



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国健康养生市场 分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国健康养生市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252365.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 养生产业 17

#### 第一节 养生概述 17

##### 一、养生目的要求 17

##### 二、养生的基本原则 18

##### 三、养生方法 22

##### 四、健康养生产业的发展历程 26

#### 第二节 养生产业发展分析 27

##### 一、中国养生产业的发展现状 27

##### 二、中国民族传统养生产业开发研究 27

#### 第三节 养生产业对社会影响 31

##### 一、健康养生产业对社会发展影响 31

##### 二、养生产业助力城市竞争力全面发展 34

### 第二章 中国健康产业概况 37

#### 第一节 健康产业概述 37

##### 一、健康产业界定和分类 37

##### 二、健康产业的特点分析 38

##### 三、全球健康产业发展情况 41

#### 第二节 中国健康产业发展分析 42

##### 一、中国健康产业发展现状分析 42

##### 二、老年健康产业将占据主导地位 42

##### 三、营养保健将迎来巨大发展空间 42

##### 四、健身娱乐成为健康产业新亮点 43

##### 五、健康产业未来发展形势分析 43

##### 六、中医药在健康产业中优势凸显 46

##### 七、中国健康产业发展空间广阔 49

#### 第三节 中国健康产业发展问题及对策分析 51

##### 一、目前健康产业存在的主要问题 51

##### 二、促进中国健康产业发展的对策 52

##### 三、中国健康产品品牌营销策略分析 56

#### 第四节 中国健康产业投资分析 61

一、中国健康产业具备长期投资价值	61
二、中国健康产业的市场投资机会	62
三、中国医疗健康产业投资分析	64
四、健康产业成国内外风投新宠	67
五、健康产业投资风险分析	70
第三章 中国健康养生产业运行环境解析	73
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	73
一、2014年中国GDP增长情况分析	73
二、2014年工业经济发展形势分析	77
三、2014年全社会固定资产投资分析	85
四、2014年社会消费品零售总额分析	92
五、2014年城乡居民收入与消费分析	96
六、2014年对外贸易的发展形势分析	98
第二节 中国健康养生产业政策环境及影响分析	102
一、《医学科技发展"十二五"规划》	102
二、《中医药事业发展"十二五"规划》	121
三、提升创新中药研发水平促进产业化发展	128
四、《营养与保健食品"十二五"发展规划》	130
五、保健食品命名规定	131
六、保健食品管理办法	135
七、中医养生保健服务机构基本标准	140
第三节 中国健康养生社会环境分析	142
一、人口环境分析	142
二、教育环境分析	143
三、文化环境分析	145
四、生态环境分析	145
五、中国城镇化率	146
第四章 中国健康养生关联产业环境分析	148
第一节 中国医疗卫生业发展及影响分析	148
一、中国农村医疗卫生状况	148
（一）新型农村合作医疗发展状况	148
（二）农村三级卫生服务网的建设	148

(三) 中国农村医疗服务情况分析	149
(四) 重大疾病保障试点工作进展	152
(五) 2014年新农合工作要点分析	153
二、中国医疗卫生资源的分配情况	154
(一) 医疗卫生机构总数	154
(二) 疗养院总数	156
(三) 床位数	157
(四) 卫生人员总数	158
三、中国医疗卫生资源配置地区差异	160
四、中国医疗改革成效分析	165
第二节 中国医疗费用分析	165
一、医疗卫生总费用情况	165
(一) 卫生总费用统计	165
(二) 卫生费用结构分布	165
(三) 人均卫生费用统计	165
(四) 卫生费用占GDP比重	166
二、城乡居民医疗保健支出	166
三、政府部门卫生支出情况	166
四、基层医疗机构医药费用	166
五、医院机构医药费用情况	167
六、医疗费用上涨原因	168
七、降低医疗费用建议措施	173
第三节 中国医疗保障制度分析	174
一、医疗保障体系概况	174
二、中国城镇居民基本医疗保险情况	175
三、居民社会医疗保险构成情况	176
四、城乡医疗求助情况	176
五、中国基本医疗保险制度的主要政策	177
六、中国医疗保障制度存在的主要问题	178
七、医疗保险业现状和主要问题	179
第五章 中国保健产业整体运行态势分析	186
第一节 中国保健产业运行概况	186

- 一、中国保健产业现状与趋势分析 186
- 二、中国保健产业国际化进程分析 191
- 三、保健产业将成"第五财富" 191
- 四、中国保健产业产值及年均增速分析 192
- 五、中国保健产业的发展面临的困难 193
- 第二节 中国中医保健产业发展分析 194
  - 一、中医药保健产业成为我国经济新增长点 194
  - 二、中医养生业整肃风暴来临 200
  - 三、中医保健技术标准在行业内推广 204
  - 四、探讨中医养生乱象 204
  - 五、加快发展中医保健服务产业措施分析 209
- 第六章 中国健康养生市场运营态势分析 210
  - 第一节 中国健康养生市场分析 210
    - 一、养生市场现状分析 210
    - 二、养生保健连锁经营步伐加快 210
    - 三、中国中医保健市场现状分析 211
    - 四、中医中药保健品市场前景分析 212
    - 五、中国药膳产品将走向国际市场 219
    - 六、中医养生市场存在的问题分析 219
  - 第二节 中国健康养生市场供需分析 221
    - 一、健康养生需求拉动新商机 221
    - 二、社会中存在巨大的中医养生需求 222
    - 三、亚健康催生巨大中医养生需求 222
    - 四、中医养生服务需求水涨船高 223
    - 五、保健行业保健品市场需求分析 225
  - 第三节 中国健康养生产品市场分析 227
    - 一、中国保健品行业发展情况分析 227
    - 二、保健食品市场面临的问题分析 227
    - 三、医疗保健用品价格指数分析 228
  - 第四节 中国养生旅游市场发展情况分析 229
    - 一、养生旅游成旅游业发展热点 229
    - 二、养生休闲旅游典型产品分析 231

三、温泉养生旅游呈现可喜局面	232
四、中国养生旅游发展前景广阔	232
第五节 中国健康养生基地建设情况分析	233
一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地	233
二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地	234
三、大理南涧将建健康养生产业基地	235
四、成都欲打造中国健康产业新高地	237
五、养生之都建设情况	239
第七章 中国健康养生服务市场分析	241
第一节 中国中医保健服务分析	241
一、中医保健服务发展状况	241
二、发展中医保健服务业的意义	244
三、发展中医保健服务的建议	245
四、构建中医保健服务体系的目标	245
第二节 中国健康养生度假旅游分析	246
一、养生如何与乡村相结合	246
二、健康养生度假的资源基础	247
三、健康养生度假旅游市场分析	247
四、健康养生度假旅游产品类型	248
五、健康养生度假产品的特点	250
第八章 中国养生会馆市场运作分析	252
第一节 养生馆	252
一、养生的途径	252
二、养生馆服务项目	253
三、养生馆的发展	253
第二节 中国养生会馆品牌发展分析	254
一、家庭式养生馆分析	254
二、养生馆品牌化运作的意义	255
三、养生馆的功能	255
第三节 中国养生馆市场和现状	255
第四节 中国养生保健场所经营业态	256
一、中国养生保健场所经营现状	256

二、	养生保健场所连锁经营业态	257
三、	养生保健场所经营面临壁垒	257
第九章	中国市场养生会馆品牌企业运营分析	258
第一节	珍草萃养生美容会馆	258
一、	会馆基本情况	258
二、	会馆养生项目	259
三、	品牌优势分析	261
第二节	脉道养生馆	261
一、	会馆基本情况	261
二、	脉道特色项目	262
三、	品牌优势分析	262
第三节	玉施莲汗蒸馆	263
一、	会馆基本情况	263
二、	会馆品牌优势	264
三、	会馆发展动态	265
第四节	中脉?道和生态养生馆	157 266
一、	会馆基本情况	266
二、	会馆生态项目	266
三、	会馆产品介绍	267
四、	会馆发展动态	267
第五节	三生御坊堂养生馆	267
一、	会馆基本情况	267
二、	会馆项目介绍	269
三、	会馆发展动态	270
第六节	道康国际养生会馆	271
一、	会馆基本情况	271
二、	道康养生项目	271
三、	道康养生优势	278
第七节	之正堂中医养生馆	278
一、	会馆基本情况	278
二、	主要项目介绍	279
三、	养生特色介绍	279



## 第十章 中国健康养生重点竞争企业分析 280

### 第一节 哈药集团股份有限公司 280

#### 一、企业基本情况 280

#### 二、公司主要财务指标分析 281

#### 三、企业成本费用指标 284

### 第二节 烟台新时代健康产业有限公司 287

#### 一、企业基本情况 287

#### 二、公司主要财务指标分析 288

#### 三、企业成本费用指标 291

### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 294

#### 一、企业基本情况 294

#### 二、公司主要财务指标分析 295

#### 三、企业成本费用指标 299

### 第四节 通策医疗投资股份有限公司 302

#### 一、企业基本情况 302

#### 二、公司主要财务指标分析 303

#### 三、企业成本费用指标 306

### 第五节 协和医院 309

#### 一、华中科技大学同济医学院附属协和医院 309

##### (一) 医院的基本情况分析 309

##### (二) 医院人员规模及设备 309

##### (三) 医院的经营服务情况 310

##### (四) 医院的经营优势分析 310

#### 二、北京协和医院 310

##### (一) 医院的基本情况分析 310

##### (二) 医院人员规模及设备 311

##### (三) 医院的经营服务情况 311

##### (四) 医院的经营优势分析 311

#### 三、福建医科大学附属协和医院 312

##### (一) 医院的基本情况分析 312

##### (二) 医院人员规模及设备 312

##### (三) 医院的经营服务情况 313

(四) 医院的经营优势分析	314
第十一章 2015-2020年中国健康养生产业新趋势探析	315
第一节 2015-2020年中国健康养生前景预测	315
一、健康养生前景广阔及发展空间预测	315
二、健康养生产业市场规模预测分析	315
三、中国健康产业市场盈利预测分析	315
第二节 2015-2020年中国健康养生产业发展方向	316
一、御道养生引领养生产业发展方向	316
二、健康养生将成中国健康产业必然趋势	319
三、养生产业作为极具潜力的朝阳产业迅速崛起	320
第三节 2015-2020年中国健康养生发展趋势	321
一、未来保健食品开发趋势	321
二、保健品消费市场发展趋势	322
三、养生保健品价格变动趋势	323
四、养生旅游业未来发展趋势	323
五、养生馆未来发展趋势	324
第十二章 2015-2020年中国健康养生投资盈利预测分析	326
第一节 中国健康养生产业投资概况	326
一、健康养生市场迎来投资机遇	326
二、健康养生投资特性分析	326
三、中国传统中医养生理念造就中医养生发展优势	327
第二节 2015-2020年中国健康养生投资环境分析	328
一、养生保健会所加盟投资潜力分析	328
二、健康养生行业投资环境利好	328
第三节 2015-2020年中国健康养生投资风险预警	329
一、宏观调控政策风险	329
二、市场竞争风险	330
三、市场运营风险	330
第四节 中国健康养生行业发展汇总分析	332
一、对行业发展形势的总体判断	332
二、发展战略及市场策略分析	332
图表目录：	

图表 1 2013年国内生产总值初步核算数据 73

图表2 GDP环比增长速度 74

图表3 2009-2014年我国国内生产总值及其增长速度 74

图表4 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 76

图表5 GDP环比增长速度 76

图表 6 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 78

图表 7 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 79

图表 8 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 81

图表 9 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 81

图表 10 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 82

图表 11 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 82

图表 12 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 83

图表 13 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 83

图表 14 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 84

图表 15 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 84

图表 16 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 86

图表 17 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 87

图表 18 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 88

图表 19 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 89

图表20 2009-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 92

图表21 2013年9月-2014年9月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 93

图表22 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 94

图表 23 2009-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 97

图表 24 2009-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 97

图表 25 2009-2014年我国货物进出口总额增长分析 99

图表 26 全国医疗卫生机构数 155

图表 27 2014年9月底各地区医院和乡镇卫生院数 156

图表 28 全国医疗卫生机构床位数及增长速度 158

图表 29 全国卫生技术人员数（万人） 159

图表 30 全国卫生人员数 160

图表 31 全国各类卫生医疗机构人员数 160

图表 32 基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用 167

图表 33 医院病人门诊和住院费用 168

图表 34 中国医疗保障体系架构示意图 174

图表 35 居民社会医疗保险构成情况 176

图表 36 城乡医疗求助情况 176

图表 37 2013年中国保健品消费结构 212

图表 38 2013-2014年医疗保健用品价格指数分析 228

图表 39 珍草萃养生美容会馆养生项目 259

图表 40 脉道特色项目分析 262

图表 41 之正堂中医养生馆主要项目 279

图表 42 之正堂中医养生馆养生特色项目 279

表格 43 近4年哈药集团股份有限公司资产负债率变化情况 282

图表 44 近3年哈药集团股份有限公司资产负债率变化情况 282

表格 45 近4年哈药集团股份有限公司产权比率变化情况 283

图表 46 近3年哈药集团股份有限公司产权比率变化情况 283

表格 47 近4年哈药集团股份有限公司销售毛利率变化情况 283

图表 48 近3年哈药集团股份有限公司销售毛利率变化情况 284

表格 49 近4年哈药集团股份有限公司固定资产周转次数情况 284

图表 50 近3年哈药集团股份有限公司固定资产周转次数情况 285

表格 51 近4年哈药集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 285

图表 52 近3年哈药集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 286

表格 53 近4年哈药集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 286

图表 54 近3年哈药集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 287

表格 55 近4年烟台新时代健康产业有限公司资产负债率变化情况 288

图表 56 近3年烟台新时代健康产业有限公司资产负债率变化情况 289

表格 57 近4年烟台新时代健康产业有限公司产权比率变化情况 289

图表 58 近3年烟台新时代健康产业有限公司产权比率变化情况 290

表格 59 近4年烟台新时代健康产业有限公司销售毛利率变化情况 290

图表 60 近3年烟台新时代健康产业有限公司销售毛利率变化情况 291

表格 61 近4年烟台新时代健康产业有限公司固定资产周转次数情况 291

图表 62 近3年烟台新时代健康产业有限公司固定资产周转次数情况 292

表格 63 近4年烟台新时代健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况 292

图表 64 近3年烟台新时代健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况 293

表格 65 近4年烟台新时代健康产业有限公司总资产周转次数变化情况 293  
图表 66 近3年烟台新时代健康产业有限公司总资产周转次数变化情况 294  
表格 67 近4年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况 296  
图表 68 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率变化情况 296  
表格 69 近4年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产权比率变化情况 297  
图表 70 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司产权比率变化情况 297  
表格 71 近4年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况 297  
图表 72 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司销售毛利率变化情况 298  
表格 73 近4年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况 299  
图表 74 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司固定资产周转次数情况 299  
表格 75 近4年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况 300  
图表 76 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司流动资产周转次数变化情况 300  
表格 77 近4年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况 301  
图表 78 近3年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产周转次数变化情况 301  
表格 79 近4年通策医疗投资股份有限公司资产负债率变化情况 303  
图表 80 近3年通策医疗投资股份有限公司资产负债率变化情况 303  
表格 81 近4年通策医疗投资股份有限公司产权比率变化情况 304  
图表 82 近3年通策医疗投资股份有限公司产权比率变化情况 304  
表格 83 近4年通策医疗投资股份有限公司销售毛利率变化情况 305  
图表 84 近3年通策医疗投资股份有限公司销售毛利率变化情况 305  
表格 85 近4年通策医疗投资股份有限公司固定资产周转次数情况 306  
图表 86 近3年通策医疗投资股份有限公司固定资产周转次数情况 306  
表格 87 近4年通策医疗投资股份有限公司流动资产周转次数变化情况 307  
图表 88 近3年通策医疗投资股份有限公司流动资产周转次数变化情况 307  
表格 89 近4年通策医疗投资股份有限公司总资产周转次数变化情况 308  
图表 90 近3年通策医疗投资股份有限公司总资产周转次数变化情况 308  
图表 91 2015-2020年健康养生产业市场规模预测分析 315  
图表 92 2015-2020年中国健康产业市场盈利预测分析 315

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252365.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。