



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2022年中国猎头公司产业 研究及发展前景报告

# 一、调研说明

《2015-2022年中国猎头公司产业研究及发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 猎头行业基本概况 8

#### 第一节 猎头公司的相关概述 8

##### 一、猎头公司的定义 8

##### 二、猎头公司的对象 8

#### 第二节 猎头公司的服务情况 8

##### 一、标准服务 8

##### 二、长期服务 9

##### 三、国际服务 9

##### 四、智囊团服务 9

#### 第三节 猎头公司的高效搜寻 9

##### 一、猎头公司搜寻原则 9

##### 二、猎头公司搜寻流程 10

##### 三、猎头公司搜寻路径 11

##### 四、猎头公司搜寻方法与技术 13

### 第二章 猎头行业发展环境分析 15

#### 第一节 猎头公司行业宏观经济环境分析 15

##### 一、2014年中国宏观经济环境分析 15

###### (一) 中国GDP增长情况分析 15

###### (二) 工业经济发展形势分析 16

###### (三) 社会固定资产投资分析 18

###### (四) 全社会消费品零售总额 19

###### (五) 城乡居民收入增长分析 21

###### (六) 居民消费价格变化分析 22

###### (七) 对外贸易发展形势分析 23

##### 二、中国宏观经济发展对猎头公司影响 24

#### 第二节 猎头公司行业政策环境分析 25

##### 一、猎头公司行业相关政策 25

##### 二、中国人才市场相关政策 26

##### 三、国家高层次人才特殊支持计划 27

#### 第三节 猎头公司行业社会环境分析 28

一、中国法人单位数统计	28
二、中国高校毕业生分析	29
(一) 高校毕业生规模分析	29
(二) 高校毕业生就业形势	30
(三) 高校毕业生就业流向	30
(四) 高校毕业生薪酬分析	32
第四节 全球及中国人力资源环境分析	33
一、全球人力资源环境分析	33
(一) 全球人力资源市场分析	33
(二) 全球人力资源市场格局	33
(三) 全球人力资源企业格局	34
(四) 全球人力资源服务机构	34
(五) 全球人才短缺市场调查	38
二、中国人力资源环境分析	39
(一) 中国劳动就业状况分析	39
(二) 中国人力资源市场分析	40
(三) 中国留学人才市场分析	41
(四) 中国高端人才流失问题	42
第三章 猎头行业发展状况分析	43
第一节 猎头公司行业发展分析	43
一、猎头公司行业发展历程	43
二、猎头公司行业发展现状	43
三、猎头公司行业发展规模	44
第二节 猎头公司的定位分析	44
一、公司治理：有限责任制与合伙制	44
二、资金性质：内资与合资	45
三、行业范围：专业化与多元化	45
四、区域范围：单一区域与跨区域	45
五、经营对象：顶级人才与中高级人才	46
六、攻守方略：单打独斗与合纵连横	46
第三节 猎头行业发展SWOT分析	46
一、猎头市场发展优势分析	46

二、猎头市场发展劣势分析	46
三、猎头市场发展机遇分析	47
四、猎头市场发展挑战分析	48
第四节 猎头公司服务目标市场分析	49
一、移动互联网以及与互联网结合的新生代传统领域	49
二、前海深港现代服务业合作区	49
第五节 猎头公司行业业务拓展计划	50
一、业务拓展分析	50
二、品牌宣传分析	51
第六节 中国重点猎头网站发展分析	51
一、红桃网	51
二、中国猎头招聘网	52
三、中国猎头人才网	52
四、经纬网	53
五、若邻网	53
六、猎聘网	53
七、Linkedin	54
八、六度伯乐网	55
第四章 猎头公司行业市场竞争分析	57
第一节 猎头公司行业竞争分析	57
一、识别企业竞争对手	57
二、新生态的竞争	57
第二节 猎头公司行业竞争态势分析	57
一、现在企业竞争分析	58
二、新进入者的威胁	58
三、替代品或服务的威胁	58
四、供应商议价实力	58
五、客户的议价实力	59
第三节 猎头公司行业竞争格局分析	59
一、猎头职位年薪分布	59
二、猎头职位行业分布	60
三、猎头职位主体分布	61

四、猎头职位区域分布	61
五、猎头公司时间分布	62
六、猎头公司关注因素	62
第五章 全球猎头行业重点企业经营分析	63
第一节 任仕达集团 ( Randstad )	63
一、企业发展基本情况	63
二、企业服务业务分析	63
三、企业经营状况分析	66
四、企业在华经营分析	67
五、企业业务优势分析	67
第二节 德科集团 ( Adecco )	69
一、企业发展基本情况	69
二、企业经营状况分析	69
三、企业在华经营分析	69
四、企业在华服务业务	70
五、企业在华服务网络	71
六、企业在华服务优势	77
第三节 万宝盛华集团 ( Manpower )	78
一、企业发展基本情况	78
二、企业服务业务分析	79
三、企业经营状况分析	79
四、企业在华经营分析	79
第六章 中国猎头行业重点企业经营分析	81
第一节 锐仕方达	81
一、企业发展基本情况	81
二、企业服务业务分析	81
三、企业服务网络分析	82
四、企业服务优势分析	82
第二节 科锐国际人力资源有限公司	83
一、企业发展基本情况	83
二、企业服务业务分析	84
三、企业服务客户分析	85

四、企业解决方案分析	86
五、企业服务优势分析	92
第三节 智慧华人集团	93
一、企业发展基本情况	93
二、企业组织架构情况	94
三、企业猎头服务分析	94
四、企业服务优势分析	96
第四节 创亿猎头公司	97
一、企业发展基本情况	97
二、企业组织架构分析	98
三、企业猎头服务分析	98
四、企业服务客户分析	105
第五节 展动力人才资讯（中国）有限公司	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业服务业务分析	106
三、企业服务客户分析	107
第七章 2014-2018年猎头公司行业发展趋势及前景预测	109
第一节 2014-2018年猎头企业行业发展趋势及前景	109
一、人力资源行业发展规划	109
二、猎头行业发展趋势分析	109
三、猎头行业发展前景分析	111
第二节 2014-2018年猎头企业行业投资风险分析	111
一、运营风险分析	111
二、合同风险分析	111
三、财务风险分析	112
四、道德风险分析	112
第三节 2014-2018年猎头企业行业投资策略分析	112
图表目录：	
图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 2 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	16
图表 3 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17
图表 4 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	19

图表 5 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 6 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 20

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 8 2008-2013年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 22

图表 9 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 10 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 11 国家高层次人才特殊支持计划遴选数额与标准 27

图表 12 2009-2013年中国法人单位数统计 29

图表 13 中国法人单位数分机构类型结构图 29

图表 14 2009-2013年我国研究生及普通本专科毕业生数统计 29

图表 15 2011-2014年应届生岗位竞争指数 30

图表 16 2014年不同性质企业的应届生岗位竞争指数 31

图表 17 2014年应届生竞争最激烈的十大行业 32

图表 18 2011-2014年朝阳行业 and 传统行业的平均薪酬变化趋势图 32

图表 19 2013年全球人力资源服务市场格局图 33

图表 20 2013年全球人力资源市场企业市场占有率格局 34

图表 21 全球人力资源服务机构50强情况 34

图表 22 2006-2013年全球填补职位空缺的难度变化趋势图 38

图表 23 2013年全球填补职位空缺的难度&mdash;国家间比较 39

图表 24 2008-2013年中国就业人员产业构成情况 40

图表 25 2009-2013年中国城镇新增就业人数变化趋势图 40

图表 26 红桃网核心优势分析 52

图表 27 2008-2013年LinkedIn (领英) 净收入统计 55

图表 28 2011-2013年中国猎头职位行业占比变化趋势图 60

图表 29 2013年猎头职位区域分布结构图 61

图表 30 猎头公司每天职位搜索分工作时间活跃度 62

图表 31 任仕达集团人才搜寻服务行业情况 64

图表 32 任仕达集团人才搜寻业务成功匹配的岗位情况 64

图表 33 任仕达可为企业解决的棘手难题情况 65

图表 34 任仕达集团岗位与业务外包服务成功匹配的岗位情况 65

图表 35 任仕达人力资源解决方案的服务内容 65

图表 36 任仕达人力资源解决方案成功匹配的岗位情况 66



图表 37 任仕达主要应用领域人才推荐业务情况 66

图表 38 2010-2013年任仕达集团销售收入统计 67

图表 39 任仕达集团人才搜寻业务的优势 67

图表 40 任仕达集团岗位外包业务的优势 68

图表 41 任仕达集团人力资源解决方案业务优势 68

图表 42 2009-2013年德科集团销售收入统计 69

图表 43 FESCO Adecco主要服务业务情况 70

图表 44 FESCO Adecco全国业务覆盖范围明细 72

图表 45 万宝盛华集团主要业务情况 79

图表 46 2008-2013年万宝盛华集团销售收入统计 79

图表 47 锐仕方达（北京）人力资源顾问有限公司基本情况 81

图表 48 锐仕方达猎头服务业务情况 82

图表 49 科锐国际人力资源（北京）有限公司基本情况 84

图表 50 科锐国际人力资源有限公司专长业务领域 84

图表 51 科锐国际集团品牌情况 85

图表 52 科锐国际人力资源有限公司客户结构图 86

图表 53 科锐国际招聘流程外包服务内容 87

图表 54 科锐国际招聘流程外包服务收益 87

图表 55 科锐国际灵活招聘岗位外包服务需求类型 88

图表 56 科锐国际灵活招聘岗位外包服务优势 88

图表 57 科锐国际灵活招聘岗位外包专长领域及职位类型 89

图表 58 科锐国际校园招聘产品与服务 90

图表 59 科锐国际医药CRC服务外包服务优势 91

图表 60 科锐国际医药CRC服务外包服务对比 91

图表 61 科锐国际专业招聘咨询解决方案 92

图表 62 科锐国际专业招聘咨询独特优势 92

图表 63 科锐国际人力资源有限公司业务服务优势情况 93

图表 64 智慧华人集团组织架构示意图 94

图表 65 智慧华人集团猎头服务核心优势 97

图表 66 创亿猎头公司组织架构示意图 98

图表 67 创亿猎头公司标准猎头服务情况 99

图表 68 创亿猎头公司战略猎头服务情况 99

图表 69 创亿猎头公司定向猎头服务情况	100
图表 70 创亿猎头公司国际猎头服务情况	101
图表 71 创亿猎头公司自助猎头服务情况	102
图表 72 创亿猎头公司定向广告服务情况	103
图表 73 创亿猎头公司人选外包收费标准	104
图表 74 创亿猎头公司常年顾问服务情况	104
图表 75 创亿猎头公司智囊团服务情况	105
图表 76 展动力公司的四大核心业务情况	106
图表 77 展动力公司中层经理推荐服务覆盖企业类别	107
图表 78 展动力公司批量职位速聘服务业务特点	107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252254.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。