



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网络教育市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网络教育市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252404.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网络教育相关概述	12
1.1网络教育相关概念	12
1.1.1中国教育体系简介	12
1.1.2远程教育的发展历程	13
1.1.3网络教育的定义及范畴	14
1.2网络教育特点分析	14
1.2.1网络教育的优势	14
1.2.2网络教育的涉及领域	16
1.2.3网络教育的分类	20
1.2.4网络教育培训模式	20
1.3网络教育产业链	22
1.3.1网络学习管理平台（软件）开发	22
1.3.2网络教学课件开发商	23
1.3.3地方教学站/学习中心	23
第二章2012-2014年全球网络教育行业发展状况	24
2.1全球网络教育发展现状分析	24
2.1.1 2014年高等和远程教育网络共享现状分析	24
2.1.2 2014年世界各国加大网络教育投资	25
2.1.3全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发	26
2.1.4世界各国积极建设"无线城市"	27
2.2 2012-2014年美国网络教育发展现状分析	28
2.2.1 2014年美国在线教育现状分析	28
2.2.2 2014年美国鼓励网络教育招生	29
2.3 2012-2014年英国网络教育发展现状分析	30
2.3.1英国高等教育的开放式学习分析	30
2.3.2远程教育成为英国高等教育学位出口主力	31
2.4德国网络教育产业发展现状分析	32
2.4.1德国高校E-Learning发展历程分析	32
2.4.2德国代表性在线教学平台介绍	33
2.5韩国网络教育产业现状分析	34

2.5.1 韩国网络教育居亚洲之首 34

2.5.2 韩国ECC网络大*营模式分析 35

第三章 2012-2014年中国网络教育产业发展环境分析 37

3.1 2012-2014年中国经济运行概况 37

3.1.1 2014年中国GDP增长情况及人口统计 37

3.1.2 2014年中国居民收入与消费情况分析 38

3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况 40

3.1.4 2014年1-10月社会经济运行分析 41

3.2 2012-2014年中国教育行业运行概况 43

3.2.1 2014年中国受教育人口增长情况 43

3.2.2 2014年中国教育经费支出比例提高 44

3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析 46

3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析 51

3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析 51

3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况 55

3.3 2012-2014年中国网络教育产业发展的社会环境分析 55

3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段 55

3.3.2 2014年中国互联网基础资源现状概述 56

3.3.3 2014年中国网民规模增长趋势分析 60

3.4 2012-2014年中国网络教育产业发展的政策环境分析 65

3.4.1 十七大为教育信息化发展指明方向 65

3.4.2 2014年《国家中长期人才发展规划纲要》发布 66

3.4.3 国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展 68

3.4.4 中国网络教育市场准入制度分析 69

3.4.5 中国网络教育相关政策执行力分析 70

3.4.6 2014年网络教育学生可报考研究生 70

3.4.7 2014年现代远程教育试点高校网络招生通知 72

第四章 2012-2014年中国中国网络教育产业发展现状分析 74

4.1 2014年中国网络教育发展规模分析 74

4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式 74

4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型 75

4.1.3 2014年中国网络教育市场规模分析 76

4.1.4	2014年中国网络教育市场用户规模分析	77
4.2	2012-2014年中国网络教育发展特点分析	78
4.2.1	网络教育市场的不规范性	78
4.2.2	网络教育资源的不均衡性	79
4.2.3	网络教育技术的标准化进展	79
4.2.4	网络教育技术的软硬件普及度	80
4.2.5	网络教育应用研究不充分	80
4.3	2012-2014年中国网络课程的开发现状及特点分析	81
4.3.1	网络课程内涵及类型	81
4.3.2	网络课程的基本特征	82
4.3.3	网络课程开发的要素分析	83
4.3.4	中国网络课程开发现状及特点	85
4.3.5	中国游戏式网络课程正在兴起	86
4.3.6	2014年中国网络培训模式的创新分析	87
4.4	2012-2014年中国网络教育存在的问题及对策分析	88
4.4.1	中国网络教育发展存在的问题总结	88
4.4.2	凤凰大本营模式对中国网络教育的启示	90
4.4.3	中国网络教育服务质量影响因素及提高建议	92
第五章	2012-2014年中国网络高等学历教育发展现状分析	96
5.1	2014年国内外网络高等学历教育发展现状分析	96
5.1.1	美国远程高等教育发展的基本态势分析	96
5.1.2	英国牛津大学网络教育的特色分析	99
5.1.3	中国网络学院运营模式分析	101
5.1.4	2014年中国高等教育网络共享现状分析	104
5.2	2014年中国网络高等学历教育市场规模分析	104
5.2.1	2014年中国网络高等学历教育市场规模分析	104
5.2.2	2014年中国网络高等教育学生增长情况	105
5.2.3	2014年中国网络高等学历教育学费支出情况	107
5.3	2012-2014年中国网络教育市场结构分析	108
5.3.1	2014年网络高等学历教育进入壁垒	108
5.3.2	2014年网络高等学历教育市场集中度	109
5.3.3	中国网络高等学历教育差异化程度分析	110

5.3.4	2014年中国网络教育学院品牌分析	111
5.4	中国网络高等学历教育发展特点分析	111
5.4.1	网络教育含金量提高	111
5.4.2	网络教育规模迅速扩大	112
5.4.3	办学层次多样化	113
5.4.4	完全学分制的管理模式	113
5.4.5	质量控制更加严格	113
5.5	2012-2014年中国网络高等学历教育存在的问题及对策	114
5.5.1	网络高等学历教育发展的经验总结	114
5.5.2	网络高等教育存在的问题分析	115
5.5.3	中国网络高等学历教育发展战略分析	116
5.5.4	中国网络高等学历教育发展措施分析	118
第六章	2012-2014年中国中小学网络教育发展现状分析	120
6.1	2012-2014年中国中小学网络教育发展现状分析	120
6.1.1	2014年中小学基本实现"校校通"	120
6.1.2	2014年中国基础教育信息化发展概况	120
6.1.3	中小学网络教育将成市场竞争重点	121
6.2	2014年中国K-12网络教育市场发展现状分析	121
6.2.1	2014年中国K-12网络教育市场规模分析	121
6.2.2	2014年中国K-12网络教育用户规模分析	122
6.2.3	中国K-12网络教育发展因素分析	123
6.3	2012-2014年中国中小学教育类网站现状分析	124
6.3.1	中国中小学教育类网站简介	124
6.3.2	中小学教育类网站存在的问题分析	125
6.3.3	中小学教育类网站产生问题的原因分析	126
6.3.4	中小学教育类网站发展对策分析	127
第七章	2012-2014年中国网络教育其它细分市场现状分析	129
7.1	中国网络职业培训市场概况	129
7.1.1	网络职业培训的兴起分析	129
7.1.2	网络职业培训市场细分	130
7.1.3	网络职业培训的市场需求	130
7.2	2014年中国网络职业培训市场发展现状分析	131

7.2.1	2014年中国网络职业培训市场规模分析	131
7.2.2	2014年中国网络职业培训用户规模分析	132
7.2.3	网络职业培训的市场竞争格局分析	132
7.2.4	2014年中国网络教育机构品牌分析	135
7.3	中国企业E-Learning市场概况	135
7.3.1	中国企业E-Learning发展阶段分析	135
7.3.2	2014年中国企业E-learning市场规模分析	136
7.3.3	中国企业E-learning市场需求分析	137
第八章	2012-2014年中国网络教育重点企业分析	139
8.1	美国凤凰大学	139
8.1.1	阿波罗集团简介	139
8.1.2	凤凰大学简介	139
8.1.3	美国凤凰大*营模式分析	140
8.2	新东方教育科技集团	144
8.2.1	企业简介	144
8.2.2	2011财年企业经营情况	145
8.2.3	2014年企业经营情况	147
8.2.4	新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌	148
8.2.5	2014年新东方乐语网络教育营销合作分析	148
8.3	正保远程教育	149
8.3.1	公司简介	149
8.3.2	正保远程教育主要网站介绍	151
8.3.3	2011财年经营情况	153
8.3.4	2012财年上半年经营情况	155
8.3.5	2014年正保打造终身教育体系	156
8.3.6	2014年正保育才创业实训业务进展	157
8.4	中国网络教育集团有限公司	158
8.4.1	公司简介	158
8.4.2	中网教育国内相关企业介绍	158
8.4.3	中网教育主要业务介绍	160
8.4.4	2014年企业经营情况	162
8.4.5	2014年公司共建北医药网络教育学院	162

8.5ATA教育集团	163
8.5.1企业简介	163
8.5.2ATA公司主要业务介绍	164
8.5.3 2014年企业经营情况	165
8.5.4 2014年公司经营情况	167
8.6弘成教育集团	168
8.6.1公司简介	168
8.6.2弘成教育集团教育服务体系介绍	169
8.6.3 2011公司经营情况	170
8.6.4 弘成网络教育现状及发展规划分析	172
8.7环球网校	173
8.7.1环球网校简介	173
8.7.2环球网校发展历程分析	173
8.8时代光华	174
8.8.1时代光华简介	174
8.8.2时代光华E-Learning发展模式分析	174
8.8.3时代光华发展规划分析	176
8.9清华紫光教育机构	176
8.9.1机构简介	176
8.9.2清华紫光教育机构主要业务分析	177
8.10清大世纪教育集团	177
8.10.1公司简介	177
8.10.2清大世纪教育服务业务发展历程	178
8.10.3 2014年清大世纪集团将上市	179
第九章 2014年中国重点高校网络教育学院发展现状分析	180
9.1 北大在线网络教育	180
9.1.1 网院简介	180
9.1.2北京大学网络教学平台介绍	182
9.2中央广播电视大学	183
9.2.1中央电大简介	183
9.2.2中央电大网络教育开展现状分析	185
9.3东北财大网络教育学院	186

9.3.1网院简介	186
9.3.2东财网络教育优势分析	188
9.3.3东财网院业务模式分析	190
9.4其他高校的网络教育现状分析	191
9.4.1西南财经大学网络教育学院	191
9.4.2华东师范大学网络教育学院	193
9.4.3武汉大学网络教育学院	197
9.4.4大连理工大学网络教育学院	199
9.4.5中国科技大学网络教育学院	201
9.4.6郑州大学远程教育学院	204
9.4.7上海外国语大学网络教育学院	206
第十章 2015-2020年中国网络教育发展前景和投资分析	209
10.1 2015-2020年中国网络教育发展前景分析	209
10.1.1网络教育未来将成为理想的教育培训模式	209
10.1.2 2015-2020年中国网络教育用户规模预测	210
10.1.3 2015-2020年中国网络教育市场规模预测	210
10.2 2015-2020年中国网络教育市场发展趋势分析	211
10.2.1中国网络教育市场将走向成熟	211
10.2.23G技术与网络教育的结合分析	212
10.2.3网络教育未来发展模式分析	212
10.3 2015-2020年中国网络教育投资风险分析	214
10.3.1政策风险	214
10.3.2竞争风险	214
10.3.3课程开发风险	214
10.4 2015-2020年中国网络教育投资建议	215
10.4.1市场调研是基础	215
10.4.2市场细分和差异化战略	215
10.4.3制定长期投资计划	216

图表目录：

图表 1中国国民教育的分类 12

图表 2中国教育体系流程图 13

图表 3传统教育与网络教育之间的差别 14

图表 4K-12教育市场涵盖内容 16

图表 5高等学历教育涵盖内容 17

图表 6职业培训涵盖内容 18

图表 7外语课程涵盖内容 19

图表 8课外辅导涵盖内容 19

图表 9不同网络教育类别的划分 20

图表 10 2011-2014年三季度中国国内生产总值增长趋势图 37

图表 11 2011-2014年三季度中国人口数量增长趋势图 38

图表 12 2014年中国人口城乡构成比例 38

图表 13 2011-2014年三季度中国城市人口增长趋势图 38

图表 14 2011-2014年三季度中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 39

图表 15 2011-2014年三季度中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 39

图表 16 2011-2014年三季度中国城镇居民家庭恩格尔系数 39

图表 17 2011-2014年三季度中国农村居民家庭恩格尔系数 40

图表 18 1990-2014年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计 40

图表 19 2014年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计 41

图表 20 2014年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计 41

图表 21 2014年1-10月社会消费品零售额及增长情况统计 42

图表 22 2011-2014年三季度中国按教育层次分招生人数统计 43

图表 23 2014年中国人口招生及毕业人数统计 44

图表 24 2000-2014年中国教育经费支出增长趋势图 45

图表 25 2011-2014年三季度中国城镇教育行业固定资产投资统计 45

图表 26 2011-2014年三季度中国教育行业外商直接投资企业及金额统计 45

图表 27 1999-2014中国现代远程教育十大最具影响力事件 46

图表 28 1982-2014年中国民办教育规范化发展历程 52

图表 29 中国民办教育主要办学形式 53

图表 30 2011-2014年三季度全国民办教育机构发展情况表 53

图表 31 2011-2014年三季度全国民办教育机构数量增长趋势图 54

图表 32 2011-2014年三季度全国民办教育机构在校学生总数增长趋势图 54

图表 33 2011-2014年三季度中国民办教育机构数量细分统计 55

图表 34 2011-2014年三季度中国民办培训机构数量及培训人数统计 55

图表 35 2006-2014中国IPv4地址资源变化情况 57

图表 36 2014年中国分类域名数 57

图表 37 2014年中国分类CN域名数 58

图表 38 2006-2014中国网站规模变化趋势图 58

图表 39 2003-2014年中国网页规模变化 59

图表 40 2014年中国网页数分类及增长情况 59

图表 41 2006-2014中国国际出口带宽变化情况 60

图表 42 2014年中国主要骨干网络国际出口带宽数 60

图表 43 2011-2014年三季度中国网民规模增长趋势图 61

图表 44 2014年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 61

图表 45 中国互联网普及率的三个梯队 62

图表 46 2014年中国各省网民规模及增速统计 63

图表 47 2014年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 64

图表 48 2008-2020年中国人才资源总量指标 66

图表 49 教育信息存储方式与CO2排放量 68

图表 50 教育信息化设备配置与节能减排的关系 69

图表 51 计算机使用方式与低碳型教育 69

图表 52 2014年可以开展网络高等学历教育招生的试点高校名单 72

图表 53 中国网络教育发展阶段示意图 76

图表 54 中国高校网络教育开设类型 76

图表 55 2011-2014年三季度中国网络教育市场规模增长趋势图 77

图表 56 2014年中国网络教育细分市场结构图 77

图表 57 2011-2014年三季度中国网络教育用户规模增长趋势图 78

图表 58 中国现代远程教育技术标准体系 80

图表 59 网络课程的分类 81

图表 60 网络学习活动设计对环境的整合示意图 91

图表 61 网络教育质量管理内外部评价体系 92

图表 62 网络教育服务质量影响因素 93

图表 63 中国高等网络学院组织结构图 101

图表 64 2011-2014年三季度中国网络学历教育市场规模增长趋势图 105

图表 65 2011-2014年三季度中国网络高等学历教育用户规模 105

图表 66 2011-2014年三季度中国网络本、专科招生及毕业人数 106

图表 67 2011-2014年三季度中国络本、专科招生数增长趋势图 106

图表 68 2011-2014年三季度中国络本、专科毕业生数增长趋势图 106

图表 69 2011-2014年三季度中国网络本、专科毕业人数增长对比 107

图表 70 2011-2014年三季度中国网络高等学历教育学费支出增长趋势图 108

图表 71 2014年中国本专科毕业生数量分类结构数 108

图表 72 2014年中国网络教育院校地理分布 109

图表 73 2014年度中国十佳网络教育学院 111

图表 74 2014年中国网络教育主要指标统计 112

图表 75 2011-2014年三季度中国K-12网络教育市场规模增长趋势图 122

图表 76 2011-2014年三季度中国K-12网教市场用户规模增长趋势图 122

图表 77 中国典型"第一代独生子女"家庭结构图 123

图表 78 职业培训的内涵 129

图表 79 网络培训网络教育的类型 130

图表 80 2011-2014年三季度中国网络职业培训市场规模增长趋势图 131

图表 81 2011-2014年三季度中国网络职业培训用户规模增长趋势图 132

图表 82 网络职业培训商业模式示意图 133

图表 83 中国网络职业培训市场竞争模型 133

图表 84 2014年度中国十佳网络教育机构 135

图表 85 1999-2014年中国企业e-Learning产业发展阶段 136

图表 86 2011-2014年三季度中国企业E-Learning市场规模增长趋势图 136

图表 87 中国企业E-learning市场细分 137

图表 88 美国凤凰城网络大学组织结构图 141

图表 89 新东方教育科技集团发展历程 144

图表 90 2011-2014年三季度新东方教育科技集团分部门销售收入 146

图表 91 2011-2014年三季度新东方教育科技集团营业收入增长趋势图 146

图表 92 2011-2014年三季度度新东方教育科技集团盈利统计 146

图表 93 2011-2014年三季度新东方教育科技集团资产负债统计 146

图表 94 2014年Q3新东方教育科技集团收入及盈利统计 147

图表 95 2014年前三季度新东方教育科技集团收入及盈利统计 147

图表 96 2014年第三季度新东方教育科技集团资产负债统计 147

图表 97 2012-2014年正保远程教育发展历程 150

图表 98 正保远程教育主要网站列表 151

图表 99 2011-2014年三季度正保远程教育分部门营业收入 154

图表 100 2011-2014年三季度正保远程教育营业收入增长趋势图 154

图表 101 2011-2014年三季度正保远程教育盈利统计 154

图表 102 2011-2014年三季度正保远程教育经营指标 154

图表 103 2014年正保远程教育营收结构图 155

图表 104 2011-2014年三季度正保远程教育资产负债统计 155

图表 105 2014年Q2正保远程教育分部门营业收入 156

图表 106 2014年Q2正保远程教育分部门盈利统计 156

图表 107 2011-2014年三季度中网教育公司营收及盈利统计 162

图表 108 2011-2014年三季度中网教育公司资产负债统计 162

图表 109 ATA教育集团主要业务内容列表 164

图表 110 2011-2014年三季度ATA教育集团分业务营收统计 165

图表 111 2011-2014年三季度ATA教育集团盈利统计 165

图表 112 2011-2014年三季度ATA教育集团完成测试次数统计 165

图表 113 2014年ATA教育集团全国各省市考点分布 166

图表 114 2011-2014年三季度ATA教育集团资产负债统计 167

图表 115 2012财年分季度ATA教育集团营收统计 167

图表 116 2012财年分季度ATA教育集团盈利统计 167

图表 117 2012Q3ATA教育集团资产负债统计 168

图表 118 1999-2014年弘成教育网络教育发展历程 168

图表 119 弘成教育集团教育服务体系 169

图表 120 2011-2014年三季度弘成教育集团分业务营收统计 170

图表 121 2011-2014年三季度弘成教育集团盈利统计 171

图表 122 2014年弘成教育集团大学合作伙伴类型和数量统计 171

图表 123 2011-2014年三季度弘成教育集团资产负债统计 172

图表 124 2003-2014年环球网校发展历程 173

图表 125 清华紫光教育机构业务布局 177

图表 126 2003-2014年清大世纪教育集团发展历程 178

图表 127 2014年春北京大学网络教育学院招生专业和人数 181

图表 128 2014年北京大学网络教育学院学习中心点分布 182

图表 129 2014年电大网院和各地方电大网院开设专业和招生人数汇总 184

图表 130 2014年春东北财经大学网络教育学院招生专业和人数 187

图表 131 2014年春西南财经大学网络教育学院开设专业和招生人数 192
图表 132 2014年西南财经大学网络教育学院学习中心点分布 193
图表 133 2014年春华东师范大学网络教育学院开设专业和招生人数 195
图表 134 2014年华东师范大学网络教育学院学习中心点分布 196
图表 135 2014年春武汉大学网络教育学院开设专业和招生人数 198
图表 136 2014年武汉大学网络教育学院学习中心点分布 199
图表 137 2014年春大连理工大学网络教育学院开设专业和招生人数 200
图表 138 2014年大连理工大学网络教育学院学习中心点分布 201
图表 139 2014年中国科学技术大学网络教育学院学习中心点分布 204
图表 140 2014年春郑州大学网络教育学院开设专业和招生人数 205
图表 141 2014年郑州大学网络教育学院学习中心点分布 206
图表 142 2014年春上海外国语大学网络教育学院开设专业和招生人数 208
图表 143 2014年上海外国语大学网络教育学院学习中心点分布 208
图表 144 2015-2020年中国网络教育用户规模预测 210
图表 145 2015-2020年中国网络教育市场规模预测 211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252404.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。