



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国熏衣草种植市场监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国熏衣草种植市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252382.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年熏衣草种植行业发展综述	14
第一节 熏衣草种植行业界定	14
一、行业经济特性	14
二、主要产品品种/主要细分行业	14
三、产业链结构分析	21
第二节 熏衣草种植行业发展成熟度分析	22
一、行业发展周期分析	22
二、行业中外市场成熟度对比	23
三、行业及其主要子行业成熟度分析	25
第二章 2015-2020年中国熏衣草种植企业PEST（环境）分析	26
第一节 经济环境分析	26
第二节 政策环境分析	39
第三节 社会环境分析	40
第四节 技术环境分析	44
第三章 熏衣草种植行业生产技术分析	46
第一节 熏衣草种植行业生产技术发展现状	46
第二节 熏衣草种植行业产品生产工艺特点或流程	46
第三节 熏衣草种植行业生产技术发展趋势分析	49
第四章 2014年中国熏衣草种植企业发展情况分析	51
第一节 中国熏衣草种植企业发展分析	51
一、2014年熏衣草种植企业运行情况及特点分析	51
二、2014年熏衣草种植企业投资情况分析	53
三、中国熏衣草种植企业产品结构分析	53
四、中国熏衣草种植企业与宏观经济相关性分析	54
第二节 中国企业区域发展分析	54
一、企业重点区域分布特点及变化	54
二、华北地区市场分析	55
三、华东地区市场分析	56
四、东北地区市场分析	56
五、中南地区市场分析	57

六、西部地区市场分析	58
第五章 2014年中国熏衣草种植市场供需调查分析	59
第一节 2014年中国熏衣草种植市场供给分析	59
一、产品市场供给	59
二、价格供给分析	59
三、渠道供给调研	60
第二节 2014年中国熏衣草种植市场需求分析	61
一、产品市场需求	61
二、价格需求分析	62
三、渠道需求分析	62
四、购买需求分析	62
第三节 2014年中国熏衣草种植市场特征分析	63
一、2014年中国熏衣草种植产品特征分析	63
二、2014年中国熏衣草种植价格特征分析	64
三、2014年中国熏衣草种植渠道特征	65
四、2014年中国熏衣草种植购买特征	69
第六章 2014年熏衣草种植企业市场竞争格局分析	71
第一节 2014年中国熏衣草种植企业集中度分析	71
第二节 2014年中国熏衣草种植企业规模经济情况分析	71
第三节 2014年中国熏衣草种植企业格局以及竞争态势分析	72
一、企业整体竞争格局及态势分析	72
二、区域市场竞争格局及态势分析	73
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	74
第五节 2014年中国熏衣草种植企业主要优势企业竞争力综合评价	75
第七章 2014年熏衣草种植企业主要竞争对手分析	77
第一节 兰州天佑香料种植有限公司	77
一、企业简介	77
二、主导产品分析	79
三、经营状况分析	80
四、企业盈利能力分析	80
五、企业偿债能力分析	81
六、企业经营策略和发展战略分析	81

第二节 伊犁华茂农业科技开发有限公司 81

一、企业简介 81

二、主导产品分析 82

三、经营状况分析 82

四、企业盈利能力分析 83

五、企业偿债能力分析 83

六、企业经营策略和发展战略分析 84

第三节 云南西草资源开发有限公司 84

一、企业简介 84

二、主导产品分析 85

三、经营状况分析 85

四、企业盈利能力分析 86

五、企业偿债能力分析 86

六、企业经营策略和发展战略分析 87

第四节 成都普罗旺斯薰衣草生态农业开发有限公司 87

一、企业简介 87

二、主导产品分析 88

三、经营状况分析 88

四、企业盈利能力分析 89

五、企业偿债能力分析 89

六、企业经营策略和发展战略分析 90

第五节 伊犁伊人薰衣草开发有限公司 90

一、企业简介 90

二、主导产品分析 90

三、经营状况分析 91

四、企业盈利能力分析 91

五、企业偿债能力分析 92

六、企业经营策略和发展战略分析 92

第八章 2015-2020年中国薰衣草种植企业上下游产业链分析及其影响 93

第一节 2014中国薰衣草种植企业上游企业发展及影响分析 93

一、2014中国薰衣草种植企业上游企业运行现状分析 93

二、对本企业产生的影响分析 94

第二节 2014中国熏衣草种植企业下游企业发展及影响分析	94
一、2014中国熏衣草种植企业下游企业运行现状分析	94
二、对本企业产生的影响分析	96
第三节 其他相关企业发展及影响分析	97
第九章 2015-2020年中国熏衣草种植企业发展趋势预测	100
第一节 2015-2020年政策变化趋势预测	100
第二节 2015-2020年供求趋势预测	100
一、产品供给预测	100
二、产品需求预测	101
第三节 2015-2020年进出口趋势预测	102
第四节 2015-2020年技术发展趋势	102
第五节 2015-2020年竞争趋势预测	103
第十章 2015-2020年熏衣草种植企业投资潜力与价值分析	104
第一节 2015-2020年熏衣草种植企业投资环境分析	104
第二节 2015-2020年熏衣草种植企业SWOT模型分析	105
一、优势	105
二、劣势	106
三、机会	106
四、威胁	107
第三节 2015-2020年我国熏衣草种植企业投资潜力分析	108
第四节 2015-2020年我国熏衣草种植企业前景展望分析	108
第五节 2015-2020年我国熏衣草种植企业盈利能力预测	109
第十一章 2015-2020年熏衣草种植企业投资风险预警	110
第一节 政策和体制风险	110
第二节 宏观经济波动风险	110
第三节 市场风险	111
第四节 技术风险	111
第五节 原材料压力风险分析	111
第六节 市场竞争风险	112
第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁	112
第八节 营销风险	112
第九节 相关企业风险	113

第十节 区域风险	113
第十一节 资金短缺风险	113
第十二节 经营风险分析	113
第十三节 管理风险分析	114
第十二章 2015-2020年熏衣草种植产业投资机会及投资策略分析	115
第一节 2015-2020年熏衣草种植企业区域投资机会	115
第二节 2015-2020年熏衣草种植企业主要产品投资机会	116
第三节 2015-2020年熏衣草种植企业出口市场投资机会	116
第四节 2015-2020年中国熏衣草种植企业投资策略分析	117
一、产品定位策略	117
二、产品开发策略	118
三、渠道销售策略	121
四、品牌经营策略	123
五、服务策略	125
第十三章 熏衣草种植行业企业观点综述及专家建议	127
第一节 企业观点综述	127
第二节 专家投资建议	127

图表目录：

图表1：产业链模型	21
图表2：熏衣草种植产业链分析	21
图表3：熏衣草种植行业生命周期示意图	23
图表4：2009-2014年国内生产总值及其增长速度	26
图表5：2014年GDP初步核算数据	27
图表6：GDP环比和同比增长速度	27
图表7：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	28
图表8：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	28
图表9：消费价格指数CPI、PPI	29
图表10：2009-2014年农村居民人均纯收入	31
图表11：2009-2014年城镇居民人均纯收入	31
图表12：2014年社会消费品零售总额	32
图表13：2014年固定资产投资增速	34

图表14：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 34

图表15：2014年固定资产投资新增主要生产能力 35

图表16：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 36

图表17：2009-2014年货物进出口总额 36

图表18：2014年货物进出口总额及其增长速度 37

图表19：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 37

图表20：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 38

图表21：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 38

图表22：2014年年末人口数及其构成 41

图表23：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 42

图表24：2011-2014年薰衣草种植企业数量分析 51

图表25：2011-2014年薰衣草种植行业销售收入分析 51

图表26：2011-2014年薰衣草种植行业从业人数分析 52

图表27：2011-2014年薰衣草种植行业总资产分析 53

图表28：2014年中国薰衣草种植行业产品结构分析 53

图表29：2014年中国薰衣草种植行业企业区域分布 54

图表30：华北地区薰衣草种植市场规模 55

图表31：华东地区薰衣草种植市场规模 56

图表32：东北地区薰衣草种植市场规模 56

图表33：中南地区薰衣草种植市场规模 57

图表34：西部地区薰衣草种植市场规模 58

图表35：2011-2014年薰衣草种植供给总量分析 59

图表36：2011-2014年薰衣草种植市场需求总量分析 61

图表37：2014年中国薰衣草种植行业企业规模经济情况分析 71

图表38：公司经营状况分析 80

图表39：公司盈利能力分析 80

图表40：公司偿债能力分析 81

图表41：公司经营状况分析 82

图表42：公司盈利能力分析 83

图表43：公司偿债能力分析 83

图表44：公司经营状况分析 85

图表45：公司盈利能力分析 86

图表46：公司偿债能力分析	86
图表47：公司经营状况分析	88
图表48：公司盈利能力分析	89
图表49：公司偿债能力分析	89
图表50：公司经营状况分析	91
图表51：公司盈利能力分析	91
图表52：公司偿债能力分析	92
图表53：2015-2020年中国熏衣草种植产量预测	100
图表54：2015-2020年中国熏衣草种植需求量预测	101
图表55：2015-2020年中国熏衣草种植进出口预测	102
图表56：2015-2020年中国熏衣草种植行业盈利能力预测	109
图表57：中国熏衣草种植项目风险控制建议与收益潜力提升措施	128
图表58：熏衣草种植产品技术应用注意事项分析	128
图表59：熏衣草种植产品项目投资注意事项图	129
图表60：熏衣草种植产品行业生产开发注意事项	130
图表61：熏衣草种植产品销售注意事项	131

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252382.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。