



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电声器件市场 深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电声器件市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 电声器件行业发展综述 23

1.1 电声器件行业定义 23

1.1.1 电声器件行业定义 23

1.1.2 电声器件行业报告范围界定 23

1.2 电声器件行业市场环境分析 24

1.2.1 行业政策环境 24

(1) 行业管理体制 24

(2) 行业相关政策及法规 25

(3) 行业发展规划 27

1.2.2 行业经济环境 27

(1) 国际宏观经济环境分析 27

(2) 国内宏观经济环境分析 35

(3) 行业宏观经济环境 77

1.3 电声器件行业特性分析 81

1.3.1 行业周期性 81

1.3.2 行业区域性 81

1.3.3 行业季节性 82

1.4 电声器件行业经营模式分析 82

1.4.1 行业经营模式发展 82

1.4.2 行业经营模式特点 83

第2章 电声器件行业发展状况分析 84

2.1 国际电声器件行业发展状况分析 84

2.1.1 国际电声器件行业发展状况 84

2.1.2 国际电声器件市场竞争状况分析 84

2.1.3 国际电声器件市场发展趋势分析 84

2.2 中国电声器件行业发展状况 85

2.2.1 中国电声器件行业发展概况 85

(1) 电声器件行业发展阶段 85

(2) 电声器件行业发展特征 88

2.2.2 中国电声器件市场容量分析 90

2.2.3 中国电声器件行业发展影响因素	90
2.2.4 中国电声器件行业国际竞争力分析	91
2.2.5 中国电声器件行业竞争状况分析	92
(1) 上游议价能力分析	92
(2) 下游议价能力分析	92
(3) 新进入者威胁分析	92
(4) 替代品威胁分析	93
(5) 行业竞争现状分析	93
2.3 跨国公司在华投资布局	93
2.3.1 FOSTER (丰达电机)	93
(1) 企业发展简介	93
(2) 企业主营业务分析	94
(3) 企业经营情况分析	94
(4) 企业在华投资布局	100
2.3.2 Plantronics (缤特力)	100
(1) 企业发展简介	100
(2) 企业主营业务分析	101
(3) 企业经营情况分析	102
(4) 企业在华投资布局	106
2.3.3 Hosiden (日本星电)	106
(1) 企业发展简介	107
(2) 企业主营业务分析	107
(3) 企业经营情况分析	107
(4) 企业在华投资布局	113
2.3.4 Merry (美律)	113
(1) 企业发展简介	113
(2) 企业主营业务分析	114
(3) 企业经营情况分析	114
(4) 企业在华投资布局	120
2.3.5 CRESYN (可立新)	120
(1) 企业发展简介	120
(2) 企业主营业务分析	121

(3) 企业在华投资布局 121

2.3.6 BUJEON (富电) 121

(1) 企业发展简介 121

(2) 企业主营业务分析 122

(3) 企业在华投资布局 122

2.3.7 声扬 (Sonion) 122

(1) 企业发展简介 122

(2) 企业主营业务分析 123

(3) 企业经营情况分析 123

(4) 企业在华投资布局 129

2.3.8 Knowles (楼氏) 129

(1) 企业发展简介 129

(2) 企业主营业务分析 130

(3) 企业经营情况分析 130

(4) 企业在华投资布局 136

2.3.9 富佑鸿 136

(1) 企业发展简介 136

(2) 企业主营业务分析 137

(3) 企业经营情况分析 137

(4) 企业在华投资布局 143

2.3.10 志丰电子 143

(1) 企业发展简介 143

(2) 企业主营业务分析 143

(3) 企业经营情况分析 143

(4) 企业在华投资布局 149

第3章 电声器件产业链分析 150

3.1 电声器件产业链概况 150

3.2 电声器件行业产品主要原材料市场分析 151

3.2.1 FET市场分析 151

(1) 市场现状分析 151

(2) 市场价格分析 151

3.2.2 注塑件市场分析 152

3.2.3 模切件市场分析	152
3.2.4 振膜市场分析	157
3.2.5 PCB市场分析	159
3.3 电声器件行业主要产品市场分析	160
3.3.1 电声器件主要产品分类	160
(1) 按换能原理分类	160
(2) 按几何尺寸分类	160
3.3.2 电声器件产品发展特点趋势	160
3.3.3 电声器件产品的生产和销售分布	161
3.3.4 微型电声器件产品市场分析	161
(1) 麦克风	161
1) 产品特点分析	161
2) 市场现状分析	162
(2) 扬声器	163
1) 产品特点分析	163
2) 市场现状分析	163
(3) 受话器	164
1) 产品特点分析	164
2) 市场现状分析	165
(4) 蜂鸣器	166
1) 产品特点分析	166
2) 市场现状分析	167
3.3.5 消费类电声器件产品市场分析	167
(1) 蓝牙系列产品	167
1) 消费群体分析	167
2) 市场需求分析	169
(2) 便携式音箱	174
1) 消费群体分析	174
2) 市场需求分析	174
(3) 车用音响	175
1) 市场规模分析	175
2) 发展趋势分析	176

(4) 多媒体音响	176
1) 市场规模分析	176
2) 发展趋势分析	177
3.4 电声器件行业应用市场分析	178
3.4.1 手机行业发展状况分析	178
(1) 手机行业市场状况分析	178
(2) 手机行业对电声器件的需求分析	185
3.4.2 电视机行业发展状况分析	185
(1) 电视机行业的发展状况	185
(2) 电视机行业对电声器件的需求分析	193
3.4.3 家庭影院行业发展状况分析	194
(1) 家庭影院行业的发展状况	194
(2) 家庭影院行业对电声器件的需求分析	194
3.4.4 计算机行业发展状况分析	194
(1) 计算机行业的发展状况	194
(2) 计算机行业对电声器件的需求分析	202
3.4.5 电子玩具行业发展状况分析	203
(1) 电子玩具行业的发展状况	203
(2) 电子玩具行业对电声器件的需求分析	204
第4章 电声器件行业关键技术分析	205
4.1 电声器件行业相关标准分析	205
4.1.1 国际标准	205
4.1.2 国家标准	205
4.1.3 行业标准	206
4.2 电声器件主要工艺分析	206
4.2.1 电声器件行业生产技术工艺模式	206
4.2.2 电声器件行业主要产品工艺流程	207
(1) 微型驻极体麦克风的生产工艺流程	207
(2) 微型扬声器/受话器的生产工艺流程	208
(3) 消费类电声产品生产工艺流程	208
4.3 电声器件行业关键技术分析	209
4.3.1 微型麦克风领域关键技术	209

(1) 指向性结构设计技术	209
(2) 相位一致性技术	210
(3) 数字麦克风技术	210
(4) 抗EMI/RFI技术	210
(5) 微型麦克风阵列技术	211
4.3.2 MEMS 麦克风技术	211
(1) MEMS 芯片设计技术	211
(2) 半导体封装技术	211
(3) 低应力振膜技术	212
4.3.3 微型扬声器/受话器领域关键技术	212
(1) 振膜设计及制造技术	212
(2) 微型扬声器模组设计技术	212
(3) 大功率微型扬声器的耐热、散热技术	213
(4) 微电磁式扬声器 (MEML) 设计技术	213
4.3.4 消费类电声产品领域关键技术	213
(1) 音频降噪算法技术	213
(2) 声腔设计技术	214
(3) 主动降噪技术	215
(4) 短距离射频匹配技术	215
(5) 工业设计技术	215
4.3.5 其它关键技术	216
(1) 模具制作技术	216
(2) 自动化成套生产装备技术	216
4.4 电声器件行业技术发展方向及重点	217
4.4.1 重点发展产品和项目	217
4.4.2 需要解决和提升的关键技术	218
第5章 电声器件行业进出口市场分析	219
5.1 电声器件行业贸易环境分析	219
5.1.1 行业贸易环境发展现状	219
5.1.2 行业贸易环境发展趋势	219
5.2 电声器件行业进出口状况综述	220
5.3 电声器件行业出口市场分析	222

5.3.1行业出口整体情况	222
5.3.2行业出口产品结构	222
5.4电声器件行业进口市场分析	223
5.4.1行业进口整体情况	223
5.4.2行业进口产品结构	224
5.5电声器件行业进出口前景及建议	224
5.5.1电声器件行业出口前景及建议	224
5.5.2电声器件行业进口前景及建议	225
第6章电声器件行业领先企业个案分析	226
6.1企业发展总体状况分析	226
6.1.1销售收入状况	226
6.1.2工业产值状况	226
6.1.3盈利状况	227
6.2电声器件行业领先企业个案分析	227
6.2.1瑞声声学科技控股有限公司经营情况分析	228
(1)企业发展简况	228
(2)企业主营业务与产品	228
(3)企业销售渠道与网络	228
(4)企业经营情况分析	229
1)主要经济指标	229
2)盈利能力	231
3)运营能力	232
4)偿债能力	233
5)发展能力	234
(5)企业优势与劣势分析	234
(6)企业投资兼并与重组	235
(7)企业最新发展动向	235
6.2.2歌尔声学股份有限公司经营情况分析	236
(1)企业发展简况	236
(2)企业主营业务与产品	236
(3)企业销售渠道与网络	236
(4)企业经营情况分析	237

1) 主要经济指标	237
2) 盈利能力	242
3) 运营能力	244
4) 偿债能力	245
5) 发展能力	247
(5) 企业优势与劣势分析	247
(6) 企业投资兼并与重组	248
6.2.3 浙江新嘉联电子股份有限公司经营情况分析	248
(1) 企业发展简况	248
(2) 企业主营业务与产品	248
(3) 企业销售渠道与网络	249
(4) 企业经营情况分析	249
1) 主要经济指标分析	249
2) 盈利能力	254
3) 运营能力	256
4) 偿债能力	257
5) 发展能力	258
(5) 企业优势与劣势分析	259
(6) 企业投资兼并与重组	259
(7) 企业最新发展动向	260
6.2.4 江苏远宇电子集团有限公司经营情况分析	260
(1) 企业发展简况	260
(2) 企业主营业务与产品	261
(3) 企业销售渠道与网络	261
(4) 企业经营情况分析	261
1) 产销能力	261
2) 盈利能力	263
3) 运营能力	264
4) 偿债能力	266
5) 发展能力	267
(5) 企业优势与劣势分析	268
6.2.5 国光电器股份有限公司经营情况分析	268

(1) 企业发展简况	268
(2) 企业主营业务与产品	268
(3) 企业销售渠道与网络	269
(4) 企业经营情况分析	269
1) 主要经济指标	269
2) 盈利能力	274
3) 运营能力	276
4) 偿债能力	277
5) 发展能力	279
(5) 企业优势与劣势分析	279
(6) 企业投资兼并与重组	280
(7) 企业最新发展动向	280
第7章 电声器件行业发展前景与投资分析	281
7.1 电声器件行业发展前景分析	281
7.1.1 电声器件行业发展趋势分析	281
7.1.2 电声器件行业发展前景预测分析	282
7.2 电声器件行业投资特性分析	283
7.2.1 电声器件行业进入障碍分析	283
7.2.2 电声器件行业盈利因素分析	287
7.3 电声器件行业投资风险分析	289
7.3.1 电声器件行业政策风险	289
7.3.2 电声器件行业技术风险	290
7.3.3 电声器件行业供求风险	290
7.3.4 电声器件行业宏观经济波动风险	290
7.3.5 电声器件行业关联产业风险	291
7.3.6 电声器件行业产品结构风险	292
7.3.7 电声器件行业其它风险	292
7.4 电声器件行业投资建议	293
7.4.1 电声器件行业投资存在的问题	293
7.4.2 电声器件行业投资建议	293
图表目录：	
图表 1 电声器件具体分类	23

图表 2 中国电声器件行业相关政策	26
图表 3 七国集团GDP增长率（%）	28
图表 4 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）	28
图表 5 全球及主要经济体制造业和服务业PMI	30
图表 6 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	31
图表 7 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	36
图表 8 2014年GDP初步核算数据	37
图表 9 GDP环比和同比增长速度	38
图表10 2012年10月-2014年10月全国居民消费价格涨跌幅度	39
图表11 2012年10月-2014年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	39
图表12 2012年10月-2014年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	40
图表13 2014年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	42
图表14 2014年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	43
图表15 2014年10月居民消费价格主要数据	43
图表16 2012年10月-2014年10月工业生产者出厂价格涨跌幅	46
图表17 2012年10月-2014年10月工业生产者购进价格涨跌幅	46
图表18 2012年10月-2014年10月生产资料出厂价格涨跌幅	47
图表19 2012年10月-2014年10月生活资料出厂价格涨跌幅	47
图表20 2014年10月份工业生产者价格主要数据	48
图表 21 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	53
图表 22 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	53
图表23 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	55
图表 24 2012年10月-2014年10月规模以上工业增加值同比增长速度	56
图表 25 2014年10月份规模以上工业生产主要数据	58
图表 26 2012年10月-2014年10月我国钢材日均产量及同比增速	61
图表 27 2012年10月-2014年10月我国水泥日均产量及同比增速	61
图表 28 2012年10月-2014年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速	62
图表 29 2012年10月-2014年10月我国乙烯日均产量及同比增速	62
图表 30 2012年10月-2014年10月我国汽车日均产量及同比增速	63
图表 31 2012年10月-2014年10月我国轿车日均产量及同比增速	63
图表 32 2012年10月-2014年10月我国发电量日均产量及同比增速	64
图表 33 2012年10月-2014年10月我国原油加工量日均产量及同比增速	64

图表 34	2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况	66
图表 35	2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度	72
图表 36	2012年10月-2014年10月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	73
图表 37	2014年10月份社会消费品零售总额主要数据	74
图表 38	2006-2014年我国货物进出口总额增长分析	76
图表 39	中国电声器件行业发展特征总结表	89
图表 40	2009-2014年10月我电声器件市场容量分析	90
图表 41	近4年FOSTER（丰达电机）流动资产周转次数变化情况	94
图表 42	近4年FOSTER（丰达电机）流动资产周转次数变化情况	94
图表 43	近4年FOSTER（丰达电机）产权比率变化情况	95
图表 44	近4年FOSTER（丰达电机）产权比率变化情况	95
图表 45	近4年FOSTER（丰达电机）销售毛利率变化情况	96
图表 46	近4年FOSTER（丰达电机）销售毛利率变化情况	96
图表 47	近4年FOSTER（丰达电机）资产负债率变化情况	97
图表 48	近4年FOSTER（丰达电机）资产负债率变化情况	97
图表 49	近4年FOSTER（丰达电机）总资产周转次数变化情况	98
图表 50	近4年FOSTER（丰达电机）总资产周转次数变化情况	98
图表 51	近4年FOSTER（丰达电机）固定资产周转次数情况	99
图表 52	近4年FOSTER（丰达电机）固定资产周转次数情况	99
图表 53	Plantronics（缤特力）负债能力分析	102
图表 54	Plantronics（缤特力）利润能力分析	104
图表 55	Plantronics（缤特力）现金流量分析	105
图表 56	近4年Hosiden（日本星电）流动资产周转次数变化情况	107
图表 57	近4年Hosiden（日本星电）流动资产周转次数变化情况	107
图表 58	近4年Hosiden（日本星电）产权比率变化情况	108
图表 59	近4年Hosiden（日本星电）产权比率变化情况	108
图表 60	近4年Hosiden（日本星电）销售毛利率变化情况	109
图表 61	近4年Hosiden（日本星电）销售毛利率变化情况	109
图表 62	近4年Hosiden（日本星电）资产负债率变化情况	110
图表 63	近4年Hosiden（日本星电）资产负债率变化情况	110
图表 64	近4年Hosiden（日本星电）总资产周转次数变化情况	111
图表 65	近4年Hosiden（日本星电）总资产周转次数变化情况	111

图表 66 近4年Hosiden（日本星电）固定资产周转次数情况 112

图表 67 近4年Hosiden（日本星电）固定资产周转次数情况 112

图表 68 近4年Merry（美律）流动资产周转次数变化情况 114

图表 69 近4年Merry（美律）流动资产周转次数变化情况 115

图表 70 近4年Merry（美律）产权比率变化情况 115

图表 71 近4年Merry（美律）产权比率变化情况 115

图表 72 近4年Merry（美律）销售毛利率变化情况 116

图表 73 近4年Merry（美律）销售毛利率变化情况 116

图表 74 近4年Merry（美律）资产负债率变化情况 117

图表 75 近4年Merry（美律）资产负债率变化情况 117

图表 76 近4年Merry（美律）总资产周转次数变化情况 118

图表 77 近4年Merry（美律）总资产周转次数变化情况 118

图表 78 近4年Merry（美律）固定资产周转次数情况 119

图表 79 近4年Merry（美律）固定资产周转次数情况 119

图表 80 近4年声扬（Sonion）流动资产周转次数变化情况 123

图表 81 近4年声扬（Sonion）流动资产周转次数变化情况 123

图表 82 近4年声扬（Sonion）产权比率变化情况 124

图表 83 近4年声扬（Sonion）产权比率变化情况 124

图表 84 近4年声扬（Sonion）销售毛利率变化情况 125

图表 85 近4年声扬（Sonion）销售毛利率变化情况 125

图表 86 近4年声扬（Sonion）资产负债率变化情况 126

图表 87 近4年声扬（Sonion）资产负债率变化情况 126

图表 88 近4年声扬（Sonion）总资产周转次数变化情况 127

图表 89 近4年声扬（Sonion）总资产周转次数变化情况 127

图表 90 近4年声扬（Sonion）固定资产周转次数情况 128

图表 91 近4年声扬（Sonion）固定资产周转次数情况 128

图表 92 近4年Knowles（楼氏）流动资产周转次数变化情况 130

图表 93 近4年Knowles（楼氏）流动资产周转次数变化情况 130

图表 94 近4年Knowles（楼氏）产权比率变化情况 131

图表 95 近4年Knowles（楼氏）产权比率变化情况 131

图表 96 近4年Knowles（楼氏）销售毛利率变化情况 132

图表 97 近4年Knowles（楼氏）销售毛利率变化情况 132

图表 98 近4年Knowles（楼氏）资产负债率变化情况 133

图表 99 近4年Knowles（楼氏）资产负债率变化情况 133

图表 100 近4年Knowles（楼氏）总资产周转次数变化情况 134

图表 101 近4年Knowles（楼氏）总资产周转次数变化情况 134

图表 102 近4年Knowles（楼氏）固定资产周转次数情况 135

图表 103 近4年Knowles（楼氏）固定资产周转次数情况 135

图表 104 近4年富佑鸿流动资产周转次数变化情况 137

图表 105 近4年富佑鸿流动资产周转次数变化情况 137

图表 106 近4年富佑鸿产权比率变化情况 138

图表 107 近4年富佑鸿产权比率变化情况 138

图表 108 近4年富佑鸿销售毛利率变化情况 139

图表 109 近4年富佑鸿销售毛利率变化情况 139

图表 110 近4年富佑鸿资产负债率变化情况 140

图表 111 近4年富佑鸿资产负债率变化情况 140

图表 112 近4年富佑鸿总资产周转次数变化情况 141

图表 113 近4年富佑鸿总资产周转次数变化情况 141

图表 114 近4年富佑鸿固定资产周转次数情况 142

图表 115 近4年富佑鸿固定资产周转次数变化情况 142

图表 116 近4年志丰电子流动资产周转次数变化情况 143

图表 117 近4年志丰电子流动资产周转次数变化情况 144

图表 118 近4年志丰电子产权比率变化情况 144

图表 119 近4年志丰电子产权比率变化情况 145

图表 120 近4年志丰电子销售毛利率变化情况 145

图表 121 近4年志丰电子销售毛利率变化情况 146

图表 122 近4年志丰电子资产负债率变化情况 146

图表 123 近4年志丰电子资产负债率变化情况 147

图表 124 近4年志丰电子总资产周转次数变化情况 147

图表 125 近4年志丰电子总资产周转次数变化情况 148

图表 126 近4年志丰电子固定资产周转次数情况 148

图表 127 近4年志丰电子固定资产周转次数变化情况 148

图表 128 电声器件行业产业链概况 150

图表 129 2014年我国手机累计产量情况 179

图表 130 2014年我国手机累计出口额情况 180

图表 131 2014年以来我国通信终端设备制造业效益情况 180

图表 132 2014年以来我国移动通信及终端设备制造业投资完成情况 181

图表 133 2014年我国家用视听行业实现销售产值情况 185

图表 134 2014年我国彩色电视机月度产量完成情况 186

图表 135 2014年家用视听行业与电子信息制造业利润率对比 187

图表 136 家用视听行业累计投资完成情况 188

图表 137 2014年家用视听行业内外销对比 188

图表 138 2009-2014年家用视听行业内、外销比重及增速情况 189

图表 139 2014年电子计算机行业各季度销售产值完成 195

图表 140 2014年我国计算机累计出口额情况 195

图表 141 2014年我国电子计算机行业投资情况 196

图表 142 2014年电子计算机行业效益完成情况 197

图表 143 2012-2014年我国计算机市场区域结构 197

图表 144 2009-2014年电子计算机行业收入、利润比重 200

图表 145 电声器件行业国际标准 205

图表 146 电声器件行业国家标准 205

图表 147 电声器件行业行业标准 206

图表 148 微型驻极体麦克风的生产工艺流程 207

图表 149 微型扬声器/受话器的生产工艺流程 208

图表 150 消费类电声产品生产工艺流程 208

图表 151 音频降噪算法技术 213

图表 152 2009-2014年10月我电声器件出口整体情况分析 222

图表 153 我国电声器件出口结构分析 223

图表 154 2009-2014年10月我电声器件出口整体情况分析 223

图表 155 我国电声器件进口结构分析 224

图表 156 2009-2014年10月电声器件销售收入状况 226

图表 157 2009-2014年10月电声器件工业产值状况 226

图表 158 2009-2014年10月电声器件盈利状况 227

图表 159 瑞声声学科技控股有限公司企业销售渠道与网络 228

图表 160 瑞声声学科技控股有限公司负债能力分析 229

图表 161 瑞声声学科技控股有限公司盈利能力分析 231

图表 162 瑞声声学科技控股有限公司运营能力分析 232

图表 163 瑞声声学科技控股有限公司偿债能力分析 233

图表 164 瑞声声学科技控股有限公司发展能力分析 234

图表 165 歌尔声学股份有限公司负债能力分析 237

图表 166 歌尔声学股份有限公司利润能力分析 240

图表 167 歌尔声学股份有限公司盈利能力分析 242

图表 168 歌尔声学股份有限公司运营能力分析 244

图表 169 歌尔声学股份有限公司偿债能力分析 245

图表 170 歌尔声学股份有限公司发展能力分析 247

图表 171 浙江新嘉联电子股份有限公司负债能力分析 249

图表 172 浙江新嘉联电子股份有限公司利润能力分析 252

图表 173 浙江新嘉联电子股份有限公司盈利能力分析 254

图表 174 浙江新嘉联电子股份有限公司运营能力分析 256

图表 175 浙江新嘉联电子股份有限公司偿债能力分析 257

图表 176 浙江新嘉联电子股份有限公司发展能力分析 259

图表 177 近4年江苏远宇电子集团有限公司经流动资产周转次数变化情况 262

图表 178 近4年江苏远宇电子集团有限公司经流动资产周转次数变化情况 262

图表 179 近4年江苏远宇电子集团有限公司经产权比率变化情况 262

图表 180 近4年江苏远宇电子集团有限公司经产权比率变化情况 263

图表 181 近4年江苏远宇电子集团有限公司经销售毛利率变化情况 263

图表 182 近4年江苏远宇电子集团有限公司经销售毛利率变化情况 264

图表 183 近4年江苏远宇电子集团有限公司经资产负债率变化情况 264

图表 184 近4年江苏远宇电子集团有限公司经资产负债率变化情况 265

图表 185 近4年江苏远宇电子集团有限公司经总资产周转次数变化情况 266

图表 186 近4年江苏远宇电子集团有限公司经总资产周转次数变化情况 266

图表 187 近4年江苏远宇电子集团有限公司经固定资产周转次数情况 267

图表 188 近4年江苏远宇电子集团有限公司经固定资产周转次数情况 267

图表 189 国光电器股份有限公司负债能力分析 269

图表 190 国光电器股份有限公司利润能力分析 273

图表 191 国光电器股份有限公司盈利能力分析 274

图表 192 国光电器股份有限公司运营能力分析 276

图表 193 国光电器股份有限公司偿债能力分析 277

图表 194 国光电器股份有限公司发展能力分析 279

图表 195 电声器件技术应用注意事项分析 294

图表 196 电声器件项目投资注意事项图 296

图表 197 电声器件行业生产开发注意事项 297

图表 198 电声器件销售注意事项 298

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。