



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国稀有气体市场 深度评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国稀有气体市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252389.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业深度分析

第一章 中国稀有气体行业发展概述 1

第一节 稀有气体行业概述 1

一、稀有气体的定义 1

二、稀有气体的特点 1

三、气体行业概论 3

第二节 稀有气体上下游产业链分析 6

一、产业链模型介绍 6

二、稀有气体行业产业链分析 10

第三节 稀有气体行业生命周期分析 14

一、行业生命周期概述 14

二、稀有气体行业所属的生命周期 16

第四节 行业经济指标分析 18

一、赢利性 18

二、附加值的提升空间 21

第二章 2014年世界稀有气体市场运行形势分析 23

第一节 2014年中国稀有气体行业发展回顾 23

第二节 2015-2020年中国稀有气体发展走势预测 28

第三章 2014年中国稀有气体产业发展环境分析 30

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 30

一、GDP历史变动轨迹分析 30

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 31

三、2014年中国宏观经济发展预测分析 42

第二节 中国稀有气体行业政策环境分析 48

第三节 2014年中国稀有气体产业社会环境发展分析 50

一、人口环境分析 50

二、教育环境分析 54

三、卫生和社会服务分析 57

四、资源、环境和安全生产分析 58

五、各种消费观念和习惯分析 59

第二部分 产业结构分析

第四章 2014年中国稀有气体产业运行情况 64

第一节 中国稀有气体行业发展状况 64

一、稀有气体行业市场供给情况 64

二、稀有气体行业市场需求情况 66

三、稀有气体行业市场容量 66

第二节 中国稀有气体行业价格走势分析 67

一、稀有气体行业价格影响因素分析 67

二、2014年稀有气体行业价格走势回顾 69

三、2015-2020年稀有气体行业价格走势预测 69

第三节 中国稀有气体行业技术发展分析 70

第四节 日本稀有气体市场 74

第五章 中国稀有气体市场发展分析 79

第一节 中国稀有气体行业竞争现状 79

第二节 中国稀有气体行业集中度分析 85

第三节 稀有气体行业品牌现状分析 86

第四节 我国气体工业前景广阔 90

第三部分 竞争格局分析

第六章 2014年中国稀有气体行业竞争情况 94

第一节 林德集团行业竞争结构分析 94

一、现有企业间竞争 94

二、潜在进入者分析 102

三、替代品威胁分析 102

四、供应商议价能力 103

五、客户议价能力 103

第二节 林德集团SWOT分析 103

一、优势 103

二、劣势 105

三、机会 106

四、威胁 106

第三节 林德集团包装气体市场业务发展策略 108

一、林德采取的包装气体市场业务发展途径 108

二、林德需采取气体市场业务发展的营销策略 111

第七章 2012-2014年中国稀有气体所属行业主要数据监测分析 114

第一节 2012-2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 114

一、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 114

二、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 115

三、2014年中国稀有气体所属行业企业数据分析 117

第二节 工业气体行业现状 118

一、国外工业气体行业状况 118

二、我国工业气体行业现状及发展趋势 119

第八章 2014年稀有气体行业重点生产企业分析 121

第一节 凯美特气 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 122

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

第二节 中国神华煤制油化工有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第三节 美国普莱克斯公司 135

一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	137
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业成长能力分析	141
第四节 空气化工产品有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	146
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	148
第五节 杭州杭氧股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	151
三、企业盈利能力分析	153
四、企业偿债能力分析	154
五、企业运营能力分析	154
六、企业成长能力分析	155
第六节 盈德气体集团	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业盈利能力分析	159
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	160
六、企业成长能力分析	161
第七节 西安陕鼓动力股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 168

第四部分 投资价值研究

第九章 2015-2020年稀有气体行业发展预测 169

第一节 2015-2020年中国稀有气体行业未来发展前景分析 169

一、2015-2020年中国稀有气体市场发展环境分析 169

二、2015-2020年中国稀有气体行业市场规模预测 169

第二节 2015-2020年中国稀有气体行业市场供需预测 170

一、2015-2020年中国稀有气体行业供给预测 170

二、2015-2020年中国稀有气体市场需求预测 170

第三节 2015-2020年中国稀有气体行业盈利走势预测 171

第十章 2015-2020年中国稀有气体行业投资风险与营销分析 172

第一节 2015-2020年稀有气体行业进入壁垒分析 172

第二节 2015-2020年中国稀有气体行业投资环境分析 180

第三节 中国稀有气体行业投资风险 180

一、政策风险 180

二、技术风险 182

三、竞争风险 185

四、经营风险 187

第四节 中国稀有气体行业营销分析 190

一、渠道构成 190

二、覆盖率 192

三、价值流程结构 193

第十一章 2015-2020年中国稀有气体行业发展策略及投资建议 199

第一节 稀有气体行业市场重点客户战略实施 199

一、实施重点客户战略的必要性 199

二、合理确立重点客户 201

三、对重点客户的营销策略 202

四、强化重点客户的管理 204

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 206

第二节 投资建议 207

一、重点投资区域建议 207

二、重点投资产品建议 213

三、泰州市工业气体企业物流运作模式 216

图表目录：

图表：稀有气体性质 2

图表：2.6MPa下稀有气体性质 3

图表：产业链模型 7

图表：2014年氩气市场价格走势 12

图表：稀有气体产品价值链分析 13

图表：全球气体应用领域市场占有率排名 14

图表：四大工业气体企业2011年主要财务指标 19

图表：四大工业气体企业2007—2011年ROCE 19

图表：2011年世界工业气体商电子市场份额 28

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 31

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 33

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度 34

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 38

图表：2014年我国汇率变化情况 39

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 41

图表：2006-2014年我国货物进出口总额 42

图表：2014年末人口数及其构成 51

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 52

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 52

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 53

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 53

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 55

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 56

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 57

图表：2009-2014年工业气体规模情况分析 66

图表：我国气体生产企业数量区域分布情况 66

图表：我国气体生产企业产值分布情况 67

图表：2014年1-12月稀有气体均价走势 69

图表：2015-2020年稀有气体均价走势预测 69

图表：液氧中提取贫氟氩的工艺流程 71

图表：连续清除甲烷提取贫氟氩流程 72

图表：富氧液空中提取贫氟氩的工艺流程 73

图表：我国大型空分设备提取氟氩情况统计 74

图表：日本各地区的氩气生产能力 75

图表：日本的氩气分配 75

图表：日本氩气应用量 76

图表：ar的用途在行业中分布 76

图表：Ne、Kr、Xe三种气体在日本的应用量 77

图表：Ne、Kr、Xe三种气体在行业中的应用量 77

图表：日本He应用量 77

图表：液He的应用领域 78

图表：林德竞争力分析 94

图表：江浙沪工业包装气体产能分配情况 95

图表：林德(齐鲁石化)C套空分设计与运营参数 98

图表：电子行业用气品种 105

图表：工业包装气体行业细分市场 106

图表：SWOT分析汇总 107

图表：林德集团产品销售额与利润比例 112

图表：林德产品定价政策 113

图表：定价方法 113

图表：2014年稀有气体企业资产总额分析 114

图表：2014年稀有气体企业负债总额分析 114

图表：2014年稀有气体企业举债经营情况分析 115

图表：2014年各季度稀有气体企业资产总计分析 115

图表：2014年各季度稀有气体企业负债总计分析 116

图表：2014年各季度稀有气体企业资产负债率分析 116

图表：2014Q1稀有气体企业资产总额分析 117

图表：2014Q1稀有气体企业负债总额分析 117

图表：2014Q1稀有气体企业举债经营情况分析 118

图表：全球区域主要工业气体集团近年来业绩情况 119

图表：全球主要工业气体公司销售情况一览表 119

图表：2014年凯美特气资产负债分析 122

图表：2014年凯美特气利润情况分析 123

图表：2014年凯美特气产品收入分析 123

图表：2012-2014年凯美特气归属净利润 124

图表：2014年凯美特气盈利能力指标分析 125

图表：凯美特气盈利质量指标分析 125

图表：凯美特气财务风险指标分析 126

图表：2014年凯美特气资产负债情况分析 126

图表：2014年凯美特气运营能力指标分析 127

图表：2014年凯美特气成长能力指标分析 127

图表：2013中国神华资产负债分析 131

图表：2013中国神华利润表分析 132

图表：2013中国神华归属净利润 132

图表：2013中国神华盈利能力指标分析 133

图表：2013中国神华盈利质量指标 133

图表：2013中国神华财务风险指标分析 133

图表：2014年中国神华资产负债情况分析 134

图表：2013中国神华运营能力指标分析 134

图表：2013中国神华成长能力指标分析 135

图表：2013普莱克斯资产负债情况 137

图表：2013普莱克斯营收情况分析 138

图表：2014年普莱克斯净利润率分析 139

图表：2014年普莱克斯营业利润率分析 139

图表：2014年普莱克斯资产负债情况分析 140

图表：2014年普莱克斯运营能力分析 140

图表：2013普莱克斯成长能力分析 141

图表：2013空气化工产品有限公司资产负债分析 144

图表：2013空气化工产品有限公司 145

图表：2013空气化工产品有限公司净利润率分析 146

图表：2013空气化工产品有限公司资产负债分析 146

图表：2014年空气化工产品有限公司运营情况分析 147

图表：2013空气化工产品有限公司成长能力分析 148

图表：2014年杭氧股份资产负债分析 151

图表：2014年杭氧股份利润情况分析 152

图表：2014年杭氧股份盈利能力指标分析 153

图表：2014年杭氧股份盈利质量指标分析 153

图表：2014年杭氧股份财务风险指标分析 154

图表：2014年杭氧股份运营能力指标分析 154

图表：2014年杭氧股份成长能力指标分析 155

图表：2014年盈德气体集团资产负债情况分析 157

图表：2014年盈德气体集团现金流量情况分析 158

图表：2010-2014年盈德气体盈利情况分析 159

图表：2010-2014年盈德气体资产负债情况分析 159

图表：2014年盈德气体运营情况分析 160

图表：2014年盈德气体集团成长能力分析 161

图表：2014年陕鼓动力资产负债情况 163

图表：2014年陕鼓动力利润分析 165

图表：2014年陕鼓动力盈利能力指标分析 166

图表：2014年陕鼓动力盈利质量指标分析 166

图表：2014年陕鼓动力财务分析指标分析 167

图表：2014年陕鼓动力运营能力指标分析 167

图表：2014年陕鼓动力成长能力指标分析 168

图表：2015-2020年我国稀有气体市场规模预测 169

图表：2015-2020年我国稀有气体供求量预测 170

图表：2015-2020年我国稀有气体需求量预测 170

图表：2015-2020年我国稀有气体盈利走势预测 171

图表：泰州市KL公司的物流运作模式 217

图表：两家工业气体企业在园区内物流运作模式 218

图表：2011-2014年度泰州地区工业气体企业问题汇总表 219

图表：2011-2014年度KL公司客户投诉饼图 221

图表：KL公司订单实现过程 223

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252389.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。