



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国食品添加剂市 场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国食品添加剂市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252252.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 食品添加剂相关概述

#### 第一节 食品添加剂基础概述

- 一、食品添加剂定义及分类
- 二、食品添加剂的作用分析
- 三、使用食品添加剂的必要性
- 四、食品添加剂的安全用量

#### 第二节 食品添加剂应用分析

- 一、添加剂使用中存在的问题
- 二、选用添加剂应注意事项

#### 第三节 保健食品添加剂阐述

#### 第四节 绿色食品添加剂阐述

### 第二章 2013-2014年全球食品添加剂行业发展概况

#### 第一节 2013-2014年世界食品添加剂产业综述

- 一、全球食品添加剂市场形势
- 二、各类食品添加剂市场份额
- 三、世界食品添加剂技术热点
- 四、国外食品添加剂管理概况

#### 第二节 2013-2014年世界主要国家地区食品添加剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、俄罗斯
- 四、欧盟

#### 第三节 2015-2020年世界食品添加剂行业发展趋势分析

### 第三章 2013-2014年中国食品添加剂行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国食品添加剂行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品安全法》
- 二、《食品添加剂新品种管理办法》
- 三、《食品营养强化剂使用标准》解读
- 四、《2013年食品安全重点工作安排》

### 第三节 中国食品添加剂行业技术环境分析

- 一、食品工业高新技术发展分析
- 二、中国首个智能多功能酶研制成功
- 三、葡萄酒中添加剂的使用分析
- 四、绿色食品中食品添加剂的应用技术

### 第四节 中国食品添加剂行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、含添加剂食品众多
- 四、人们对添加剂认识存在误区
- 五、中国城镇化进程加快

## 第四章 2013-2014年中国食品加工行业整体运行状况透析

### 第一节 2013-2014年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、食品工业经济运行情况
- 四、食品工业产品产量情况
- 五、我国食品安全形势整体稳中向好
- 六、农产品加工技术创新体系建设分析

### 第二节 2013-2014年中国食品安全问题探讨

- 一、监管权力分配欠合理
- 二、分段监管弊端较多
- 三、监管主体权责不对等
- 四、监管部门被动监管

### 第三节 2013-2014年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业持续健康发展建议

二、现代食品加工工业体系的构建

三、我国防止食品安全事件的措施

## 第五章 2013-2014年中国食品添加剂产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、国内食用香精香料项目启动

三、食品相关标准清理将基本完成

四、食品添加剂用量中国比国外低

### 第二节 2013-2014年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂行业发展概况

二、中国食品添加剂市场规模分析

三、中国食品添加剂行业发展特点

四、中国食品添加剂行业技术现状

五、中国食品添加剂用户需求分析

六、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

## 第六章 2013-2014年中国食品添加剂行业经济运行分析

### 第一节 中国食品添加剂行业发展分析

一、中国食品添加剂行业发展概述

二、中国食品添加剂行业发展概述

三、中国食品添加剂行业发展概述

### 第二节 2013-2014年食品添加剂行业经济运行状况

一、食品添加剂行业企业数量分析

二、食品添加剂行业资产规模分析

三、食品添加剂行业产值规模分析

四、食品添加剂行业销售收入分析

五、食品添加剂行业利润总额分析

### 第四节 2013-2014年食品添加剂行业运营效益分析

一、食品添加剂行业盈利能力分析

二、食品添加剂行业的毛利率分析

三、食品添加剂行业运营能力分析

四、食品添加剂行业偿债能力分析

五、食品添加剂行业成长能力分析

## 第五节 2013-2014年食品添加剂行业成本费用分析

### 一、食品添加剂行业销售成本分析

### 二、食品添加剂行业销售费用分析

### 三、食品添加剂行业管理费用分析

### 四、食品添加剂行业财务费用分析

## 第七章 2013-2014年中国食品添加剂行业细分主要产品分析

### 第一节 香精香料

#### 一、食用高冲击性香料阐述

#### 二、食用香料香精产业概况

#### 三、食用香精香料市场格局分析

#### 四、食用咸味香精香料行业现状

#### 五、中国香精香料技术分析

##### 1、香精香料生产技术趋势

##### 2、调味料香精的技术进展

##### 3、真菌生产天然食用香精香料技术

#### 六、香精香料市场发展问题及策略

#### 七、香精香料市场机遇和空间巨大

### 第二节 食用色素

#### 一、天然食用色素原料资源及其特性

#### 二、天然食用色素市场发展现状分析

#### 三、食用着色剂在饮料生产中的应用

#### 四、中国食用合成色素市场发展阻碍

#### 五、食用合成色素发展关键因素分析

#### 六、未来食用色素发展前景及趋势

### 第三节 防腐剂

#### 一、主要防腐剂类型介绍

#### 二、防腐剂的作用机理

#### 三、食品防腐剂发展现状

#### 四、食品防腐剂的正确认识

#### 五、复合防腐剂产品的优势

#### 六、企业用防腐剂误导消费者

#### 七、食品防腐剂发展方向分析

## 第四节 酸度调节剂

- 一、酸度剂基本介绍
- 二、酸度调节剂性能及其应用
- 三、中国柠檬酸市场发展分析
- 四、中国苹果酸应用现状分析

## 第五节 营养强化剂

- 一、营养强化剂概述
- 二、中国营养强化剂业现状
- 三、食品营养强化剂行业面临的问题
- 四、中国维生素产业发展动向分析
- 五、氨基酸在食品营养中地位及作用
- 六、中国氨基酸工业发展现状分析

## 第八章 2013-2014年中国其他食品添加剂运行态势

### 第一节 甜味剂

- 一、中国甜味剂市场状况
- 二、复合甜味剂发展情况分析
- 三、高倍甜味剂市场发展现状
- 四、甜味剂总体产能规模统计
- 五、高甜度甜味剂的应用及优势
- 六、赤藓糖醇受食品添加剂行业关注

### 第二节 酵母

- 一、中国酵母产量规模增长分析
- 二、中国活性干酵母行业总述
- 三、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高
- 四、酵母精在火腿产品中的应用
- 五、国内活性干酵母业发展策略

### 第三节 乳化剂

- 一、中国食品乳化剂供需平衡分析
- 二、功能性食品乳化剂的种类分析
- 三、中国食品乳化剂行业概述
- 四、冰淇淋用食品乳化剂的简述
- 五、中国未来食品乳化剂的发展趋势

#### 第四节 增稠剂

##### 一、食品增稠剂基本特性介绍

##### 二、增稠剂在食品制作的用途

##### 三、食用明胶简介及应用分析

##### 四、食用明胶市场需求分析

##### 五、琼脂简介及在食品的应用

##### 六、果胶在食品行业中的应用

#### 第九章 2013-2014年中国食品添加剂行业竞争格局分析

##### 第一节 2013-2014年中国食品添加剂行业竞争现状

##### 一、食品添加剂竞争程度

##### 二、食品添加剂行业竞争特点

##### 三、影响行业竞争的关键因素

##### 四、国产食品添加剂出口竞争力增强

##### 第二节 2013-2014年中国食品添加剂行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 第三节 2015-2020年中国食品添加剂行业竞争态势

#### 第十章 2013-2014年中国食品添加剂行业内优势企业发展分析

##### 第一节 安琪酵母股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业运营能力分析

##### 七、企业成本费用分析

##### 第二节 安徽金禾实业股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析



六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第三节 保龄宝生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第四节 量子高科（中国）生物股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第五节 潜江永安药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

### 第六节 浙江新和成股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第七节 星湖生物科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第八节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第九节 莱茵生物科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

#### 第十节 帝斯曼维生素（上海）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第十一节 菱花集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十二节 美晨集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十三节 山东滨州安琪酵母（滨州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十四节 山东金顺达集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第节 希杰（聊城）生物科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 第十六节 郑州鸿晟工贸有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第十七节 淄博中轩生化有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第十一章 2015-2020年中国食品添加剂行业发展前景预测

### 第一节 2015-2020年中国食品行业趋势前景分析

一、食品行业投资利好环境分析

二、中国食品行业发展趋势分析

三、中国食品消费市场趋势分析

四、我国农产品加工业前景乐观

### 第二节 2015-2020年中国食品添加剂行业发展趋势

一、食品添加剂的酶制剂的发展趋势

二、天然防腐剂的发展趋势

三、我国食品添加剂发展方向

### 第三节 2015-2020年中国食品添加剂行业市场预测分析

一、食品添加剂市场规模增长预测

二、食品添加剂市场产品产量预测

### 第四节 2015-2020年中国食品添加剂行业发展策略分析

一、设立协调食品添加剂管理机构

二、加快推进食品添加剂生产准入制度

三、尽快提高执法监管人员的素质和水平

四、增加投入并加大食品添加剂科普宣传力度

五、加大对食品添加剂基础技术研发扶持力度

六、加大对食品添加剂标准制订的投入

七、建立食品安全风险快速评估机制

## 第十二章 2015-2020年中国食品添加剂行业投资战略研究

## 第一节 2015-2020年中国食品添加剂投资概况

- 一、食品添加剂行业投资特性
- 二、食品添加剂具有良好的投资价值
- 三、食品添加剂投资环境分析

## 第二节 2015-2020年中国食品添加剂行业投资机会分析

- 一、功能性食品添加剂的开发热点
- 二、天然防腐剂具有广阔的应用前景
- 三、香精香料市场的机遇和空间巨大
- 四、营养强化剂市场具有发展潜力

## 第三节 2015-2020年中国食品添加剂行业投资风险预警

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术水平风险
- 四、产品质量风险

## 第四节 2015-2020年中国食品添加剂行业投资策略及建议

## 第十三章 食品添加剂企业投融资战略规划分析

### 第一节 食品添加剂企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 食品添加剂企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节 食品添加剂企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第四节 食品添加剂企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252252.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。