



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国卫星应用市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国卫星应用市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国卫星应用行业的发展综述

1.1 卫星应用行业的相关概述

1.1.1 卫星产业与卫星应用产业概述

1.1.2 卫星应用与行业的界定

1.1.3 卫星应用的分类

1.2 卫星应用产业链分析

1.2.1 卫星应用产业链分析

1.2.2 卫星应用产业链上游分析

1.2.3 卫星应用产业链下游分析

(1) 卫星通信领域

(2) 卫星导航领域

(3) 卫星遥感领域

1.3 卫星应用行业政策环境分析

1.3.1 卫星应用行业监管体制

1.3.2 卫星应用行业政策汇总

1.3.3 卫星应用行业发展规划解读

(1) 《"十二五"国家重大创新基地建设规划》解读

(2) 《我国气象卫星及其应用发展规划(2011-2020年)》解读

(3) 《导航与位置服务科技发展"十二五"专项规划》解读

(4) 《2012-2020年中国智能交通发展战略》解读

(5) 《"十二五"国家战略性新兴产业发展规划》解读

(6) 《通信业"十二五"发展规划》解读

(7) 《测绘地理信息科技发展"十二五"规划》解读

(8) 《高端装备制造业"十二五"发展规划》解读

1.4 卫星应用行业经济环境分析

1.4.1 中国国内生产总值(GDP)分析

1.4.2 中国工业运行情况分析

(1) 2005-2013年工业运行情况分析

(2) 2014年上半年工业运行情况

(3) 制造业运行情况分析

1.4.3 经济环境对卫星应用行业的影响分析

第2章：中国卫星应用行业的发展状况

2.1 全球卫星产业的发展状况

2.1.1 全球卫星产业经营状况分析

- (1) 2013年全球在轨卫星功能结构分析
- (2) 2008-2013年全球卫星产业总收入规模及结构
- (3) 2008-2013年全球卫星服务业收入规模及结构
- (4) 2008-2013年全球卫星制造业收入规模
- (5) 2008-2013年全球卫星发射业收入规模
- (6) 2008-2013年地面设备制造业收入规模

2.1.2 中国卫星产业发展状况分析

- (1) 中国在轨卫星规模分析
- (2) 中国卫星产业链主要企业
- (3) 中国卫星产业发展重点分析

2.2 中国卫星应用行业发展概况

2.2.1 卫星应用行业发展历程分析

- (1) 2000-2015年卫星应用行业市场规模分析

2.2.2 卫星应用行业区域市场分布

2.2.3 卫星应用行业面临挑战分析

2.3 重点卫星应用行业基地发展分析

2.3.1 西安民用航天产业基地发展分析

- (1) 西安民用航天产业基地发展简介
- (2) 西安民用航天产业基地产业定位
- (3) 西安民用航天产业基地入驻企业
- (4) 西安民用航天产业基地发展现状
- (5) 西安民用航天产业基地发展战略
- (6) 西安民用航天产业基地最新动向

2.3.2 上海国家民用航天产业基地发展分析

- (1) 上海国家民用航天产业基地发展简介
- (2) 上海国家民用航天产业基地产业定位
- (3) 上海国家民用航天产业基地投资政策
- (4) 上海国家民用航天产业基地最新动向

第3章：中国卫星导航市场发展状况分析

3.1 大卫星导航系统发展分析

3.1.1 国外卫星导航定位系统的发展战略与政策分析

- (1) 美国GPS系统的发展战略与政策分析
- (2) 俄罗斯发展战略与政策分析
- (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析

3.1.2 美国GPS卫星导航系统技术进展

- (1) 研制和发射GPS - 2F卫星
- (2) 继续现代化技术改造
- (3) GPS-3卫星研制进展

3.1.3 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析

- (1) Galileo卫星导航系统的基本构成
- (2) Galileo卫星导航系统的发展阶段
- (3) Galileo卫星导航系统的技术进展
- (4) Galileo卫星导航系统的合作进程

3.1.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统技术进展

3.1.5 各国卫星定位系统的比较分析

- (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
- (2) GLONASS与GPS的比较分析
- (3) Galileo与GPS系统的比较分析

3.1.6 全球卫星导航产业市场规模分析

3.2 中国北斗导航卫星系统发展分析

3.2.1 北斗导航卫星的发展历程分析

3.2.2 北斗导航卫星系统应用领域分析

3.2.3 北斗一代与北斗二代对比分析

3.2.4 北斗二代带动新增设备市场分析

- (1) 卫星导航芯片与模块市场分析
- (2) 卫星导航设备市场分析
- (3) 卫星授时设备市场分析

3.2.5 北斗卫星导航市场发展分析

- (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
- (2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

(3) 北斗卫星导航产业区域分布分析

(4) 北斗卫星导航产业规模分析

(5) 北斗卫星导航终端市场规模分析

3.3 中国卫星导航市场发展分析

3.3.1 中国卫星导航市场发展规模分析

(1) 2003-2013年中国卫星导航产业规模分析

(2) 中国卫星导航产业应用市场规模分析

3.3.2 中国卫星导航市场影响因素分析

(1) 卫星导航市场的有利影响因素

(2) 卫星导航市场的不利影响因素

3.3.3 中国卫星导航市场类型及特点

(1) 中国卫星导航系统市场类型

(2) 中国卫星导航系统市场特点

3.4 中国卫星导航设备市场分析

3.4.1 导航芯片市场分析

(1) 导航芯片市场发展现状

(2) 导航芯片市场需求分析

(3) 导航芯片市场驱动因素

(4) 导航芯片市场发展展望

3.4.2 GIS软件市场分析

(1) GIS软件市场规模分析

(2) GIS软件市场竞争格局

(3) GIS技术发展水平分析

(4) GIS行业发展前景分析

3.4.3 导航电子地图市场分析

(1) 导航电子地图产业链分析

(2) 导航电子地图市场规模分析

(3) 导航电子地图竞争格局分析

(4) 导航电子地图发展前景展望

3.4.4 导航终端产品市场分析

(1) 车载导航市场规模与竞争分析

(2) PND产品市场规模与价格分析

- (3) 手机导航市场规模与竞争分析
- (4) 车载监控产品市场规模分析
- (5) GIS数据采集产品市场规模与竞争分析

3.5 中国卫星导航设备市场竞争分析

3.5.1 中国导航设备市场企业竞争分析

3.5.2 中国导航设备市场品牌竞争分析

3.5.3 中国导航设备市场产品竞争分析

3.5.4 中国导航设备市场的竞争结构分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 购买者议价能力分析
- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业内竞争程度分析

第4章：中国卫星导航应用领域市场分析

4.1 交通运输行业卫星导航市场展望

4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状

- (1) 公路运输卫星导航发展现状
- (2) 水路运输卫星导航发展现状
- (3) 铁路运输卫星导航发展现状
- (4) 航空运输卫星导航发展现状

4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策

4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划

4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望

4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望

4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状

4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划

4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望

4.3 公共安全领域卫星导航前景展望

4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总

4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用

4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向

4.3.4 各地政府应急系统建设动向

4.3.5 公共安全卫星导航前景展望

4.4 监测市场卫星导航前景展望

4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析

- (1) 气象监测卫星导航发展现状
- (2) 林业监测卫星导航发展现状
- (3) 海洋监测卫星导航发展现状

4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析

- (1) 气象监测卫星导航发展规划
- (2) 林业监测卫星导航发展规划
- (3) 海洋监测卫星导航发展规划

4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望

- (1) 气象监测卫星导航发展前景展望
- (2) 林业监测卫星导航发展前景展望
- (3) 海洋监测卫星导航发展前景展望

第5章：中国卫星通信市场发展分析

5.1 全球卫星通信网发展概况分析

5.1.1 世界通信卫星发射动态分析

5.1.2 卫星固定业务运营商卫星资源分析

5.1.3 国际通信卫星公司的卫星通信网

5.1.4 RRsat全球通信网络卫星国际专线服务

5.1.5 中国全球卫星通信业务发展现状分析

5.2 全球卫星通信发展特点及发展趋势

5.2.1 全球卫星通信产业的发展综述

- (1) 卫星固定通信业务发展分析
- (2) 卫星移动通信业务发展分析
- (3) 卫星广播业务发展分析
- (4) 卫星宽带互联网业务发展分析

5.2.2 全球卫星通信产业的发展特点

5.2.3 全球卫星通信产业的发展趋势

5.2.4 全球卫星通信产业的技术发展趋势

- (1) 卫星通信技术的发展特点
- (2) 卫星通信系统技术水平发展趋势

- (3) 星上处理技术水平发展趋势
- (4) 先进卫星技术水平发展趋势
- (5) 终端技术水平发展趋势分析
- 5.2.5 中国卫星通信产业技术发展趋势
- 5.3 全球商业通信卫星市场发展分析
 - 5.3.1 全球商业通信卫星的制造与发射
 - 5.3.2 中国商业通信卫星的制造与发射
 - 5.3.3 商业通信卫星市场发展的特点
 - 5.3.4 商业通信卫星市场发展趋势分析
- 5.4 卫星移动通信市场发展分析
 - 5.4.1 卫星移动通信系统发展现状
 - (1) 地球静止轨道卫星移动通信系统
 - (2) 低轨卫星星座移动通信系统
 - 5.4.2 卫星移动通信系统特点分析
 - (1) 卫星移动通信系统的特点
 - (2) 各类型卫星移动通信系统比较
 - 5.4.3 移动通信卫星运营商发展状况分析
 - 5.4.4 卫星移动通信系统关键技术分析
 - (1) 星地一体化设计技术
 - (2) 天线技术
 - (3) 星上处理技术
 - (4) 移动性管理技术
 - 5.4.5 卫星移动通信系统发展趋势分析
 - (1) 采用先进技术，支持新型业务
 - (2) 与地面网络的融合
 - (3) 卫星系统的融合
 - 5.4.6 卫星移动通信系统建设关注问题
 - (1) 服务定位问题
 - (2) 频率资源问题
 - (3) 军民结合问题
- 5.5 中国卫星通信市场发展分析
 - 5.5.1 中国卫星通信市场规模及特征

(1) 卫星通信市场规模分析

(2) 卫星通信市场特征分析

5.5.2 中国卫星通信的应用领域分析

(1) 卫星广播应用领域分析

(2) 政府应急保障领域分析

(3) 卫星通信民航领域分析

(4) 其它特征领域临时通信

5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用

(1) 三网融合的内涵、意义及特点分析

(2) 卫星通信在三网融合中的地位与作用

(3) 三网融合的应用前景及其意义

5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议

(1) 卫星通信服务的发展趋势分析

(2) 卫星通信服务行业的发展建议

第6章：中国卫星遥感市场发展状况分析

6.1 全球卫星遥感市场发展分析

6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析

(1) 美国遥感卫星发展战略分析

(2) 欧洲遥感卫星发展战略分析

(3) 俄罗斯遥感卫星发展战略分析

(4) 日本遥感卫星发展战略分析

(5) 印度遥感卫星发展战略分析

(6) 国外遥感卫星对中国的启示

6.1.2 年全球遥感卫星市场分析

(1) 2013年遥感卫星发射情况

(2) 2013年遥感卫星市场特点

6.1.3 全球卫星遥感市场规模分析

(1) 2008-2013年卫星全球遥感市场业务收入分析

(2) 2008-2013年卫星全球遥感市场占卫星服务市场比重分析

6.2 中国卫星遥感市场发展分析

6.2.1 中国卫星遥感市场发展概况

(1) 中国卫星遥感市场现状分析

(2) 中国卫星遥感市场存在的问题

(3) 中国卫星遥感市场特征分析

(4) 中国卫星遥感市场机构规模分析

6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析

(1) 国土资源监测分析

(2) 气象探测领域分析

(3) 农林监测领域分析

(4) 海洋观测领域分析

(5) 环境监测领域分析

(6) 水利监测领域分析

6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析

(1) 中国卫星遥感市场趋势分析

(2) 中国卫星遥感技术趋势分析

6.3 中国卫星测绘应用市场分析

6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状

(1) 国际测绘卫星发展现状分析

(2) 国际卫星测绘应用现状分析

6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析

(1) 测绘卫星及其应用现状

(2) 首颗民用测绘卫星应用状况

(3) 测绘卫星系列发展状况分析

(4) 国内外测绘卫星的发展比较

6.3.3 中国测绘地理信息系统发展状况

(1) 测绘地理信息行业资质单位数量分析

(2) 测绘地理信息系统总值情况

(3) 测绘地理信息系统资产规模

(4) 测绘数字成果提供情况

(5) 测绘航摄成果提供情况

(6) 测绘基准成果提供情况

(7) 测绘地形图的提供情况

6.3.4 中国测绘技术装备市场分析

(1) 传统数据获取装备市场

(2) 新兴数据获取装备市场

(3) 数据处理技术装备市场

6.3.5 中国卫星测绘应用市场前景展望

第7章：中国卫星应用行业重点区域分析

7.1 北京市卫星应用行业前景展望

7.1.1 北京市卫星应用行业发展现状

7.1.2 北京市卫星应用行业相关政策规划

7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析

7.1.4 北京市卫星应用行业最新动向

7.1.5 北京市卫星应用行业前景展望

7.2 上海市卫星应用行业前景展望

7.2.1 上海市卫星应用行业发展现状

7.2.2 上海市卫星应用行业相关政策

7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析

7.2.4 上海市卫星应用行业最新动向

7.2.5 上海市卫星应用行业前景展望

7.3 广东省卫星应用行业前景展望

7.3.1 广东省卫星应用行业发展现状

7.3.2 广东省卫星应用行业相关政策

7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析

7.3.4 广东省卫星应用行业最新动向

7.3.5 广东省卫星应用行业前景展望

7.4 陕西省卫星应用行业前景展望

7.4.1 陕西省卫星应用行业发展现状

7.4.2 陕西省卫星应用行业发展目标

7.4.3 陕西省卫星应用行业重点任务

7.4.4 陕西省卫星应用行业最新动向

7.4.5 陕西省卫星应用行业前景展望

7.5 湖南省卫星应用行业前景展望

7.5.1 湖南省卫星应用行业发展现状

7.5.2 湖南省卫星应用行业相关政策

7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析

- 7.5.4 湖南省卫星应用行业最新动向
- 7.5.5 湖南省卫星应用行业前景展望
- 7.6 川省卫星应用行业前景展望
 - 7.6.1 川省卫星应用行业发展现状
 - 7.6.2 川省卫星应用行业相关政策
 - 7.6.3 川省卫星应用主要企业分析
 - 7.6.4 川省卫星应用行业最新动向
 - 7.6.5 川省卫星应用行业前景展望
- 7.7 重庆市卫星应用行业前景展望
 - 7.7.1 重庆市卫星应用行业发展现状
 - 7.7.2 重庆市卫星应用行业相关政策
 - 7.7.3 重庆市卫星应用主要企业分析
 - 7.7.4 重庆市卫星应用行业最新动向
 - 7.7.5 重庆市卫星应用行业前景展望
- 7.8 厦门市卫星应用行业前景展望
 - 7.8.1 厦门市卫星应用行业发展现状
 - 7.8.2 厦门市卫星应用行业相关政策
 - 7.8.3 厦门市卫星应用主要企业分析
 - 7.8.4 厦门市卫星应用行业最新动向
 - 7.8.5 厦门市卫星应用行业前景展望
- 7.9 武汉市卫星应用行业前景展望
 - 7.9.1 武汉市卫星应用行业发展现状
 - 7.9.2 武汉市卫星应用行业相关政策
 - 7.9.3 武汉市卫星应用主要企业分析
 - 7.9.4 武汉市卫星应用行业最新动向
 - 7.9.5 武汉市卫星应用行业前景展望
- 7.10 济南市卫星应用行业前景展望
 - 7.10.1 济南市卫星应用行业发展现状
 - 7.10.2 济南市卫星应用行业相关政策
 - 7.10.3 济南市卫星应用主要企业分析
 - 7.10.4 济南市卫星应用行业最新动向
 - 7.10.5 济南市卫星应用行业前景展望

第8章：中国卫星应用行业主要企业经营分析

8.1 中国东方红卫星股份有限公司

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业运营能力分析

8.1.5 企业偿债能力分析

8.1.6 企业发展能力分析

8.1.7 企业经营情况分析

8.1.8 企业产品与服务分析

8.1.9 企业组织架构分析

8.1.10 企业经营优劣势分析

8.1.11 企业最新发展动向分析

8.2 成都振芯科技股份有限公司

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业运营能力分析

8.2.5 企业偿债能力分析

8.2.6 企业发展能力分析

8.2.7 企业产品与服务分析

8.2.8 企业技术与研发能力分析

8.2.9 企业市场与营销网络分析

8.2.10 企业经营优劣势分析

8.2.11 企业最新发展动向分析

8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业运营能力分析

8.3.5 企业偿债能力分析

8.3.6 企业发展能力分析

- 8.3.7 企业产品与服务分析
- 8.3.8 企业技术与研发能力分析
- 8.3.9 企业市场与营销网络分析
- 8.3.10 企业经营优劣势分析
- 8.3.11 企业最新发展动向分析
- 8.4 北京合众思壮科技股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 主要经济指标分析
 - 8.4.3 企业盈利能力分析
 - 8.4.4 企业运营能力分析
 - 8.4.5 企业偿债能力分析
 - 8.4.6 企业发展能力分析
 - 8.4.7 企业产品与服务分析
 - 8.4.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.4.9 企业市场与营销网络分析
 - 8.4.10 企业经营优劣势分析
 - 8.4.11 企业最新发展动向分析
 - 8.4.12 企业发展规划与战略分析
- 8.5 北京超图软件股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展简况分析
 - 8.5.2 主要经济指标分析
 - 8.5.3 企业盈利能力分析
 - 8.5.4 企业运营能力分析
 - 8.5.5 企业偿债能力分析
 - 8.5.6 企业发展能力分析
 - 8.5.7 企业产品与服务分析
 - 8.5.8 企业技术与研发能力分析
 - 8.5.9 企业市场与营销网络分析
 - 8.5.10 企业经营优劣势分析
 - 8.5.11 企业最新发展动向分析
- 8.6 北京华力创通科技股份有限公司
 - 8.6.1 企业发展简况分析

- 8.6.2 主要经济指标分析
- 8.6.3 企业盈利能力分析
- 8.6.4 企业运营能力分析
- 8.6.5 企业偿债能力分析
- 8.6.6 企业发展能力分析
- 8.6.7 企业主营业务范围
- 8.6.8 企业产品与服务分析
- 8.6.9 企业市场与营销网络分析
- 8.6.10 企业服务领域分析
- 8.6.11 企业经营优劣势分析
- 8.6.12 企业发展规划与战略分析
- 8.7 航天时代电子技术股份有限公司
- 8.7.1 企业发展简况分析
- 8.7.2 主要经济指标分析
- 8.7.3 企业盈利能力分析
- 8.7.4 企业运营能力分析
- 8.7.5 企业偿债能力分析
- 8.7.6 企业发展能力分析
- 8.7.7 企业产品结构分析
- 8.7.8 企业技术与研发能力分析
- 8.7.9 企业组织架构分析
- 8.7.10 企业经营优劣势分析
- 8.7.11 企业最新发展动向分析
- 8.8 北京四维图新科技股份有限公司
- 8.8.1 企业发展简况分析
- 8.8.2 主要经济指标分析
- 8.8.3 企业盈利能力分析
- 8.8.4 企业运营能力分析
- 8.8.5 企业偿债能力分析
- 8.8.6 企业发展能力分析
- 8.8.7 企业产品与服务分析
- 8.8.8 企业市场与营销网络分析

8.8.9 企业技术与研发能力分析

8.8.10 企业经营优劣势分析

8.8.11 企业最新发展动向分析

8.8.12 企业发展规划与战略分析

8.9 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

8.9.1 企业发展简况分析

8.9.2 主要经济指标分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.9.4 企业运营能力分析

8.9.5 企业偿债能力分析

8.9.6 企业发展能力分析

8.9.7 企业产品结构分析

8.9.8 企业市场与营销网络分析

8.9.9 企业技术与研发能力分析

8.9.10 企业组织架构分析

8.9.11 企业经营优劣势分析

8.9.12 企业最新发展动向分析

8.10 安徽四创电子股份有限公司

8.10.1 企业发展简况分析

8.10.2 主要经济指标分析

8.10.3 企业盈利能力分析

8.10.4 企业运营能力分析

8.10.5 企业偿债能力分析

8.10.6 企业发展能力分析

8.10.7 企业经营范围

8.10.8 企业产品结构分析

8.10.9 企业经营优劣势分析

8.10.10 企业最新发展动向分析

8.10.11 企业发展规划与战略分析

8.11 深圳市同洲电子股份有限公司

8.11.1 企业发展简况分析

8.11.2 主要经济指标分析

- 8.11.3 企业盈利能力分析
- 8.11.4 企业运营能力分析
- 8.11.5 企业偿债能力分析
- 8.11.6 企业发展能力分析
- 8.11.7 企业主营业务范围
- 8.11.8 企业产品结构分析
- 8.11.9 企业市场与营销网络分析
- 8.11.10 企业经营优劣势分析
- 8.12 广州海格通信集团股份有限公司
 - 8.12.1 企业发展简况分析
 - 8.12.2 主要经济指标分析
 - 8.12.3 企业盈利能力分析
 - 8.12.4 企业运营能力分析
 - 8.12.5 企业偿债能力分析
 - 8.12.6 企业发展能力分析
 - 8.12.7 企业主营业务范围
 - 8.12.8 企业产品结构分析
 - 8.12.9 企业组织架构分析
 - 8.12.10 企业研发能力分析
 - 8.12.11 企业经营优劣势分析
 - 8.12.12 企业发展规划与战略分析
- 8.13 中国卫星通信集团有限公司
 - 8.13.1 企业发展简况分析
 - 8.13.2 企业主营业务范围
 - 8.13.3 企业经营情况分析
 - 8.13.4 企业卫星资源分析
 - 8.13.5 企业组织架构分析
 - 8.13.6 企业经营优劣势分析
 - 8.13.7 企业发展规划与战略分析
- 8.14 中国卫星通信科技有限公司
 - 8.14.1 企业发展简况分析
 - 8.14.2 企业主营业务范围

- 8.14.3 企业产品结构分析
- 8.14.4 企业解决方案分析
- 8.15 广东瑞图万方科技股份有限公司
 - 8.15.1 企业发展简况分析
 - 8.15.2 企业经营情况分析
 - 8.15.3 企业产品与服务分析
 - 8.15.4 企业技术与研发能力分析
 - 8.15.5 企业经营优劣势分析
 - 8.15.6 企业最新发展动向分析
- 8.16 北京天广信息通信服务有限责任公司
 - 8.16.1 企业发展简况分析
 - 8.16.2 企业经营情况分析
 - 8.16.3 企业的产品和服务分析
 - 8.16.4 企业解决方案分析
 - 8.16.5 远程监控解决方案
- 8.17 南京中网卫星通信股份有限公司
 - 8.17.1 企业发展简况分析
 - 8.17.2 企业主营业务范围
 - 8.17.3 企业经营情况分析
 - 8.17.4 企业解决方案分析
 - 8.17.5 企业技术与研发能力分析
 - 8.17.6 企业市场与服务网络分析
 - 8.17.7 企业经营优劣势分析
- 8.18 鑫诺卫星通信有限公司
 - 8.18.1 企业发展简况分析
 - 8.18.2 企业经营情况范围
 - 8.18.3 企业产品与服务分析
 - 8.18.4 企业卫星资源分析
 - 8.18.5 企业组织架构分析
 - 8.18.6 企业经营优劣势分析
- 8.19 航天恒星科技有限公司
 - 8.19.1 企业发展简况分析

8.19.2 企业主营业务范围

8.19.3 企业产品结构分析

8.19.4 企业组织架构分析

8.19.5 企业经营优劣势分析

8.19.6 企业最新发展动向分析

8.20 北京数字空间科技有限公司

8.20.1 企业发展简况分析

8.20.2 企业主营业务情况分析

8.20.3 企业产品结构分析

8.20.4 企业解决方案分析

8.20.5 企业经营优劣势分析

8.20.6 企业最新发展动向分析

8.20.7 企业发展规划与战略分析

第9章：中国卫星应用行业投资分析与前景预测

9.1 卫星应用行业投资特性与风险分析

9.1.1 卫星应用行业投资特性分析

(1) 卫星应用行业进入壁垒分析

(2) 卫星应用行业盈利模式分析

(3) 卫星应用行业盈利因素分析

9.1.2 卫星应用行业投资风险分析

(1) 卫星应用行业政策风险分析

(2) 卫星应用行业经济波动风险

(3) 卫星应用行业市场竞争风险

(4) 卫星应用行业技术风险分析

(5) 卫星应用行业供求风险分析

(6) 卫星应用行业关联行业风险

9.2 卫星应用行业投资机会及建议

9.2.1 卫星应用行业投资机会分析

9.2.2 卫星应用行业投资策略分析

9.2.3 卫星应用行业前瞻投资建议

9.3 卫星应用行业发展趋势与前景预测

9.3.1 卫星应用行业影响因素分析

9.3.2 卫星应用行业发展趋势分析

(1) 卫星导航的发展趋势分析

(2) 卫星通信的发展趋势分析

9.3.3 卫星应用行业市场规模预测

(1) 卫星导航市场规模预测分析

(2) 卫星通信市场规模预测分析

(3) 卫星遥感市场规模预测分析

图表目录：

图表1：卫星应用产业链分析图

图表2：中国卫星应用行业主要政策汇总表

图表3：《导航与位置服务科技发展"十二五"专项规划》指标体系分析图

图表4：卫星及应用产业发展路线图

图表5：2005-2013年中国国内生产总值同比增长速度图（单位：亿元，%）

图表6：2005-2013年中国全部工业增加值及其增速图（单位：亿元，%）

图表7：2008-2013年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表8：2013年全球在轨卫星功能结构图（单位：%）

图表9：2008-2013年全球卫星产业销售收入及增速情况图（单位：亿美元，%）

图表10：2013年全球卫星产业收入结构图（单位：%）

图表11：2008-2013年全球卫星服务业销售收入及增速趋势图（单位：亿美元，%）

图表12：2013年全球卫星服务业收入结构图（单位：%）

图表13：2008-2013年全球卫星制造业销售收入及增速趋势图（单位：亿美元，%）

图表14：2008-2013年全球卫星发射业销售收入及增速趋势图（单位：亿美元，%）

图表15：2008-2013年全球卫星地面设备制造业销售收入及增速趋势图（单位：亿美元，%）

图表16：中国卫星产业链相关企业分析表

图表17：导航定位基础设施建设分析表

图表18：核心技术创新与通用产品产业化分析表

图表19：重要产品应用分析表

图表20：中国卫星应用行业发展历程图

图表21：2000-2015年中国卫星应用行业市场规模图（单位：亿元）

图表22：2006-2013年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表23：北斗一代与北斗二代对比表

图表24：北斗卫星导航产业链价值分布图

图表25：北斗卫星导航产业链投资价值图

图表26：北斗卫星导航产业区域分布图

图表27：2003-2013年中国卫星导航产业市场产值及增速图（单位：亿元，%）

图表28：中国卫星导航系统市场类型图

图表29：2013Q1-2014Q1中国前装车载导航市场出货量分析图（单位：万台，%）

图表30：2013Q1-2014Q1中国前装车载导航市场图资营收分析图（单位：亿元，%）

图表31：2013Q1-2014Q1中国手机地图导航APP累计用户市场规模分析图（单位：万，%）

图表32：2007-2013年中国GIS软件市场规模图（单位：亿元，%）

图表33：GIS应用功能发展趋势图

图表34：2014-2020年GIS行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表35：导航电子地图产业链示意图

图表36：2009-2013年中国导航电子地图市场规模表（单位：万元）

图表37：2014年第1季度中国前装车载导航电子地图企业竞争格局图（单位：%）

图表38：2014年第1季度中国后装车载导航电子地图企业竞争格局图（单位：%）

图表39：中国导航电子地图甲级资质企业表

图表40：2011-2013年中国导航车销量图（单位：万辆）

图表41：中国前装车载导航电子地图市场占比情况图（单位：%）

图表42：改装车载导航市场格局图（单位：%）

图表43：2007-2013年欧美PND销量情况图（单位：万台）

图表44：2007-2013年中国PND销量图（单位：万台）

图表45：中国智能手机企业竞争格局分析图（单位：%）

图表46：全球GIS数据采集器推出时间图

图表47：导航设备行业供应商议价能力分析列表

图表48：导航设备行业购买者议价能力分析列表

图表49：2011-2020年全国不同类型汽车存量及北斗系统应用潜力比较图（单位：万辆）

图表50：卫星固定业务（FSS）全球主要卫星运营商卫星资源比较分析表（单位：百万美元，个）

图表51：卫星固定通信运营商全球转发器供应量份额图（单位：%）

图表52：2002-2033年全球卫星广播业务市场预测图（单位：万户）

图表53：2002-2033年全球卫星宽带业务市场预测图（单位：万户）

图表54：2002-2033年全球卫星网络业务市场预测图（单位：万户）

图表55：全球六大卫星移动通信运营商基本情况比较表（单位：亿美元，%，万个）

图表56：《无线电规则》对L、S频段划分情况表

图表57：中国卫星通信细分行业应用现状表

图表58：三网融合系统和应用前景图

图表59：2008-2013年全球遥感市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元，%）

图表60：2008-2013年全球遥感市场业务收入占市场比重图（单位：%）

图表61：中国测绘资质单位数量变化情况图（单位：家）

图表62：中国各等级测绘资质单位数量变化情况图（单位：家）

图表63：中国测绘资质单位分布情况图（单位：%）

图表64：各地区民营测绘企业数量所占比重情况表（单位：%）

图表65：各地区测绘资质单位数量情况表（单位：家）

图表66：测绘从业人员数量变化情况图（单位：人）

图表67：中国测绘服务总值增长情况图（单位：万元）

图表68：中国测绘系统固定资产原值变化情况图（单位：万元）

图表69：中国测绘提供"4D"成果数量分析图（单位：GB）

图表70：中国测绘"4D"成果数量提供地区分析表（单位：TB）

图表71：测绘地理信息系统提供"4D"成果数据情况图（单位：%）

图表72：中国航摄成果提供地区表（单位：平方千米）

图表73：中国航摄成果领用单位分析表（单位：平方千米）

图表74：中国测绘基准成果提供数量图（单位：万点）

图表75：中国测绘基准成果提供地区表（单位）（单位：点）

图表76：中国测绘基准成果提供地区表（单位）（单位：点）

图表77：中国测绘地形图提供数量图（单位：万张）

图表78：中国测绘地形图提供地区表（单位：张）

图表79：中国测绘系统提供各种比例尺地形图情况表（单位：张，%）

图表80：中国各比例尺地形图提供量占总量的比重图（单位：%）

图表81：中国测绘行业拥有经纬仪数量图（单位：台）

图表82：中国测绘行业拥有水准仪数量图（单位：台）

图表83：中国测绘行业拥有测距仪数量图（单位：台）

图表84：中国测绘行业电子计算机拥有情况图（单位：台）

图表85：中国测绘行业拥有全站仪数量图（单位：台）

图表86：中国测绘行业拥有精密测图仪数量图（单位：台）

图表87：中国测绘行业拥有解析测图仪数量图（单位：台）

图表88：中国测绘行业全数字摄影测量系统数量图（单位：套）

图表89：卫星通信广播产业链图

图表90：卫星导航终端及位置服务产业链图

图表91：北斗卫星空间基准授时产业链图

图表92：自主遥感信息获取、处理和运营服务产业链图

图表93：卫星、载荷与测控产业链图

图表94：航天特色旅游产业链图

图表95：中国东方红卫星股份有限公司基本信息表

图表96：中国东方红卫星股份有限公司业务能力情况表

图表97：中国东方红卫星股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表98：2011-2014年3月中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表99：2013年中国东方红卫星股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表100：2011-2014年3月中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表101：2011-2014年3月中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表102：2011-2014年3月中国东方红卫星股份有限公司偿债能力分析表（单位：% ，倍）

图表103：2011-2014年3月中国东方红卫星股份有限公司发展能力分析表（单位：%）

图表104：中国东方红卫星股份有限公司组织架构图

图表105：中国东方红卫星股份有限公司优劣势分析表

图表106：成都振芯科技股份有限公司基本信息表

图表107：成都振芯科技股份有限公司业务能力情况表

图表108：2011-2014年3月成都振芯科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表109：2013年成都振芯科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：元）

图表110：2011-2014年3月成都振芯科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表111：2013年成都振芯科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万）

图表112：2011-2014年3月成都振芯科技股份有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表113：2011-2014年3月成都振芯科技股份有限公司偿债能力分析表（单位：% ，倍）

图表114：2011-2014年3月成都振芯科技股份有限公司发展能力分析表（单位：%）

图表115：成都振芯科技股份有限公司产品结构表

图表116：成都振芯科技股份有限公司优劣势分析表

图表117：北京北斗星通导航技术股份有限公司基本信息表

图表118：北京北斗星通导航技术股份有限公司业务能力情况表

图表119：2011-2014年3月北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析表（单位：

万元)

图表120：2013年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。