



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国载货车市场分 析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国载货车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/252409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球载货车市场分析 18

第一节 全球载货车市场分析 18

一、中国卡车全球市场份额 18

二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 18

三、2014年全球轿车和轻卡市场分析 19

第二节 英国载货车市场分析 21

一、2013年英国载货车销量分析 21

二、2014年英国载货车销量统计 24

三、2013年英国商用车运行状况 27

第三节 德国载货车市场分析 28

一、德国商用车销量情况分析 28

二、德国MANSE公司经营情况分析 29

三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 30

第四节 美国载货车市场分析 30

一、2013年美国商用车销量情况 30

二、2014年美国汽车市场状况 33

三、美国"超级卡车"计划 35

第五节 俄罗斯载货车市场分析 37

一、2013年俄罗斯商用车销量情况 37

二、2014年俄罗斯汽车市场分析 38

第六节 其他国家载货车市场分析 39

一、2013-2014年印度载货车市场分析 39

二、2013-2014年澳大利亚载货车市场 39

第二章 中国汽车行业分析 41

第一节 2014年汽车工业经济运行分析 41

一、中国汽车工业经济运行 41

二、中国汽车产销情况统计 44

三、中国汽车保有量增长情况 44

四、中国加快向汽车强国迈进 45

五、中国汽车市场容量浅析 47

六、	中国汽车产业增长点论述	49
七、	未来中国汽车业发展前景分析	50
第二节	汽车零部件行业分析	52
一、	中国汽车零部件行业概况	52
二、	汽车零部件行业规模分析	53
三、	中国汽车零部件进口额变化	54
四、	中国汽车零部件产业发展现状分析	55
五、	中国汽车零部件主要供应商状况	57
六、	中国汽车零部件企业竞争力分析	60
七、	汽车零部件产业兼并重组分析	62
第三章	中国载货车市场发展分析	64
第一节	2013-2014年我国载货车市场分析	64
一、	2013年载货车市场分析	64
二、	2014年载货车市场分析	64
第二节	2014年载货车市场产销分析	66
一、	2014年中国载货车产量分析	66
二、	2014年中国载货车销量分析	67
第三节	2013-2014年我国载货车进出口分析	67
一、	2013年我国载货车出口情况	67
二、	2014年中国货车行业进口分析	67
三、	2014年中国货车行业出口分析	68
第四节	专用车市场发展分析	68
一、	专用汽车市场发展现状	68
二、	专用汽车生产情况分析	70
三、	专用汽车市场销售情况	71
四、	中国主要专用车产业基地	71
五、	2014年专用车进出口分析	73
六、	专用汽车生产企业准入管理办法	74
第四章	2013-2014年中国载货车产业运行状况分析	78
第一节	2013-2014年中国载货车产业概述	78
一、	"十一五"国内主要卡车企业发展成就	78
二、	2013年中国卡车行业发展概况	80

三、中国载货车产业技术发展动向	83
第二节 2014年中国载货车产业市场供需状况分析	86
一、2014年中国卡车市场分析	86
二、2014年中国卡车环境分析	91
三、大型货车安全技术性能需进一步提高	92
第五章 2011-2014年中国货车产业生产数据统计分析	94
第一节 2011-2014年中国货车生产汇总表	94
一、2011-2013年全国货车生产汇总表	94
二、2014年全国货车产量数据分析	94
三、2011-2014年全国货车产量增长性分析	95
第二节 2011-2014年中国重型货车产量数据统计分析	95
一、2011-2013年全国重型货车产量数据分析	95
二、2014年全国重型货车产量数据分析	96
第三节 2011-2014年中国中型货车产量数据统计分析	96
一、2011-2013年全国中型货车产量数据分析	96
二、2014年全国中型货车产量数据分析	96
第四节 2011-2014年中国轻型货车产量数据统计分析	97
一、2011-2013年全国轻型货车产量数据分析	97
二、2014年全国轻型货车产量数据分析	97
第五节 2011-2014年中国微型货车产量数据统计分析	98
一、2011-2013年全国微型货车产量数据分析	98
二、2014年全国微型货车产量数据分析	98
第六章 2011-2014年中国货车产业销售数据统计分析	99
第一节 2011-2014年中国货车销售汇总表	99
一、2011-2013年全国货车销售汇总表	99
二、2014年全国货车销售汇总表	99
三、2011-2014年全国货车销量增长性分析	100
第二节 2011-2014年中国重型货车销量数据统计分析	100
一、2011-2013年全国重型货车销量数据分析	100
二、2014年全国重型货车销量数据分析	101
第三节 2011-2014年中国中型货车销量数据统计分析	101
一、2011-2013年全国中型货车销量数据分析	101

二、2014年全国中型货车销量数据分析	101
第四节 2011-2014年中国轻型货车销量数据统计分析	102
一、2011-2013年全国轻型货车销量数据分析	102
二、2014年全国轻型货车销量数据分析	102
第五节 2011-2014年中国微型货车销量数据统计分析	103
一、2011-2013年全国微型货车销量数据分析	103
二、2014年全国微型货车销量数据分析	103
第七章 2013-2014年中国载货车细分市场分析	104
第一节 重型载货车市场	104
一、2013年全年产销综述	104
二、2014年产销综述	104
三、2013-2014年分企业产销数据	105
第二节 中型载货车市场	106
一、2013年全年产销综述	106
二、2014年产销综述	106
三、2013-2014年分企业产销数据	106
第三节 轻型载货车市场	108
一、2013年全年产销综述	108
二、2014年产销综述	108
三、2013-2014年分企业产销数据	108
第四节 微型载货车市场	110
一、2013年全年产销综述	110
二、2014年产销综述	110
三、2013-2014年分企业产销数据	110
第五节 皮卡车市场	112
一、2013年中国皮卡市场分析	112
二、2014年中国皮卡市场分析	及前景预测 112
第六节 牵引车市场	112
一、2013年半挂牵引车产销情况	112
二、2014年半挂牵引车产销情况	113
第八章 载货车行业竞争格局分析	114
第一节 行业竞争结构分析	114

一、从东风锐玲看中国中高端轻卡竞争	114
二、欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐	116
三、世界中重卡运营中心向中国转移	116
四、日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场	121
第二节 2014年行业集中度分析	122
一、2014年重型载货竞争格局	122
二、2014年中型载货竞争格局	122
三、2014年轻型载货竞争格局	123
四、2014年微型载货竞争格局	123
第三节 中国汽车行业竞争趋势预测	124
一、汽车三包强势出台	124
二、渠道创新从量变走向质变	126
三、大经销商集团叫板主机厂	128
四、汽车后市场前景广阔	129
五、兼并重组，新能源多样化	131
六、进军低端市场，合资自主	133
七、新能源汽车发展方向分析	135
第四节 "十三五"期间重卡行业竞争格局预测	137
一、中国重卡行业发展趋势分析	137
二、重卡行业竞争格局预测分析	140
第九章 载货车企业竞争策略分析	145
第一节 载货车市场竞争环境分析	145
一、载货车行业环境渐变	145
二、载货车行业竞争形势严峻	145
第二节 主要企业竞争策略分析	147
一、一汽解放	147
二、东风商用车	150
三、陕汽重卡	153
第三节 载货车企业竞争策略分析	155
一、深挖服务利润	155
二、强化渠道控制力	155
第十章 主要载货车企业竞争分析	157

第一节 东风汽车股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业主要产品分析	158
三、企业经营情况分析	158
四、企业发展战略分析	161
第二节 一汽解放汽车有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业产销情况分析	163
三、企业竞争优势分析	165
四、企业发展战略分析	167
第三节 中国重汽集团有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要产品分析	169
三、企业经营情况分析	169
四、企业发展战略分析	171
第四节 陕西汽车集团有限责任公司	171
一、企业概况	171
二、企业产销情况分析	172
三、企业竞争优势分析	172
四、企业发展战略分析	174
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业产销情况分析	175
三、企业经营情况分析	176
四、企业竞争优势分析	179
五、企业发展战略分析	180
第六节 江铃汽车股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业产销情况分析	181
三、企业经营情况分析	181
四、企业竞争优势分析	184
五、企业发展战略分析	186

第七节 安徽江淮汽车股份有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业产销情况分析	187
三、企业经营情况分析	187
四、企业竞争优势分析	190
五、企业发展战略分析	191
第八节 长安汽车(集团)有限责任公司	191
一、企业概况	191
二、企业产销情况分析	192
三、企业经营情况分析	194
四、企业竞争优势分析	196
五、企业发展战略分析	199
第九节 金杯汽车股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业经营情况分析	201
三、企业竞争优势分析	203
四、企业发展战略分析	204
第十节 山东时风(集团)有限责任公司	205
一、企业概况	205
三、企业竞争优势分析	205
三、企业销售渠道分销	206
四、企业发展战略分析	207
第十一章 2015-2020年载货车行业发展趋势分析	208
第一节 2014年发展环境展望	208
一、2014年中国宏观经济运行形势分析	208
二、2015-2020年中国经济发展预测	220
第二节 我国载货车行业前景与机遇分析	223
一、中国载货车行业发展前景分析	223
二、国内轻卡行业发展前景分析	223
第三节 2015-2020年中国载货车市场趋势分析	224
一、“十三五”规划我国卡车专用化率	224
二、中国专用车市场值得注意的问题	226

三、2015-2020年中国专用车市场趋势分析	229
四、2015-2020年中国专用车市场需求预测	230
第十二章 2015-2020年载货车行业发展预测	231
第一节 2015-2020年主要中重卡企业规划	231
一、一汽解放	231
二、东风商用车	231
三、中国重汽	232
四、陕西重汽	232
五、福田汽车	232
六、北奔重汽	233
七、华菱汽车	233
八、上汽依维柯红岩	233
九、江淮股份	233
第二节 2015-2020年中国轻卡业发展预测	234
一、未来各地区轻卡拥有量预测	234
二、未来轻卡产品需求变化预测	234
三、未来轻卡后市场预测	235
四、未来轻卡行业政策法规预测	235
五、轻卡进出口预测分析	235
第三节 2015-2020年中国皮卡车市场发展趋势分析	236
一、中国皮卡产品分析	236
二、中国皮卡市场分析	238
三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹	240
四、中国皮卡车出口分析	243
五、皮卡车未来量化判断	244
第十三章 载货车行业投资现状分析	246
第一节 2013年载货车行业投资情况分析	246
一、徐工百亿投资重卡项目	246
二、青年集团投资战略调整	246
三、福建支持中国重汽在当地投资汽车项目	250
四、2014年福田汽车投向起重机项目	252
第二节 2014年载货车行业投资情况分析	253

- 一、 福田巴西轻卡和皮卡两工厂明年底投产 253
- 二、 福田将乌干达设厂产卡车，成本低于进口 253
- 三、 东风集团与沃尔沃卡车联手生产中重卡车 254
- 第十四章 载货车行业投资机会与风险 256
- 第一节 中国载货车企业发展SWOT分析 256
- 一、 优势因素(Strengths) 256
- 二、 弱点因素(Weaknesses) 257
- 三、 机会因素(Opportunities) 259
- 四、 威胁因素(Threats) 260
- 第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 262
- 一、 注重对人才的培养 262
- 二、 节能与环保 262
- 三、 加大产品研发力度 262
- 四、 对企业进行合适定位 263
- 第三节 提高专用车企业的研发效率建议 263
- 一、 采用先进技术 263
- 二、 建立良好的制度 265
- 三、 人力资源的优化配置 266
- 第十五章 载货车行业投资战略研究 268
- 第一节 载货车行业发展战略研究 268
- 一、 SO战略(增长型战略) 268
- 二、 ST战略(多种经营战略) 268
- 三、 WO战略(扭转型战略) 268
- 四、 WT战略(防御型战略) 269
- 第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 269
- 一、 增长型(SO)战略 269
- 二、 扭转型(WO)战略 269

图表目录：

图表1：2013年英国货车销量统计（分品牌） 21

图表2：2014年英国货车销量统计（分品牌） 24

图表3：英国整车产量(2013年12月) 27

图表4：2014年澳大利亚各类汽车销量统计 39

图表5：2014年中国汽车产销 44

图表6：中国汽车保有量增长 45

图表7：2013-2014年中国汽车零部件进口额 55

图表8：2014年中国载货车产量 66

图表9：2014年中国载货车销量 67

图表10：2013年我国载货车出口 67

图表11：2014年中国货车行业进口量 67

图表12：2014年中国货车行业出口量 68

图表13：2013年中国专用汽车产量 71

图表14：2013年中国专用汽车销量 71

图表15：2011-2013年全国货车生产汇总表 94

图表16：2014年全国货车产量数据 94

图表17：2011-2014年全国货车产量增长性 95

图表18：2011-2013年全国重型货车生产汇总表 95

图表19：2014年全国重型货车产量数据 96

图表20：2011-2013年全国中型货车生产汇总表 96

图表21：2014年全国中型货车产量数据 96

图表22：2011-2013年全国轻型货车生产汇总表 97

图表23：2014年全国轻型货车产量数据 97

图表24：2011-2013年全国微型货车生产汇总表 98

图表25：2014年全国微型货车产量数据 98

图表26：2011-2013年全国货车销售汇总表 99

图表27：2014年全国货车销量数据 99

图表28：2011-2014年全国货车销量增长性 100

图表29：2011-2013年全国重型货车销售汇总表 100

图表30：2014年全国重型货车销量数据 101

图表31：2011-2013年全国中型货车销售汇总表 101

图表32：2014年全国中型货车销量数据 101

图表33：2011-2013年全国轻型货车销售汇总表 102

图表34：2014年全国轻型货车销量数据 102

图表35：2011-2013年全国微型货车销售汇总表 103

图表36：2014年全国微型货车销量数据 103

图表37：2013年全国货车产销 104

图表38：2014年全国货车产销 104

图表39：2013年12月重型载货车企销量前十统计 105

图表40：2014年重型载货车企销量前十统计 105

图表41：2013年全国中型货车产销 106

图表42：2014年全国中型货车产销 106

图表43：2013年12月中型载货车企销量前十统计 106

图表44：2014年中国中型载货车企销量前十统计 107

图表45：2013年全国轻型货车产销 108

图表46：2014年全国轻型货车产销 108

图表47：2013年12月轻型载货车企销量前十统计 108

图表48：2014年轻型载货车企销量前十统计 109

图表49：2013年全国微型货车产销 110

图表50：2014年全国微型货车产销 110

图表51：2013年12月份微型载货车企业销售排行榜 110

图表52：2014年中国微型载货车企销量前十统计 111

图表53：2013年全国皮卡车产销 112

图表54：2014年全国皮卡车产销 112

图表55：2013年全国牵引车产销 112

图表56：2014年全国牵引车产销 113

图表57：2014年重型载货车企销量前十统计 122

图表58：2014年中国中型载货车企销量前十统计 122

图表59：2014年轻型载货车企销量前十统计 123

图表60：2014年中国微型载货车企销量前十统计 123

图表61：企业经营状况分析 158

图表62：企业经营状况分析 169

图表63：北汽福田汽车股份有限公司2013年12月份各产品产销数据 175

图表64：企业经营状况分析 176

图表65：企业经营状况分析 181

图表66：2013年12月江淮汽车产销量 187

图表67：企业经营状况分析 187

图表68：企业经营状况分析 194
图表69：企业经营状况分析 201
图表70：2009-2013年国内生产总值及其增长速度 208
图表71：2014年GDP初步核算数据 209
图表72：GDP环比和同比增长速度 209
图表73：消费价格指数CPI、PPI 210
图表74：2009-2013年农村居民人均纯收入 212
图表75：2009-2013年城镇居民人均纯收入 212
图表76：2013年社会消费品零售总额 213
图表77：2013年固定资产投资增速 215
图表78：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 215
图表79：2013年固定资产投资新增主要生产能力 216
图表80：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 217
图表81：2009-2013年货物进出口总额 217
图表82：2013年货物进出口总额及其增长速度 218
图表83：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 218
图表84：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 219
图表85：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 219
图表86：2015-2020年中国专用车市场需求预测 230

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/252409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。