



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国水泥市场深度 评估及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国水泥市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 水泥行业发展综述 17

#### 1.1 行业定义及分类 17

##### 1.1.1 水泥行业定义 17

##### 1.1.2 水泥行业产品大类 17

##### 1.1.3 水泥行业在国民经济中的地位 17

#### 1.2 行业统计标准 18

##### 1.2.1 水泥行业统计部门和统计口径 18

##### 1.2.2 水泥行业统计方法 19

##### 1.2.3 水泥行业数据种类 19

#### 1.3 行业原材料供应状况 20

##### 1.3.1 石灰石资源分布及供求状况 21

##### 1.3.2 粘土资源分布及供求状况 23

##### 1.3.3 煤炭行业供求状况与价格走势 23

##### 1.3.4 电力行业供求状况与价格走势 26

### 第二章 水泥行业供需状况分析 32

#### 2.1 水泥行业发展状况 32

##### 2.1.1 中国水泥行业发展总体概况 32

##### 2.1.2 中国水泥行业发展主要特点 37

##### 2.1.3 2012-2014年水泥行业经营情况分析 38

###### (1) 2012-2014年水泥行业经营效益分析 38

###### (2) 2012-2014年水泥行业盈利能力分析 39

###### (3) 2012-2014年水泥行业运营能力分析 39

###### (4) 2012-2014年水泥行业偿债能力分析 39

###### (5) 2012-2014年水泥行业发展能力分析 40

#### 2.2 水泥行业经济指标分析 40

##### 2.2.1 水泥行业主要经济效益影响因素 40

##### 2.2.2 2012-2014年水泥行业经济指标分析 42

##### 2.2.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析 43

##### 2.2.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析 48

#### 2.3 水泥行业供需平衡分析 58

2.3.1	2012-2014年全国水泥行业供给情况分析	58
(1)	2012-2014年全国水泥行业总产值分析	58
(2)	2012-2014年全国水泥行业产成品分析	59
2.3.2	2012-2014年各地区水泥行业供给情况分析	59
(1)	2012-2014年总产值排名居前的10个地区分析	59
(2)	2012-2014年产成品排名居前的10个地区分析	61
2.3.3	2012-2014年全国水泥行业需求情况分析	62
(1)	2012-2014年全国水泥行业销售产值分析	62
(2)	2012-2014年全国水泥行业销售收入分析	62
2.3.4	2012-2014年各地区水泥行业需求情况分析	63
(1)	2012-2014年销售产值排名居前的10个地区分析	63
(2)	2012-2014年销售收入排名居前的10个地区分析	64
2.3.5	2003-2014年全国水泥行业产销率分析	65
2.4	水泥行业进出口分析	66
2.4.1	2013-2014年水泥行业出口情况	66
(1)	2013-2014年行业出口总体情况	66
(2)	2013-2014年行业出口产品结构	66
2.4.2	2013-2014年水泥行业进口情况分析	67
(1)	2013-2014年行业进口总体情况	67
(2)	2013-2014年行业进口产品结构	68
2.4.3	2014年行业进出口分析	69
(1)	2014年行业进口分析	69
(2)	2014年行业出口分析	71
第三章	水泥关联行业运营状况分析	74
3.1	2014年水泥制品行业运营状况分析	74
3.1.1	水泥制品行业规模分析	74
3.1.2	水泥制品行业生产情况	75
3.1.3	水泥制品行业需求情况	76
3.1.4	水泥制品行业供求平衡情况	78
3.1.5	水泥制品行业财务运营情况	79
3.1.6	水泥制品行业运行特点及趋势分析	82
3.2	2014年煤炭行业运营状况分析	84

3.2.1 煤炭行业规模分析	84
3.2.2 煤炭行业生产情况	85
3.2.3 煤炭行业需求情况	86
3.2.4 煤炭行业供求平衡情况	88
3.2.5 煤炭行业财务运营情况	89
3.2.6 煤炭行业运行特点及趋势分析	92
3.3 2014年电力行业运营状况分析	93
3.3.1 电力行业规模分析	93
3.3.2 电力行业生产情况	94
3.3.3 电力行业需求情况	95
3.3.4 电力行业供求平衡情况	97
3.3.5 电力行业财务运营情况	98
3.3.6 电力行业运行特点及趋势分析	101
第四章 水泥行业市场环境分析	102
4.1 水泥行业政策环境分析	102
4.1.1 水泥行业管理体制	102
4.1.2 水泥行业政策动向	102
4.1.3 水泥行业地方政策	103
4.1.4 保障性住房政策	106
4.1.5 西部大开发政策	108
4.1.6 区域振兴规划政策	109
4.1.7 水泥行业发展规划	113
(1) "十二五"规划完成情况	113
(2) "十三五"规划最新动向	113
4.2 水泥行业经济环境分析	114
4.2.1 宏观经济环境分析	114
(1) 国际宏观经济发展分析	114
(2) 国内宏观经济发展分析	117
4.2.2 城镇化发展进程分析	122
4.3 水泥行业需求环境分析	123
4.3.1 水泥行业需求特征分析	123
(1) 下游市场需求特征	123

(2) 不同地区需求特征	123
4.3.2 相关行业固定资产投资情况	124
(1) 城镇固定资产投资规模	124
(2) 房地产行业投资规模	125
4.4 水泥行业技术环境分析	127
4.4.1 水泥生产工艺简介	127
4.4.2 水泥生产工艺比较	127
(1) 湿法及干法工序的比较	128
(2) 回转窑及立窑的比较	128
(3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较	128
4.4.3 水泥生产技术发展现状	128
4.4.4 水泥技术装备发展现状	132
4.4.5 水泥生产技术发展趋势	133
(1) 国际水泥生产新技术动向	133
(2) 国内水泥生产新技术动向	135
第五章 水泥行业产品市场分析	137
5.1 水泥熟料市场分析	137
5.1.1 水泥熟料市场供给规模	137
5.1.2 水泥熟料市场区域特征	138
5.1.3 水泥熟料市场发展特点	140
5.1.4 水泥熟料市场发展趋势	140
5.2 通用水泥市场分析	140
5.2.1 通用水泥市场发展概况	140
5.2.2 通用水泥市场需求现状	141
5.2.3 通用水泥市场需求趋势	141
5.3 特种水泥市场分析	142
5.3.1 特种水泥市场发展现状	142
5.3.2 特种水泥市场企业分析	142
5.3.3 特种水泥市场需求趋势	142
5.4 水泥市场价格分析	142
5.4.1 全国水泥市场价格走势	142
5.4.2 区域水泥市场价格走势	144

5.4.3 水泥市场价格影响因素	148
5.5 水泥市场营销分析	149
5.5.1 水泥市场营销环境分析	149
(1) 水泥产品新标准与水泥营销	149
(2) 外资水泥大举进入与水泥营销	150
5.5.2 水泥市场营销渠道分析	151
5.5.3 水泥市场营销策略分析	152
第六章 基础设施建设对水泥的需求分析	154
6.1 公路建设对水泥的需求分析	154
6.1.1 公路建设投资完成情况	154
6.1.2 高速公路建设现状分析	155
6.1.3 高速公路建设规划情况	155
6.1.4 公路建设对水泥的需求	155
6.2 铁路建设对水泥的需求分析	155
6.2.1 铁路建设投资规模	155
6.2.2 铁路建设现状分析	157
6.2.3 铁路建设规划情况	157
6.2.4 铁路建设对水泥的需求	158
6.3 机场建设对水泥的需求分析	158
6.3.1 机场建设投资规模	158
6.3.2 机场建设现状分析	158
6.3.3 机场建设规划情况	160
6.3.4 机场建设对水泥的需求	166
6.4 电站建设对水泥的需求分析	166
6.4.1 电站建设投资规模	166
6.4.2 电站建设现状分析	167
6.4.3 电站建设规划情况	167
6.4.4 电站建设对水泥的需求	167
6.5 码头建设对水泥的需求分析	168
6.5.1 码头建设投资规模	168
6.5.2 码头建设现状分析	168
6.5.3 码头建设规划情况	168

- 6.5.4 码头建设对水泥的需求 169
- 6.6 保障房建设对水泥的需求分析 169
  - 6.6.1 保障房建设投资规模 169
  - 6.6.2 保障房建设现状分析 169
  - 6.6.3 保障房建设规划情况 173
  - 6.6.4 保障房建设对水泥的需求 173
- 6.7 其他建设规划对水泥的需求分析 174
  - 6.7.1 水利建设规划对水泥需求影响分析 174
  - 6.7.2 建材下乡试点对水泥需求影响分析 175
  - 6.7.3 小城镇化建设对水泥需求影响分析 175
- 第七章 水泥行业重点区域市场分析 177
  - 7.1 行业总体区域结构特征分析 177
    - 7.1.1 行业区域结构总体特征 177
    - 7.1.2 行业区域集中度分析 180
    - 7.1.3 行业区域分布特点分析 182
    - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 182
    - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 183
    - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 184
  - 7.2 山东省水泥行业发展分析及预测 185
    - 7.2.1 山东省水泥行业发展规划及配套措施 185
    - 7.2.2 山东省水泥在行业中的地位变化 185
    - 7.2.3 山东省水泥行业经济运行状况分析 186
    - 7.2.4 山东省水泥行业企业分析 187
    - 7.2.5 山东省水泥行业发展趋势预测 189
  - 7.3 江苏省水泥行业发展分析及预测 189
    - 7.3.1 江苏省水泥行业发展规划及配套措施 189
    - 7.3.2 江苏省水泥在行业中的地位变化 190
    - 7.3.3 江苏省水泥行业经济运行状况分析 191
    - 7.3.4 江苏省水泥行业企业分析 192
    - 7.3.5 江苏省水泥行业发展趋势预测 193
  - 7.4 浙江省水泥行业发展分析及预测 194
    - 7.4.1 浙江省水泥行业发展规划及配套措施 194

- 7.4.2 浙江省水泥在行业中的地位变化 194
- 7.4.3 浙江省水泥行业经济运行状况分析 195
- 7.4.4 浙江省水泥行业企业分析 196
- 7.4.5 浙江省水泥行业发展趋势预测 198
- 7.5 河南省水泥行业发展分析及预测 198
- 7.5.1 河南省水泥行业发展规划及配套措施 198
- 7.5.2 河南省水泥行业在行业中的地位变化 199
- 7.5.3 河南省水泥行业经济运行状况分析 199
- 7.5.4 河南省水泥行业企业分析 201
- 7.5.5 河南省水泥行业发展趋势预测 202
- 7.6 河北省水泥行业发展分析及预测 203
- 7.6.1 河北省水泥行业发展规划及配套措施 203
- 7.6.2 河北省水泥行业在行业中的地位变化 205
- 7.6.3 河北省水泥行业经济运行状况分析 205
- 7.6.4 河北省水泥行业企业分析 206
- 7.6.5 河北省水泥行业发展趋势预测 208
- 7.7 川省水泥行业发展分析及预测 208
- 7.7.1 川省水泥行业发展规划及配套措施 208
- 7.7.2 川省水泥行业在行业中的地位变化 209
- 7.7.3 川省水泥行业经济运行状况分析 209
- 7.7.4 川省水泥行业企业分析 211
- 7.7.5 川省水泥行业发展趋势预测 212
- 7.8 东省水泥行业发展分析及预测 215
- 7.8.1 广东省水泥行业发展规划及配套措施 215
- 7.8.2 广东省水泥行业在行业中的地位变化 217
- 7.8.3 广东省水泥行业经济运行状况分析 217
- 7.8.4 广东省水泥行业企业分析 219
- 7.8.5 广东省水泥行业发展趋势预测 220
- 7.9 北省水泥行业发展分析及预测 222
- 7.9.1 湖北省水泥行业发展规划及配套措施 222
- 7.9.2 湖北省水泥行业在行业中的地位变化 222
- 7.9.3 湖北省水泥行业经济运行状况分析 223

7.9.4	湖北省水泥行业企业分析	224
7.9.5	湖北省水泥行业发展趋势预测	224
7.10	湖南省水泥行业发展分析及预测	225
7.10.1	湖南省水泥行业发展规划及配套措施	225
7.10.2	湖南省水泥行业在行业中的地位变化	225
7.10.3	湖南省水泥行业经济运行状况分析	226
7.10.4	湖南省水泥行业企业分析	227
7.10.5	湖南省水泥行业发展趋势预测	228
7.11	吉林省水泥行业发展分析及预测	230
7.11.1	吉林省水泥行业发展规划及配套措施	230
7.11.2	吉林省水泥行业在行业中的地位变化	231
7.11.3	吉林省水泥行业经济运行状况分析	232
7.11.4	吉林省水泥行业企业分析	233
7.11.5	吉林省水泥行业发展趋势预测	234
7.12	陕西省水泥行业发展分析及预测	235
7.12.1	陕西省水泥行业发展规划及配套措施	235
7.12.2	陕西省水泥行业在行业中的地位变化	235
7.12.3	陕西省水泥行业经济运行状况分析	236
7.12.4	陕西省水泥行业企业分析	237
7.12.5	陕西省水泥行业发展趋势预测	238
7.13	江西省水泥行业发展分析及预测	239
7.13.1	江西省水泥行业发展规划及配套措施	239
7.13.2	江西省水泥行业在行业中的地位变化	240
7.13.3	江西省水泥行业经济运行状况分析	240
7.13.4	江西省水泥行业企业分析	241
7.13.5	江西省水泥行业发展趋势预测	243
	第八章 水泥行业主要企业生产经营分析	244
8.1	水泥企业发展总体状况分析	244
8.1.1	水泥行业企业规模	244
8.1.2	水泥行业销售收入和利润	244
8.1.3	主要水泥企业创新能力分析	245
8.2	水泥行业领先企业个案分析	246

## 8.2.1 安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析 246

(1) 企业发展简况分析 246

(2) 主要经济指标分析 246

(3) 企业偿债能力分析 248

(4) 企业运营能力分析 248

(5) 企业盈利能力分析 249

(6) 企业发展能力分析 250

## 8.2.2 山东山水水泥集团有限公司经营情况分析 254

(1) 企业发展简况分析 254

(2) 主要经济指标分析 254

(3) 企业偿债能力分析 255

(4) 企业运营能力分析 256

(5) 企业盈利能力分析 256

(6) 企业发展能力分析 257

## 8.2.3 华新水泥股份有限公司经营情况分析 260

(1) 企业发展简况分析 260

(2) 主要经济指标分析 261

(3) 企业偿债能力分析 262

(4) 企业运营能力分析 263

(5) 企业盈利能力分析 263

(6) 企业发展能力分析 264

## 8.2.4 唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析 268

(1) 企业发展简况分析 268

(2) 主要经济指标分析 269

(3) 企业偿债能力分析 270

(4) 企业运营能力分析 270

(5) 企业盈利能力分析 271

(6) 企业发展能力分析 271

## 8.2.5 吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析 275

## 第九章 水泥行业投资风险与成本分析 417

### 9.1 水泥行业投资风险分析 417

#### 9.1.1 水泥行业政策风险 417

9.1.2 水泥行业技术风险	417
9.1.3 水泥行业供求风险	417
9.1.4 水泥行业宏观经济波动风险	418
9.1.5 水泥行业关联产业风险	418
9.1.6 水泥行业产品结构风险	420
9.1.7 企业生产规模及所有制风险	420
9.1.8 水泥行业其他风险	421
9.2 水泥行业投资现状分析	421
9.2.1 水泥行业投资规模分析	421
9.2.2 水泥投资资金来源构成	423
9.2.3 水泥投资项目建设分析	424
9.2.4 水泥投资主体构成分析	424
9.3 水泥行业投资特性分析	425
9.3.1 水泥行业进入壁垒分析	425
(1) 产业政策壁垒	425
(2) 资金壁垒	425
(3) 矿产资源壁垒	425
9.3.2 水泥行业盈利模式分析	426
9.3.3 水泥行业盈利因素分析	426

图表目录：

图表1 水泥行业产值在GDP中的比重（单位:亿元，%）	17
图表2 水泥行业产业链	21
图表3 2014年全国煤炭产量及增速（单位:万吨，%）	23
图表4 2009-2014年煤炭进口情况（单位:万吨，%）	24
图表5 2009-2014年煤炭出口情况（单位:万吨，%）	24
图表6 2012-2014年环渤海5500K动力煤价格走势图（单位:元/吨）	25
图表7 2008-2014年秦皇岛港煤炭价格走势图（单位:元/吨）	26
图表8 2014年全社会用电量结构情况（单位:%）	27
图表9 2008-2014年全社会用电量情况（单位:亿千瓦时）	27
图表10 2008-2014年全国发电量情况（单位:亿千瓦时）	29
图表11 我国电价改革措施	30
图表12 我国水泥产销量情况（单位:亿吨）	32

图表13 2011-2014年水泥累计产量及同比增速（单位:万吨，%）	33
图表14 2014年各区域水泥产量占全国比重（单位:%）	33
图表15 2014年各区域水泥产量（单位:万吨，%）	34
图表16 2014年各省市水泥产量排名（单位:万吨，%）	34
图表17 2014年各省市水泥产量增速排名（单位:万吨，%）	35
图表18 2014年水泥行业上市公司营业收入对比（单位:百万元，%）	36
图表19 2014年水泥行业上市公司净利润对比（单位:百万元，%）	36
图表20 2014年水泥行业上市公司销售毛利率、销售利润率对比（单位:%）	37
图表21 水泥行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%）	38
图表22 中国水泥行业盈利能力分析（单位:%）	39
图表23 中国水泥行业运营能力分析（单位:次）	39
图表24 中国水泥行业偿债能力分析（单位:%，倍）	40
图表25 中国水泥行业发展能力分析（单位:%）	40
图表26 水泥行业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	42
图表27 中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	43
图表28 中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	44
图表29 中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	45
图表30 不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%）	46
图表31 不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）	47
图表32 不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）	47
图表33 不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）	48
图表34 国有水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	49
图表35 集体水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	50
图表36 股份合作水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	51
图表37 股份制水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	52
图表38 私营水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	53
图表39 外商和港澳台投资水泥企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）	54

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252402.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。