分析

第四节 中国智能建筑地区发展分析

一、北京市智能建筑发展分析

（一）北京市智能建筑相关政策

（二）北京市智能建筑发展现状

（三）北京市智能建筑发展前景

二、上海市智能建筑发展分析

（一）上海市智能建筑相关政策

（二）上海市智能建筑发展现状

（三）上海市智能建筑发展前景

三、江苏省智能建筑发展分析

（一）江苏省智能建筑相关政策

（二）江苏省智能建筑发展现状

(三) 江苏省智能建筑发展前景

四、浙江省智能建筑发展分析

(一) 浙江省智能建筑相关政策

(二) 浙江省智能建筑发展现状

(三) 浙江省智能建筑发展前景

五、广州市智能建筑发展分析

(一) 广州市智能建筑相关政策

(二) 广州市智能建筑发展现状

(三) 广州市智能建筑发展前景

六、深圳市智能建筑发展分析

(一) 深圳市智能建筑相关政策

(二) 深圳市智能建筑发展现状

(三) 深圳市智能建筑发展前景

第三章 中国智能建筑主要系统分析

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统组成

三、楼宇自动化系统原理

四、智能建筑楼宇自控系统案例

五、楼宇自动化系统设备市场

(一) 楼宇自动化系统设备发展历程

(二) 楼宇自动化系统设备市场竞争格局

(三) 国外企业在中国的竞争分析

(1) 霍尼韦尔公司

(2) 江森自控公司

(3) 西门子公司

六、智能建筑楼宇自控系统认识及发展趋势

七、2013年楼宇自动发展趋势

八、2015年全球智能建筑自动化市场预计

九、2021全球商业楼宇自动化系统市场

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统组成

三、通信自动化系统设计要求

四、通信自动化系统细分系统分析

（一）交互式网络电视（IPTV）

（二）三网融合

（三）多功能SIM卡

（四）3G4G

（五）智能终端

（六）综合布线系统

（七）公众信息服务系统

（八）网上物业服务子系统

五、通信自动化系统设计中的注意事项

六、通信自动化系统设备市场分析

七、无线通信技术目前在楼宇自动化系统应用

第三节 办公自动化系统分析

一、办公自动化系统简介

二、办公自动化系统分类

三、办公自动化系统发展阶段

四、办公自动化系统发展趋势

五、办公自动化系统软件分析

（一）办公自动化系统软件发展现状

（二）办公自动化系统软件发展趋势

（三）办公自动化系统软件发展前景

第四节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安全防范自动化系统组成

三、安防工程市场分析

（一）安防工程发展状况分析

（二）安防工程标准现状分析

（三）安防工程技术现状分析

（四）安防厂商优势与定位分析

（五）安防工程企业发展分析

（六）安防智能化市场现状及预测

四、安全防范产品市场分析

（一）视频监控系统市场分析

- （1）视频监控系统技术发展进程
- （2）视频监控系统市场规模分析
- （3）视频监控系统市场结构分析
- （4）视频监控系统市场竞争状况
- （5）视频监控系统市场问题分析
- （6）视频监控系统市场趋势预测

（二）楼宇对讲系统市场分析

- （1）楼宇对讲系统产品分类
- （2）楼宇对讲系统的市场特征
- （3）楼宇对讲系统市场规模分析
- （4）楼宇对讲系统市场竞争格局
- （5）楼宇对讲系统厂商的策略选择
- （6）楼宇对讲系统市场趋势预测

（三）门禁系统市场分析

- （1）门禁系统技术发展现状
- （2）门禁系统市场规模分析
- （3）门禁系统市场结构分析
- （4）门禁系统市场竞争格局
- （5）门禁系统市场趋势预测

（四）防盗报警系统市场分析

- （1）防盗报警系统技术发展现状
- （2）防盗报警系统市场规模分析
- （3）防盗报警系统市场结构分析
- （4）防盗报警系统市场前景分析
- （5）防盗报警产品市场问题分析
- （6）防盗报警产品市场趋势预测

（五）传输类产品市场分析

- （1）传输产业生产规模情况
- （2）传输产业地区分布情况

- (3) 传输产业企业性质情况
- (4) 传输类产品市场现状分析
- (5) 传输类产品价格及竞争现状
- (6) 传输类产品市场渠道现状分析
- (7) 传输类产品市场发展趋势预测

第四章 智能建筑市场需求分析

第一节 房屋建筑行业发展分析

一、房屋建筑行业面积分析

- (一) 房屋建筑面积总规模
- (二) 新增房屋建筑面积规模
- (三) 房屋建筑需求预测

二、建筑行业投资额分析

- (一) 房屋建筑投资额
- (二) 建筑智能化投资额占建筑总投资的比例

第二节 智能建筑细分市场总体需求分析

一、既有建筑的智能化需求分析

二、新建建筑智能化需求分析

三、建筑节能推动建筑智能化加速发展

第三节 智能建筑细分市场需求分析

一、公共建筑市场需求分析

(一) 公共建筑面积分析

- (1) 公共建筑面积现状
- (2) 新增公共建筑面积
- (3) 公共建筑面积预测

(二) 公共建筑投资分析

- (1) 公共建筑智能化系统投资分析
- (2) 公共建筑投资现状

(三) 公共建筑细分市场投资分析

- (1) 酒店建设投资分析
- (2) 办公楼建设投资分析
- (3) 政府机关建设投资分析
- (4) 文化设施建设投资分析

(5) 城市轨道交通建设投资分析

(6) 航空机场建设投资分析

(7) 会展中心建设投资分析

(8) 车站建设投资分析

(四) 公共建筑智能化市场前景分析

二、居住建筑市场需求分析

(一) 居住建筑面积现状

(1) 居住建筑面积分析

(2) 新增居住建筑面积

(3) 居住建筑面积预测

(二) 居住建筑投资额分析

(1) 居住建筑智能化系统投资额分析

(2) 居住建筑投资额现状

(3) 居住建筑投资额预测

(4) 居住建筑智能化市场前景分析

三、工业建筑市场需求分析

(一) 工业建筑面积分析

(1) 工业建筑面积现状

(2) 工业建筑面积预测

(二) 工业建筑智能化市场前景分析

第五章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程的主要内容

一、智能化集成管理系统

二、建筑综合布线工程

三、建筑设备管理自动化

第二节 建筑智能化工程经营模式现状

一、工程经营模式综述

(一) 总承包模式分析

(二) 专业分包模式分析

二、经营模式现状分析

三、建筑智能化工程的特点

四、经营模式趋势分析

第三节 建筑智能化工程投标分析

一、招标方式分析

- (一) 公开招标
- (二) 邀请招标
- (三) 两阶段招标
- (四) 议标

二、投标程序分析

- (一) 投标前准备
- (二) 组成投标小组
- (三) 应注意问题

三、中标影响因素

四、投标策略建议

- (一) 报价策略
- (二) 辅助策略

第四节 建筑智能化工程管理分析

一、建筑智能化工程招投标的特点分析

二、建筑智能化工程管理要点

- (一) 工程质量管理
- (二) 工程进度管理
- (三) 工程成本管理

第六章 中国智能建筑行业主要企业生产经营分析

第一节 同方股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业主要工程项目
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经济指标分析
- 七、企业盈利能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业运营能力分析
- 十、企业成本费用分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业主要工程项目
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经济指标分析
- 七、企业盈利能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业运营能力分析
- 十、企业成本费用分析

第三节 上海华东电脑股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经济指标分析
- 七、企业盈利能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业运营能力分析
- 十、企业成本费用分析

第四节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业资质能力分析
- 四、企业主要工程项目
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业经济指标分析
- 七、企业盈利能力分析
- 八、企业偿债能力分析
- 九、企业运营能力分析

十、企业成本费用分析

第五节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要工程项目

五、企业经营情况分析

六、企业经济指标分析

七、企业盈利能力分析

八、企业偿债能力分析

九、企业运营能力分析

十、企业成本费用分析

第七章 2015-2020年中国智能建筑行业发展趋势与前景预测

第一节 中国智能建筑行业投资特性分析

一、智能建筑行业进入壁垒分析

（一）资质壁垒

（二）技术壁垒

（三）资金壁垒

（四）经验壁垒

（五）人力资源壁垒

（六）品牌壁垒

二、行业周期性、区域性和季节性

三、智能建筑行业盈利模式分析

第二节 中国智能建筑行业投资风险

一、智能建筑行业政策风险

二、智能建筑行业技术风险

三、智能建筑行业竞争风险

四、智能建筑行业宏观经济波动风险

五、智能建筑工程项目的风险管理

第三节 中国智能建筑市场前景预测

一、新建智能建筑市场前景预测

（一）新建建筑面积预测

(二) 新建建筑智能化比例预测

(三) 新建智能建筑市场规模预测

二、智能建筑改造市场前景分析

三、行业利润水平变动趋势

四、建筑智能公司所处行业发展的有利因素和不利因素

(一) 有利因素

(二) 不利因素

第四节 中国智能建筑市场发展趋势

一、绿色建筑可持续智能化发展成趋势

二、集成商向智能建筑IT化升级

三、智能一体化优势非常明显

四、高度系统集成是未来的趋势之一

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252250.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。